

Desirability testing Outcomes

Objectif

Le test de désirabilité visait à évaluer si les valeurs et l'esprit du design de l'application étaient bien perçus par les utilisateurs à travers les écrans haute fidélité.

Valeurs et esprit définis

Les adjectifs clés choisis lors de l'exercice initial étaient :

1. Fiable
2. Accessible
3. Moderne
4. Coherent
5. Innovant

Méthodologie

- **Participants** : 5 utilisateurs testés.
- **Processus** : Chaque participant a visionné les écrans haute fidélité et a sélectionné les adjectifs qui, selon eux, décrivaient le mieux leurs impressions à partir d'une liste de 25 adjectifs mélangés.

Liste complète des adjectifs proposés

1. Fiable
2. Accessible
3. Moderne
4. Innovant
5. Dynamique
6. Amical

7. Professionnel
8. Simple
9. Épuré
10. Élégant
11. Audacieux
12. Minimaliste
13. Inspirant
14. Sécurisé
15. Pratique
16. Ergonomique
17. Adaptable
18. Efficace
19. Convivial
20. Clair
21. Cohérent
22. Intuitif
23. Engagé
24. Stylisé
25. Fonctionnel

Résultats

Voici les adjectifs choisis par les participants :

1. **Aliou** : Fiable, Accessible, Moderne, Pratique
2. **Babacar** : Moderne, Accessible, Élégant, Ergonomique
3. **Elie** : Fiable, Innovant, Clair, Intuitif
4. **Ousmane** : Accessible, Fiable, Moderne, Cohérent

5. **Mbaye** : Fiable, Moderne, Convivial, Sécurisé

Analyse des résultats

Les adjectifs les plus fréquemment choisis sont :

- **Fiable (4/5)**
- **Accessible (4/5)**
- **Moderne (5/5)**

Ces résultats correspondent entièrement aux valeurs initiales définies.

Conclusion

Les valeurs et l'esprit définis pour l'application sont cohérents avec les impressions des utilisateurs. Aucun ajustement majeur n'est requis.