

UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Indicaciones para laboratorio y examen parcial

Indicaciones generales:

Diseña en Figma la página principal de un sitio web para una **universidad** que busca proyectar una imagen moderna y atractiva para estudiantes y futuros aspirantes. El objetivo es replicar una landing page institucional responsive, aplicando los principios de diseño adaptativo y los recursos vistos en clase.

Esta actividad tendrá **valor de laboratorio** en su fase de diseño en Figma y **valor de nota parcial** en su fase de desarrollo en código (HTML y CSS).

El proyecto deberá mantener **coherencia total entre el diseño y la implementación**, respetando los **colores, tipografías, jerarquías y orden de los componentes** definidos en Figma.

El producto final consistirá en:

- **Home (página principal)** del sitio institucional de la universidad.
- **Una pestaña adicional:** *Carreras* → *Pregrado*.

La actividad se realizará en **equipos de 4 integrantes**, donde **cada miembro deberá demostrar dominio tanto en el uso de Figma como en la maquetación del código**.

Fechas de Entrega:

Diseño en Figma: 16/10/2025

Maquetación en HTML y CSS: 23/10/2025

La página deberá incluir:

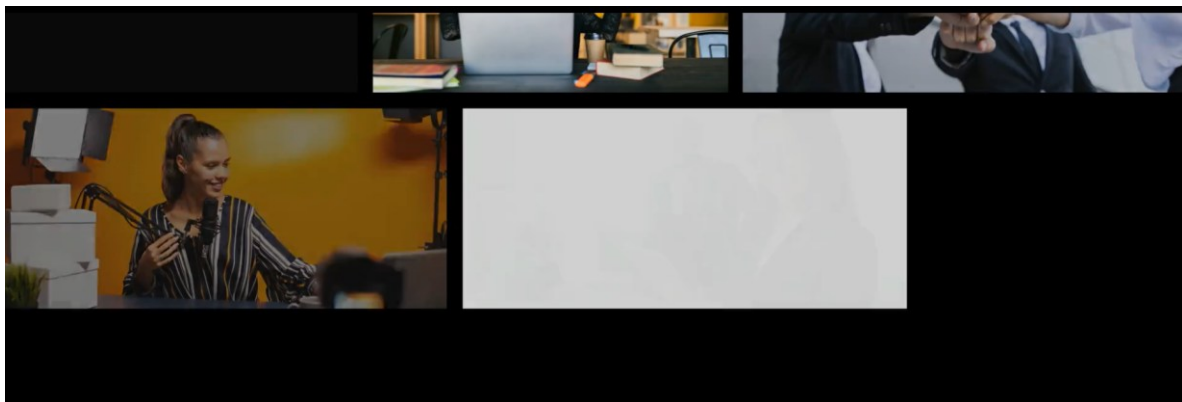
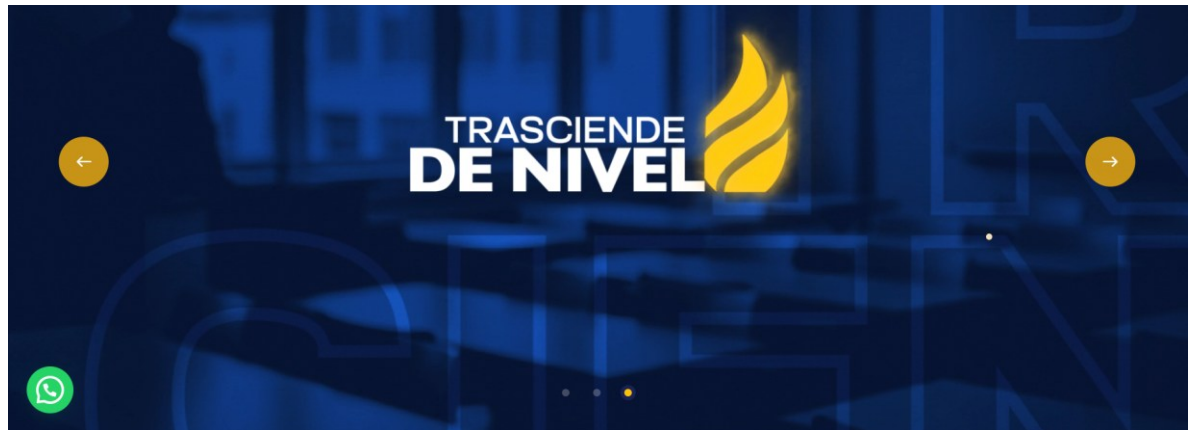
1. Cabecera (Header):

- Logo
- Menú de navegación con al menos 5 enlaces.
- Enlace destacado



2. Sección principal (Hero Section):

- Un título llamativo (ejemplo: *“Forma parte de nuestra comunidad universitaria”*).
- Un subtítulo descriptivo sobre la misión o valores de la institución.
- Un botón principal (Primary) con CTA (*Conoce nuestras carreras*).
- Un botón secundario (Outline) (*Solicita información*).
- Una imagen representativa (campus, estudiantes, actividades académicas).



Tu futuro comienza hoy, nosotros te guiamos.

En UNIVO te acompañamos a convertir tus metas en logros reales. Descubre nuestras carreras, conoce el proceso de admisión y da el primer paso con confianza.

Más de 40 carreras disponibles

Formación integral con enfoque práctico y profesional.

Proceso de ingreso fácil y claro

Guías, asesoría vocacional y matrícula en línea desde casa.

Comunidad que impulsa tu crecimiento

Campus modernos, clases virtuales y apoyo constante.

[Explora tu futuro](#)

3. Sección de programas académicos (Projects adaptado):

- Al menos 3 tarjetas de programas o facultades diseñadas como **componentes reutilizables**.
- Cada tarjeta debe incluir: icono, título, breve descripción y un enlace *Read more*.
- Organiza las tarjetas en **Auto Layout horizontal** y aplica paddings, espaciados y restricciones.



Ingreso y Admisión UNIVO

Conoce un poco del proceso.



4. Sección de noticias y blog:

- Mínimo 4 tarjetas de publicaciones, cada una con imagen, título, resumen y enlace *Leer más*.
- Las tarjetas deben construirse como componentes con propiedades (imagen, título, descripción, enlace).
- Distribuye los bloques en cuadrícula para mostrar de manera ordenada las noticias universitarias.

Acontecer UNIVO

Enteraté de todas las novedades.



[Ver más publicaciones](#)

NUESTRA FILOSOFÍA

México necesita jóvenes con energía, para lograr memorables cosas, grandes descubrimientos, transformar el entorno y aquí en la Universidad de Negocios y Estudios Superiores lo tenemos, somos una institución que nace con la energía entusiasta de quienes tuvieron fe y creyeron que, con pasión, honestidad, esfuerzo y compromiso, se puede transformar el mundo.

En UNES somos energía firme, inalcanzable, creemos que el estudiante es el centro de aprendizaje constante de ese desarrollo de competencias que va más allá del conocimiento y la investigación, transcendemos a nuestro bienestar físico y mental y por supuesto a la conexión con el medio ambiente.

MISIÓN

Brindamos formación integral en base al desarrollo de las potencialidades del ser humano, reconociendo en cada una de sus capacidades, aptitudes, habilidades y destrezas, lo que permite al individuo ser positivo; aunado a ello la credibilidad de una excelencia académica en base a valores cívicos, morales, éticos, culturales y deportivos; en razón a una enseñanza con trascendencia en la construcción del conocimiento.

VISIÓN

Ser de las mejores Universidades del Noreste de México; trascendiendo en el trabajo formativo de nuestros educandos; haciendo de ellos unos excelentes profesionistas comprometidos con su patria; buenos ciudadanos que busquen en su desempeño diario el bienestar y crecimiento de su entorno sociocultural en apoyo a la globalización de México.

5. Sección de contacto (Contact Banner):

- Un bloque a ancho completo con fondo de color.
- Texto centrado (ejemplo: “*¿Listo para iniciar tu futuro con nosotros?*”).
- Un botón variante “**Outline White**” con icono de teléfono o correo (*Contáctanos*)

6. Footer:

- Cuatro columnas con enlaces (ejemplo: *Sobre la universidad, Oferta académica, Vida estudiantil, Redes sociales*).
- Usa **Auto Layout** y estilos tipográficos jerárquicos (encabezados y enlaces pequeños).

The image shows a mockup of a website header and a contact section. The header features the UNIVO logo, contact information (4ta. Calle Poniente 705 San Miguel, El Salvador, admisiones@univo.edu.sv), quick access links (UNIVO News, UNIVO Tv, UNIVO Radio, CIDE), and a logo for the CJA (Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior) with the text 'UNIVERSIDAD TRANSPARENTE' and 'Acceso a información pública'. Below the header is a footer with social media icons and a copyright notice. The contact section, titled 'CONTACTO', provides address, phone numbers, email, and operating hours (Lunes a Viernes: 3:00 pm a 7:00 pm (Vespertino), 5:00 pm a 9:00 pm (Nocturno); Sábado: 8:00 am a 2:00 pm). It includes a form with fields for 'Nombre', 'Apellido', 'Email *', and a message box, followed by an 'Enviar' button.

Indicaciones:

- Utiliza **Auto Layout** en todos los contenedores.
- Define y aplica **estilos de texto** (H1, H2, Body, Links).
- Define y aplica **estilos de color** (primario, secundario, acento, grises).
- Usa **restricciones y propiedades de redimensionamiento** (Fill container, Ajustar al contenido).
- Asegúrate de mantener **espaciados y paddings consistentes**.
- Convierte en **componentes reutilizables** los botones, tarjetas e iconos.

Este ejercicio integrador permitirá al estudiante aplicar de manera práctica los principios de diseño responsive y la creación de componentes escalables en Figma, simulando el desarrollo visual de una página institucional real.

<https://www.univo.edu.sv/>

<https://www.universidadunes.edu.mx/>