

Rapport d'Audit Heuristique

Site Web IKEA

1. Know the business requirements and demographic of the end-users.

Exigences Commerciales

Le site web d'IKEA a pour objectifs de :


- Promouvoir et vendre des meubles et articles pour la maison.
- Fournir une plateforme accessible permettant aux clients d'explorer, concevoir et acheter des produits.
- Renforcer la fidélité des clients grâce à une navigation fluide, une personnalisation et un support optimisé.

Démographie des Utilisateurs

- **Audience Principale** : Personnes âgées de 18 ans et plus, recherchant des meubles abordables, stylés et fonctionnels.
 - **Audience Secondaire** : Entreprises à la recherche de mobilier et solutions de design pour les bureaux.
 - **Caractéristiques Clés des Utilisateurs** : Utilisateurs à l'aise avec la technologie, familles et jeunes professionnels avec un budget modéré, situés dans des zones urbaines ou périurbaines.
-

2. Decide on which reporting tools and heuristics to use

Outils de Rapport

- Tableur pour documenter les problèmes d'utilisabilité et leur gravité.
-  Heuristic Evaluation checklist.xlsx .

Liste des 10 Heuristique de Nielsen

1. Visibilité du statut du système
2. Correspondance entre le système et le monde réel
3. Contrôle utilisateur et liberté
4. Cohérence et standards

5. Prévention des erreurs
6. Reconnaissance plutôt que mémorisation
7. Flexibilité et efficacité d'utilisation
8. Design esthétique et minimaliste
9. Aider les utilisateurs à reconnaître, diagnostiquer et corriger les erreurs
10. Aide et documentation

3. Evaluate the experience and identify usability issues.

Tableau d'observations par Critères Heuristiques

Visibility if System State

Critères	Yes / No / Not applied	Commentaires
1,1. Does every interface begin with a title or header that describes page contents?	Yes	Chaque page sur le site IKEA commence par un titre ou un en-tête clair qui décrit le contenu de la page.
1,2. Is there a consistent icon design scheme and has it been used consistently throughout the design?	Yes	Les icônes utilisées sur IKEA ont un design cohérent tout au long du site.
1,3. Is selected icon / element highlighted from other icons / elements which are not selected in the application?	Yes	Les éléments sélectionnés sont clairement mis en surbrillance.
1,4. Error prompts at the very place the action takes place and it is consistent throughout the application?	Yes	Les messages d'erreur apparaissent à l'endroit où l'action a échoué.
1,5. In user onboarding, does the interface tell where the user is at any given moment?	Yes	Le processus de navigation et d'achat sur IKEA est clair et guide l'utilisateur tout au long du parcours.

Match Between System and the Real World

Critères	Yes / No /Not applied	Commentaires
----------	-----------------------	--------------

2,1. Does the icon explain itself and is it easy to understand?	Yes	Les icônes sont intuitives et clairement compréhensibles.
2,2. If shape is used as a visual cue, does it match cultural conventions?	Yes	Les formes utilisées respectent les conventions culturelles courantes.
2,3. Do the selected colors correspond to common expectations about color codes?	Yes	Les couleurs sont conformes aux attentes des utilisateurs (par exemple, le rouge pour les erreurs).
2,4. On data entry screens, are tasks described in terminology familiar to users?	Yes	Les écrans de saisie utilisent des termes clairs et compréhensibles pour les utilisateurs.

User Control and Freedom

Critères	Yes / No/Not Applied	Commentaires
3,1. Is there an "undo" function at the level of a single action, a data entry, and a complete group of actions?	No	Le site IKEA ne semble pas avoir de fonctionnalité "annuler" pour les actions spécifiques.
3,2. Can users cancel out of operations in progress?	Yes	Les utilisateurs peuvent annuler certaines opérations, comme l'ajout au panier.
3,5. If the system has multiple menu levels, is there a mechanism that allows users to go back to previous menus?	Yes	Le site permet de revenir facilement en arrière dans les menus de navigation.

Consistency and Standards

Critères	Yes / No /Not Applied	Commentaires
4,1. Have industry or company formatting standards been followed consistently in all screens within the application?	Yes	Le site suit des normes de mise en page cohérentes.
4,5. Are icons labeled?	Yes	Les icônes sont généralement accompagnées de labels descriptifs.

4,10. Do notifications appear at the same position of the application every time?	Yes	Les notifications apparaissent toujours au même endroit sur le site.
---	-----	--

Help Users Recognize, Diagnose, and Recover From Errors

Critères	Yes/No/ Not applied	Commentaires
5,1. Are prompts stated constructively, without overt or implied criticism of the user?	Yes	Les messages d'erreur sont formulés de manière constructive, sans accuser l'utilisateur.
5,2. Do error messages indicate what action the user needs to take to correct the error?	Yes	Les messages d'erreur incluent des suggestions claires sur la manière de corriger le problème.

Recognition Rather Than Recall

Critères	Yes / No / Not Applied	Commentaires
7,3. Are all data a user needs on display at each step in an ordered chain of events that describe transaction carried out?	Yes	Les informations nécessaires à chaque étape sont toujours visibles et bien organisées.
7,6. Do text areas have "breathing space" around them?	Yes	Les zones de texte sont espacées de manière suffisante pour faciliter la lecture.
7,14. Has the same color been used to group related elements?	Yes	Une couleur cohérente est utilisée pour regrouper les éléments similaires.

Flexibility, Aesthetic and Minimalist Design

Critères	Yes / No / Not Applied	Commentaires
8,2. Does the system provide the user to focus on key elements without application noise?	Yes	Le design du site est minimaliste et n'inonde pas l'utilisateur d'informations inutiles.
8,5. Is the application designed with proper grouping, colors and use of good shapes?	Yes	Le design est bien structuré, avec une bonne utilisation des couleurs et des formes.

4. Analyze and aggregate the data.

Résultats Clés

- **Problèmes Critiques :**
 1. Les fonctionnalités d'accessibilité sont insuffisantes, limitant l'inclusivité.
 2. L'absence d'options d'annulation lors de la personnalisation perturbe le contrôle de l'utilisateur.
 3. Les recommandations de produits pourraient mieux exploiter l'historique de l'utilisateur.
 - **Problèmes de Priorité Moyenne :**
 1. L'utilisation excessive de bannières promotionnelles nuit à un design minimaliste.
 - **Problèmes de Priorité Faible :**
 1. La terminologie technique des produits peut dérouter les utilisateurs occasionnels.
-

5. Présenter les Résultats

Recommandations

1. **Résoudre les Problèmes Critiques :**
 - Renforcer la conformité en matière d'accessibilité avec le support des lecteurs d'écran et la navigation au clavier.
 - Ajouter une option d'annulation pour la personnalisation des produits, offrant ainsi plus de liberté aux utilisateurs.
 - Optimiser le moteur de recommandations pour inclure les articles récemment consultés.
2. **Améliorer la Cohérence de la Navigation :**
 - Uniformiser les filtres et la disposition des catégories sur toutes les pages de produits.
3. **Simplifier le Design Visuel :**
 - Réduire la visibilité des bannières promotionnelles pour maintenir l'accent sur le contenu principal.
4. **Exploiter les Données des Utilisateurs :**
 - Simplifier le langage utilisé dans les descriptions et noms des catégories de produits.
5. **Étendre les Ressources d'Aide :**
 - Ajouter des guides détaillés dans la section FAQ pour résoudre les problèmes techniques.