

카드사와 편의점 데이터가 만나면? 새롭게 찾은 편의점 쇼핑 인사이트

* 본 리포트는 삼성카드와 이마트24의 결합데이터를 기반으로 작성되었습니다.

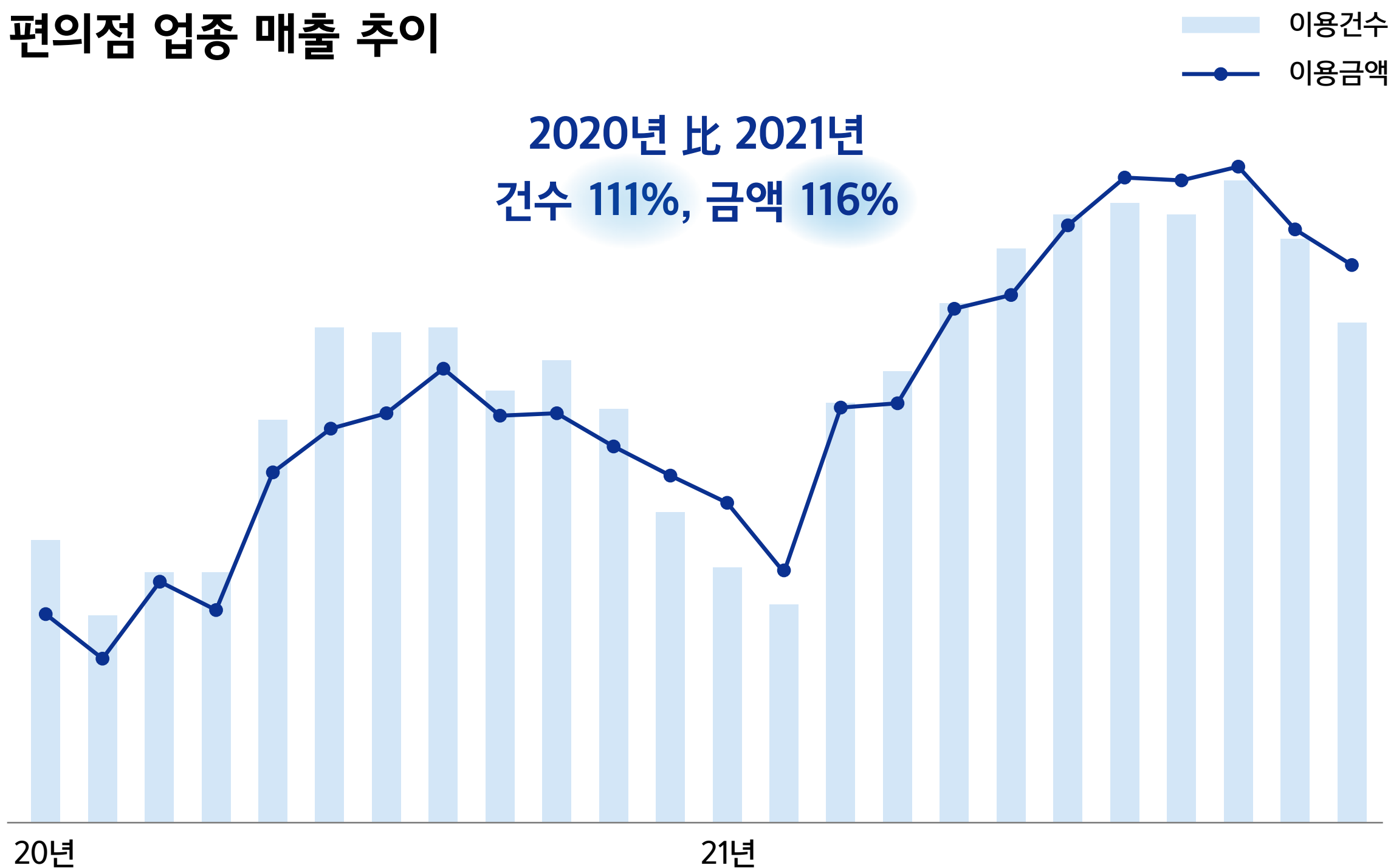


편의점의 성장은 현재 진행형, 데이터 결합으로 한층 더 깊은 인사이트!

삼성카드 데이터 분석에 따르면 편의점 업종의 이용 금액과 이용자 수는 2020년에서 2021년 사이 10%이상 성장했습니다.

삼성카드 회원/결제 데이터와 이마트24 세부 품목 결제 데이터의 결합을 통해 편의점 이용 고객과 행태를 더욱 입체적으로 살펴보았습니다.

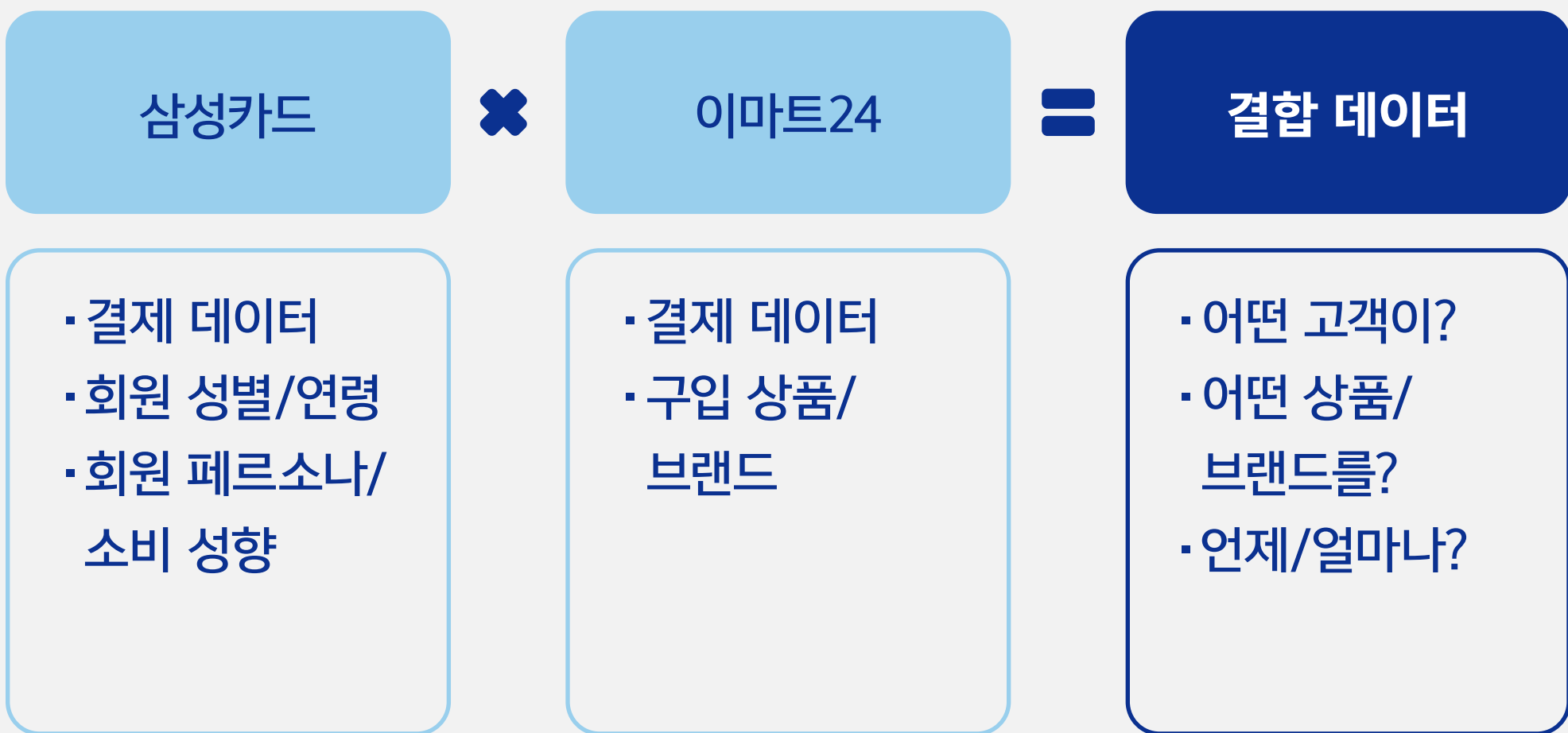
편의점 업종 매출 추이



* 편의점 업종의 최근 2년간(20.1 ~ 21.12) 삼성카드 결제 데이터 기준

[데이터 결합 및 분석 방법]

삼성카드와 이마트24가 보유한 주요 데이터의 결합으로
입체적인 분석 가능

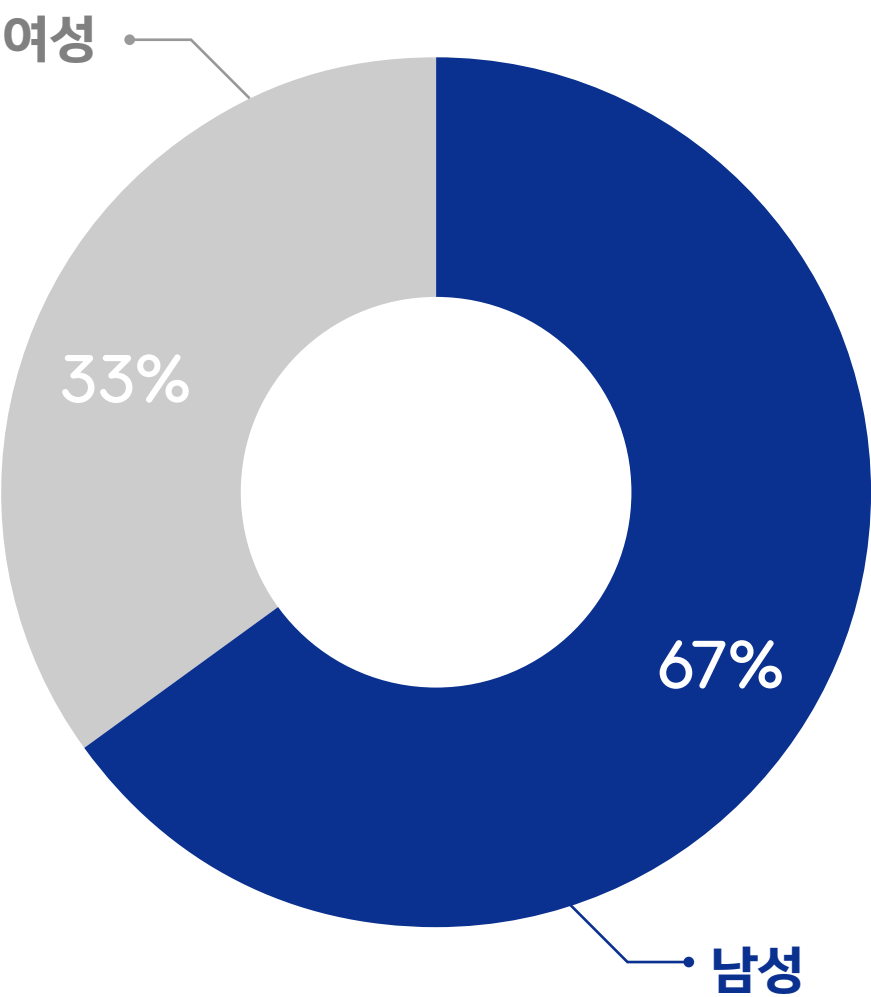


* 이마트24에서 20.6~21.5 동안 삼성카드로 결제한 데이터 기준

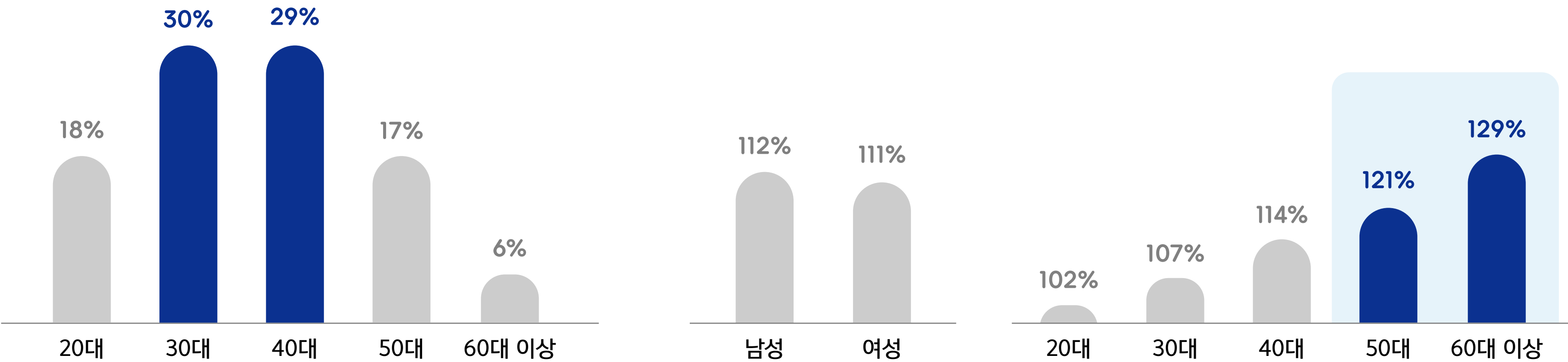
편의점 성장의 중심에 있는 50~60대 고객들!

편의점 주요 이용자는 남성, 30~40대지만, 최근 여성 뿐 아니라 50~60대 이상의 편의점 이용 증가가 두드러짐에 따라, 기존 30~40대 남성에 집중 되어있던 편의점 시장의 고객층이 변화하고 있음에 주목할 필요가 있습니다.

성별/연령대별 비중



성별/연령대별 구매 증감률(20년 vs. 21년)



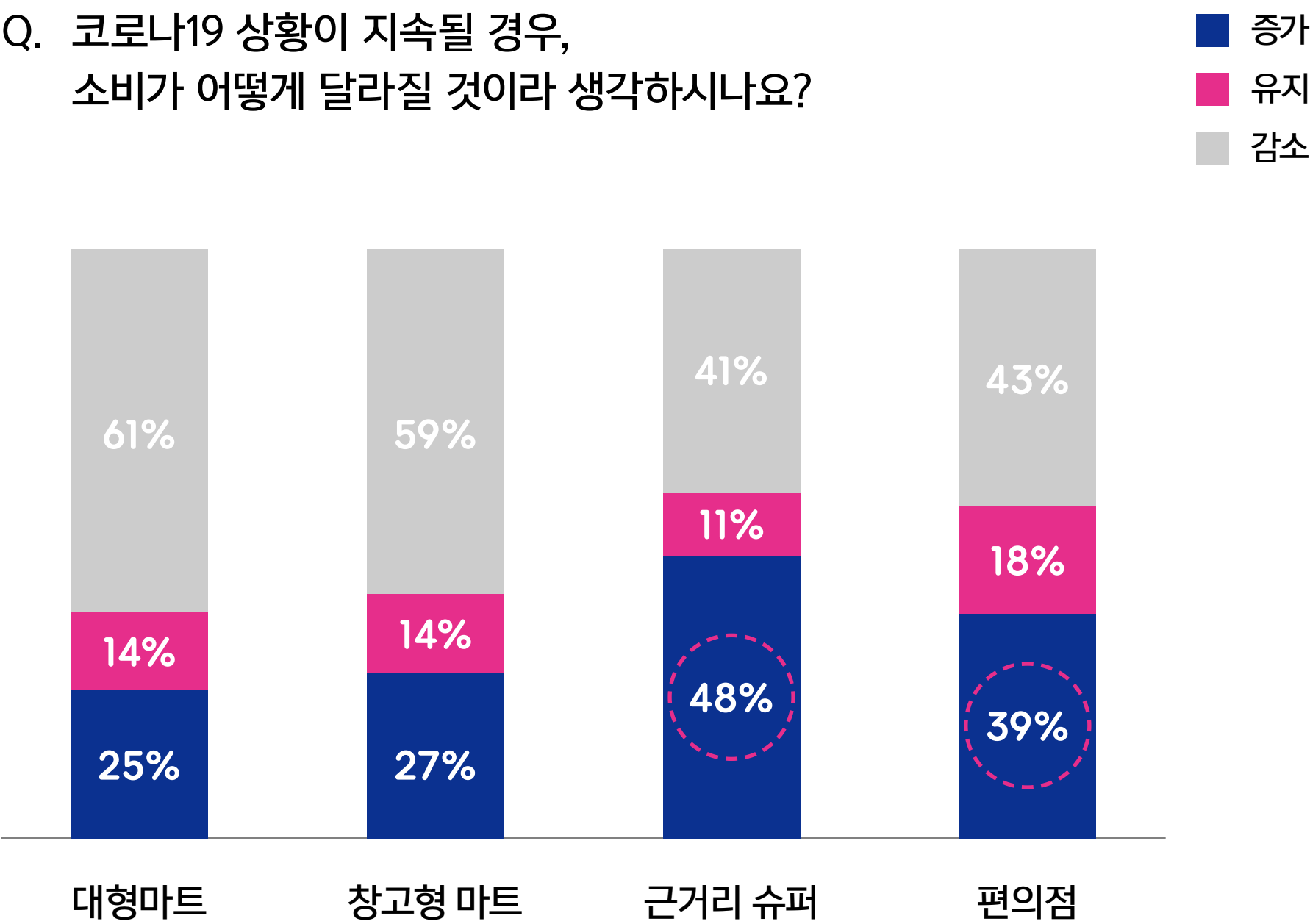
* 21년 삼성카드 편의점 업종 결제 건수 데이터 기준

편의점 성장의 주역! 50대 이상 고객들에게 편의점은?

삼성카드 회원 모바일 리서치 결과에 따르면 팬데믹 상황이 지속될 경우, 근거리 슈퍼, 편의점에 대한 이용이 증가할 것이라고 응답한 50대 이상 고객들의 비중이 대형마트에 비해 높은 편이었습니다. 실제로 50대 이상 고객들의 가공식품, 간편식품, 밥류 등 식사 대용 식품의 구매 비중이 전체 평균 대비 높아졌으며, 이는 50대 이상의 고객들이 편의점을 생활 속 쇼핑처로 인식하고 이용하고 있음을 반영하는 것으로 보입니다.

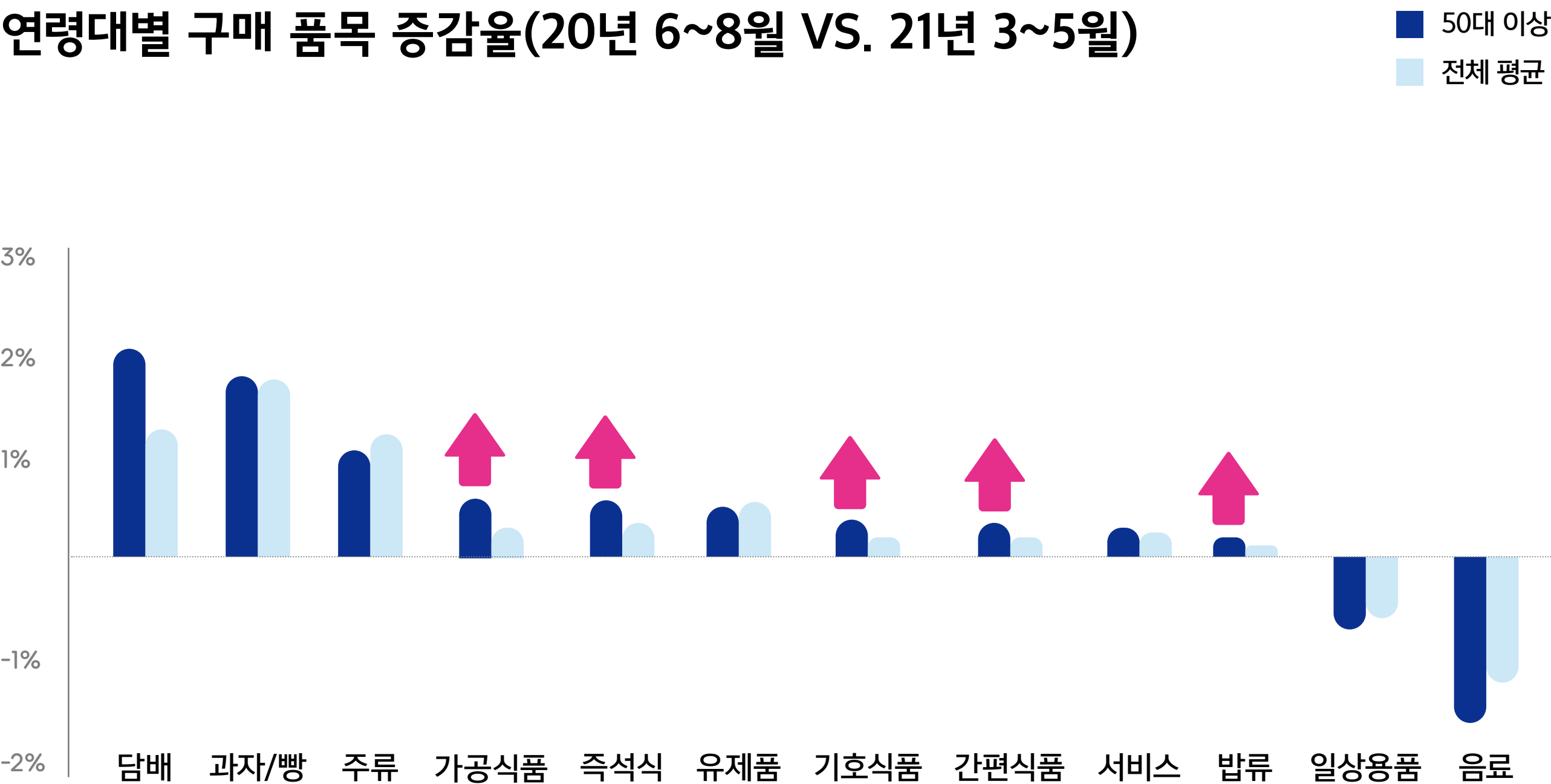
50대 이상 고객들의 장보기 채널에 대한 인식 변화

Q. 코로나19 상황이 지속될 경우, 소비가 어떻게 달라질 것이라 생각하시나요?



* 21년 삼성카드 회원 모바일 리서치 결과

연령대별 구매 품목 증감율(20년 6~8월 VS. 21년 3~5월)

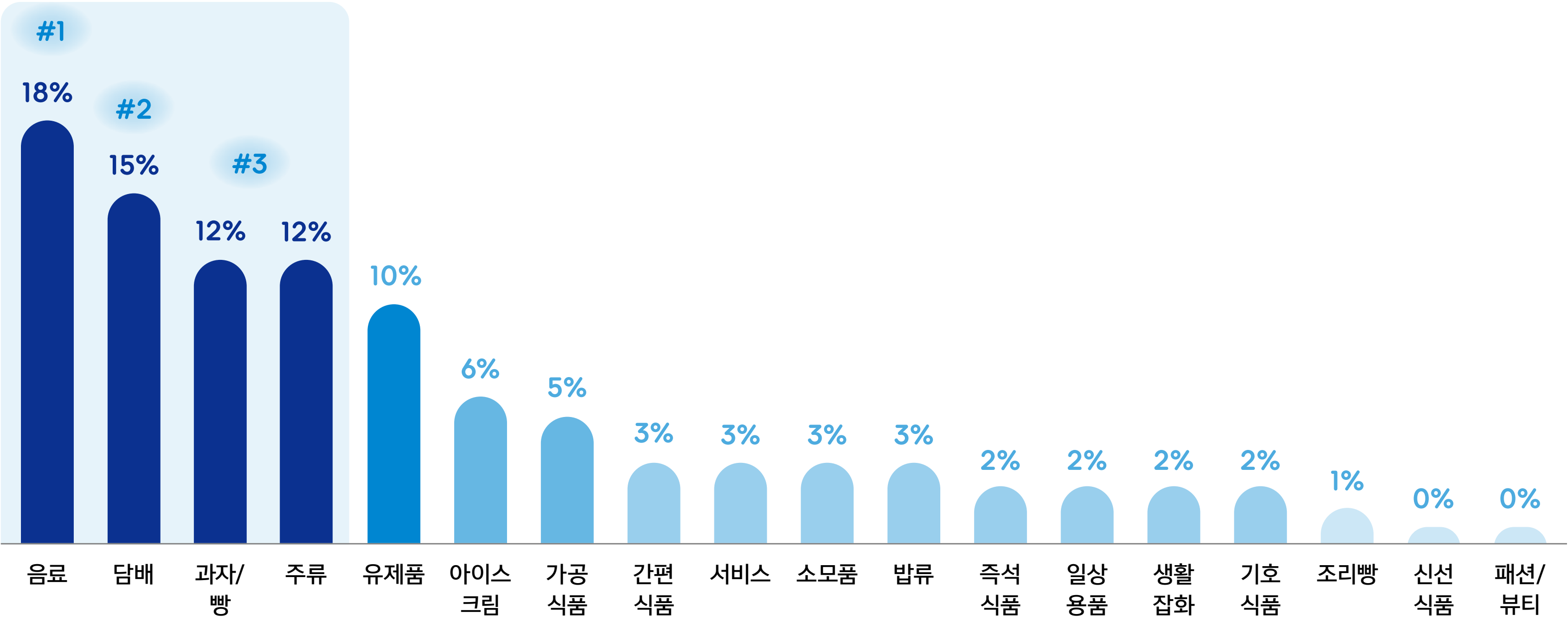


* 연령대별 구매 품목 건수 비중 기준

편의점 대표 구매 품목은 음료, 담배, 과자/빵, 그리고 주류!

즉석식품부터 일상용품까지 편의점은 복합 쇼핑 공간으로 발전하고 있으나,
역시 편의점에서의 대표 구매 품목은 음료, 담배, 과자·빵, 주류 순으로 분석되었습니다.

편의점 구매 품목 순위



* 전체 구매 건수 중 해당 품목 구매 건수 비중 기준

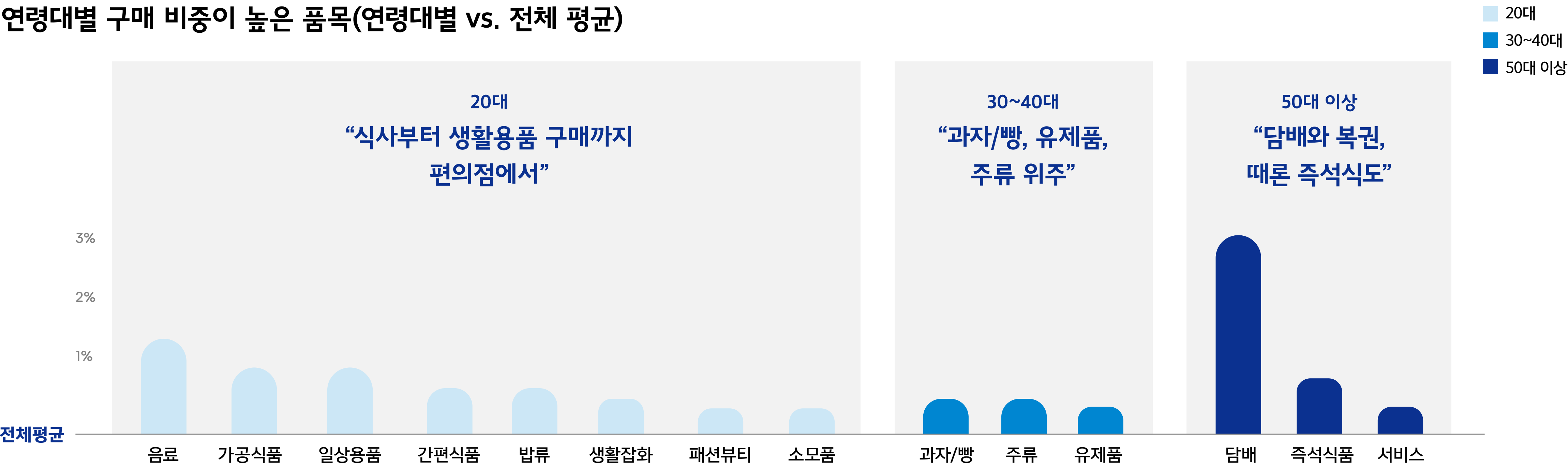
(참고) 품목 상세 정의

품목	정의(예시)
가공식품	레토르트 식품(라면, 즉석밥)
간편식품	간편 식사 및 식재료(냉동/냉장 식품)
즉석식	즉시 취식이 가능한 식품(매장 즉석 조리 식품)
밥류	식사류(도시락, 삼각김밥)
기호식품	기호 식품(커피, 차)
일상용품	일상적으로 사용하는 용품(위생용품, 휴지)
생활잡화	기타 생활용품(문구)
패션뷰티	패션, 뷰티 상품(화장품)
소모품	기타 소모품(청소용품)
서비스	편의점 제공 서비스(교통카드 충전)

그러나 연령대별로 구매 품목은 조금씩 달라요.

20대는 식사 대용 식품, 음료, 일상용품 등 다양한 품목을 구매하며 편의점을 복합쇼핑공간으로 이용하는 반면, 30~40대는 과자·빵, 주류, 유제품을 선호하고, 50대 이상은 담배, 즉석식, 서비스(복권 포함)를 선호하고 있었습니다.

연령대별 구매 비중이 높은 품목(연령대별 vs. 전체 평균)

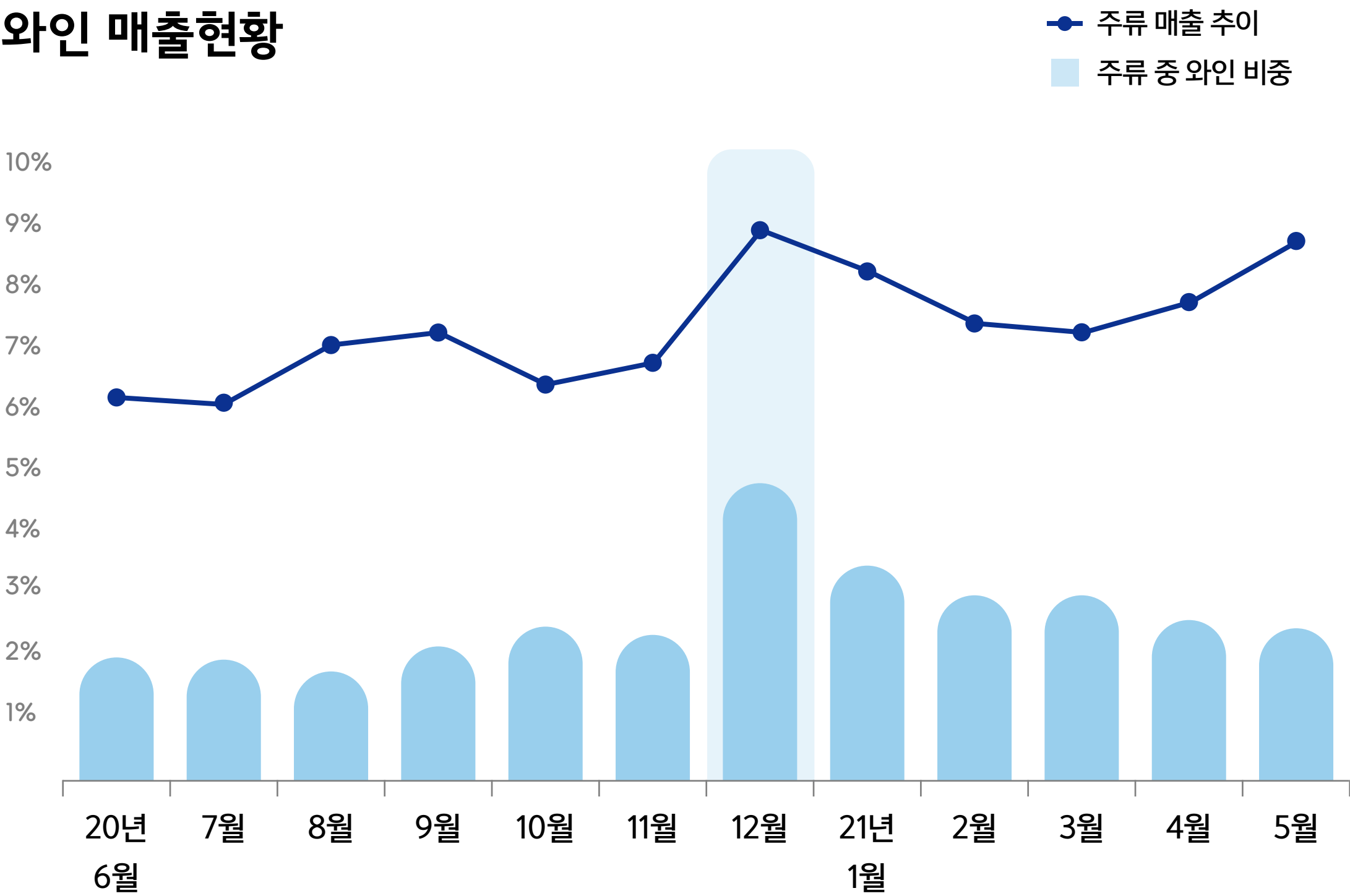


* 연령대별 구매 품목 건수 비중 기준

편의점에서 와인을? 목요일을 주목하세요!

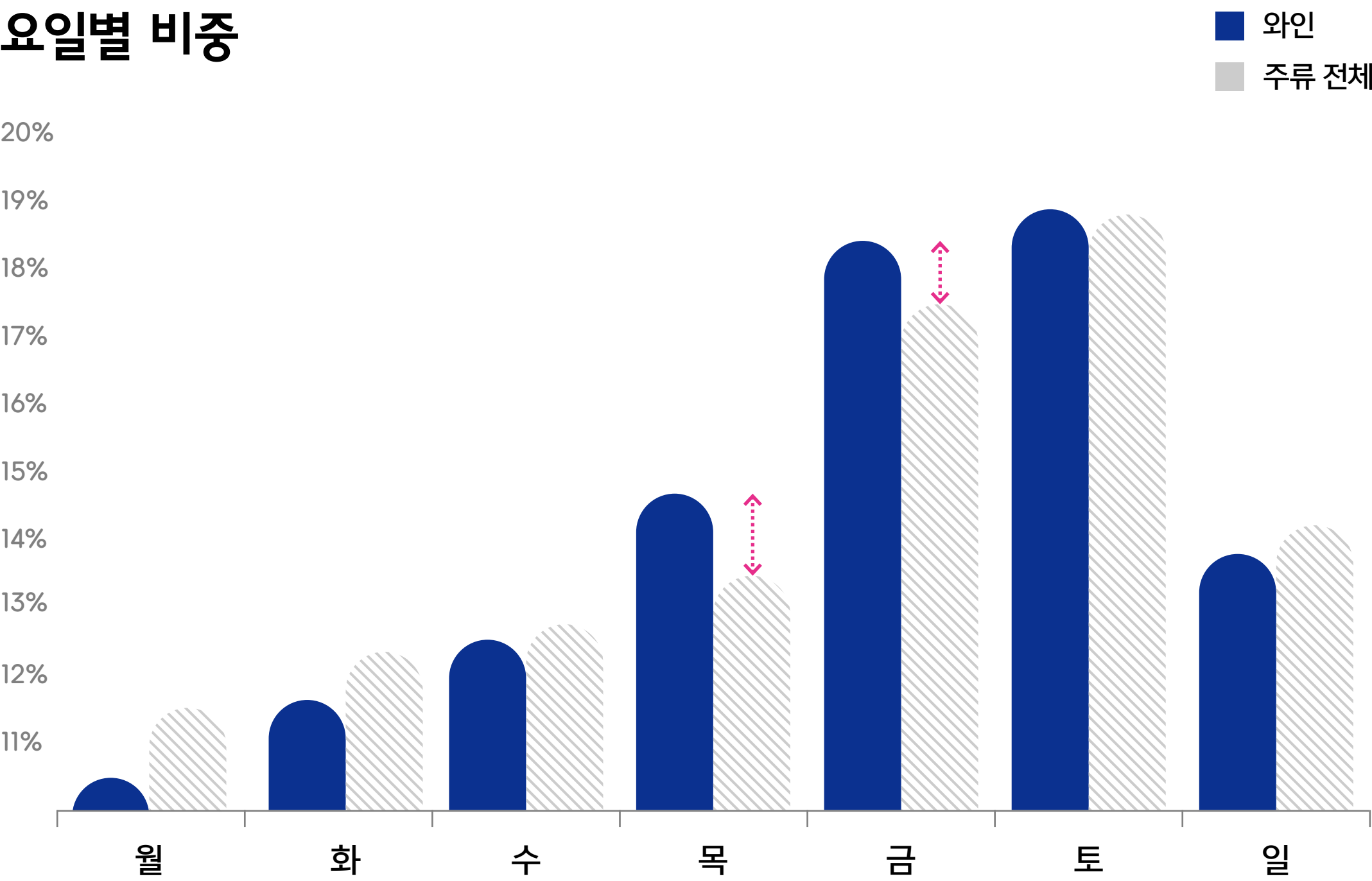
편의점에서 구매하는 와인 매출의 정점은 예상대로 연말(12월)이었습니다.
주말에 구매가 증가하는 주류와 달리, 와인은 하루 앞선 목요일부터 구매가 증가하는 특징을 보였습니다.

와인 매출현황



* 주류 및 와인 매출 기준

요일별 비중

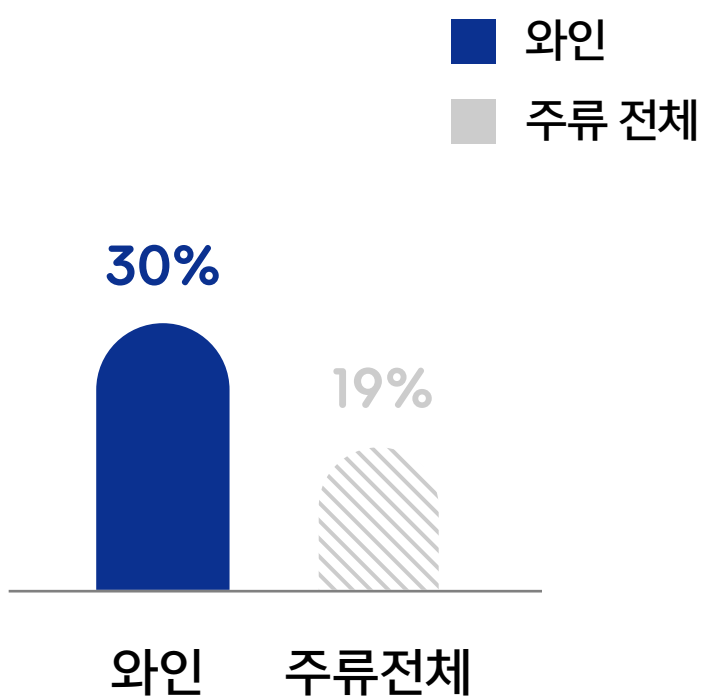


* 와인 구매 건수의 요일별 비중

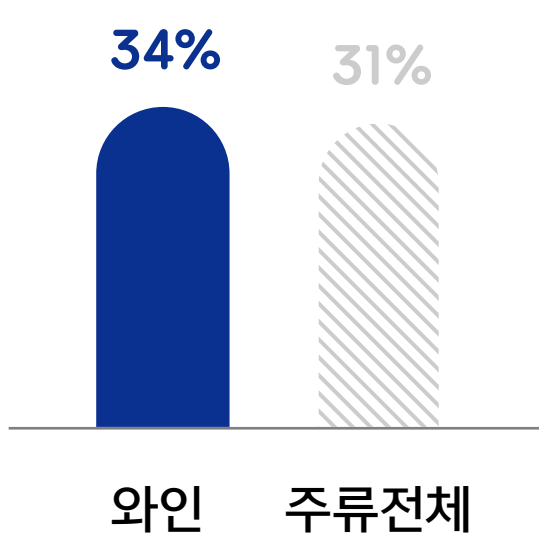
와인은 여성과 프리미엄 고객들에게서 호응을 얻고 있는 상품이에요!

와인 구매자를 살펴보니 프리미엄 소비 성향을 가진, 여성, 미혼 고객들이 많았습니다.
특히 여성들은 남성에 비해 일찍 수~목요일부터 준비하는 비중이 높았습니다.

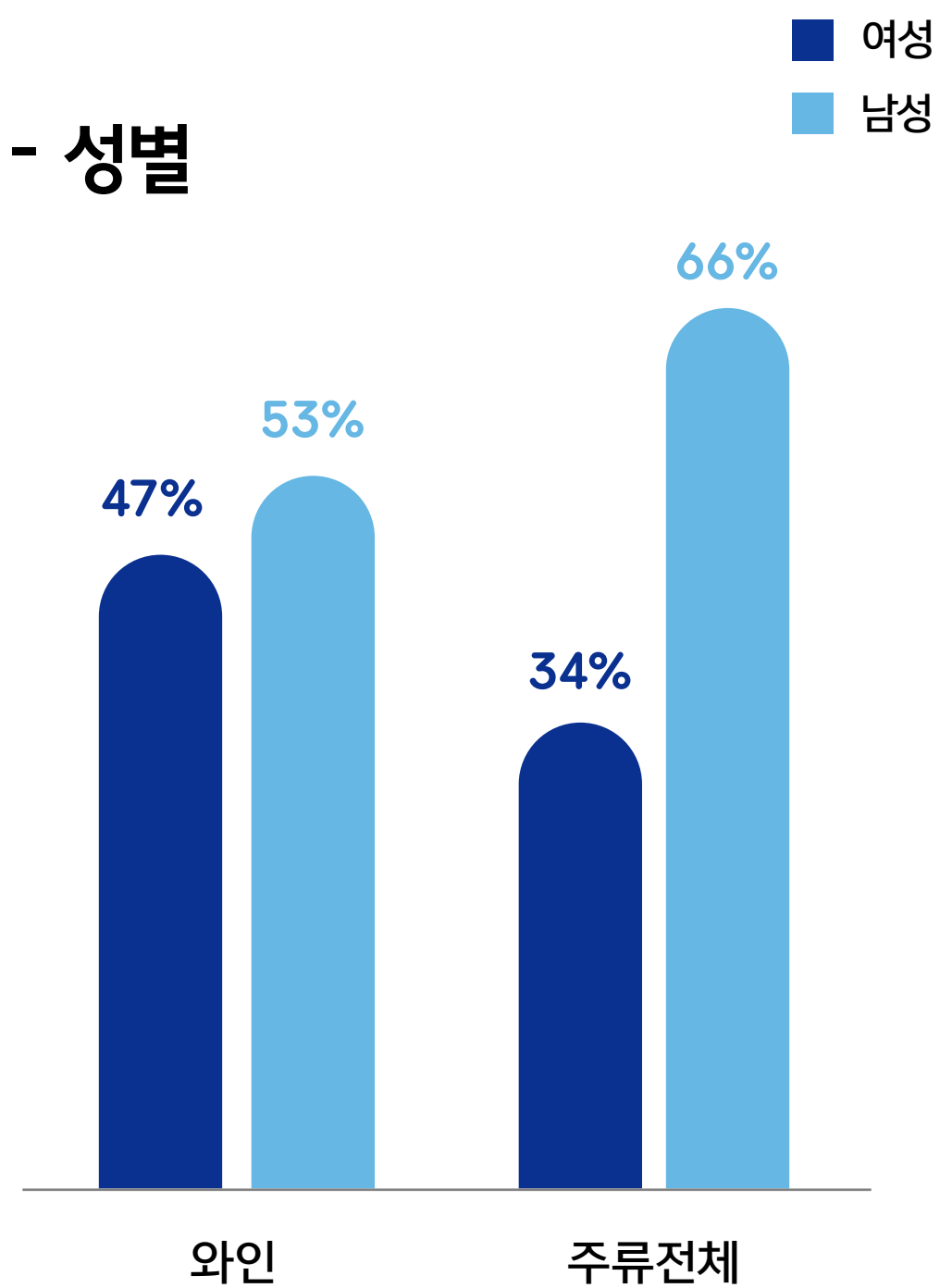
와인 구매자 특성
- 프리미엄 소비 성향



- 라이프 스테이지 :
미혼 추정

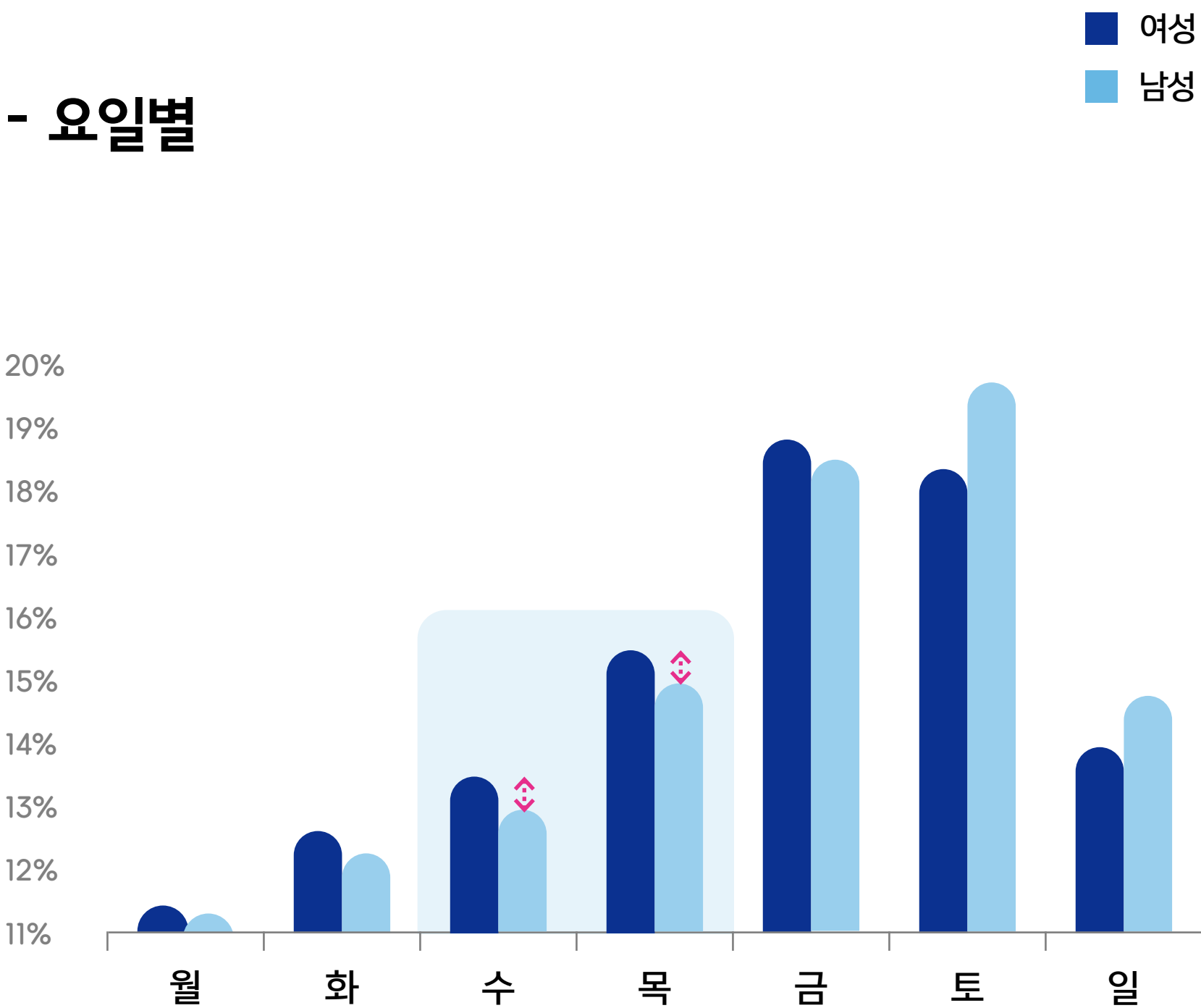


- 성별



* 와인 구매 건수의 성별 비중

- 요일별

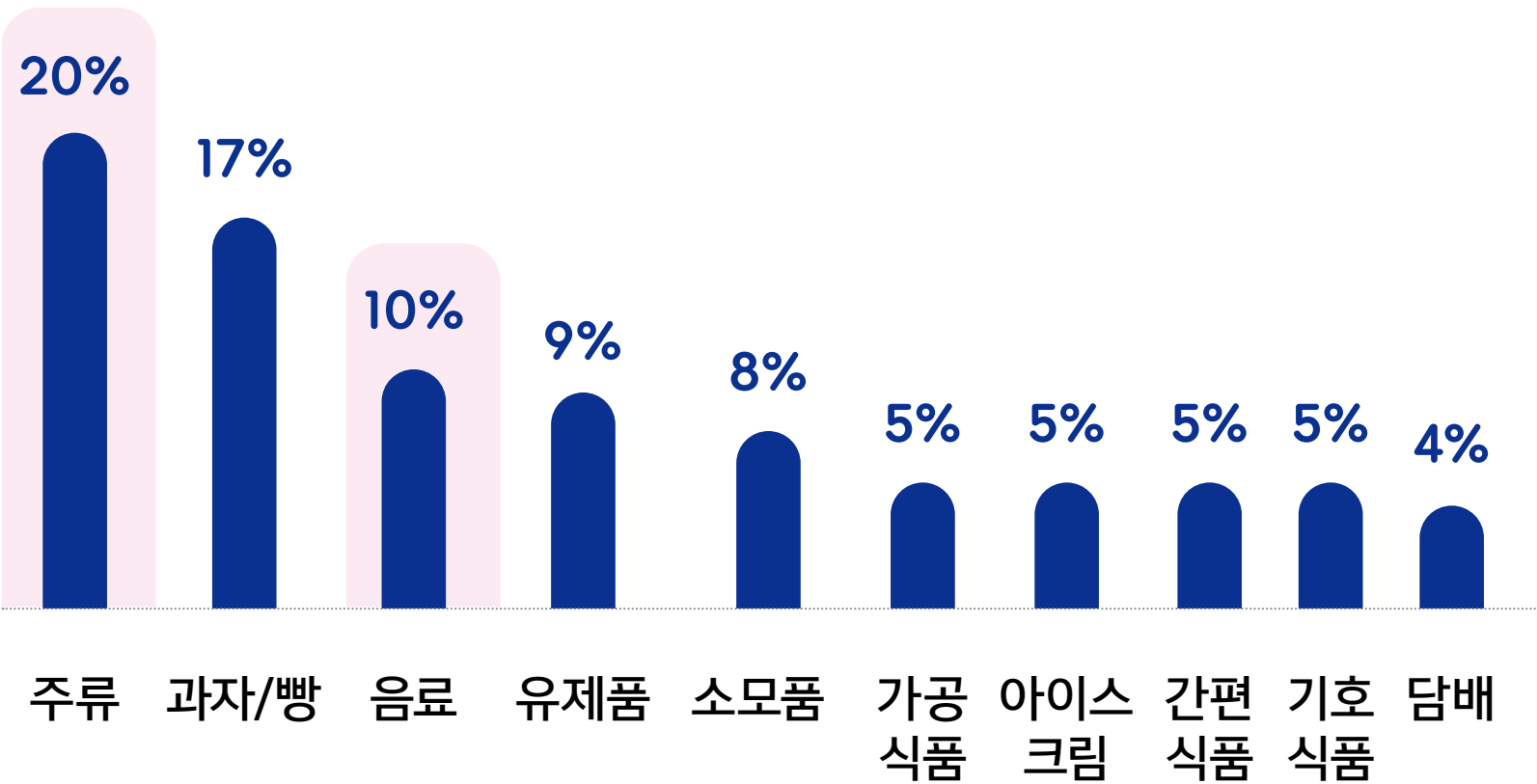


* 와인 구매 건수의 요일별 비중

와인과 함께 구매하는 품목, 치즈보다 다른 주류예요!

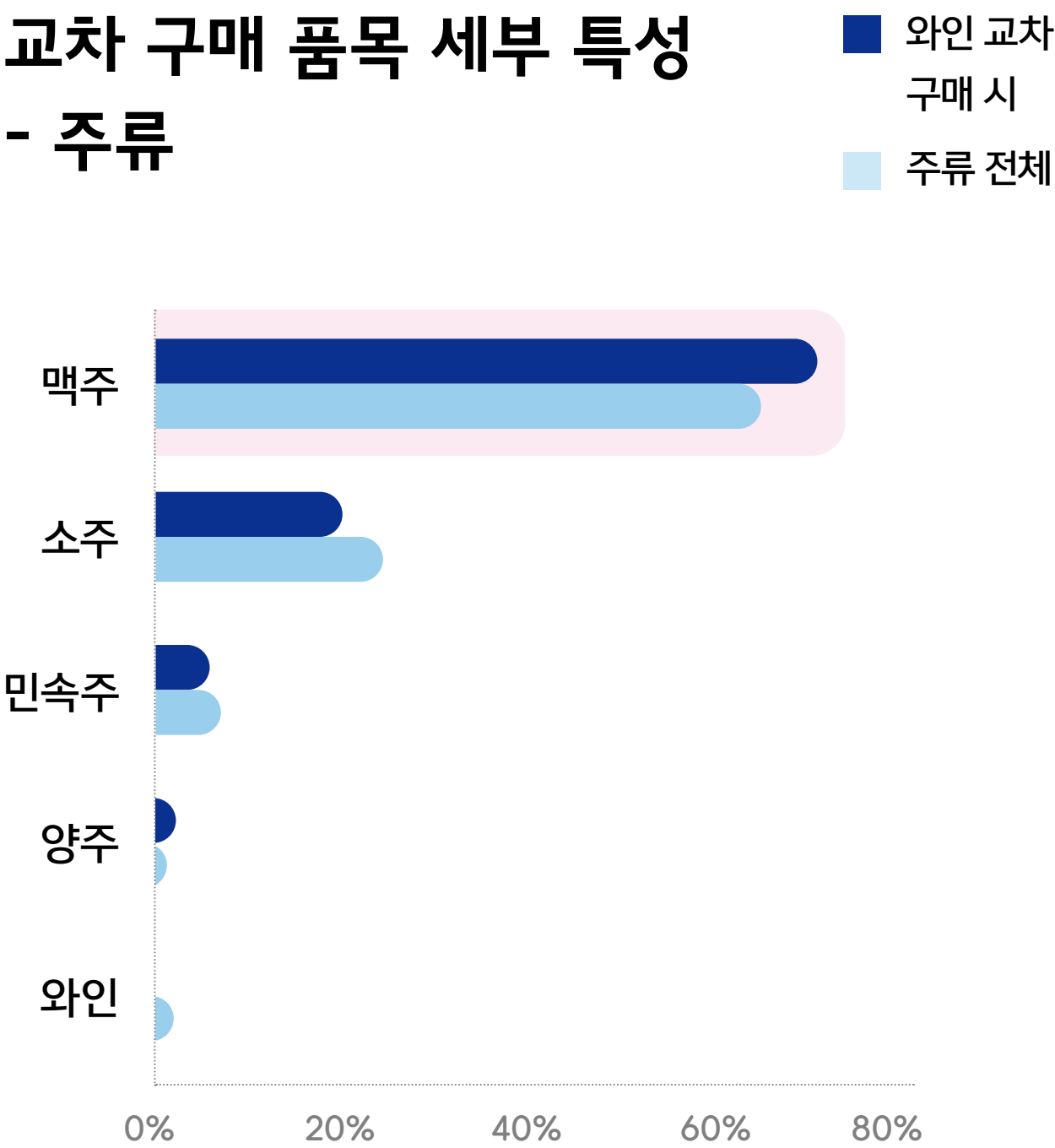
와인을 구매할 때는 또 다른 주류 품목을 함께 구매하는 비중이 가장 높았습니다.
특히 와인과 맥주를 함께 구매하는 비중이 71%이었으며, 와인을 스포츠/탄산음료, 생수와 함께 구매하는 비중도 상대적으로 높은 편이었습니다.

와인 교차 구매 품목 TOP 10

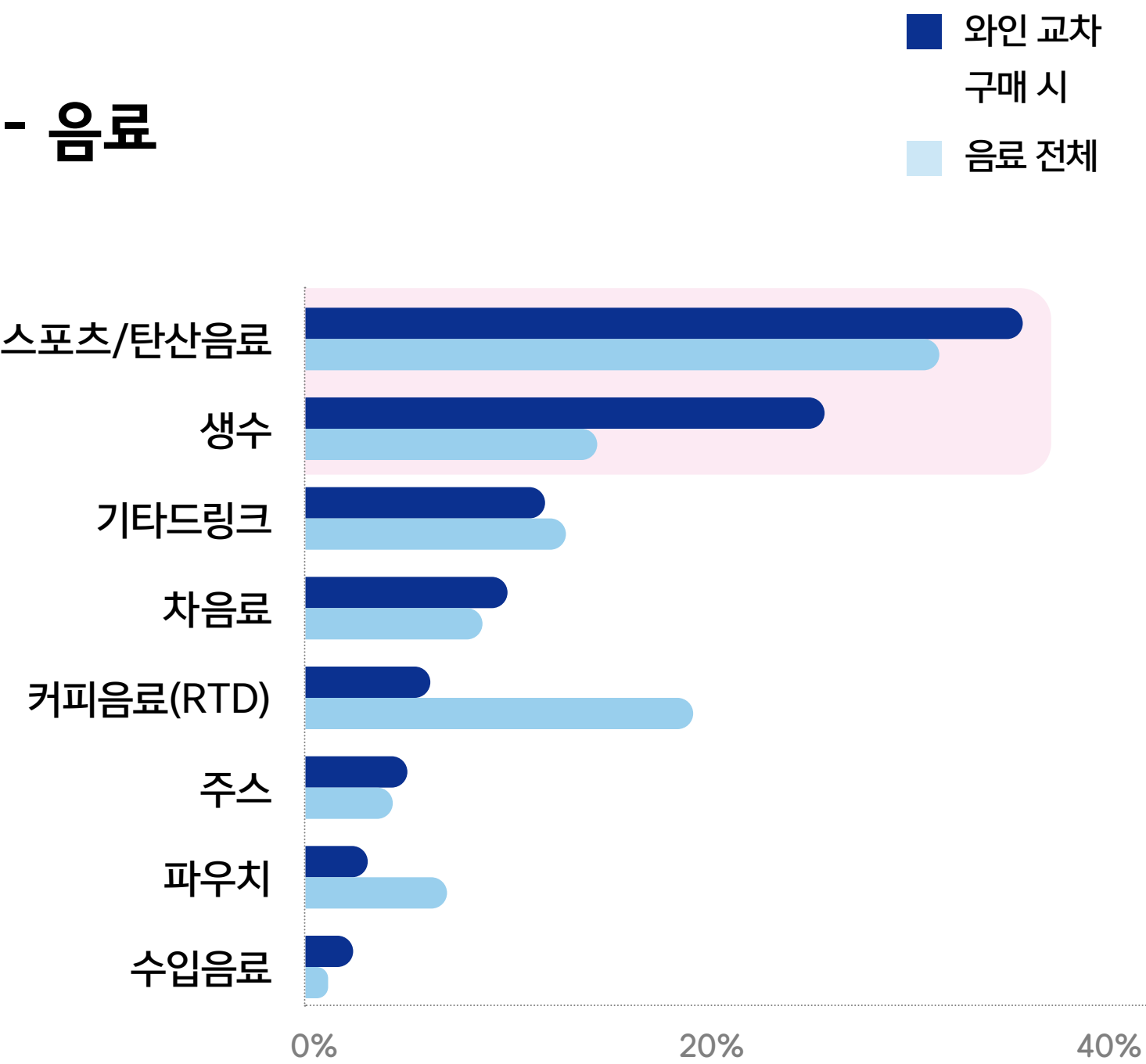


* 와인 구매 시 교차 구매한 품목 구매 건수의 비중

교차 구매 품목 세부 특성
- 주류

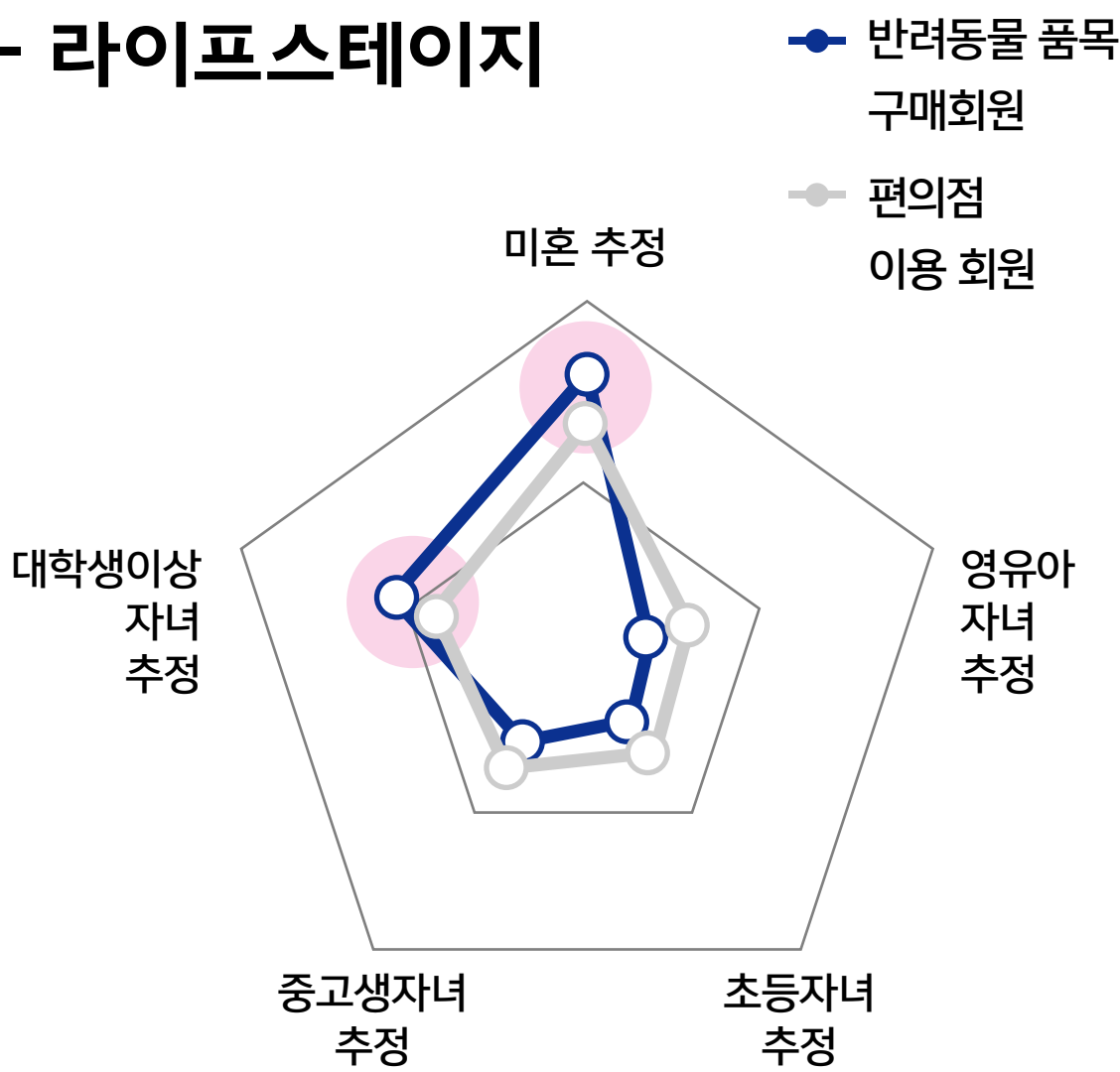
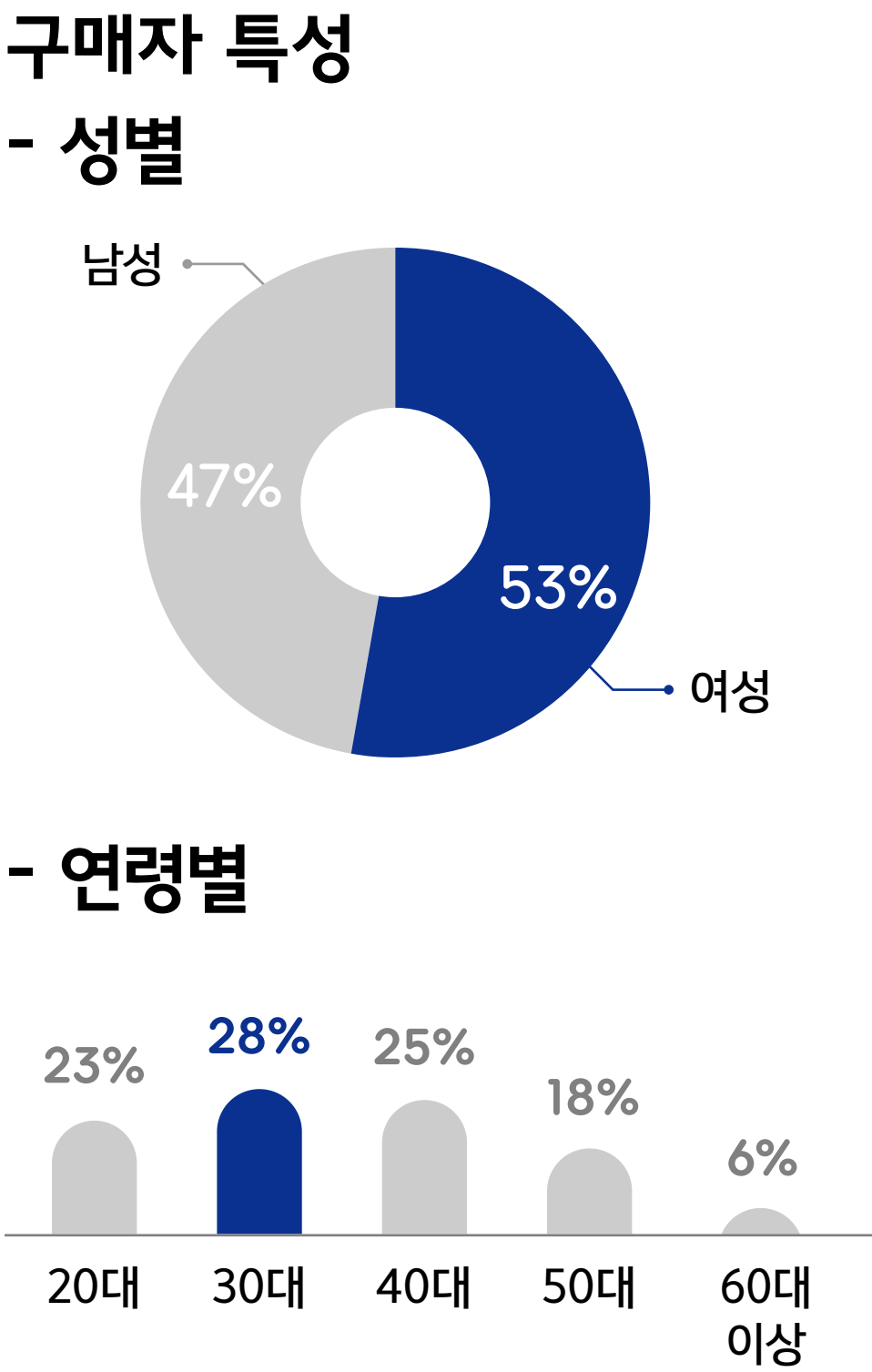
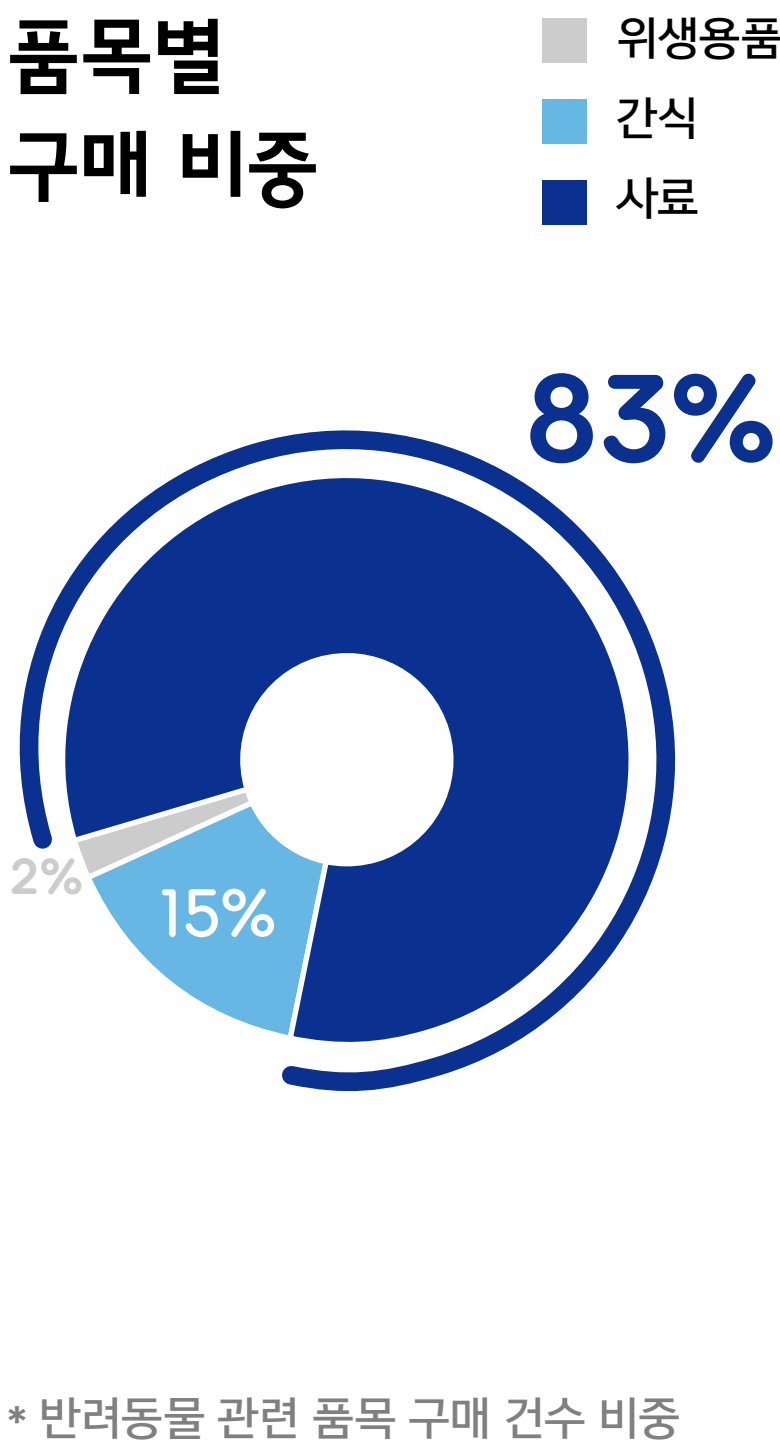
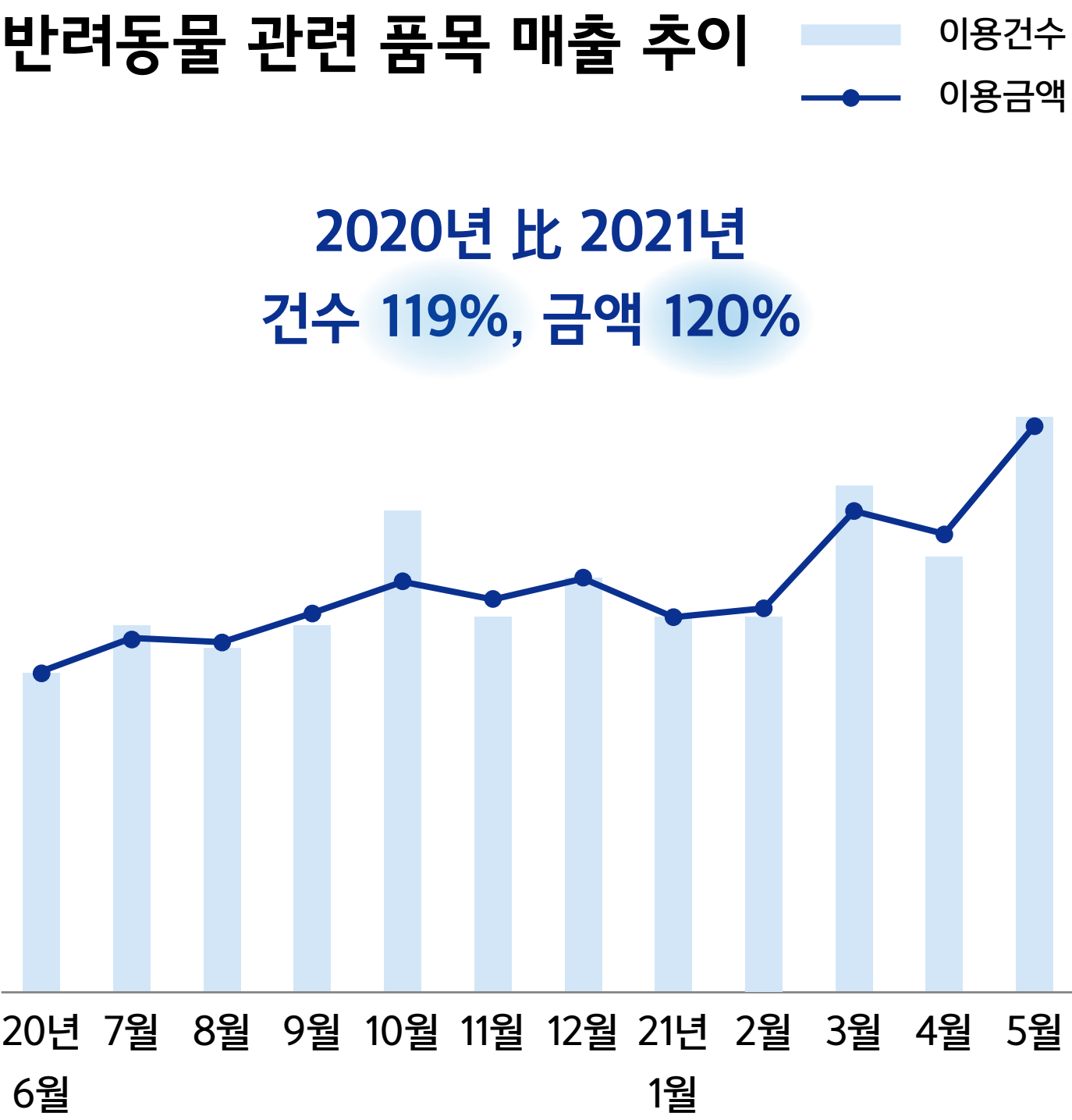


- 음료



소중한 우리집 멍냥이, 편의점에서 뭘 사줄까? 여성, 30대, 미혼이 사료를 주로 구매해요.

편의점에서 반려동물을 위한 품목을 구매하는 건수와 금액은 20년에 비해 21년에 평균 10% 이상 증가하였습니다.
사료가 가장 주로 구매되는 품목이며, 특히 30대, 미혼과 대학생 이상 자녀가 있는 것으로 추정되는 가정에서 많이 구매하는 것으로 나타났습니다.



End of Document

문서 내 모든 콘텐츠에 대한 소유권 및 지식재산권 등 일체의 권리는 삼성카드에 있으며, 삼성카드의 사전 동의 없이 콘텐츠를 이용 및 배포하는 것은 금지되어 있습니다.

다만, 삼성카드와 별도의 계약을 체결한 경우에는 계약이 정하는 바에 따릅니다.

궁금하신 내용은 삼성카드 담당자 이메일주소(dataservice.scard@samsung.com)로 문의하시면 신속하게 연락드리겠습니다. 감사합니다.

SAMSUNG CARD