Machine Learning et IA

Modèles, algorithmes et intuition

Jeff Abrahamson

octobre 2024

Bienvenue

Structure

Une matinée

• 17 octobre 2024

Structure

- Email jeff@p27.eu
- Github: https://github.com/JeffAbrahamson/ML-diva-beapp

Structure

Un peu en boucle:

- Modèles
- Algorithmes
- Exemples

Go

Quel est le problème le plus simple imaginable ?

Quel est le modèle le plus simple imaginable ?

Quel est le problème le plus simple imaginable ?

Quel est le modèle le plus simple imaginable ?

Un constant

Quel est le problème le plus simple imaginable ?

Quel est le modèle le plus simple imaginable ?

Un constant

Par exemple?

Quel est le problème le plus simple imaginable ?

Quel est le modèle le plus simple imaginable ?

Un constant

Par exemple?

La hauteur d'une porte. Deux cas...

Quel est le problème le plus simple imaginable ?

Quel est le modèle le plus simple imaginable ?

Un constant

Par exemple?

La hauteur d'une porte. Deux cas : design, découverte

Quel est le problème le plus simple imaginable ?

Quel est le modèle le plus simple imaginable ?

Un constant

Par exemple?

La hauteur d'une porte. Deux cas : design, découverte

Par exemple,

- Moyen
- Médian

Un modèle toujours simple

Mais un peu plus complexe.

Le modèle?

Un modèle toujours simple

Mais un peu plus complexe.

Le modèle : linéaire

Des exemples ?

Comment s'adapter ?

1. Commencer avec linéaire, est-ce que ça ajoute la valeur nécessaire ?

- 1. Commencer avec linéaire, est-ce que ça ajoute la valeur nécessaire ?
- 2. Sinon, ajouter un nouveau modèle aux résidus.

Regarder les résidus, c'est quand même toujours une bonne idée.

- 1. Commencer avec linéaire, est-ce que ça ajoute la valeur nécessaire ?
- 2. Sinon, ajouter un nouveau modèle aux résidus.

Regarder les résidus, c'est quand même toujours une bonne idée.

Exemple A : (presse) Changement d'UX, plus de lecture ? *(penser métriques, critères)*

- 1. Commencer avec linéaire, est-ce que ça ajoute la valeur nécessaire ?
- 2. Sinon, ajouter un nouveau modèle aux résidus.

Regarder les résidus, c'est quand même toujours une bonne idée.

Exemple A : (presse) Changement d'UX, plus de lecture ? *(penser métriques, critères)*

Exemple B : (IOT) Changement de X, plus d'autonomie ? *(penser métriques, critères)*

Vraiment pas linéaire

Distinguons entre pas linéaire parce que bombé (linéaire peut marcher toute de même)

— et —

rugueux, petites vagues complexes, beaucoup de minima et maxima locaux *(pas de chance avec linéaire)*

Vraiment pas linéaire

Distinguons entre pas linéaire parce que bombé (linéaire peut marcher toute de même)

- et -

rugueux, petites vagues complexes, beaucoup de minima et maxima locaux *(pas de chance avec linéaire)*

Rugueux peut bénéficier d'un modèle capable de trouver un séparateur plus complèxe.

Vraiment pas linéaire

Distinguons entre pas linéaire parce que bombé (linéaire peut marcher toute de même)

- et -

rugueux, petites vagues complexes, beaucoup de minima et maxima locaux *(pas de chance avec linéaire)*

Rugueux peut bénéficier d'un modèle capable de trouver un séparateur plus complèxe.

Options:

- SVM avec RBF (assez simple à mettre en oeuvre)
- Random forest (meilleure explicabilité, pour un certain esprit)
- ANN or gradient boosted trees (plus de boulot garanti, mais souvent meilleur)

Presse

J'utilise un modèle génératif de Hugging Face afin de créer des résumé de 1–2 lignes de chaque article. J'affiche le résumé en haut de l'article, façon chapô.

Presse

J'utilise un modèle génératif de Hugging Face afin de créer des résumé de 1–2 lignes de chaque article. J'affiche le résumé en haut de l'article, façon chapô.

Questions:

Est-ce que les lecteurs lisent plus d'articles ?

<u>Presse</u>

J'utilise un modèle génératif de Hugging Face afin de créer des résumé de 1–2 lignes de chaque article. J'affiche le résumé en haut de l'article, façon chapô.

- Est-ce que les lecteurs lisent plus d'articles ?
- Est-ce que les lecteurs cliquent plus de publicités ?

<u>Presse</u>

J'utilise un modèle génératif de Hugging Face afin de créer des résumé de 1–2 lignes de chaque article. J'affiche le résumé en haut de l'article, façon chapô.

- Est-ce que les lecteurs lisent plus d'articles ?
- Est-ce que les lecteurs cliquent plus de publicités ?
- Est-ce qu'un lecteur qui clique deux articles aura plus de chance d'en cliquer 5 ?

<u>Presse</u>

J'utilise un modèle génératif de Hugging Face afin de créer des résumé de 1–2 lignes de chaque article. J'affiche le résumé en haut de l'article, façon chapô.

- Est-ce que les lecteurs lisent plus d'articles ?
- Est-ce que les lecteurs cliquent plus de publicités ?
- Est-ce qu'un lecteur qui clique deux articles aura plus de chance d'en cliquer 5 ?
- Est-ce que le longueur de l'abstrait change la réponse ?

E-commerce

Je teste un nouveau système de recommandation.

E-commerce

Je teste un nouveau système de recommandation.

Questions:

Est-ce que le changement augmente le CTR ?

E-commerce

Je teste un nouveau système de recommandation.

- Est-ce que le changement augmente le CTR ?
- Est-ce que le changement augmente revenu ?

E-commerce

Je teste un nouveau système de recommandation.

- Est-ce que le changement augmente le CTR ?
- Est-ce que le changement augmente revenu ?
- Est-ce que le changement augmente le taux de retour ?

Détection de fraude

Détection de fraude

Définir le problème, quel surface ou frontière de décision pensez-vous avoir créer ?

Détection de fraude

Définir le problème, quel surface ou frontière de décision pensez-vous avoir créer ?

Quels algorithmes vous semblent pertinents (et pourquoi) ?

Détection de fraude

Définir le problème, quel surface ou frontière de décision pensez-vous avoir créer ?

Quels algorithmes vous semblent pertinents (et pourquoi) ?

Quels problèmes sont pertinents à considérer une fois que vous commencez à travailler ?

Vos problèmes