

Aktywni użytkownicy

**34 938**

-30.0%

Średni czas trwania sesji

**00:03:23**

-16.9%

Ilość zakupów

**687**

-68.1%

Przychody z zakupów

**\$93 tys.**

-71.2%

— Aktywni użytkownicy

4 tys.

2 tys.

0

24 gru 2025 28 gru 2025 30 gru 2025 1 styczeń 2026 3 styczeń 2026 5 styczeń 2026 7 styczeń 2026 9 styczeń 2026 11 styczeń 2026 13 styczeń 2026 15 styczeń 2026 17 styczeń 2026 19 styczeń 2026

Direct Organic Search Unassigned Paid Search Cross-network

3 tys.

2 tys.

1 tys.

0

24 gru 2025 25 gru 2025 26 gru 2025 27 gru 2025 28 gru 2025 29 gru 2025 30 gru 2025 31 gru 2025 1 styczeń 2026 2 styczeń 2026 3 styczeń 2026 4 styczeń 2026 5 styczeń 2026 6 styczeń 2026 7 styczeń 2026 8 styczeń 2026 9 styczeń 2026 10 styczeń 2026 11 styczeń 2026 12 styczeń 2026 13 styczeń 2026 14 styczeń 2026 15 styczeń 2026 16 styczeń 2026 17 styczeń 2026 18 styczeń 2026 19 styczeń 2026 20 styczeń 2026

Kanał mark...	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. Direct	18 110	55,23%
2.. Organic Search	15 729	62,62%
3.. Unassigned	5 453	6,16%
4.. Paid Search	4 769	70,92%
5.. Referral	1 575	66,54%
6.. Cross-network	1 425	80,56%
7.. Email	989	72,19%
8.. Organic Social	586	71,33%

1 - 10 / 10 &lt; &gt;

Źródło	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. art-analytics.ap...	735	75,78%
2.. sites.google.com	443	76,52%
3.. support.google....	322	54,66%
4.. perksatwork.com	183	70,49%
5.. 9to5google.com	86	62,79%
6.. udemy.com	77	42,86%
7.. mail.google.com	57	54,39%
8.. in search vaho ...	49	44,9%

1 - 69 / 69 &lt; &gt;

Kampania	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. [Evergreen] Me...	2 857	78,96%
2.. Nov2024_Holid...	627	71,93%
3.. [Evergreen] Me...	531	73,45%
4.. [Experiment Bu...	354	53,67%
5.. Shopping Free ...	196	73,47%
6.. Oct2025_Fall_V1	176	73,3%
7.. Oct2025_Holid...	156	73,08%
8.. [Bu... 4739151...	28	25%

1 - 17 / 17 &lt; &gt;

Strona docelowa	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. /	24 410	69,15%
2.. /product/nano-...	1 393	62,53%
3..	1 359	0,29%
4.. /shop/lifestyle/b...	1 211	64,16%
5.. /shop/new	1 019	55,74%
6.. /canada	923	21,56%
7.. /shop/apparel	732	66,12%
8.. /shop/apparel/...	639	55,71%

1 - 100 / 658 &lt; &gt;