

# Tendencias de Videos en



# por Región y Categoría

Jairo Eduardo Castelblanco

Data Analyst

# Introducción

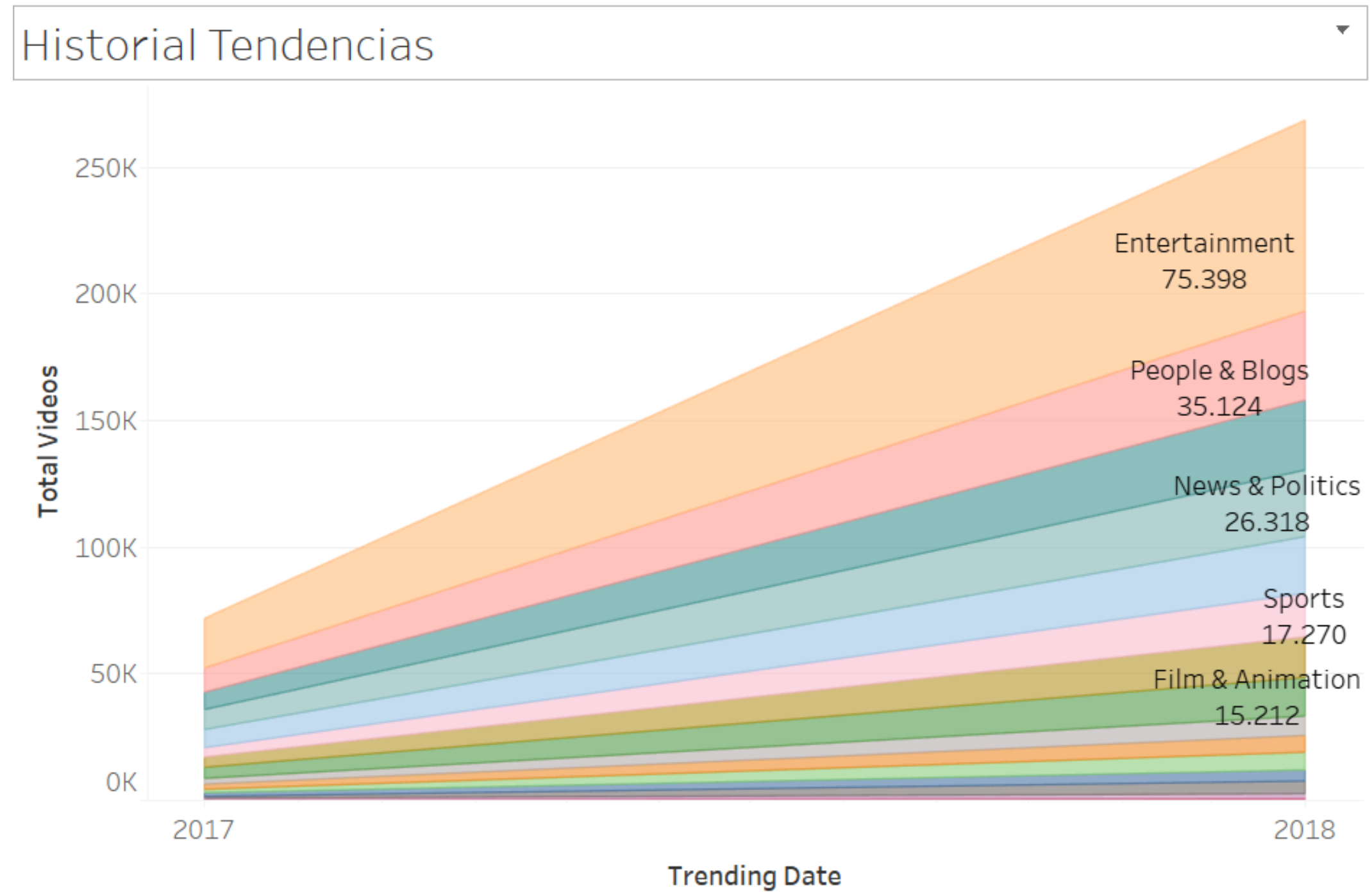
Trabajo como analista de vídeos publicitarios de Youtube en la agencia de publicidad **Sterling & Draper**. Dedicas mucho tiempo a analizar tendencias de vídeos en YouTube para determinar qué contenido merece atención para la mercadotecnia.

Cada video tiene una categoría específica (entretenimiento, música, noticias y política, etc.), una región y una fecha en que se hace tendencia.



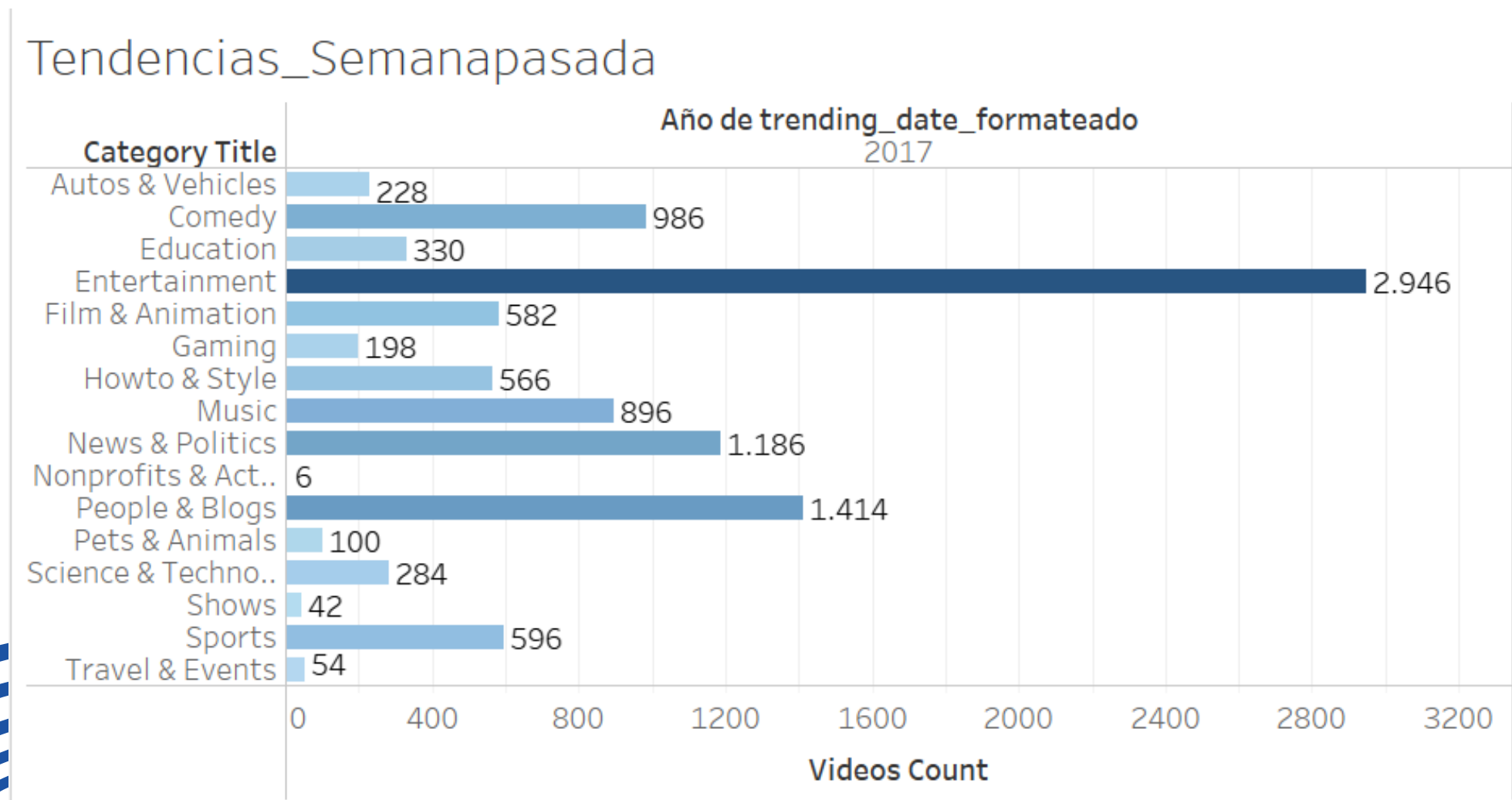
# Historial de categorías de videos

Durante los años 2017 y 2018, se evidencia que Entertainment, People & Blogs y News Politics son las categorías con mayores vistas.





# ¿Qué categorías estaban en las tendencias de la semana pasada?

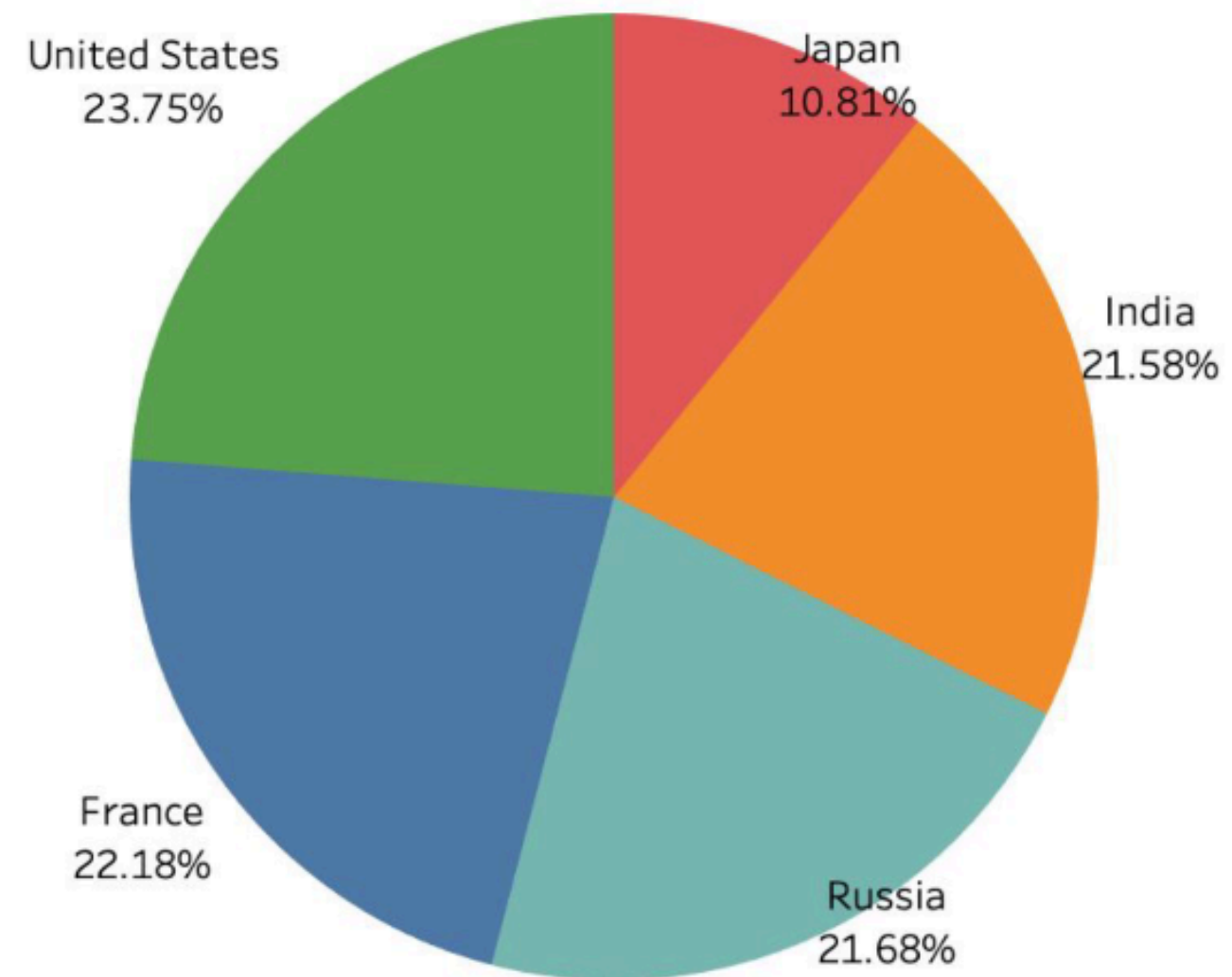


Las categorías que estaban en tendencia la semana pasada son: Entertainment, People & Blog y News & Politics. Esto quiere decir que el mercado que se está analizando le interesa el ocio y el entretenimiento

# ¿Cómo se distribuyen los datos en diversas regiones?

Los videos son tendencia en gran medida en Estados Unidos, seguido de Francia y Rusia

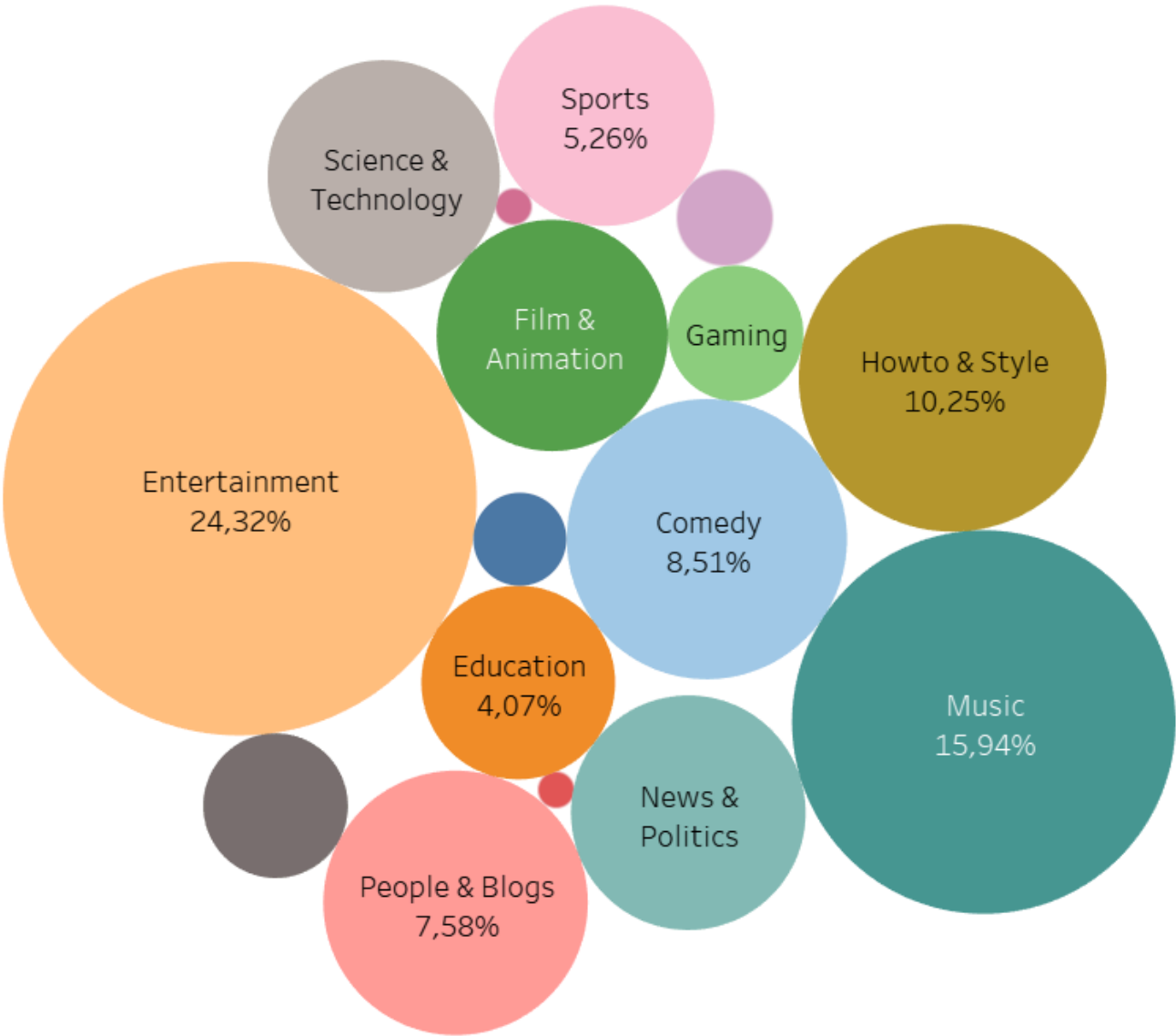
Tendencias de videos por pais



# ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

Las categorías que fueron tendencia en Estados Unidos son: Entretenimiento, Musica y How & Style

Categorias\_USA



Tendencias\_videos\_categoria

Category Title									
Region	Autos &..	Comedy	Educati..	Enterta..	Film & A..	Gaming	Howto ..	Music	News & .. N
United ..	758	6.870	3.284	19.638	4.680	1.606	8.280	12.874	4.818

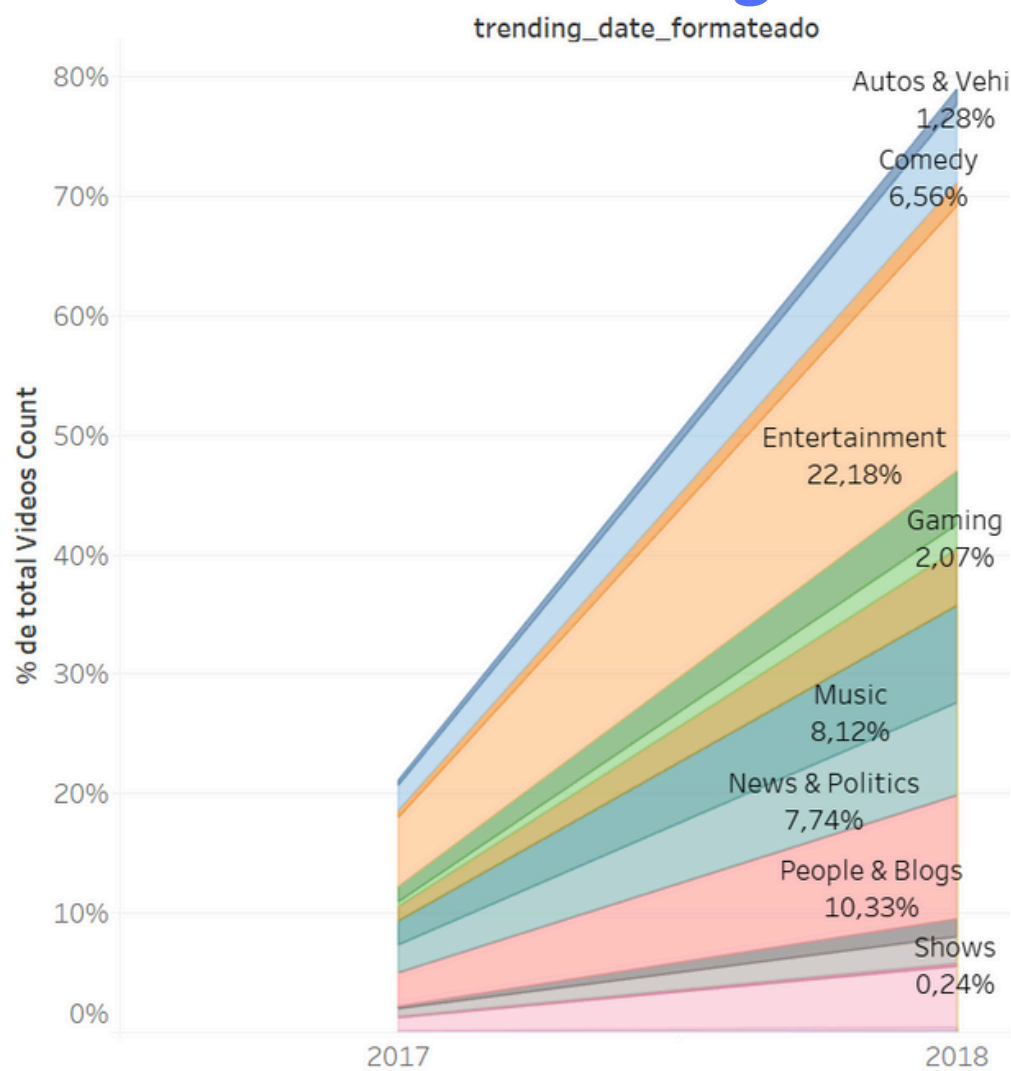


# Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares

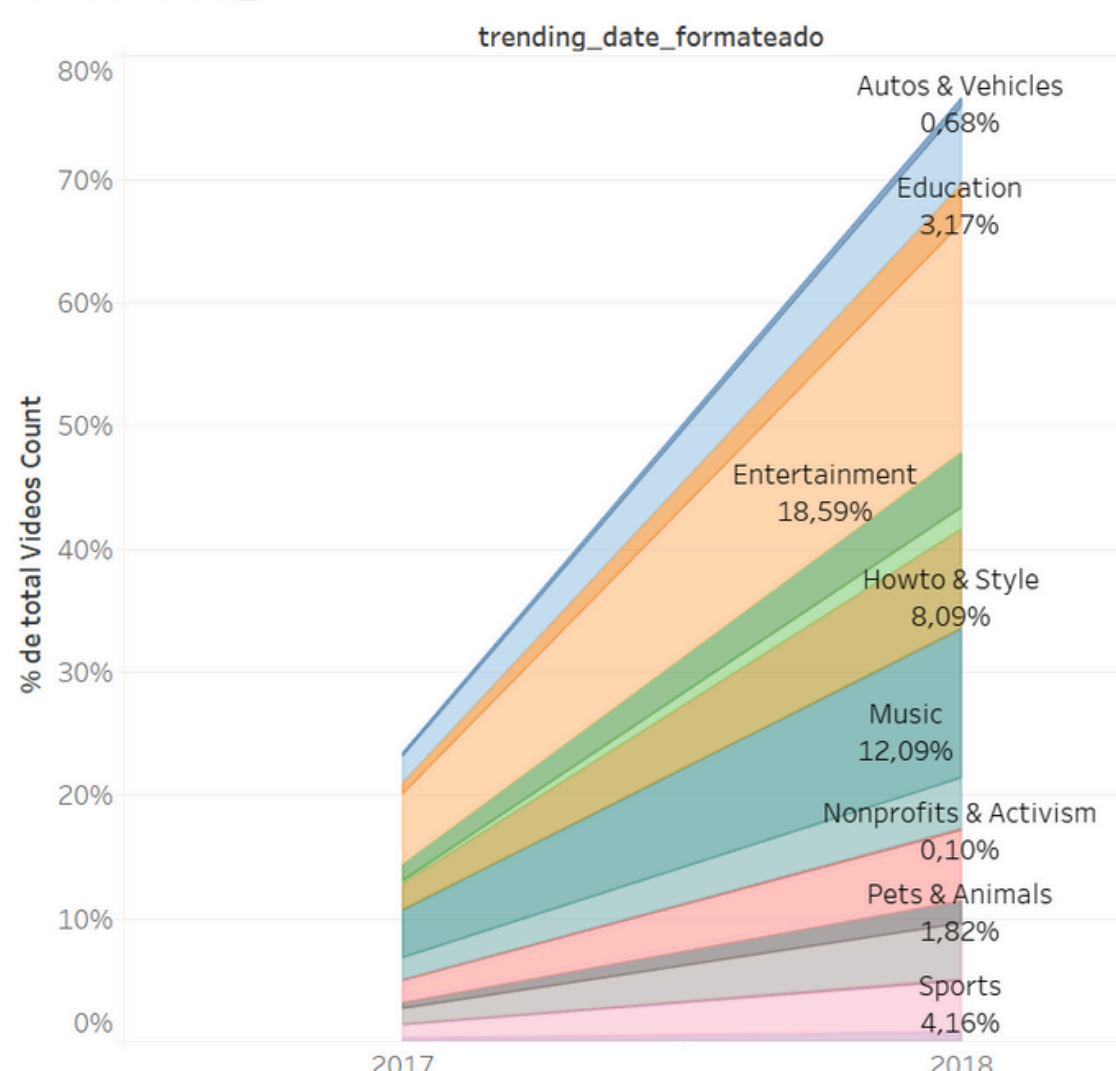
Tendencias\_videos\_categoria

	Category Title															
Región	Autos & Vehículos	Comedy	Educational	Entertainment	Film & Animation	Gaming	Howto & Style	Movies	Music	News & Politics	Nonprofits & Activism	People & Blogs	Pets & Animals	Science & Technology	Shows	Sports
Japan	538	1.372	212	11.734	2.140	1.834	1.574		2.480	2.654		5.792	2.250	300		3.606
India	138	6.814	2.360	32.924	3.298	132	1.674	32	7.714	10.346		4.988	6	1.096	410	1.424
Russia	3.116	5.968	1.326	11.692	5.676	2.050	3.928	2	3.664	9.858		18.452	1.154	2.226	388	3.684
France	1.220	8.446	1.480	19.020	3.768	2.786	4.668	22	7.658	6.526		9.346	468	1.588	198	8.002
United States	758	6.870	3.284	19.638	4.680	1.606	8.280		12.874	4.818	106	6.122	1.832	4.722	114	4.250

Tendencias\_% Todas las Regiones



Tendencias\_% Estados Unidos



En Estados Unidos, la categoría de Entretenimiento fue alta, como también en India, Francia y Japón. Sin embargo en Rusia la categoría con mayor tendencia es People & Blogs. Por otro lado, Música es que es la segunda categoría más alta en USA también fue significativa en Francia en India.