

MANUAL DE MARCA

eazy

Guia de identidade visual



Guia de identidade visual Eazy:
logotipo, elementos básicos,
elementos gráficos, entre outros.

Manual desenvolvido para a
Eazy®, uma marca do grupo
Blue Business®. Em caso de dúvidas,
entrar em contato:
barbara.nery@businessblue.com.br

ÍNDICE

4. LOGOTIPO

5. ÁREA DE PROTEÇÃO

6. COMPOSIÇÃO

7. VARIAÇÕES

8. EMPRESAS DO GRUPO

9. CORES

10. TIPOGRAFIA

11. APLICAÇÕES

11. logotipo

12. tipografia

13. ELEMENTO GRÁFICO



LOGOTIPO

O logotipo da Eazy é sofisticado e moderno. Propõe conexões, reciprocidade e dinamismo.

É indispensável o seu uso correto de acordo com as diretrizes deste guia, visando, desta forma, preservar a integridade da marca.



eazy

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para melhor compreensão, o logotipo possui uma área de proteção. Esta área deve ser respeitada ao usá-lo, nenhum outro elemento deve ser colocado dentro dela.



COMPOSIÇÃO

O logotipo é composta por três elementos, que podem ser usados separadamente ou em conjunto:

Logo: elemento gráfico.

Tipografia: nome da marca.

e variação da marca: sempre em associação com o nome.



tipografia

variações

eaazy
conta digital

VARIAÇÕES

A marca Eazy possui subprodutos e o uso de suas variações devem respeitar os termos deste guia.

Não usar variações que NÃO são parte do grupo.

A tipografia utilizada nas variações é a Humanist521 Light BT usada sempre em letras minúsculas e NÃO deve ser substituída por outra.

A variação deve ser usada SEMPRE acompanhada da tipografia Eazy, o uso do logo é opcional.



EMPRESAS DO GRUPO

eazy
conta digital

eazy pay eazy fidelidade

CORES

Constituída por variações de tons de cinza, branco e preto, a marca traz através dessas cores a sensação de poder, ao mesmo tempo da ideia do 'pretinho básico', algo que todos deveriam ter.

Além das cores base da marca podemos usar as cores primárias para elementos secundários.



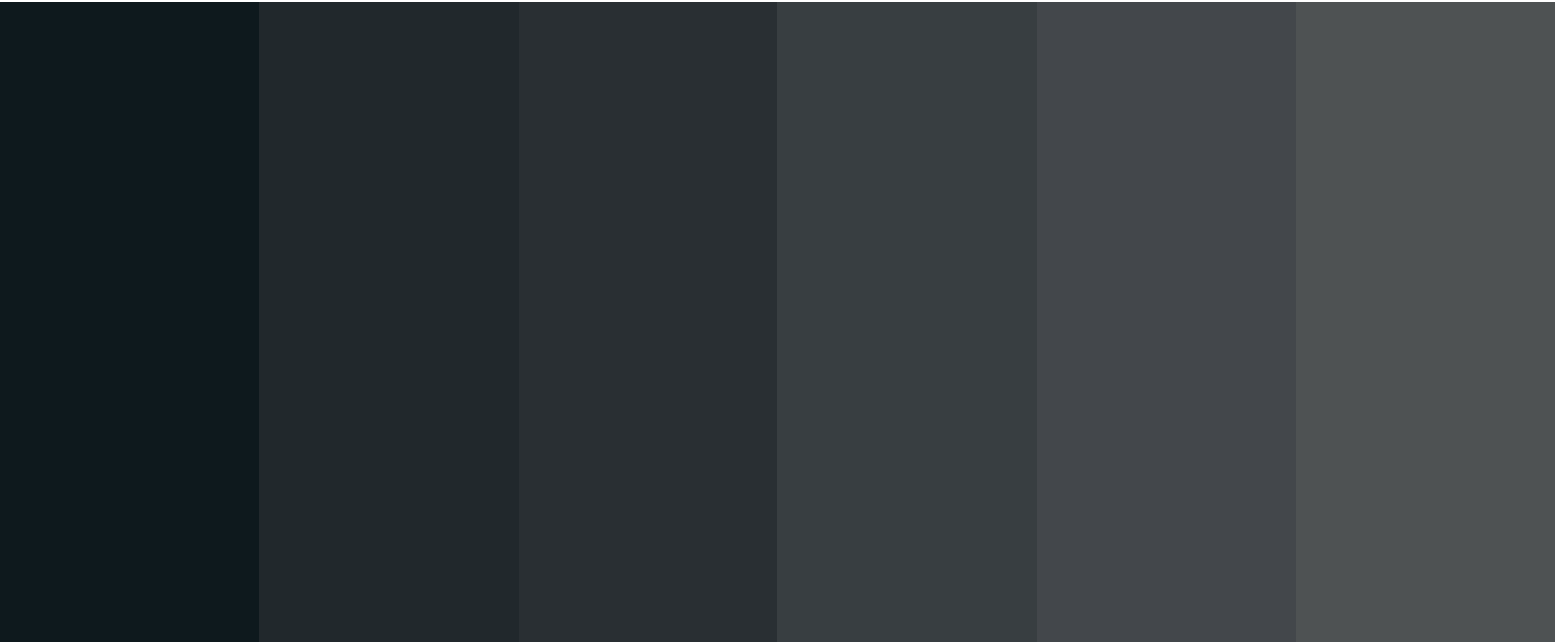
Ciano
#009FE3
R 0 G 159 B 227
C 100 M 0 Y 0 K 0



Magenta
#D60B52
R 214 G 11 B 82
C 10 M 100 Y 50 K 0



Amarelo
#FCEA10
R 252 G 234 B 16
C 5 M 0 Y 90 K 0



Cinza Escuro I	Cinza Escuro II	Cinza Médio I	Cinza Médio II	Cinza Claro I	Cinza Claro II
#1D2122	#2B2E30	#333537	#414344	#4B4C4E	#585858
R 29 G 33 B 34	R 43 G 46 B 48	R 51 G 53 B 55	R 65 G 67 B 68	R 75 G 76 B 78	R 88 G 88 B 88
C 79 M 65 Y 60 K 77	C 74 M 62 Y 56 K 67	C 71 M 60 Y 55 K 63	C 67 M 55 Y 52 K 54	C 64 M 53 Y 49 K 47	C 60 M 49 K 48 Y 42

Preto	Branco
-------	--------

TIPOGRAFIA

Para construção do nome da marca foram utilizadas as fontes Century Gothic e Caviar Dreams modificadas.

Nas variações das empresas do grupo, a fonte Humanist521 Light BT é usada sempre em letras minúsculas e NÃO deve ser substituída por outra. Ela pode ser utilizada em pequenos textos e detalhes. Sua variação Bold pode ser empregada em headlines e a versão Regular em subtítulos.

Para títulos Caviar Dreams e Century Gothic podem ser usadas.

Para textos em peças gráficas é indicado o uso de Century Gothic. Em websites e apps é proposto o emprego da fonte sugerida pelo sistema.

Century Gothic Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$#@?!

Caviar Dreams Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$#@?!

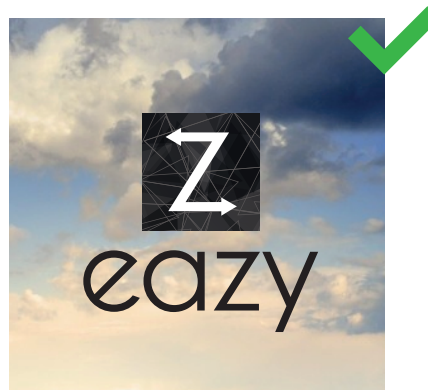
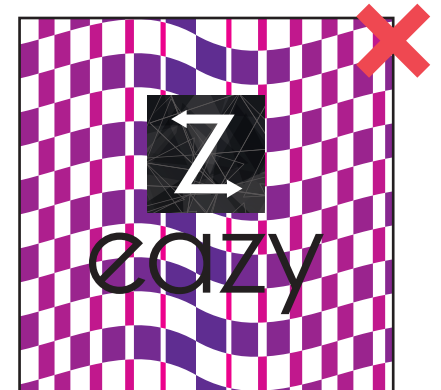
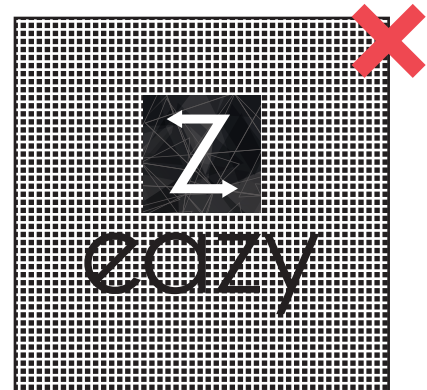
Humanst521 BT Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$#@?!

Humanst521 BT Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$#@?!

Humanst521 BT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$#@?!

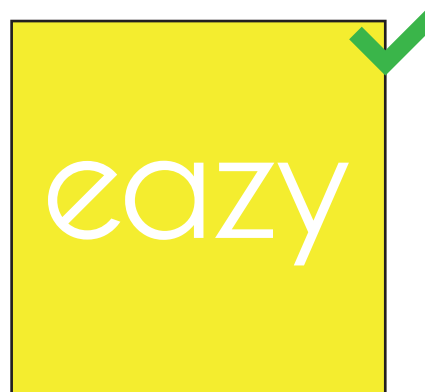
APLICAÇÕES: LOGOTIPO

Para preservar a integridade da marca quando usada em sua forma total, ela não deve ser aplicada em fundos com padrões, cores fortes ou em fotografias com muitos elementos.



APLICAÇÕES: TIPOGRAFIA

Ao usar apenas o nome com ou sem variações, ela pode ser aplicada em Preto ou Branco, de acordo com o que for deixá-la mais em destaque.



ELEMENTO GRÁFICO

Para constituição da logo, foi criado um elemento gráfico, formado por um padrão não-repetitivo baseado em linhas e formas geométricas.

Ele pode ser utilizado em peças gráficas, vídeos e outros. Desde que se mantenha sua forma original ao início ou final.

Entrar em contato com a marca para obter os arquivos necessários.

Consultar a marca caso deseje mudar as cores do padrão. Dê preferência para usar as cores originais ou as cores primárias e suas saturações.



Responsável pela concepção do
logotipo e do manual: Bárbara Nery
bneryr@gmail.com
[behance.net/bneryr](https://www.behance.net/bneryr)

Aislan Fábio de Oliveira
CEO Blue Business®
(32) 98893 - 8761
(32) 4141 - 1173
aislan.fabio@businessblue.com.br