

Costa&Costa Website Design

Jean Lucca Bueno

Overview do Projeto



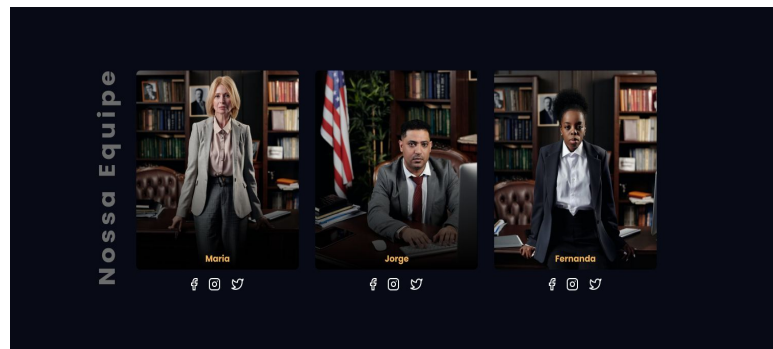
O Produto

O Produto se trata de uma Landing Page para um escritório de advocacia. Trazendo o intuito do usuário marcar um horário para uma conversa com advogados e verificar sua equipe serviços



Duração do projeto

Agosto 2023 - Setembro 2023



Overview do projeto



O Problema:

Dificuldade em procurar um site onde é possível encontrar informações de serviços e localização tudo no mesmo lugar, ainda com a possibilidade de agendamento.



O Objetivo:

Facilitar o encontro do usuário com os profissionais, de forma rápida e com que eles possam ter várias informações em uma só página.

Overview do Projeto



Minha função:

UX Designer, UI Designer



Responsabilidades:

Condução de entrevistas, wireframing digital, prototipagem de baixa e alta fidelidade, realização de estudos de usabilidade, contabilização de acessibilidade, iteração em designs e design responsivo.

Entendendo o usuário

- User research
- Personas
- Declarações de problemas
- Mapa de Jornada do usuário

User research: Sumário



Conduzi entrevistas com usuários, que depois transformei em mapas de empatia para entender melhor o usuário-alvo e suas necessidades. Descobri que muitos usuários-alvo tratam os agendamentos online como uma atividade prática e que facilita as ações no dia a dia. No entanto, muitos sites de agendamentos são complicados e confusos de navegar, o que frustrou muitos usuários-alvo. Isso fez com que uma experiência normalmente agradável se tornasse desafiadora para eles, anulando o propósito de relaxamento.

User research: pontos de dor

1

Complexidade no agendamento

Os usuários podem sentir dor quando o processo de agendamento é complicado e confuso.

2

Disponibilidade de horários

Muitas vezes, os usuários podem ficar frustrados quando não conseguem encontrar horários de agendamento que possam se ajustar às suas agendas.

3

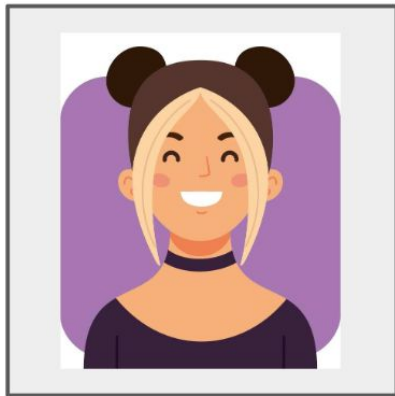
Reagendamentos inconvenientes

Se um usuário precisar cancelar ou reagendar um compromisso agendado, isso pode se tornar um ponto de dor se o processo for difícil ou se houver penalidades financeiras envolvidas.

Persona: Marina Oliveira

Declaração de problema

Marina é uma Designer de interiores que frequentemente precisa marcar conversas com advogados para verificar os imóveis em que ela vai trabalhar.



Nome: Marina Oliveira

Idade: 28
Educação: Graduada em Design de interiores
Localidade: São Paulo, Brasil
Família: Solteiro, mora com uma amiga
Ocupação: Designer de interiores

"Apaixonada por transformar espaços em lares acolhedores. Ela procura um site ou aplicativo que possa realizar agendamentos com seus advogados para facilitar seu trabalho"

Objetivos

- Buscar um site de agendamentos intuitivo e fácil de usar
- Que tenha informações dos serviços
- E que forneça a opção de ela ir até o local

Frustrações

- Ficou frustrada com aplicativos e sites difíceis de navegar
- Se irrita quando não consegue informações claras e atualizadas
- E a falta da possibilidade de entrar em contato.

Marina Oliveira é uma designer de interiores de 28 anos, residente em São Paulo. Ela possui formação em Design de Interiores. Marina é solteira e mora com uma amiga. Ela trabalha em uma agência de design renomada e valoriza aplicativos e sites de agendamentos que sejam intuitivos, forneçam informações detalhadas sobre os serviços. Suas principais frustrações incluem aplicativos desorganizados e falta de informações claras sobre preços e condições. A frase que define Marina é: "Apaixonada por transformar espaços em lares acolhedores".

Mapa de jornada do usuário

O Mapa de jornada do usuário de Marina foi feito com base em insights que serão adicionados ao site futuramente para melhorias.

Personas: Marina

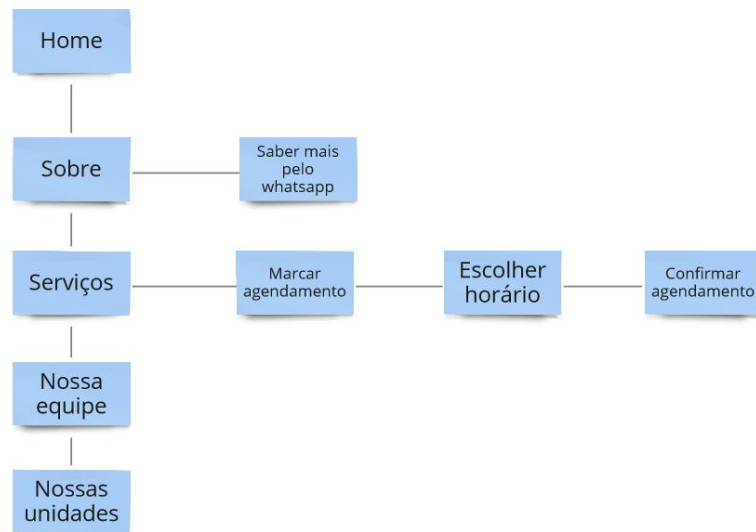
Objetivo: Fazer agendamentos de forma intuitiva e eficiente

Ações	Pensar nos tipos de serviço que deseja	Ir até o site e verificar se o serviço está disponível	Conhecer o site e a localização do escritório	Fazer um agendamento com o advogado	Ir até o escritório para uma conversa
Lista de tarefas	Tarefas A. Verificar quais os serviços que deseja B. Entrar no site	Tarefas A. Verificar a disponibilidade do serviço B. Caso o serviço não apareça no site, entrar em contato via Whatsapp na opção que os site disponibiliza	Tarefas A. Navegar no site B. Conhecer sobre o escritório e a equipe C. Verificar a localização do escritório	Tarefas A. Escolher o melhor horário disponível B. Realizar o agendamento C. Caso não tenha um horário disponível que deseja, entrar em contato pelo whatsapp para mais informações	Tarefas A. Ir até o local B. Realizar a reunião agendada
Sentimentos	Emoções do usuário - Pensativo ao verificar quais serviços deseja	Emoções do usuário - Curiosidade sobre o site	Emoções do usuário - Curiosidade para saber sobre os serviços - Felicidade em escolher o serviço que deseja	Emoções do usuário - Alegria ao poder realizar o agendamento em um horário bom em sua agenda Ansiedade de ir até o local	Emoções do usuário - Ansiedade para ir até o local - Satisfeito pela experiência
Melhorias	Área a melhorar - Mais opções de serviços	Área a melhorar - Atalho de acessibilidade	Área a melhorar - Um card contendo as informações de localização	Área a melhorar - Mostrar que as ações foram concluídas	Área a melhorar - avaliação do site

Sitemap

A dificuldade de navegação no site era o principal problema para os usuários, então usei esse conhecimento para criar um mapa do site.

No sitemap foi feito um fluxo simples para a identificação do que há no site, e qual a melhor maneira de seguir esse fluxo.

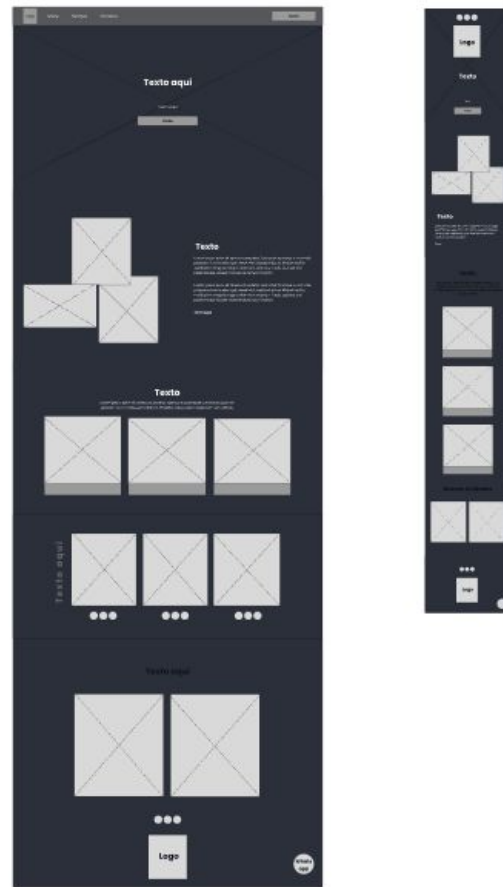


miro

Digital wireframes

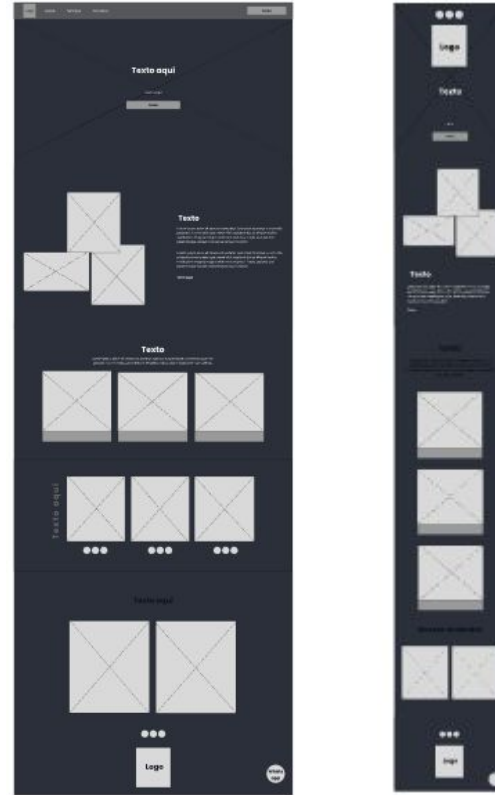
Com os Wireframes digitais
pude estabelecer uma parte da
hierarquia visual do site.

Foram priorizados o uso destas
imagem em destaque, sendo
feitos também as versões
mobile e desktop



Digital wireframe

Variações de tamanho de tela



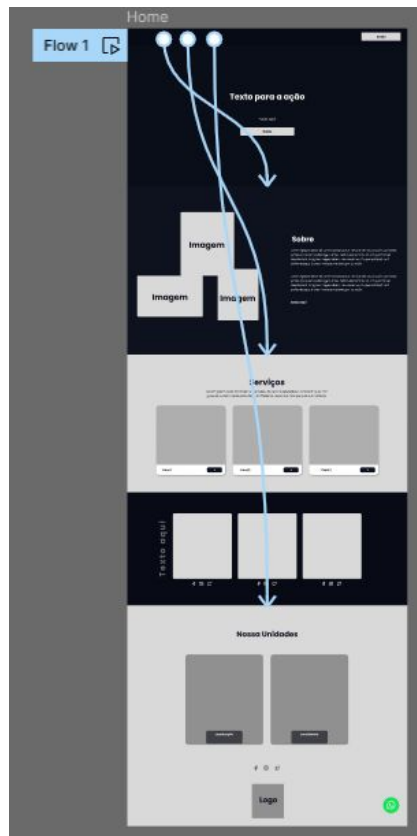
Protótipo Low-fidelity

Para criar o protótipo de baixa fidelidade, conectei as telas que seguem o fluxo que foi desenhado e apresentado através do sitemap

Com o feedback de um estudo de usabilidade e de colegas, pude perceber a melhor forma de organizar os componentes dentro do site

Visualizar:

<https://www.figma.com/proto/BOK1lqAxwtbndml8yoh4lp/ux-ui?page-id=0%3A1&type=design&node-id=1-436&viewport=369%2C316%2C0.14&t=HTCgBivfRqLmq7cu-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=1%3A436&mode=design>



Estudo de usabilidade: parâmetros



Tipo de estudo:

Estudo de usabilidade não moderado



Localização:

Brasil, remoto



Participantes:

5 participantes



Duração:

20-30 minutos

Estudo de usabilidade: descobertas

Estas foram as principais descobertas feitas pelo estudo de usabilidade:

1

Cards

Deixar os principais serviços destacados no site

2

Agendamento

Fazer uma aba/modal apenas para o agendamento

3

Contato

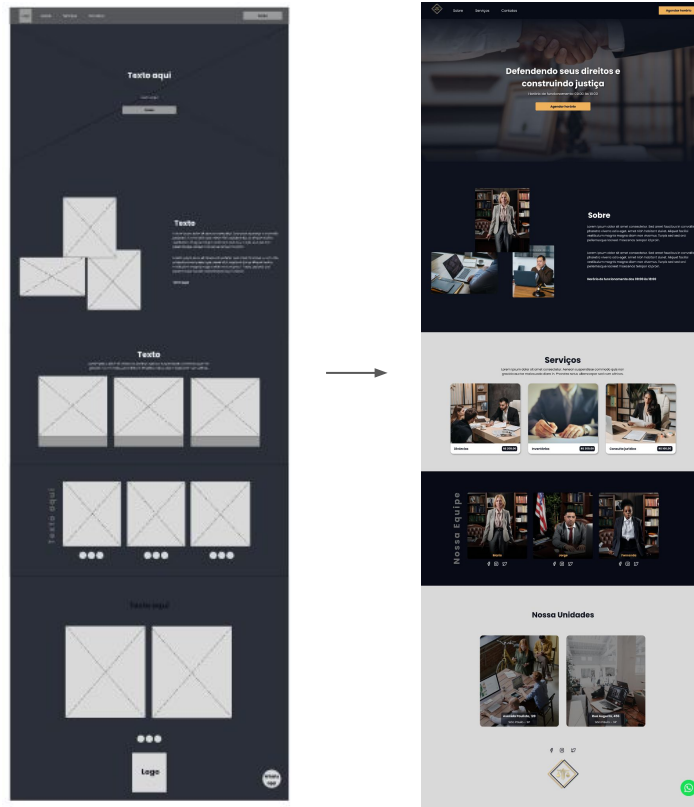
Utilizar o whatsapp para o contato, já que no Brasil, é o meio de contato mais utilizado

Design refinado

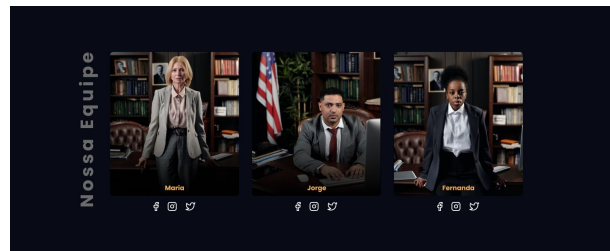
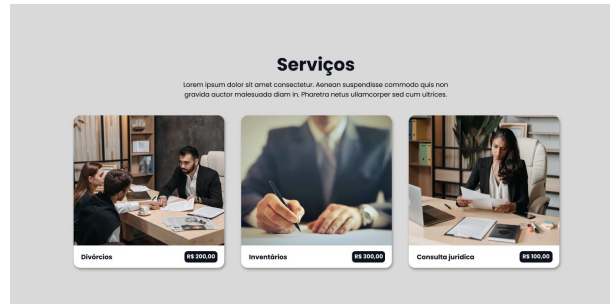
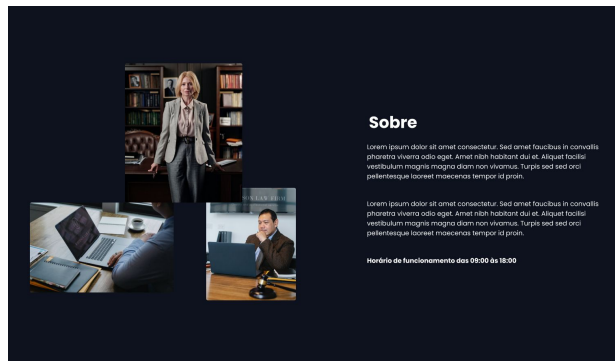
- Mockups
- Protótipo High-fidelity
- Acessibilidade

Mockups

Com base nos Wireframes, fiz o refinamento das imagens, cores e seções para a versão do mockup final

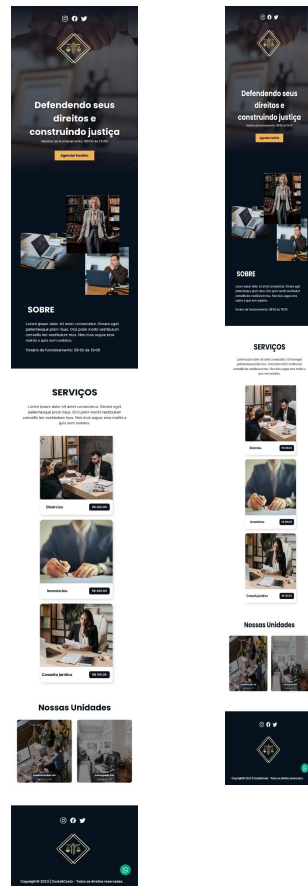


Mockups: Tamanho de tela original



Mockups: Tamanho de tela mobile e tablet

Para considerar a responsividade e acessibilidade para todos os tipos de tela, foi feito também as versões para tablet e mobile, assim todos os dispositivos mais utilizados têm acesso ao mesmo conteúdo é distribuído da melhor forma

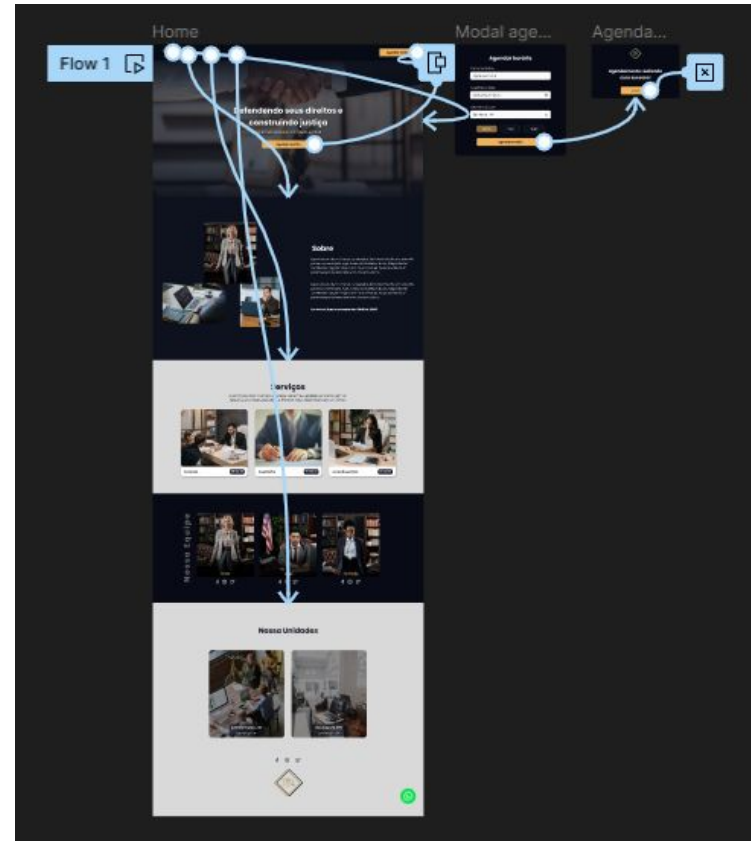


Protótipo High-fidelity

O Protótipo de alta fidelidade seguiu as mesmas idéias e organizações do de baixa fidelidade, porém, dessa vez com o design de forma mais refinada e com as telas definidas para o fluxo de navegação

Visualizar:

<https://www.figma.com/proto/BOK1lqAxwtbndml8yoh4lp/ux-ui?page-id=3%3A414&type=design&node-id=3-443&viewport=1776%2C681%2C0.27&t=I3zh9CLsZ5HRWDI8-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=3%3A443&mode=design>



Considerações de acessibilidade

1

Os Títulos, fontes e cores foram definidos pensando na melhor usabilidade possível

2

Os ícones ajudam a indicar algumas ações que podem ser realizadas através da interface do site

3

As imagens foram selecionadas para indicar melhor os serviços que são prestados

Daqui para frente

- Aprendizado
- Próximos passos

Aprendizado



Impacto:

O Impacto que a hierarquia visual e as melhorias de acessibilidade podem trazer são positivos para todos os públicos que irão acessar o site e isso deixa melhor a experiência do usuário.



O que aprendi:

Aprendi a sempre manter em mente como o usuário irá interagir com o produto e qual e quais serão as emoções dele com essa interação. Obtive muitos conhecimentos como, melhoria de acessibilidade e responsividade.

Próximos passos

1

Realize testes de usabilidade de acompanhamento no novo site

2

Identificar novas funcionalidades que possam ser aprimoradas ou adicionadas ao site

Vamos nos conectar!



Obrigado por avaliar meu trabalho!

Se possui algum interesse em interagir comigo ou entrar em contato para uma conversa, acesse os links abaixo:

Email: jeanluccabuneno@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/jean-lucca-bueno-4535a7191/>

Website: <https://portfolio-gilt-sigma-77.vercel.app/>