

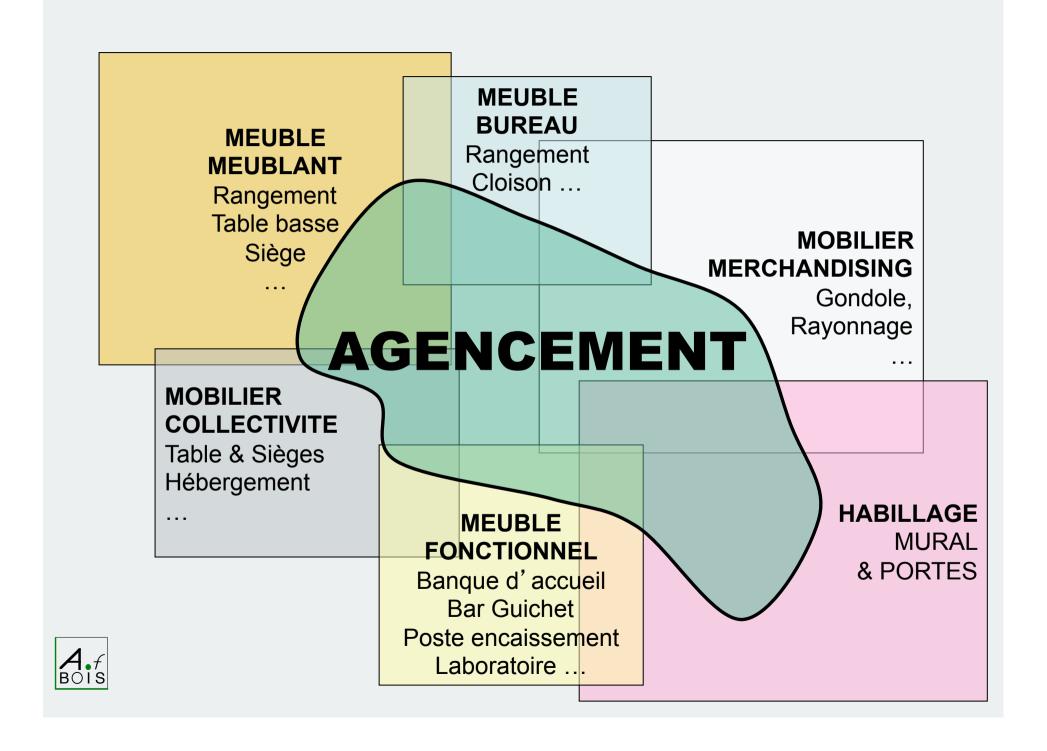
Les marchés de l'AGENCEMENT en France

(extraits de 10 diapos sur 40)

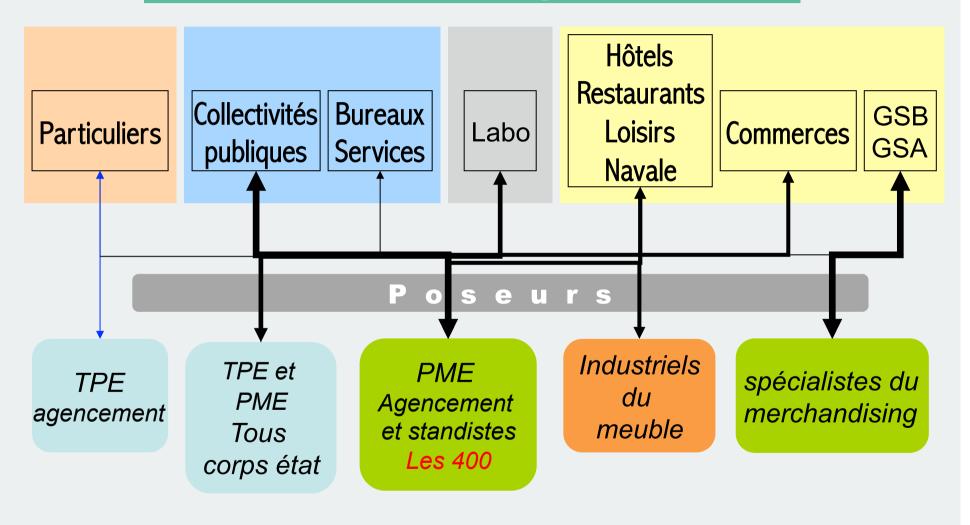
UNIFA

Mai 2008 - F Anquetil





L'univers de l'agencement



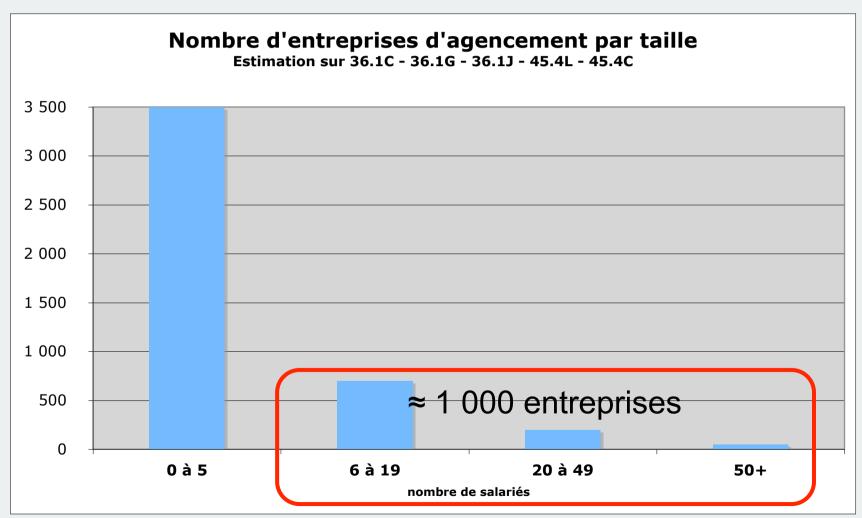


Sous-traitants

Architectes d'intérieur

Un grand nombre de petits acteurs

(codes APE - données du SESSI)





CA de l'agencement et taille d'entreprise

principaux codes APE - source Sirene - CA (brut) Millions d' Euros

Selon la taille de l'entreprise	-20p	=+20p
Mobilier 36.1C Merchandising	89	259
Meuble métal 36.1G	90	311
Meubles meublants 36.1G	55	58
Agencement Lieux de vente 45.4L	564	545
Menuiserie 45.4C	439	99
	1 237	1 272

⇒ La CAPEB déclare 800 millions d'Euros en agencement de lieux de vente

⇒ Poids de l'artisanat pour l'Agencement des lieux de vente = 64%

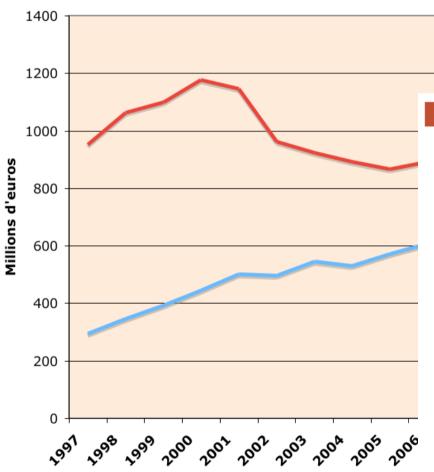
⇒ (... écarts liés à la définition du périmètre ?)

49%

51%



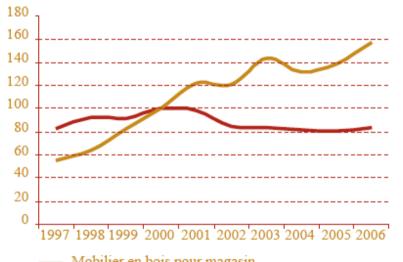
Production mobilier Bureau / Magasin enquête annuelle Sessi (+20)



Production du mobilier de magasins

Évolution de la consommation apparente

Indices: base 100 en 2000.



Mobilier en bois pour magasin

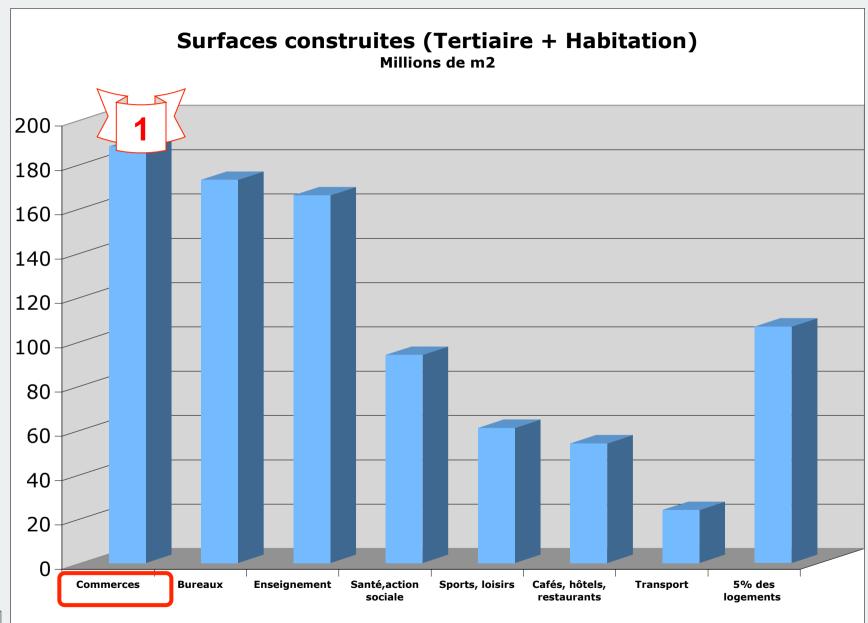
Mobilier de bureau (y.c. sièges professionnels)

Sources: Sessi - Douanes.

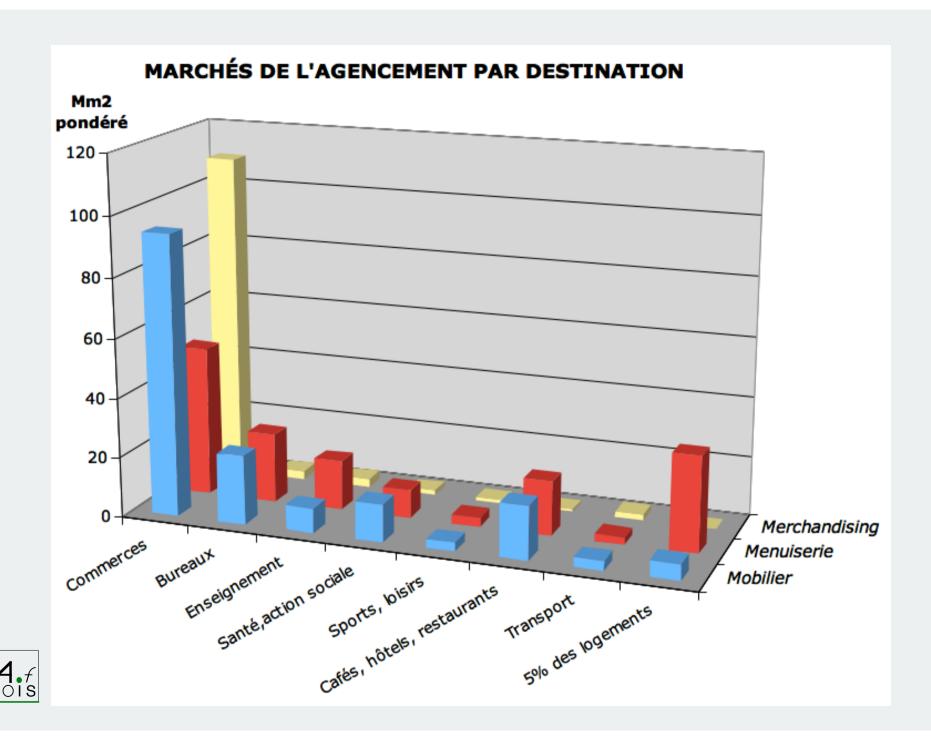


Mobilier et agencement de magasins

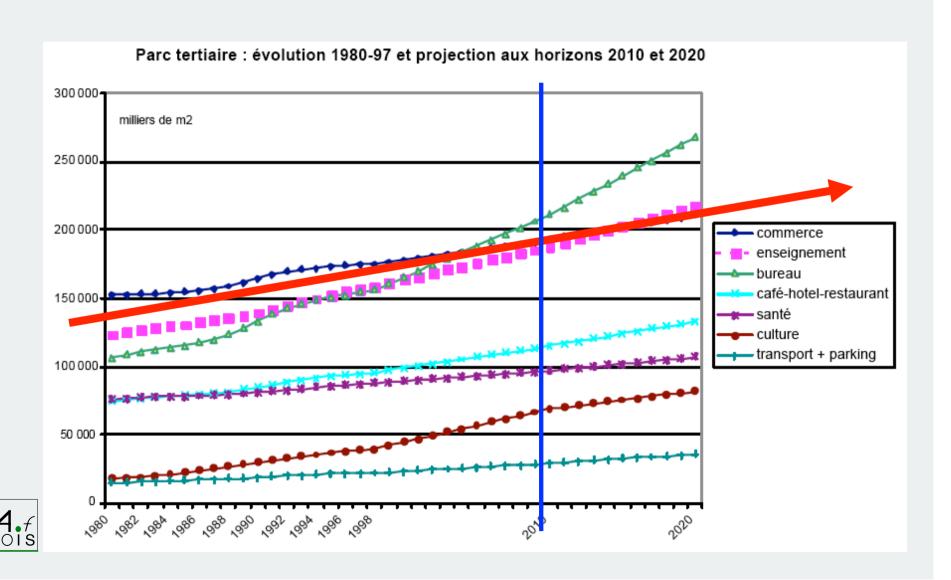
- Mobilier de burcas







Croissance prévisionnelle des surfaces sur tous les secteurs d'activité



CONCLUSIONS

- Marché compris entre 1,7 et 2 milliards €
- 1 300 entreprises dont 800 en activité principale
- Très peu d'entreprises de + 50 salariés
- Beaucoup d'entreprises de 6 salariés
- Beaucoup de corps d'état s'intéressent à l'agencement
- Agencement des lieux de vente est très majoritaire
- Peu de mobilier d'agencement pour le particulier
- CA Menuiserie ≈ CA Agencement ≈ CA Merchandising ?
- Evolution vers une prestation « d 'assemblier » ?
- Marchés de niches en croissance à court et moyen terme

