

# Machine Learning et IA pour marketing et commerciaux

Choix de solution / technologie

Jeff Abrahamson

juillet / août 2024

# Objectifs

Comprendre quand utiliser différentes approches (boîte noire, LLM, ML classique, ou solution sans ML) en fonction des besoins du projet et des contraintes spécifiques.

# Approche : Boîte noire

- Définition
- Avantages : performance souvent supérieure, moins de besoin en expertise technique.
- Inconvénients : manque de transparence, difficulté à expliquer les résultats.

# Approche : LLM (Large Language Models)

- Définition
- Avantages : capable de comprendre et générer du langage naturel, adaptabilité.
- Inconvénients : coût élevé en ressources, complexité, besoin de données massives.

# Approche : ML classique

- Définition
- Avantages : souvent plus compréhensible, (beaucoup) plus léger en ressources.
- Inconvénients : peut nécessiter plus de travail de préparation des données

# Approche : Solution sans ML

- Définition
- Avantages : simplicité, coût souvent moindre, transparence.
- Inconvénients : limité en termes de capacités d'apprentissage et d'adaptabilité.

# Critères de choix

- Nature du problème à résoudre.
- Disponibilité et qualité des données.
- Contraintes de temps et de budget.
- Besoins en transparence et explicabilité.
- Capacité de l'équipe à maintenir et à comprendre la solution.

# Pas d'exercice



# Pas d'exercice

Le sujet demande la présence de profils techniques.