**ROMA**

**Aplicación para Gestión Fiscal de Casos Penales**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Curso** | **:** | **Plan De Negocios** |
| **Profesor** | **:** | **Hilber Neyra Flores** |
| **Ciclo** | **:** | **VI** |
| **Sección** | **:** | **I6QN** |
| **Semestre** | **:** | **2019-2** |

**Integrantes:**

* **Elías Luis Jurado Santos**
* **Edinson Eduardo Aldaz Alarcón**

ÍNDICE

[**CAPÍTULO 1: RESUMEN EJECUTIVO** 1](#_Toc20332204)

[1.1 Cartas de presentación del emprendimiento (General y a Inversionistas) 1](#_Toc20332205)

[1.2 Oportunidad de negocio que generó la idea. 1](#_Toc20332206)

[1.3 Elementos clave del plan comercial 1](#_Toc20332207)

[1.4 Cifras generales de Inversión y Rentabilidad 1](#_Toc20332208)

[**CAPITULO 2: IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO** 2](#_Toc20332209)

[2.1 Describir la idea de Negocio 2](#_Toc20332210)

[2.1.1 Necesidades que satisface la idea de negocio 2](#_Toc20332211)

[2.1.2 Identificar los usos y/o soluciones que brinda el producto/servicio 2](#_Toc20332212)

[**CAPITULO 3: VIABILIDAD TÉCNICA** 3](#_Toc20332213)

[3.1 Presentación del prototipo de la Idea de Negocio (fotos, demo, etc.) 3](#_Toc20332214)

[3.2 Especificaciones técnicas del producto/servicio 3](#_Toc20332215)

[3.2.1 Lista de equipos requeridos para elaborar el producto o brindar el servicio 3](#_Toc20332216)

[3.2.2 Lista de insumos y/o materias primas (sólo si es producto) 3](#_Toc20332217)

[3.2.3 Tamaño, dimensiones, formas, descripción, presentación del producto y/o servicio. 3](#_Toc20332218)

[3.2.4 Especificaciones para su aplicación y/o uso 3](#_Toc20332219)

[**CAPÍTULO 4: RECURSOS HUMANOS** 4](#_Toc20332220)

[4.1 Tipos de Recurso de Capital del Emprendimiento 4](#_Toc20332221)

[4.1.1 Al iniciar el emprendimiento 4](#_Toc20332222)

[4.2 Equipo central del Emprendimiento 4](#_Toc20332223)

[4.2.1 Acuerdo entre los fundadores del emprendimiento 4](#_Toc20332224)

[4.3 Recursos Humanos del emprendimiento 4](#_Toc20332225)

[4.3.1 Diseño del plan de recursos humanos del emprendimiento para 3 años. 4](#_Toc20332226)

[4.3.2 Tipo de recursos humanos del emprendimiento. 4](#_Toc20332227)

[4.3.3 Proceso de selección de personal 4](#_Toc20332228)

[4.3.4 Remuneración personal 4](#_Toc20332229)

[4.4 Recursos Humanos externos 4](#_Toc20332230)

[**CAPITULO 5: RECURSOS INTELECTUALES** 5](#_Toc20332231)

[5.1 Presenta la marca, logo del producto o servicio. 5](#_Toc20332232)

[5.2 Capital Intelectual 5](#_Toc20332233)

[5.2.1 Estrategia de conservación del capital intelectual. 5](#_Toc20332234)

[5.3 Propiedad Intelectual 5](#_Toc20332235)

[5.3.1 Tipo de Propiedad Intelectual del Emprendimiento. 5](#_Toc20332236)

[**CAPÍTULO 6: RECURSOS FINANCIEROS** 6](#_Toc20332237)

[6.1 Estimación de Egresos a 3 años 6](#_Toc20332238)

[6.1.1 Costo de los bienes vendidos (detallar: materiales, mano de obra y costos indirectos) 6](#_Toc20332239)

[6.1.2 Gastos administrativos a 3 años 6](#_Toc20332240)

[6.1.3 Gastos de ventas y marketing a 3 años 6](#_Toc20332241)

[6.1.4 Costos de operación: detallar la inversión requerida 6](#_Toc20332242)

[6.2 Tipos de recursos financieros del emprendimiento 6](#_Toc20332243)

[6.2.1 Tácticas de promoción por cuenta propia: Si el emprendimiento lo requiere. 6](#_Toc20332244)

[6.2.2 Tipos de financiamiento crediticio. (Si el emprendimiento lo requiere.) 6](#_Toc20332245)

[6.2.3 Financiamiento a través de acciones. (Si el emprendimiento lo requiere.) 6](#_Toc20332246)

[6.3 Otras formas de financiamiento 6](#_Toc20332247)

[**CAPÍTULO 7: ADQUISICIÓN DE CAPITAL FINANCIERO** 7](#_Toc20332248)

[7.1 Estimación de ingresos a 3 años 7](#_Toc20332249)

[7.2 Elaboración del Estado de Resultados a 3 años 7](#_Toc20332250)

[7.3 Elaboración del flujo de efectivo a 3 años 7](#_Toc20332251)

[7.4 Fuentes de financiamiento del emprendimiento a 3 años (Incluir términos, monto, plazo) 7](#_Toc20332252)

[7.5 Costo de las diversas fuentes de financiamiento. 7](#_Toc20332253)

[**CAPÍTULO 8: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS** 8](#_Toc20332254)

[8.1 Informe de viabilidad de Mercado 8](#_Toc20332255)

[8.2 Estrategia de Producto 8](#_Toc20332256)

[8.3 Estrategia de Precio 8](#_Toc20332257)

[8.4 Estrategia de plaza 8](#_Toc20332258)

[8.5 Estrategia de Promoción 8](#_Toc20332259)

[8.6 Estrategia de Venta 8](#_Toc20332260)

[**CAPÍTULO 9: CONCLUSIONES Y ANEXOS** 9](#_Toc20332261)

[9.1 Conclusiones 9](#_Toc20332262)

[9.2 Recomendaciones para la implementación de la idea de negocio 9](#_Toc20332263)

[9.3 Anexos: fotos del producto y/o servicio, cuadros estadísticos, encuestas y otros. 9](#_Toc20332264)

# **CAPÍTULO 1: RESUMEN EJECUTIVO**

## 1.1 Cartas de presentación del emprendimiento (General y a Inversionistas)

## 1.2 Oportunidad de negocio que generó la idea.

## 1.3 Elementos clave del plan comercial

## 1.4 Cifras generales de Inversión y Rentabilidad

# **CAPITULO 2: IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**

## 2.1 Describir la idea de Negocio

### 2.1.1 Necesidades que satisface la idea de negocio

### 2.1.2 Identificar los usos y/o soluciones que brinda el producto/servicio

# **CAPITULO 3: VIABILIDAD TÉCNICA**

## 3.1 Presentación del prototipo de la Idea de Negocio (fotos, demo, etc.)

## 3.2 Especificaciones técnicas del producto/servicio

### 3.2.1 Lista de equipos requeridos para elaborar el producto o brindar el servicio

### 3.2.2 Lista de insumos y/o materias primas (sólo si es producto)

### 3.2.3 Tamaño, dimensiones, formas, descripción, presentación del producto y/o servicio.

### 3.2.4 Especificaciones para su aplicación y/o uso

# **CAPÍTULO 4: RECURSOS HUMANOS**

## 4.1 Tipos de Recurso de Capital del Emprendimiento

### 4.1.1 Al iniciar el emprendimiento

## 4.2 Equipo central del Emprendimiento

### 4.2.1 Acuerdo entre los fundadores del emprendimiento

## 4.3 Recursos Humanos del emprendimiento

### 4.3.1 Diseño del plan de recursos humanos del emprendimiento para 3 años.

### 4.3.2 Tipo de recursos humanos del emprendimiento.

### 4.3.3 Proceso de selección de personal

### 4.3.4 Remuneración personal

## 4.4 Recursos Humanos externos

# **CAPITULO 5: RECURSOS INTELECTUALES**

## 5.1 Presenta la marca, logo del producto o servicio.

## 5.2 Capital Intelectual

### 5.2.1 Estrategia de conservación del capital intelectual.

## 5.3 Propiedad Intelectual

### 5.3.1 Tipo de Propiedad Intelectual del Emprendimiento.

# **CAPÍTULO 6: RECURSOS FINANCIEROS**

## 6.1 Estimación de Egresos a 3 años

### 6.1.1 Costo de los bienes vendidos (detallar: materiales, mano de obra y costos indirectos)

### 6.1.2 Gastos administrativos a 3 años

### 6.1.3 Gastos de ventas y marketing a 3 años

### 6.1.4 Costos de operación: detallar la inversión requerida

## 6.2 Tipos de recursos financieros del emprendimiento

### 6.2.1 Tácticas de promoción por cuenta propia: Si el emprendimiento lo requiere.

### 6.2.2 Tipos de financiamiento crediticio. (Si el emprendimiento lo requiere.)

### 6.2.3 Financiamiento a través de acciones. (Si el emprendimiento lo requiere.)

## 6.3 Otras formas de financiamiento

# **CAPÍTULO 7: ADQUISICIÓN DE CAPITAL FINANCIERO**

## 7.1 Estimación de ingresos a 3 años

## 7.2 Elaboración del Estado de Resultados a 3 años

## 7.3 Elaboración del flujo de efectivo a 3 años

## 7.4 Fuentes de financiamiento del emprendimiento a 3 años (Incluir términos, monto, plazo)

## 7.5 Costo de las diversas fuentes de financiamiento.

# **CAPÍTULO 8: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS**

## 8.1 Informe de viabilidad de Mercado

## 8.2 Estrategia de Producto

## 8.3 Estrategia de Precio

## 8.4 Estrategia de plaza

## 8.5 Estrategia de Promoción

## 8.6 Estrategia de Venta

# **CAPÍTULO 9: CONCLUSIONES Y ANEXOS**

## 9.1 Conclusiones

## 9.2 Recomendaciones para la implementación de la idea de negocio

## 9.3 Anexos: fotos del producto y/o servicio, cuadros estadísticos, encuestas y otros.