

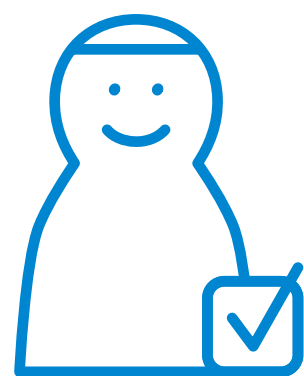
설렘 반, 걱정 반으로
2년 만에 떠나는 해외여행!
여행 계획부터
여행 소비 트렌드까지-



2022년 해외여행 계획을 점검하고, 지난 2년간 해외여행에 대한 소비자의 인식 변화를 분석하였습니다.

코로나19에 대한 여전한 불안감과 일상 회복에 대한 기대감이 공존하는 가운데, 삼성카드는 2021년과 2022년 해외여행에 대한 고객들의 인식을 비교 분석하여 변화하고 있는 여행 소비 트렌드에 대한 인사이트를 공유함으로써, 관련 제휴사와의 Win-Win 마케팅 기회를 모색하고자 합니다.

조사방법



20세~65세 삼성카드 회원
설문조사 시행
(2022년 3월)

주요 분석 내용

1

2022년 해외여행에 대한 기대감은 어느 정도인가?

2

해외여행을 간다면
언제, 어떻게, 어디에서, 무엇을 할 계획인가?

3

해외여행 관련 예산은 증가했을까, 감소했을까?
이러한 변화가 다른 소비에 미치는 영향은?

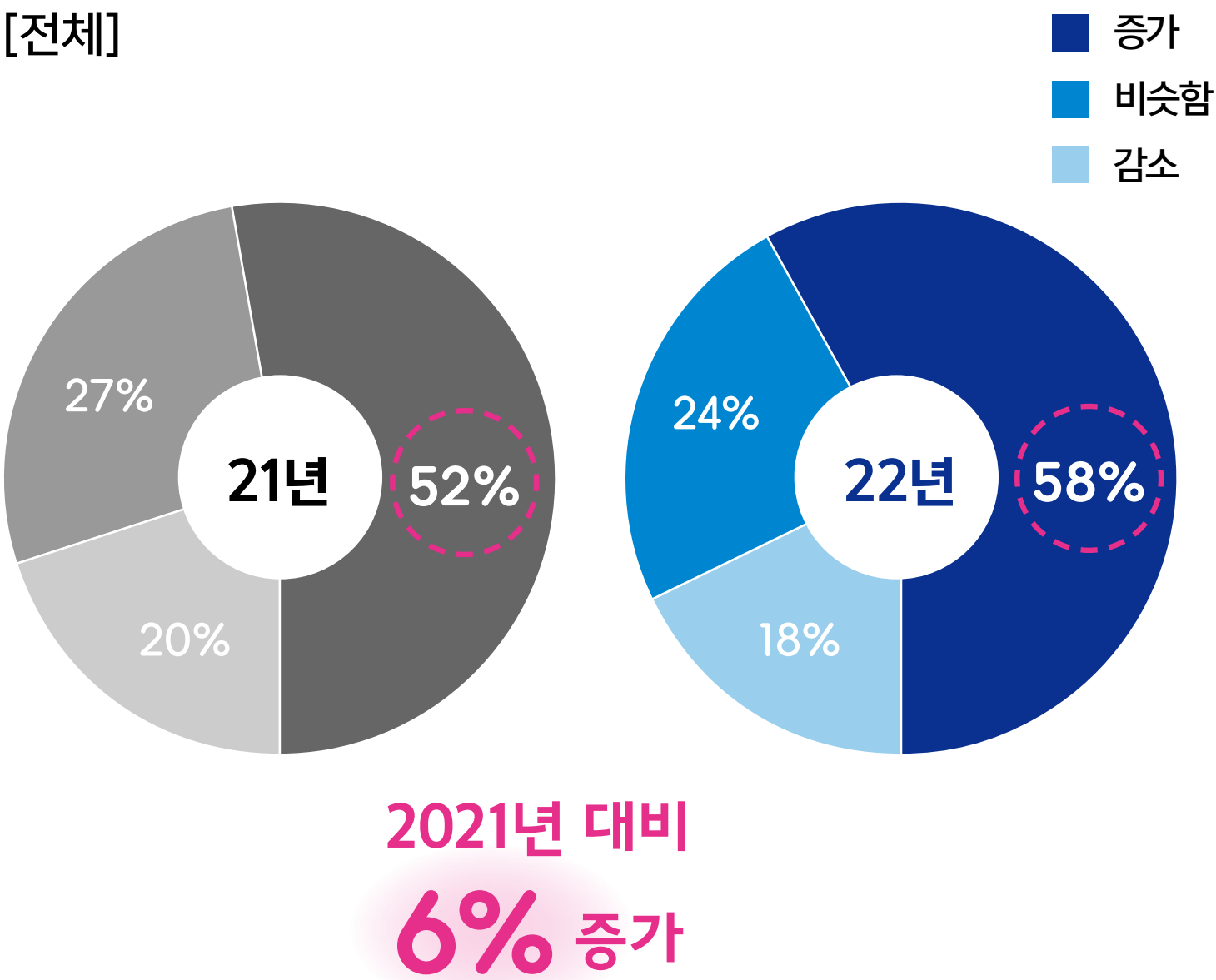
해외여행에 대한 니즈, 작년에 비해 증가

응답자의 58%가 코로나19 발생 전에 비해 해외여행에 대한 니즈가 증가했다고 답했습니다. 이는 2021년과 비교했을 때 6% 증가한 수치입니다. 특히 최근 5년 내에 해외여행 경험이 있는 사람과 20대~30대에서, 해외여행에 대한 니즈의 증가 폭이 상대적으로 크게 나타났습니다.

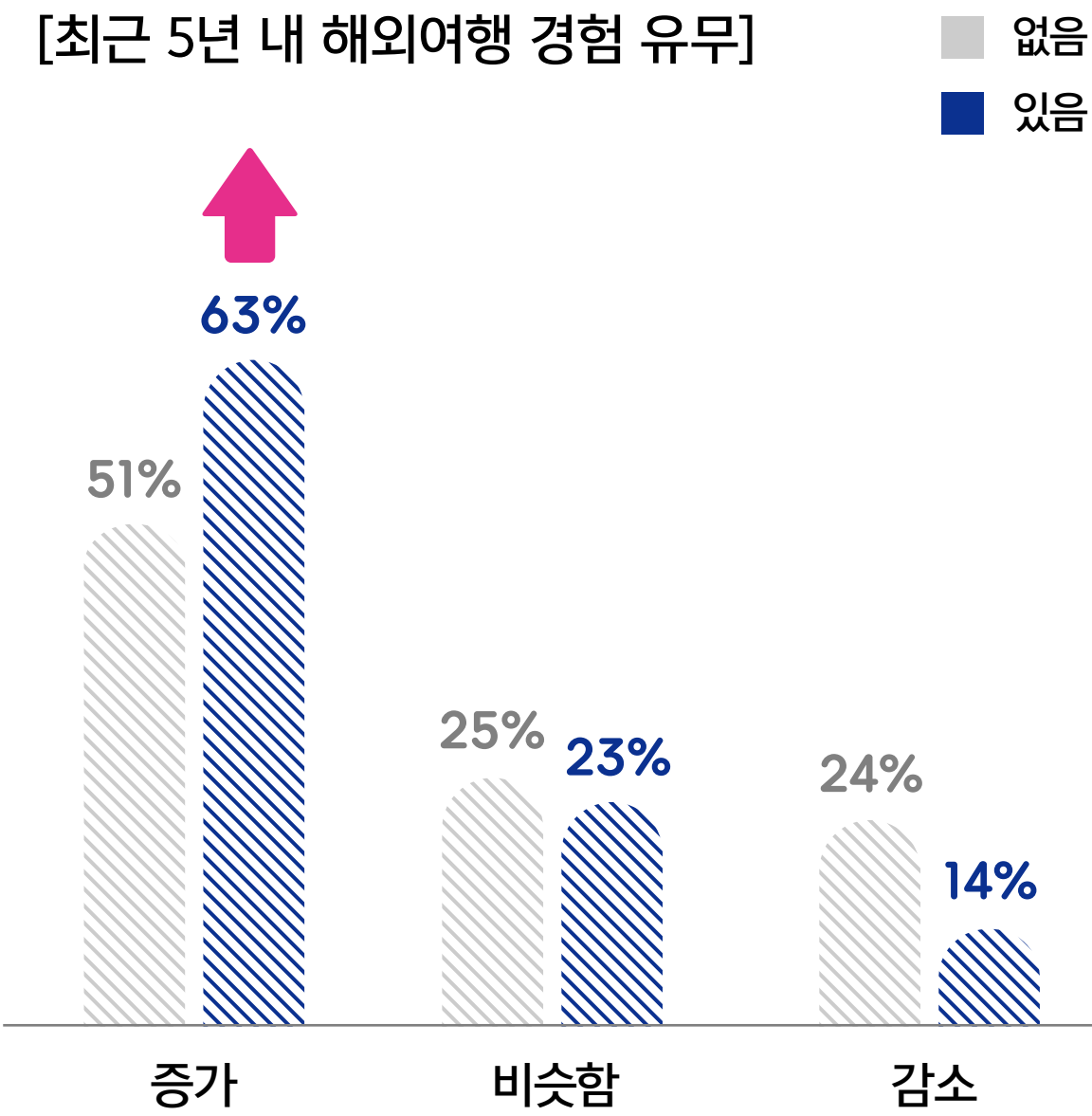
코로나19 발생 전 대비 해외여행 니즈 변화

Q. 코로나19 발생 전과 비교했을 때, 현재 해외여행을 가고 싶은 니즈가 증가했나요?

[전체]



[최근 5년 내 해외여행 경험 유무]



[연령대별]

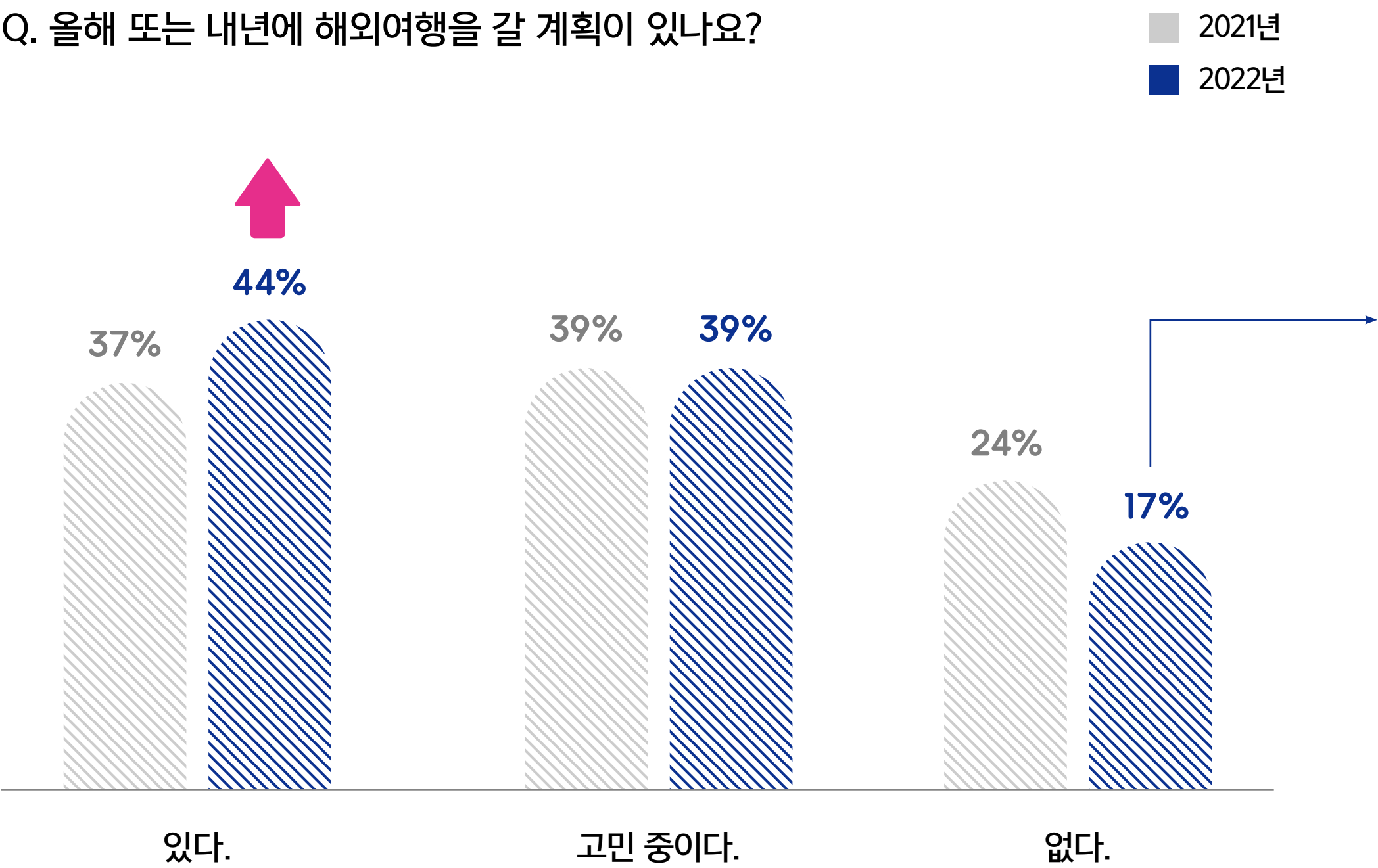
	20대	30대	40대	50대	60대 이상
증가	67%	63%	57%	56%	53%
비슷함	19%	26%	28%	22%	19%
감소	13%	12%	15%	22%	28%

해외여행 의향도 작년에 비해 증가, 일부는 코로나19, 건강 관련 이슈 등으로 망설이기도

‘해외여행에 갈 것이다’라고 응답한 회원은 2021년에 비해 8% 증가한 44%이었으며, 해외여행을 갈 계획이 없는 이유로는 코로나19 감염 우려, 건강 관련 이슈, 국내여행 선호가 대부분을 차지했습니다. 특히 여성은 주로 코로나19 감염 우려, 건강 관련 이슈, 안전 우려를, 남성은 주로 국내여행 선호, 경제적 부담을 그 이유로 들었습니다.

해외여행 계획

Q. 올해 또는 내년에 해외여행을 갈 계획이 있나요?



Q. 해외여행 계획이 없는 이유는 무엇인가요?(중복 선택)

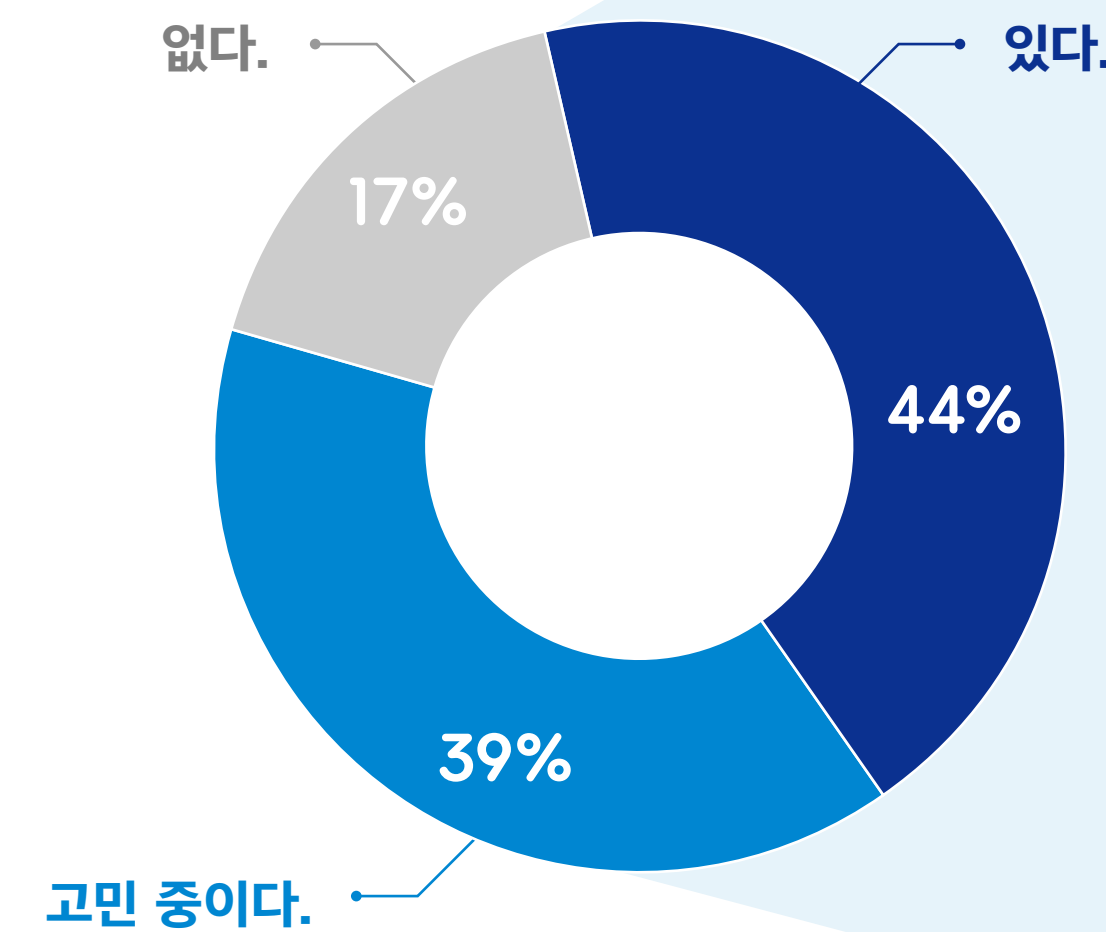
		성별	
		남성	여성
코로나19 감염 우려	59%	55%	61%
건강 관련 이슈(코로나19 외)	36%	30%	39%
국내여행 선호	30%	32%	28%
안전 우려(인종 차별, 전쟁 등)	22%	13%	27%
경제적 부담	22%	27%	18%
일정 조정의 어려움	16%	13%	18%
해외여행 비선호	8%	12%	5%
단체 생활 관련 사유	6%	5%	7%
기타	2%	2%	2%

조금씩, 천천히, 해외로! 올 겨울부터 내년 상반기 ‘절정’ 예상

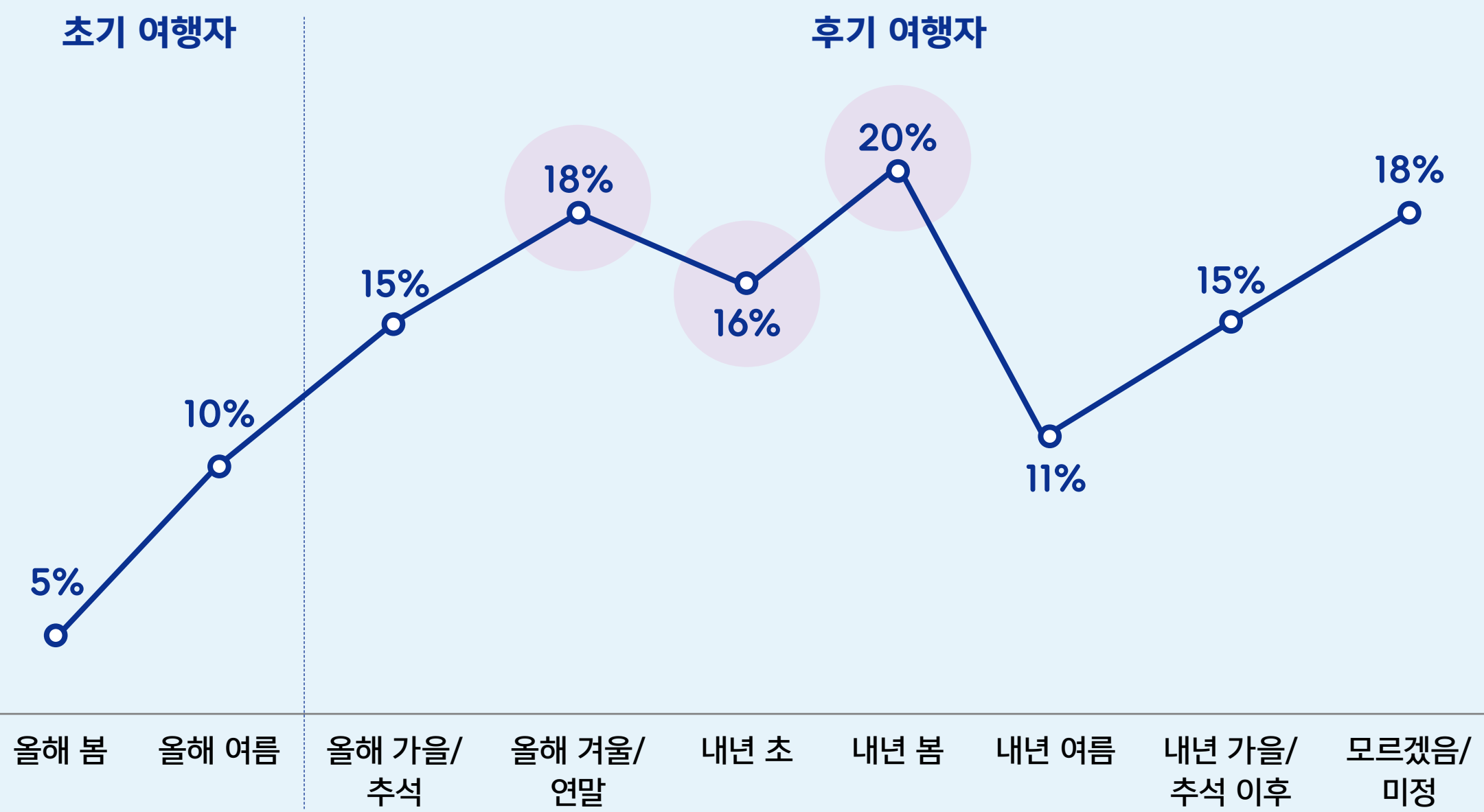
가장 인기 있는 해외여행 시기는 올해 겨울·연말 이후부터 내년 봄 사이였습니다. 언제 해외여행을 갈지 모르겠다는 응답도 18%로 높은 편이었습니다. 특히 30대는 올해 봄에서 여름 사이에 해외여행을 계획하는 ‘초기 여행자’의 비율이 높은 반면, 40대는 올해 가을 이후 해외여행을 계획하는 ‘후기 여행자’의 비율이 상대적으로 높았습니다.

선호하는 해외여행 시기

Q. 올해 또는 내년에 해외여행을 갈 계획이 있나요?

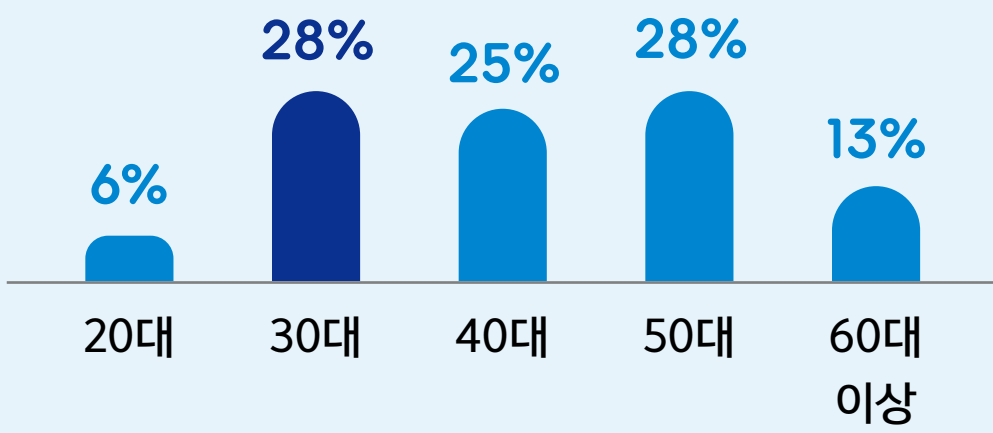


Q. 해외여행은 언제쯤 갈 계획인가요?

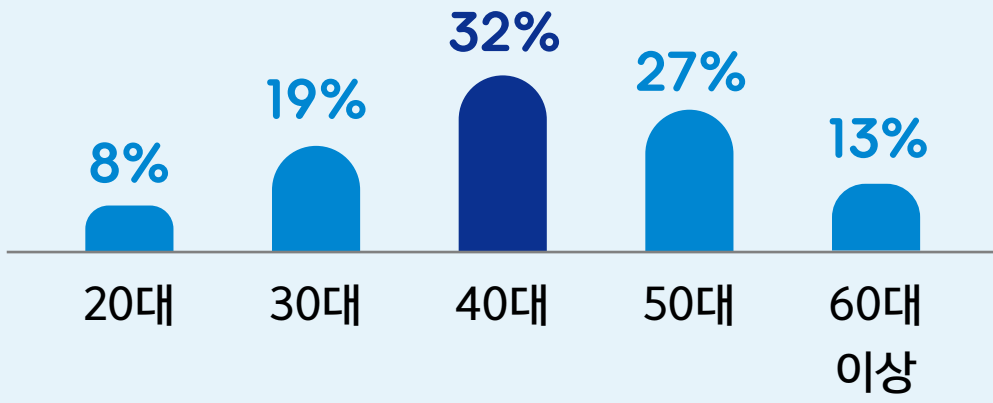


[여행 계획 시기별 여행자 특성]

초기 여행자 : 올해 봄~여름까지



후기 여행자 : 올해 가을 이후



* 설문대상 : 해외여행 의향이 있는 회원(고민 중인 응답자 포함)

자유 여행이 인기지만 연령별, 여행 계획 시기별로 각양각색

선호하는 해외여행 방법은 자유 여행, 패키지 여행, 에어텔, 여행/레저 예약 플랫폼 + 자유 여행 순이었습니다.

남성은 에어텔, 여성은 여행/레저 예약 플랫폼을 상대적으로 더 선호했으며, 연령별로는 20대~30대는 자유여행을, 40대 이상은 패키지 여행을 더 선호했습니다.

여행 계획 시기별로는 초기 여행자의 경우 자유 여행을, 후기 여행자의 경우 패키지 여행과 에어텔을 선호하는 경향을 보였습니다.

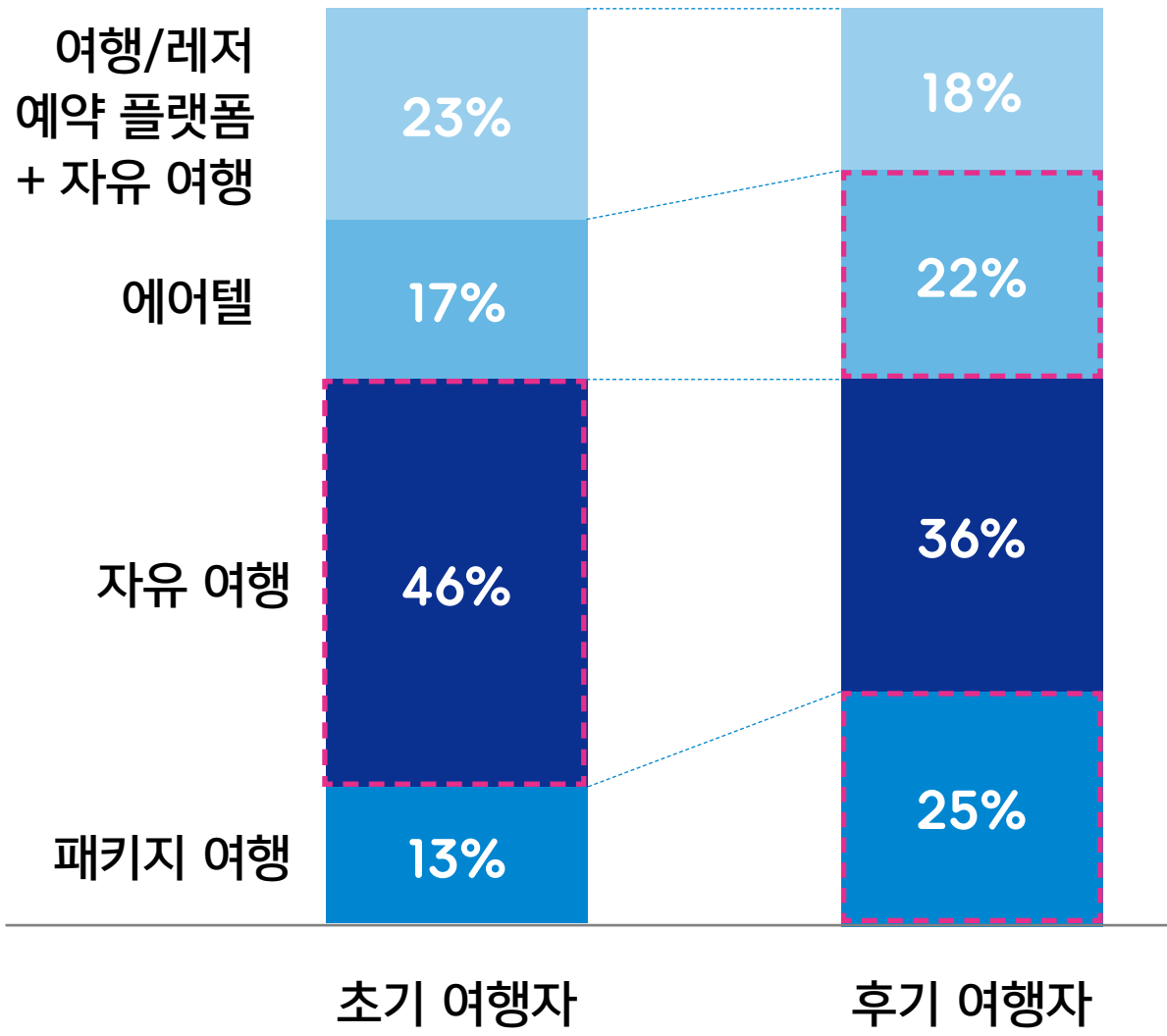
해외여행 선호 방법

Q. 어떤 방식으로 해외여행을 가고 싶으신가요?

[전체]

			성별		연령별				
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
자유 여행	여행/레저 예약 플랫폼을 통해 특정 일정 예약 후, 자유 여행	19%	16%	20%	19%	20%	23%	18%	7%
	여행사를 통해 호텔/항공편 예약 후, 자유 여행(에어텔)	21%	23%	19%	14%	18%	24%	24%	14%
	전 일정 자유 여행	37%	38%	37%	64%	56%	31%	29%	22%
패키지 여행	여행사를 통한 단체 패키지 여행	23%	23%	23%	3%	6%	21%	29%	55%

[여행 계획 시기별]



* 설문대상 : 해외여행 의향이 있는 회원(고민 중인 응답자 포함)

해외여행을 간다면, 동남아시아! 작년에 비해 유럽, 일본, 미주·대양주 인기

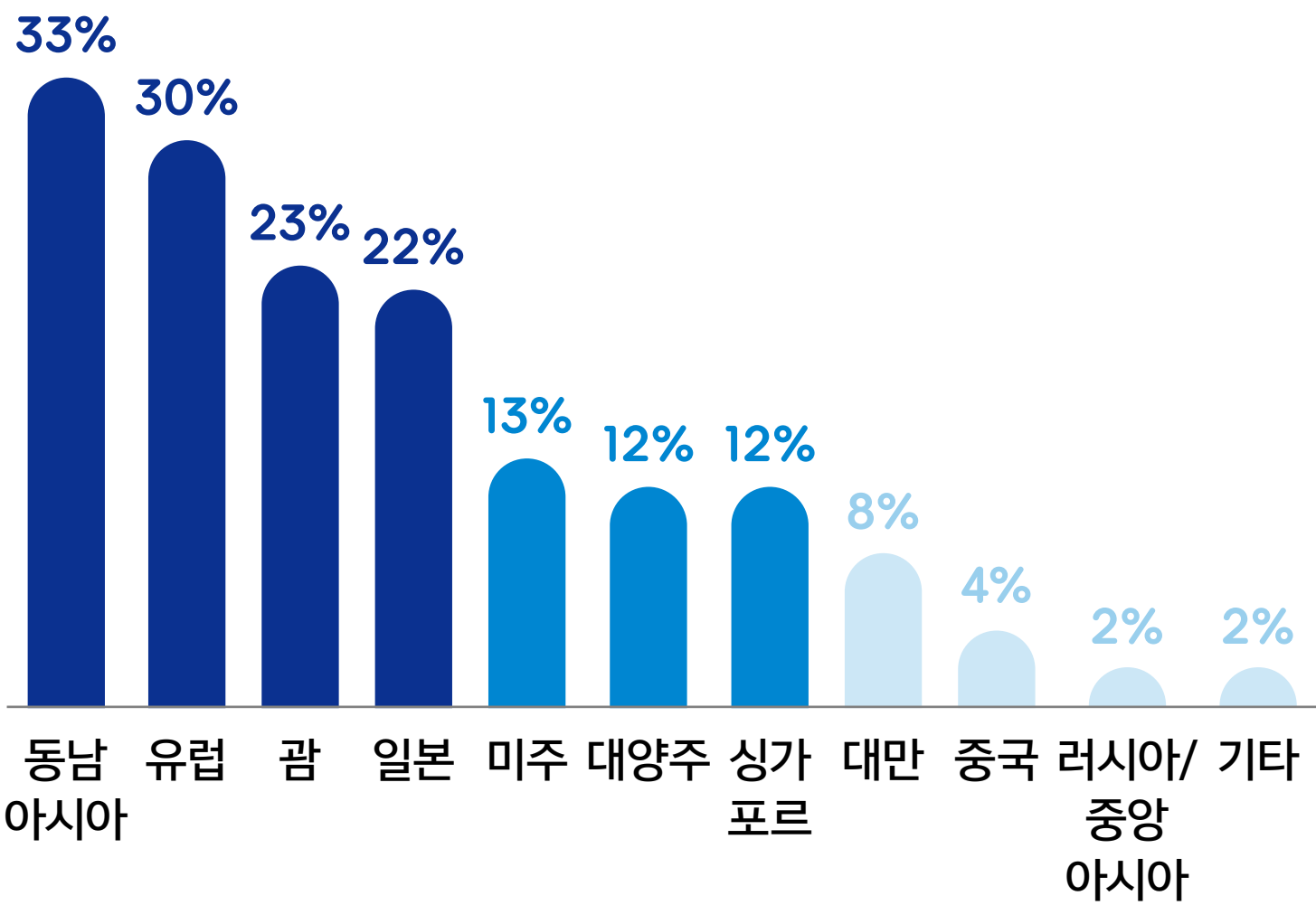
선호하는 여행지는 동남아시아, 유럽, 괌, 일본 순이었습니다.

2021년 대비 유럽, 일본, 미주·대양주에 대한 선호도가 높아졌고, 초기 여행자는 후기 여행자보다 유럽, 일본, 미주 지역을 더 선호했습니다.

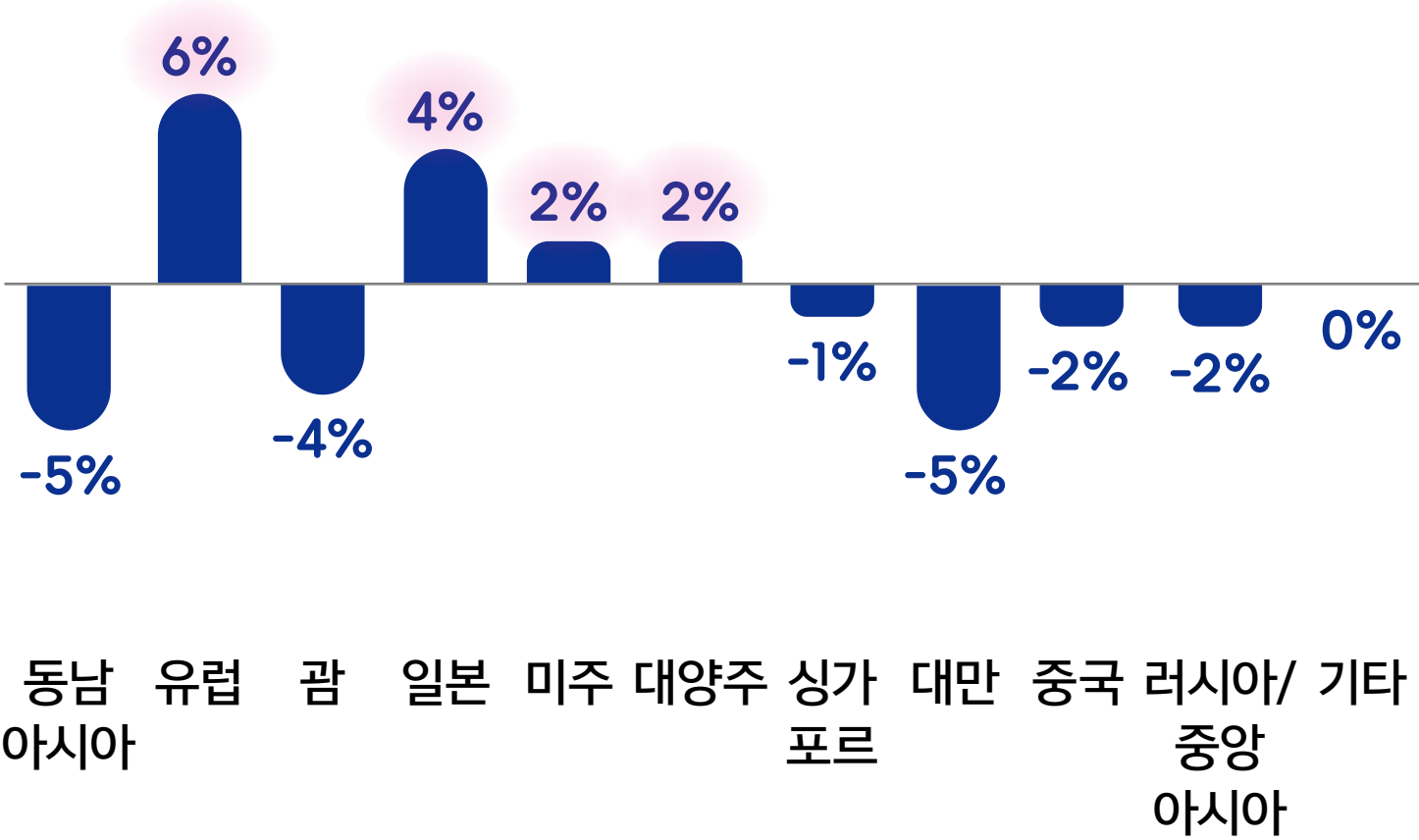
선호하는 여행지

Q. 2022년 첫 해외여행지로 어디를 가장 가고 싶나요?(중복 선택)

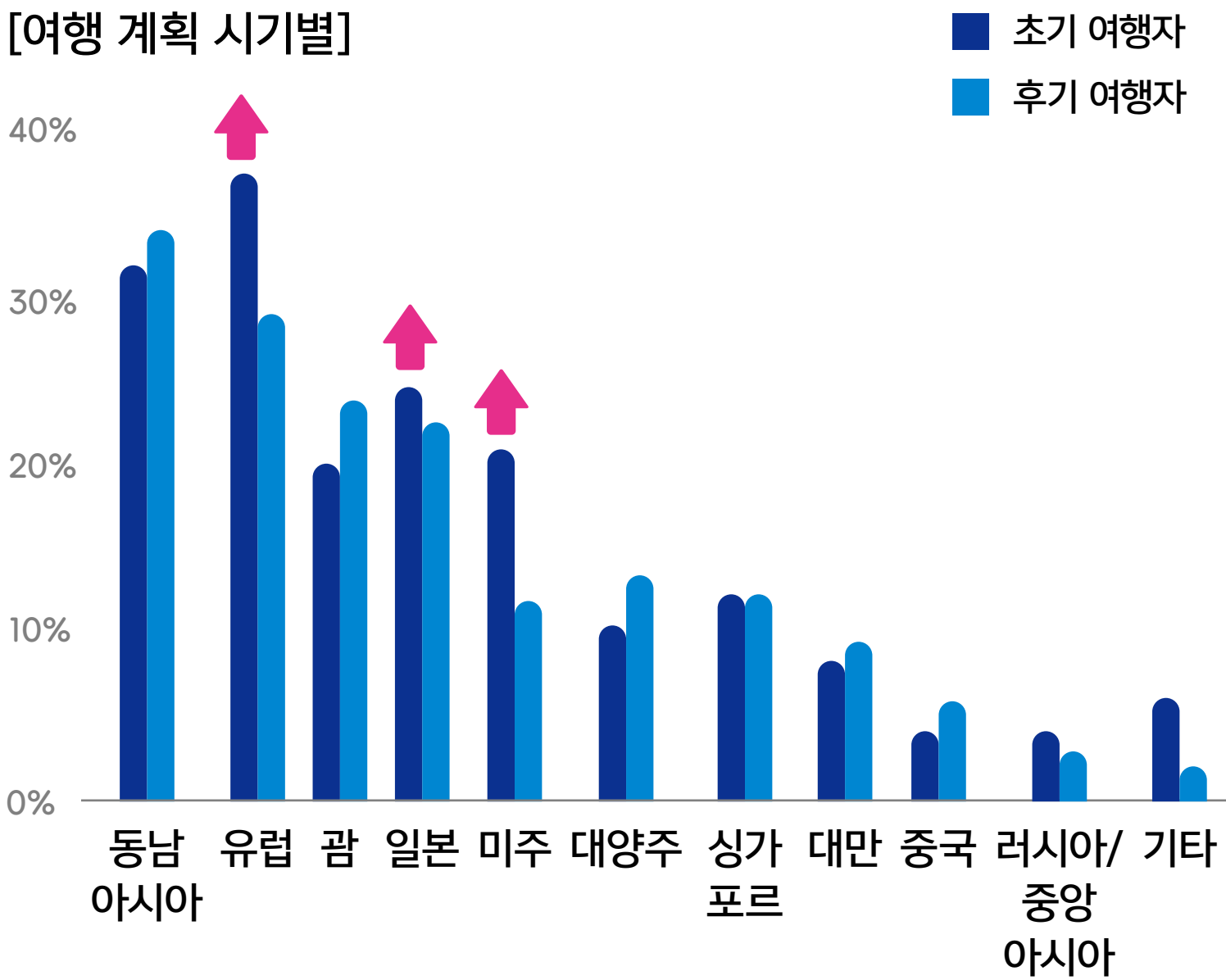
[22년 전체]



[21년 대비 선호도 비교]



[여행 계획 시기별]



* 설문대상 : 해외여행 의향이 있는 회원(고민 중인 응답자 포함)

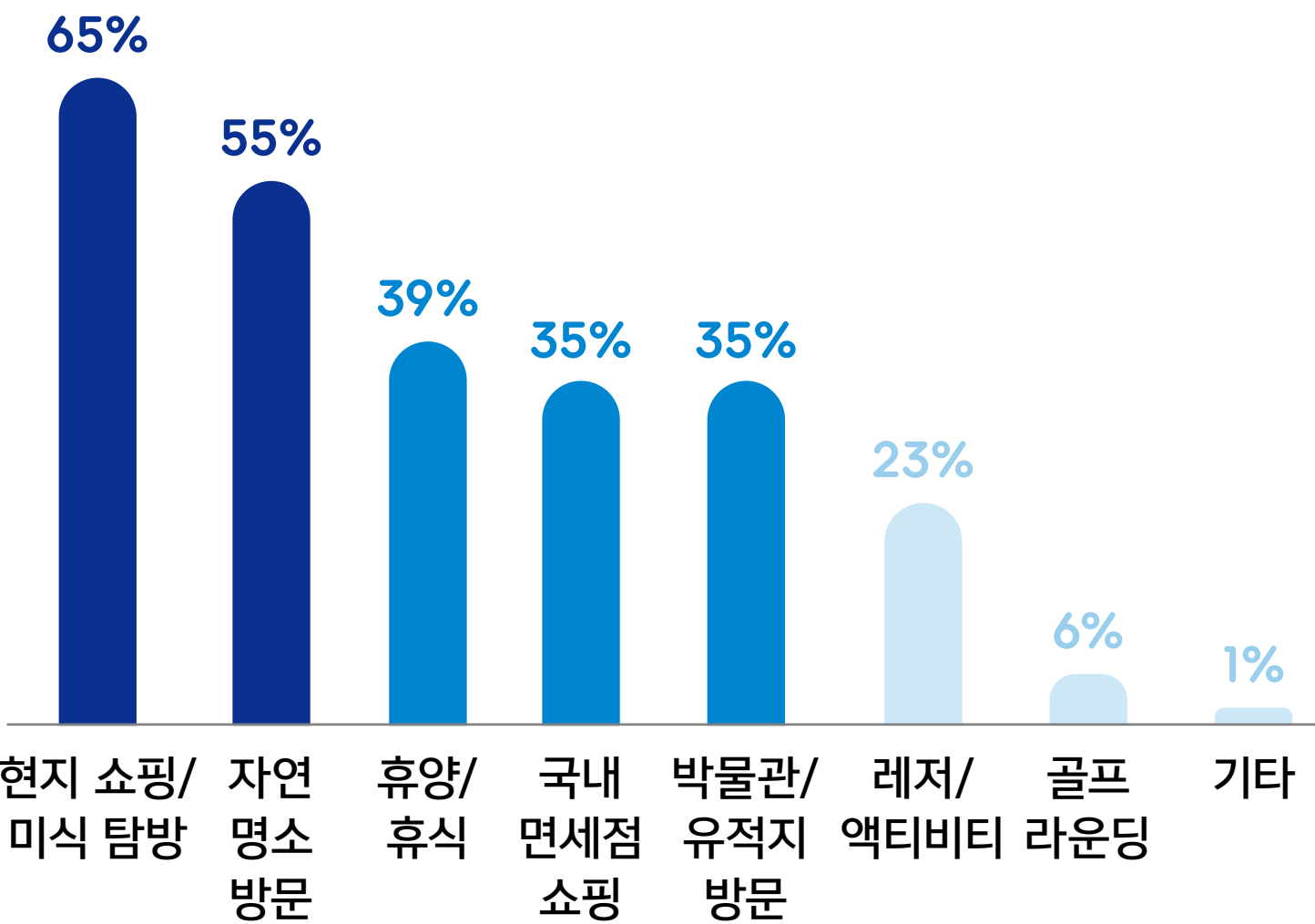
이제는 여행다운 여행, 조금 더 활동적인 여행 기대

2021년에는 휴양·휴식에 대한 욕구가 강했으나, 코로나19 극복에 대한 기대감이 높아지면서
2022년에는 쇼핑·미식 탐방, 자연 명소 방문, 국내 면세점 쇼핑 등 활동적인 여행에 대한 욕구가 증가한 것으로 보입니다.
특히 초기 여행자는 국내 면세점 쇼핑, 박물관·유적지 방문, 레저·액티비티, 골프 라운딩에 대한 기대가 후기 여행자보다 높았습니다.

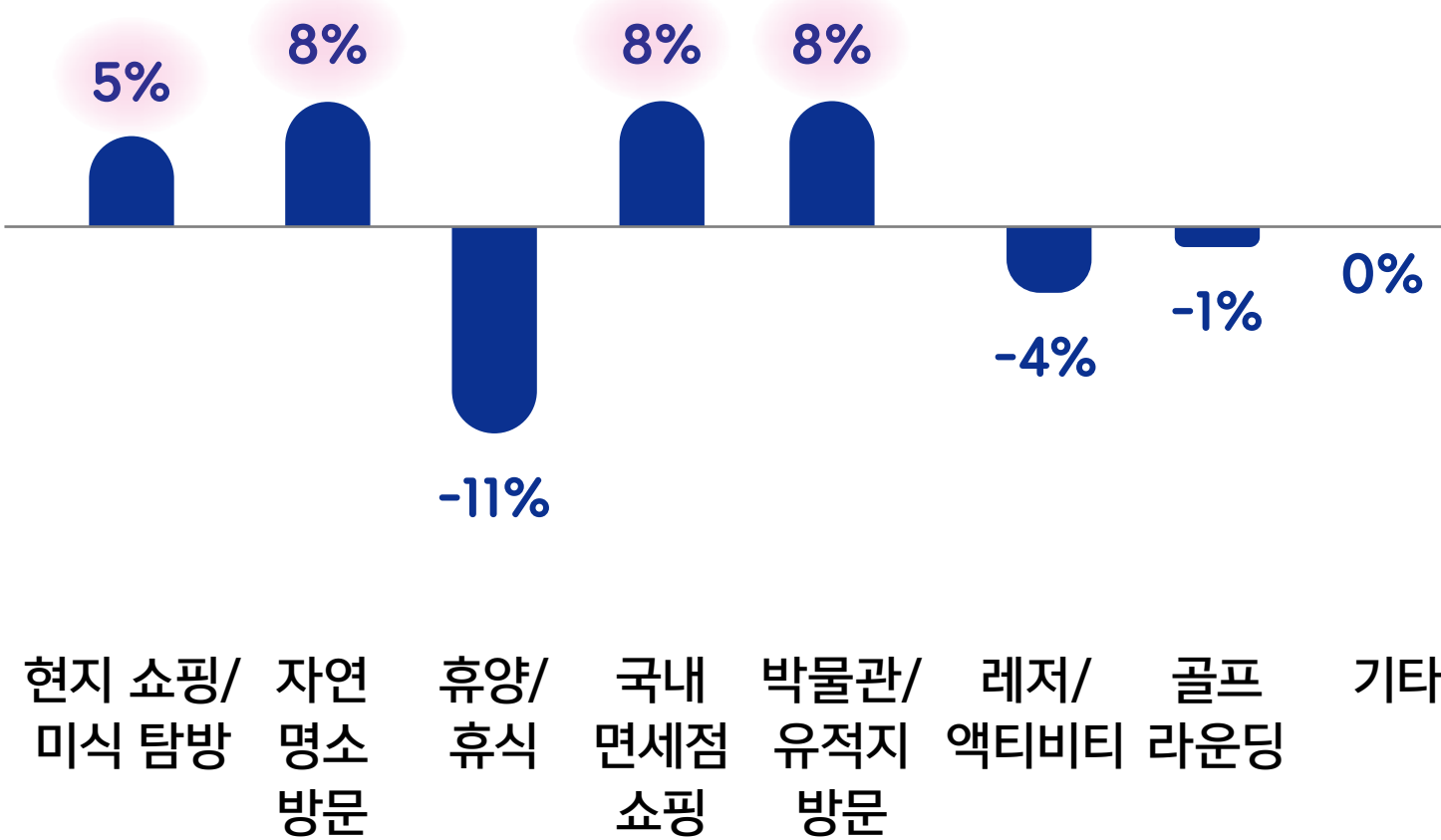
선호하는 해외여행 활동

Q. 해외여행을 간다면 무엇을 할 계획인가요?(중복 선택)

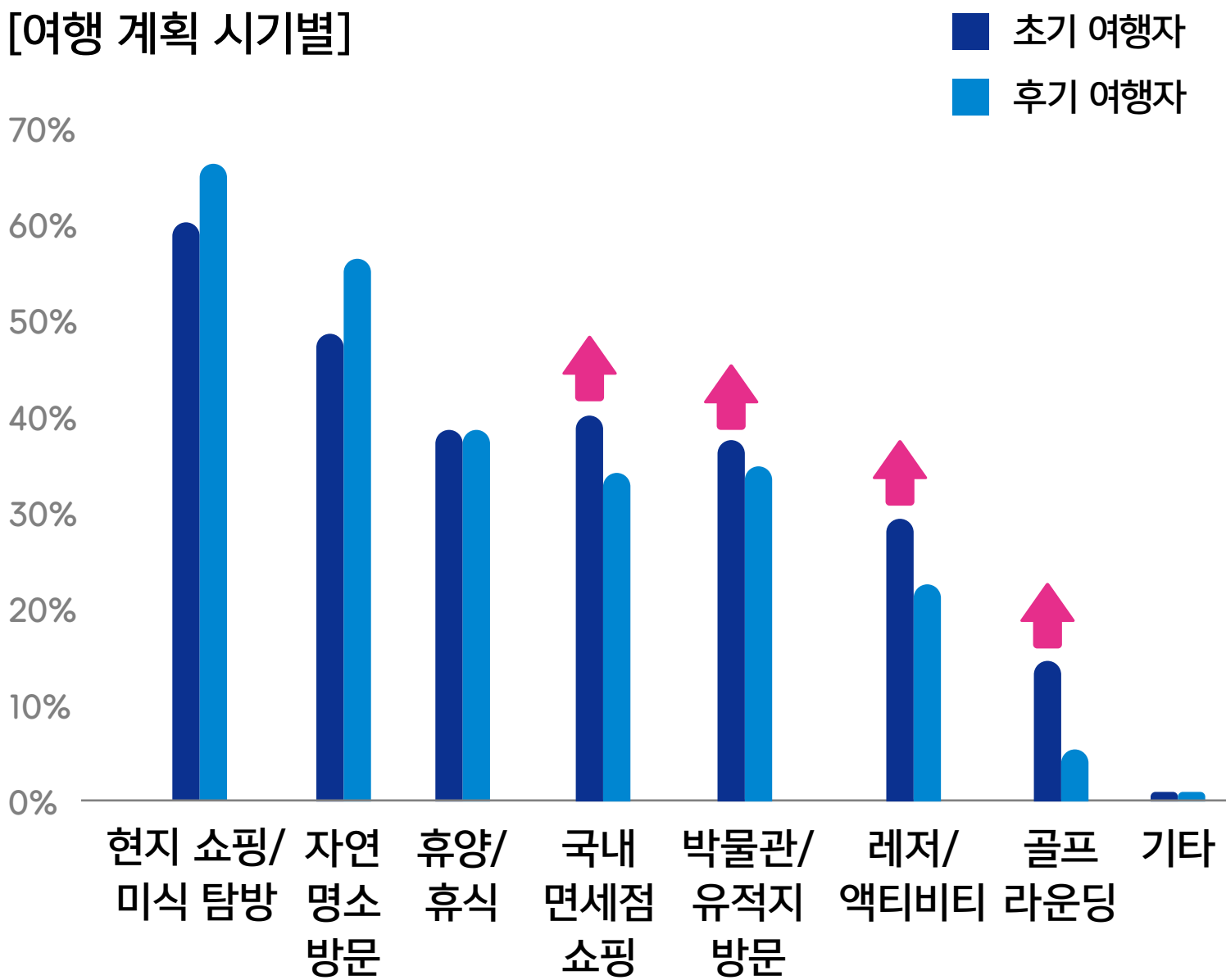
[22년 전체]



[21년 대비 선호도 비교]



[여행 계획 시기별]



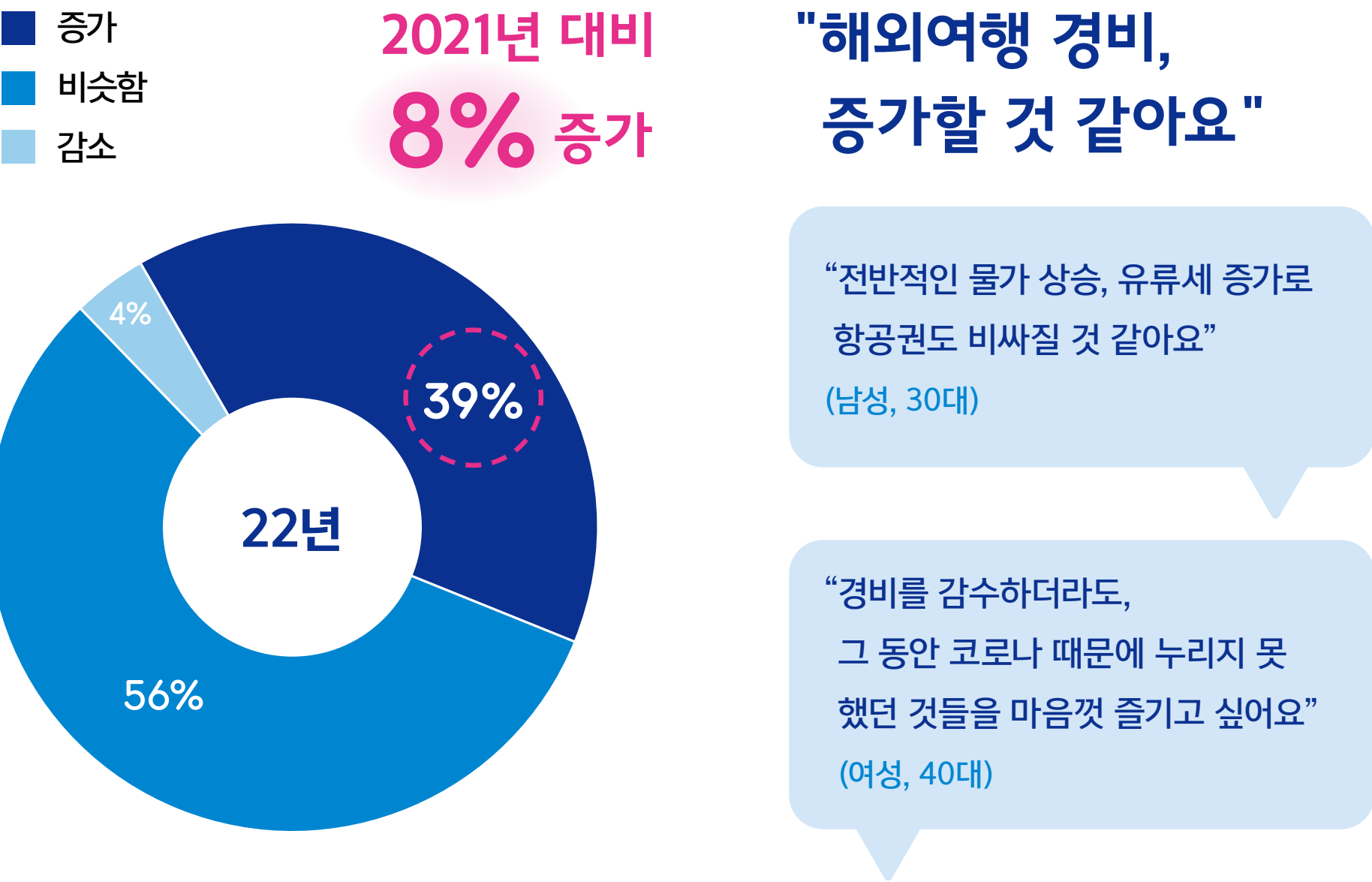
* 설문대상 : 해외여행 의향이 있는 회원(고민 중인 응답자 포함)

물가 상승, 그동안의 보상 심리로 해외여행 경비 증가 예상

해외여행 의향이 있는 회원 중 39%가 코로나19 이후 해외여행 예산이 증가할 것으로 예상했습니다.
그 이유로는 물가 상승, 오랫동안 여행을 즐기지 못한 것에 대한 보상 심리, 면세점 쇼핑 등의 보복 소비 등이 있었습니다.
1인 기준 예산은 100만원 이상~200만원 미만이 43%로 가장 많은 비율을 차지했습니다.

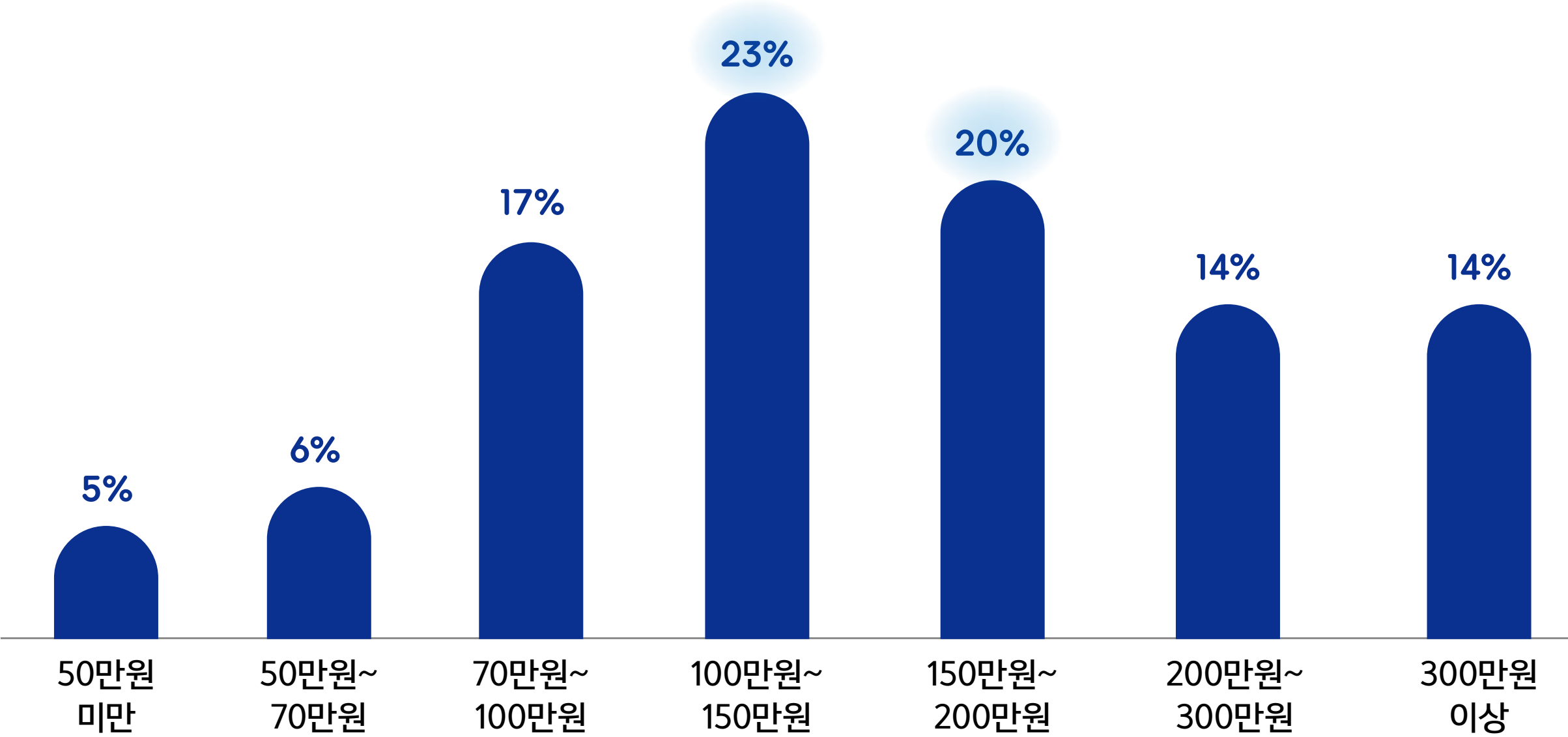
코로나19 발생 이전 대비 해외여행 예산

Q. 코로나19 발생 전과 비교했을 때 해외여행 예산은 어떻게 변화할 것 같나요?



예상 해외여행 경비

Q. 여행 경비로 얼마를 예상하고 있나요?(1인 기준)



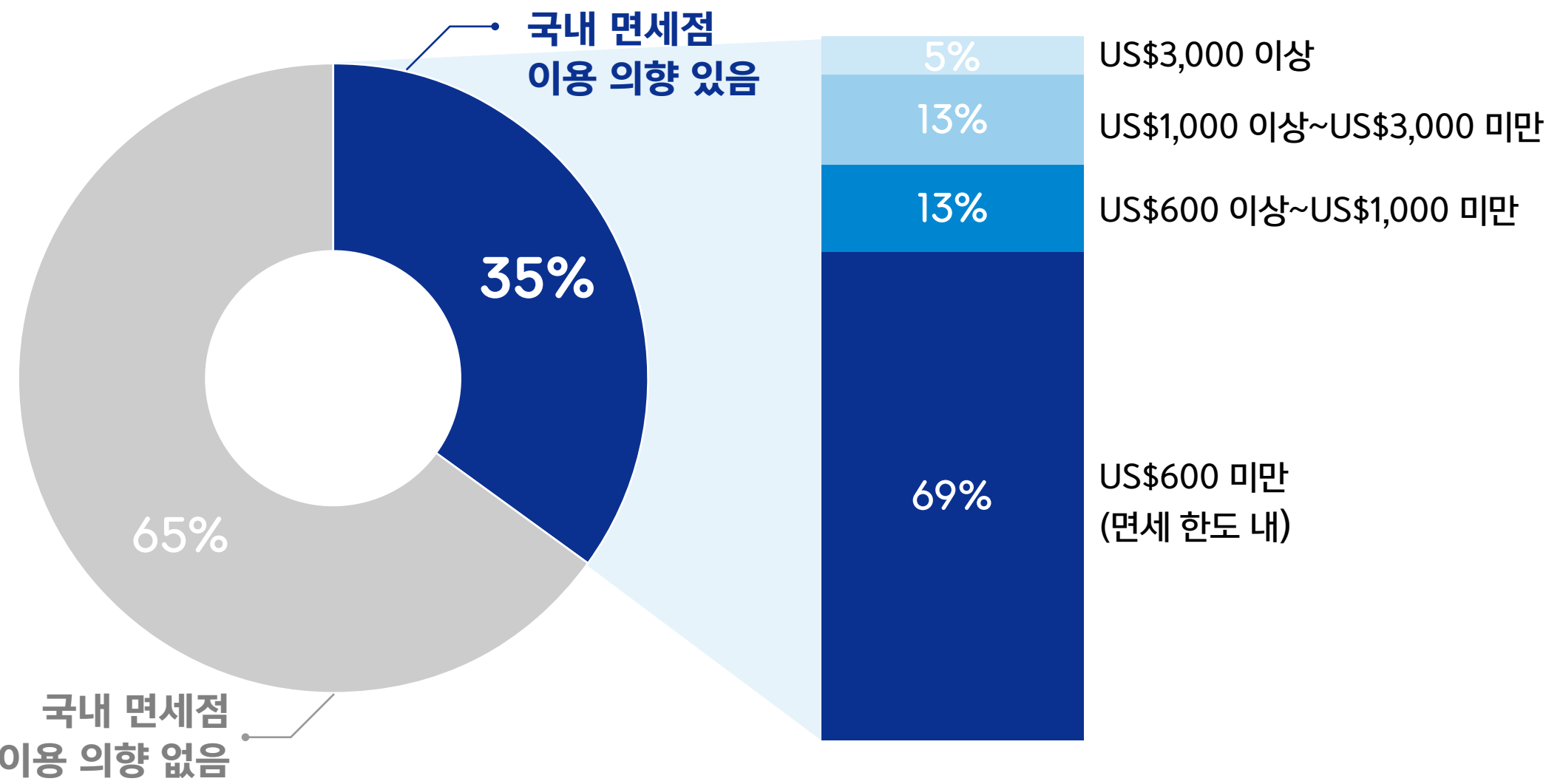
* 설문대상 : 해외여행 의향이 있는 회원(고민 중인 응답자 포함)

화장품부터 명품까지- 면세점 쇼핑 의향도 증가

해외여행 의향이 있는 회원 중 35%가 국내 면세점을 이용할 계획이라고 답했으며, 이 중 69%는 면세 한도 내(US\$600 미만)의 쇼핑을 계획하고 있었습니다. 면세점에서 구매하고 싶은 품목으로는 화장품·향수, 명품 가방·의류, 시계·주얼리, 주류 순이었으며, 20대는 명품 가방·의류, 시계·주얼리, 식품, 30대~40대는 화장품·향수, 주류에 대한 니즈가 높았습니다.

국내 면세점 이용 의향 및 예상 이용금액

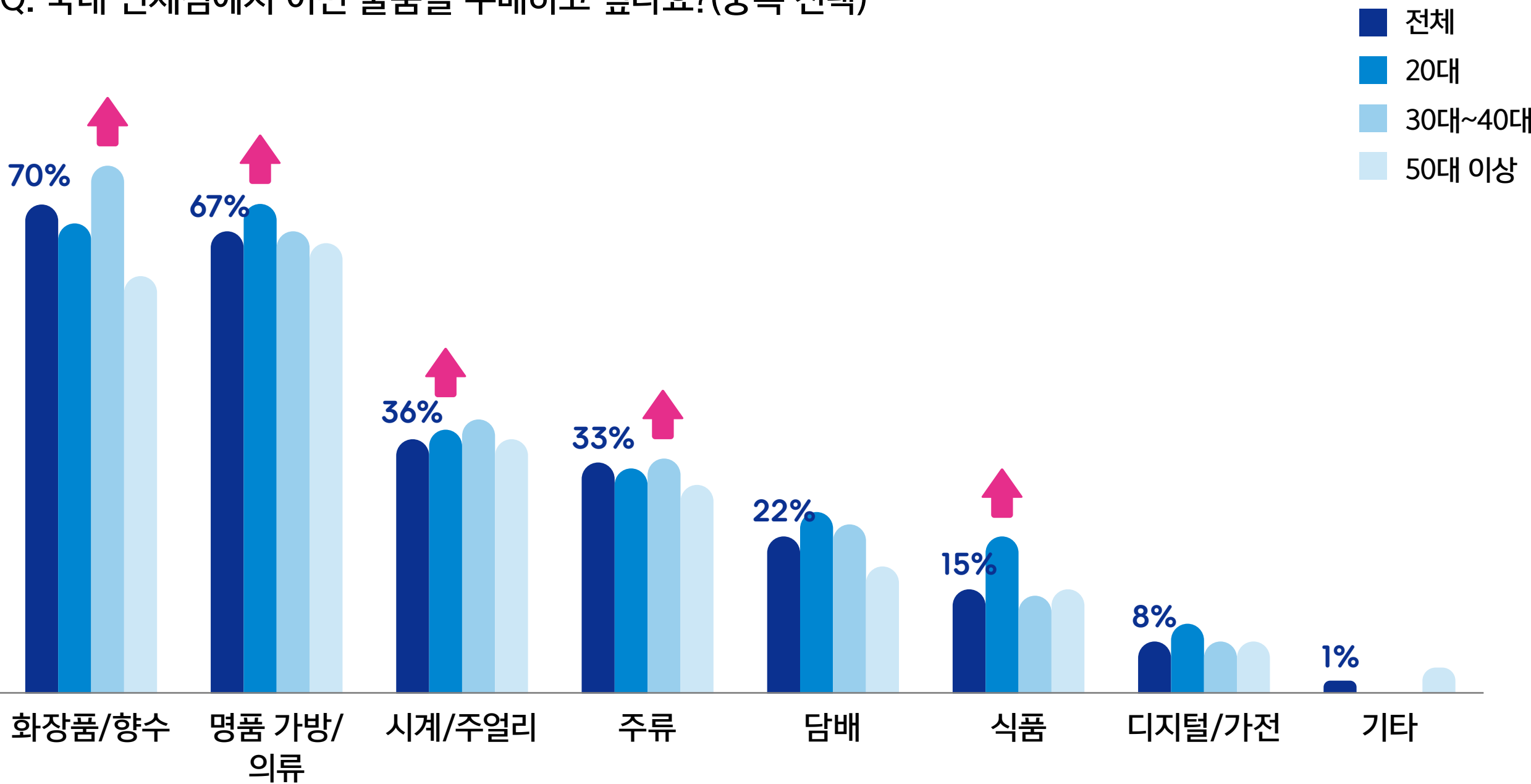
Q. 국내 면세점에서 얼마나 구매할 계획인가요?



* 설문대상 : 해외여행 의향이 있는 회원(고민 중인 응답자 포함)

국내 면세점 구매 희망 품목

Q. 국내 면세점에서 어떤 물품을 구매하고 싶나요?(중복 선택)



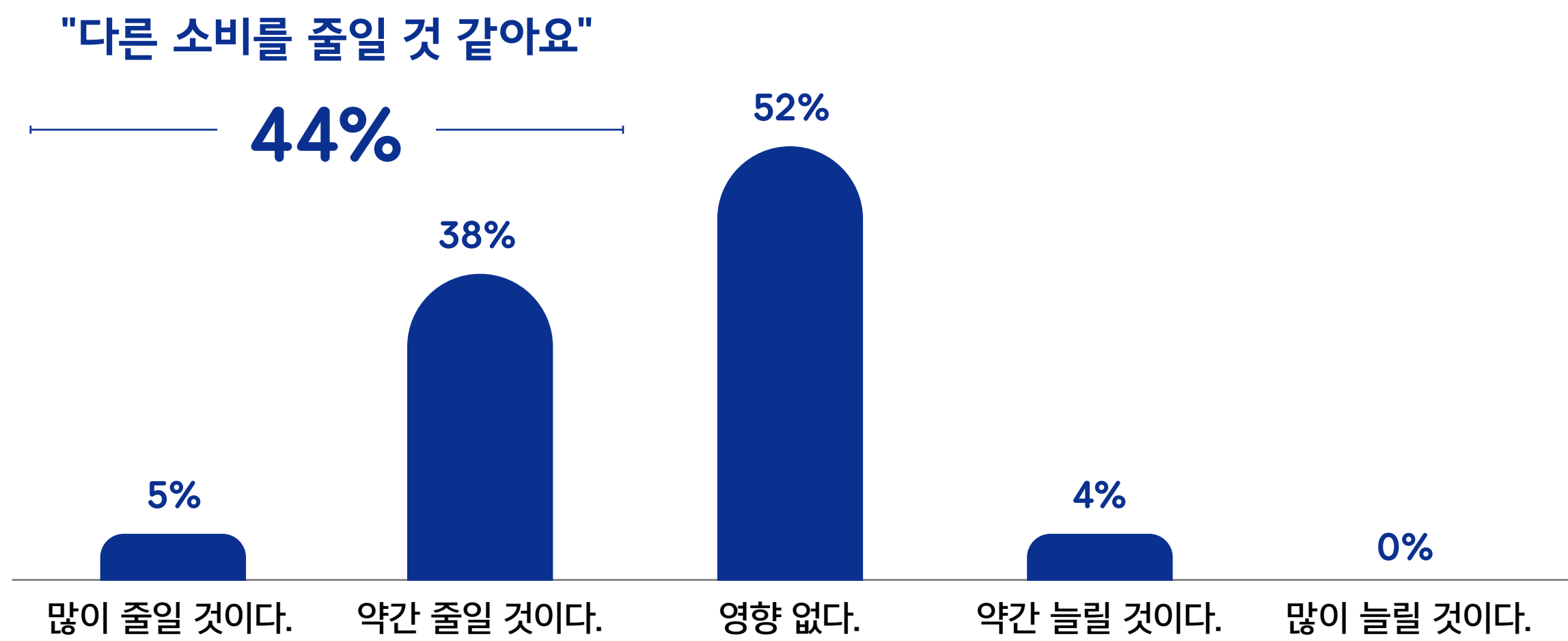
* 설문대상 : 국내 면세점 이용 의향이 있는 회원

해외여행을 위해 다른 소비는 줄이고, 국내 쇼핑은 미룰 생각도

해외여행 의향이 있는 회원 중 44%가 해외여행을 위해 다른 분야의 소비를 줄일 것이라고 답했습니다.
46%는 해외 현지 쇼핑물이나 면세점에서 사기 위해 구입을 미루고 있는 상품이 있다고 답했습니다.

해외여행이 다른 소비에 미치는 영향

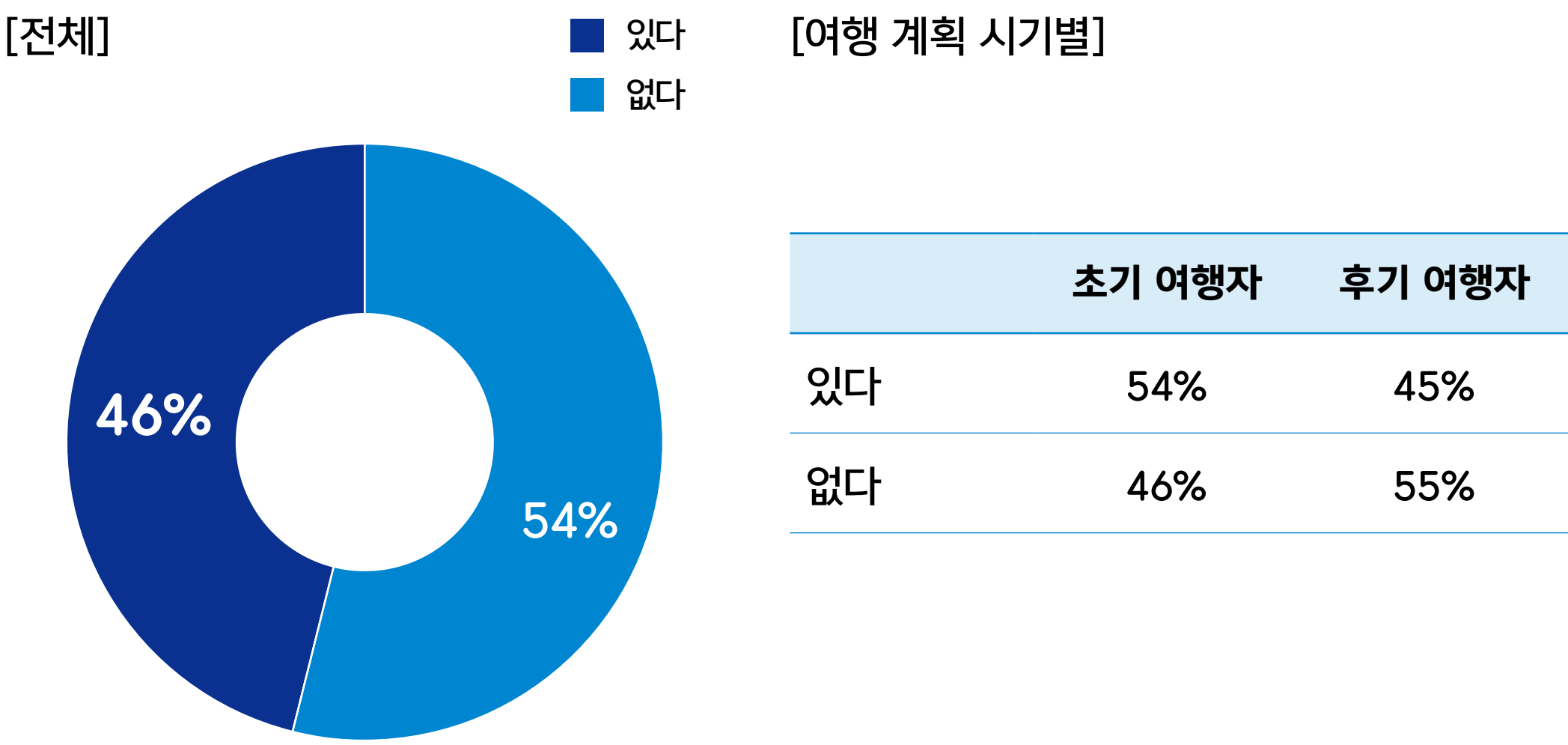
Q. 해외여행 계획으로 인해 귀하의 다른 소비에 영향이 있을까요?



* 설문대상 : 해외여행 의향이 있는 회원(고민 중인 응답자 포함)

해외여행 시 쇼핑을 위해 구입을 미루는 상품 여부

Q. 백화점, 아울렛 등에서 구입할 수 있는 제품 중, 해외여행을 할 때 현지 쇼핑물이나 면세점에서 사기 위해 구입을 미루고 있는 상품이 있나요?



앞으로 어떻게 해야 할까요?

소비자들은 코로나19에 대한 자신감을 어느 정도 회복했으며, 2년 만의 해외여행을 위해 적극적으로 움직이기 시작한 것으로 보입니다.
코로나19가 소비자의 라이프스타일과 가치관을 다양하게 변화시킨 만큼 코로나19 이후 소비자의 가치관, 니즈는 어떤 방향으로 바뀌었는지에 대한 깊은 이해가 필요합니다.

NOW

- 해외여행에 대한 욕구와 기대감 상승
- 해외여행을 계획하는 회원 증가

- 30대, 40대~50대 순으로 해외여행을 시작할 것으로 예상
- 동남아시아뿐 아니라 유럽, 미주 지역에 대한 선호도 증가
- 쇼핑, 미식 등 활동적인 여행과 액티비티에 대한 욕구 증가

- 해외여행이 국내 다른 분야의 소비에 영향을 줄 것으로 예상되며, 그 영향도는 업종별로 다를 것으로 예상
(예시 : 면세점 소비는 증가, 백화점과 아울렛 등 국내 기반 소비는 감소)



HOW

- 여행 활성화 추이를 모니터링하면서 적기에 마케팅 준비
- 여행에 대한 변화된 니즈에 맞춰 코로나19 발생 전과는 다른 새로운 상품·서비스 발굴 필요

- 선호 여행지, 고객 특성, 선호 활동 변화를 반영한 여행 상품 및 콘텐츠 마련 필요

- 여행 업종 외 다른 업종도 해외여행의 업종별 영향 파악 후 빠른 대응 필요
(예시 : 집콕, 보복 소비 등 코로나19 수혜 업종은 변화하는 니즈와 소비 패턴을 빠르게 감지하고, 여행 연계 마케팅, 제휴 등 새로운 마케팅 도입)

End of Document

문서 내 모든 콘텐츠에 대한 소유권 및 지식재산권 등 일체의 권리는 삼성카드에 있으며, 삼성카드의 사전 동의 없이 콘텐츠를 이용 및 배포하는 것은 금지되어 있습니다.

다만, 삼성카드와 별도의 계약을 체결한 경우에는 계약이 정하는 바에 따릅니다.

궁금하신 내용은 삼성카드 담당자 이메일주소(dataservice.scard@samsung.com)로 문의하시면 신속하게 연락드리겠습니다. 감사합니다.

SAMSUNG CARD