

Aktywni użytkownicy
34 938

↓ -30.0%

Średni czas trwania sesji
00:03:23

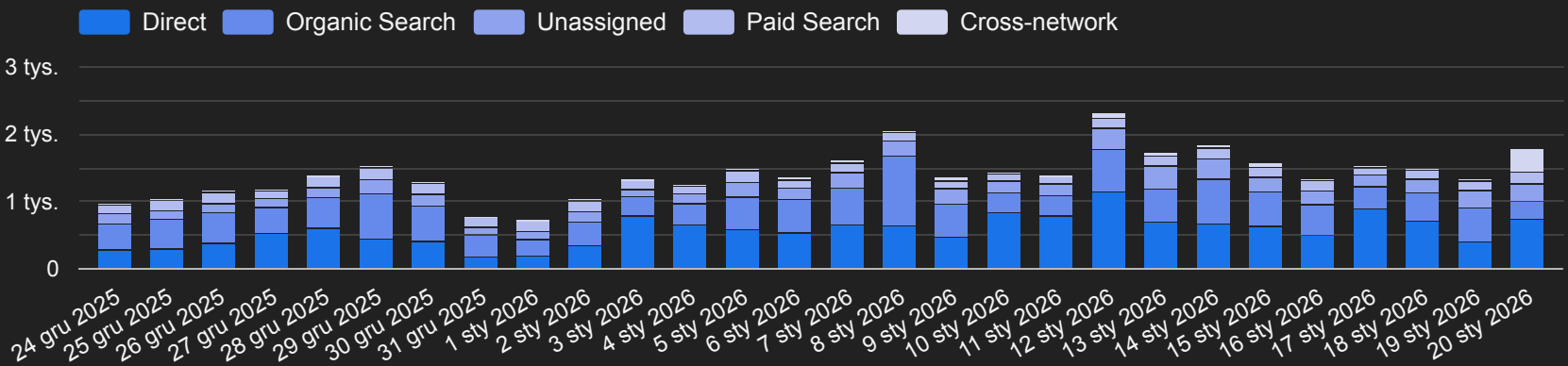
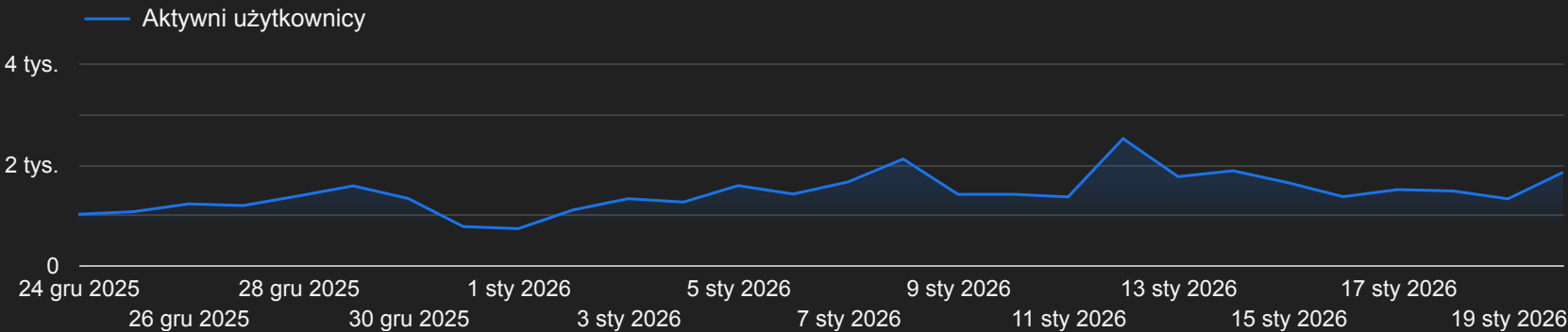
↓ -16.9%

Ilość zakupów
687

↓ -68.1%

Przychody z zakupów
\$93 tys.

↓ -71.2%



Kanał mark...	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. Direct	18 110	55,23%
2.. Organic Search	15 729	62,62%
3.. Unassigned	5 453	6,16%
4.. Paid Search	4 769	70,92%
5.. Referral	1 575	66,54%
6.. Cross-network	1 425	80,56%
7.. Email	989	72,19%
8.. Organic Social	586	71,33%
1 - 10 / 10 < >		

Źródło	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. art-analytics.ap...	735	75,78%
2.. sites.google.com	443	76,52%
3.. support.google....	322	54,66%
4.. perksatwork.com	183	70,49%
5.. 9to5google.com	86	62,79%
6.. udemy.com	77	42,86%
7.. mail.google.com	57	54,39%
8.. in search vaho...	49	44,9%
1 - 69 / 69 < >		

Kampania	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. [Evergreen] Me...	2 857	78,96%
2.. Nov2024_Holid...	627	71,93%
3.. [Evergreen] Me...	531	73,45%
4.. [Experiment Bu...	354	53,67%
5.. Shopping Free ...	196	73,47%
6.. Oct2025_Fall_V1	176	73,3%
7.. Oct2025_Holid...	156	73,08%
8.. IBudr 4739151...	28	25%
1 - 17 / 17 < >		

Strona doce...	Sesje ▾	Współczynnik zaa...
1.. /	24 410	69,15%
2.. /product/nano-...	1 393	62,53%
3..	1 359	0,29%
4.. /shop/lifestyle/b...	1 211	64,16%
5.. /shop/new	1 019	55,74%
6.. /canada	923	21,56%
7.. /shop/apparel	732	66,12%
8.. /shop/apparel/...	639	55,71%
1 - 100 / 658 < >		