


Múltiplos descontos para preço de tabela

 Tempo aproximado para leitura: 6 minutos

01. DADOS GERAIS

Produto:	TOTVS CRM Automação da Força de Vendas
Linha de Produto:	Linha TOTVS CRM SFA
Módulo:	Venda
Função:	Pedido
Ticket:	
Requisito/Story/Issue:	TSFAFSWE-3994 - Obtendo detalhes do item... STATUS

02. ESCOPO FUNCIONAL

Atualmente,

No pedido de venda, ao buscar registros de descontos/acréscimos que estarão vigentes para interagir com os preços de tabela e venda dos itens do pedido,

O sistema somente considera um registro vigente por item, optando pelo menor desconto, quando encontra mais de um registro passível de aplicação para o mesmo item.

Dessa forma, não é possível, ao buscar o preço de tabela de um item, aplicar múltiplos descontos, acumulando-os por multiplicação ou soma, por exemplo.

Em casos em que se deseja aplicar variações a um preço de base variando por alguma entidade selecionada no pedido, o sistema fica limitado em aplicar somente uma variação.

Agora,

Visto que pela documentação de "[Classes de desconto/acréscimo](#)" agora será possível cadastrar valores numéricos que representarão a ordem de variação no cálculo de desconto/acréscimo final que será aplicado ao preço do produto,

No cálculo de preço de tabela, exclusivamente,

O sistema irá realizar a aplicação de múltiplos descontos/acréscimos, respeitando a ordem estabelecida nas ordens de variação das classes de desconto/acréscimo, garantindo que os diferentes critérios de variação possam associar-se de maneira ordenada.

A associação de descontos/acréscimos será feita através de multiplicação, quando os descontos/acréscimos forem informados como percentuais, e subtração, quando os descontos/acréscimos forem informados como valores.

EXEMPLOS

Preço de tabela

Produto	Preço
A	10

Descontos/acréscimos com ordem de variação = 1

Tipo de cliente	Percentual desconto
Mercado	3

Descontos/acréscimos com ordem de variação = 2

Cliente	Valor
Alfa	-0,5

Descontos/acréscimos com ordem de variação = 3

Produto	UF Origem	UF destino	Percentual acréscimo
---------	-----------	------------	----------------------

A	RS	PR	-2
---	----	----	----

Preço de tabela no pedido para o produto 1, selecionando cliente "Alfa", do tipo "Mercado", localizado no Paraná, selecionando filial "1", localizada no Rio Grande do Sul:

Preço de tabela no pedido = $[10 * (1 - 3/100) - (-0,5)] * [1 - (-2)/100] = 10,404$

03. ESCOPO TÉCNICO

03.01.01 Alteração de cache de descontos / acréscimos sobre preço de tabela

Contexto / Gatilho:

- No ambiente Web/Mobile, ao consultar o cache de descontos / acréscimo sobre preço de tabela de itens (Vinculado à configuração de Busca produto → DESCONTO)

Lógica:

- A aplicação atualmente consulta apenas um registro de desconto por item, como também consulta apenas um registro de acréscimo por item.
- Agora, deverão ser trazidos ao cache N registros de desconto, sendo os descontos / acréscimos agrupados por `classe_desconto`.
 - O critério de agrupamento serão os menores descontos e os maiores acréscimos, baseados nos campos de valor (ou percentual, se valor vazio)

```
Por exemplo,

Cadastro de desconto:
{
  "id_desconto": 1,
  "id_classe_desconto": 1,
  "percentual": 10,
  "id_produto": 1
},
{
  "id_desconto": 2,
  "id_classe_desconto": 1,
  "percentual": 3
  "id_produto": 1
},
{
  "id_desconto": 3,
  "id_classe_desconto": 2,
  "percentual": 5
  "id_produto": 1
},
{
  "id_desconto": 4,
  "id_classe_desconto": 3,
  "percentual": -10
  "id_produto": 1
},
{
  "id_desconto": 5,
  "id_classe_desconto": 4,
  "valor": -5
  "id_produto": 1
},
{
  "id_desconto": 6,
  "id_classe_desconto": 4,
  "percentual": -3
  "id_produto": 1
}

Cadastro de classes de desconto:
{
  "id_classe_desconto": 1,
  "descricao": "Desconto por canal de cliente"
  "ordem": 1
},
{
```

```

    "idclassestodesconto": 2,
    "descricao": "Desconto por acordo contratual"
    "ordem": 2
  },
  {
    "idclassestodesconto": 3,
    "descricao": "Acréscimo por frete"
    "ordem": 3
  },
  {
    "idclassestodesconto": 4,
    "descricao": "Acréscimo por taxa de inadimplência"
    "ordem": 4
  }
}

```

Cadastro de Busca de níveis

1º nível:

- PRODUTO_IDPRODUTO

ANTES da alteração deste épico,

```

    Cache de descontos de preço de tabela:
    "item produto 1": {
      "iddesconto": 2,
      "idclassestodesconto": 1,
      "percentual": 3,
      "idproduto": 1
    }

    Cache de acréscimo de preço de tabela:
    "item produto 1": {
      "iddesconto": 5,
      "idclassestodesconto": 4,
      "valor": -5, -- valor vale mais que percentual para critério de seleção
      "idproduto": 1
    }
}

```

APÓS a alteração deste épico:

Cache de descontos de preço de tabela:

```

"item produto 1": [
{
  "iddesconto": 2,
  "idclassestodesconto": 1,
  "percentual": 3,
  "idproduto": 1,
  "ordem": 1
},
{
  "iddesconto": 3,
  "idclassestodesconto": 2,
  "percentual": 5,
  "idproduto": 1,
  "ordem": 2
}
]

```

Cache de acréscimo de preço de tabela:

```

"item produto 1": [
{
  "iddesconto": 4,
  "idclassestodesconto": 3,
  "percentual": -10
  "idproduto": 1,
  "ordem": 3
},
{
  "iddesconto": 5,
  "idclassestodesconto": 4,
  "valor": -5, -- valor vale mais que percentual para critério de seleção
  "idproduto": 1,
  "ordem": 4
}
]

```

Diante desse cenário, teremos múltiplos registros para utilizar na influência de preços de tabela, no cálculo do preço

03.01.02 Implementação do cálculo de múltiplos descontos / acréscimos no cálculo do preço original

Contexto / Gatilho:

- No ambiente Web/Mobile, na tela de pedido de venda, ao consultar os preços originais dos itens

Lógica:

- O sistema deverá varrer o cache de descontos e acréscimos sobre preço de tabela, respeitando a ordem estabelecida no cache, aplicando o valor (ou percentual) do desconto ou acréscimo sobre o preço de tabela, da seguinte forma:

```
se (desconto.valor is not null) {
    então preco_influenciado = preco_base - desconto.valor
} caso contrário se (desconto.percentual is not null) {
    então preco_influenciado = preco_base * (1-desconto.percentual/100)
}

preco_base = preco_influenciado
```

- A cada iteração dessa varredura, o preço de base deve ser alterado, de forma que a próxima interação aplique o desconto a partir de uma base alterada pela iteração anterior.

Sem rótulos

