-Use Case : Créer des règles de fidélisation

1.1 Description

Ce Use Case permet à un administrateur doté des droits d’accès concernant cette fonctionnalité de saisir les critères relatifs à l’établissement d’une règle de fidélisation. Cette fonctionnalité permettra d’établir les règles suite à l’achat d’un premier billet par un client. Ces règles s’appliqueront par la suite lors d’autres achat par le client. Un envoie par mail aux clients concerné par ces règles se ferra. Il permettra de les informer sur les

1.2 Flot d’événements

1. L’administrateur se connecte au service de saisie des offres promotionnelles garantissant ainsi l’accès aux personnes autorisées.
2. L’administrateur choisie d’éditer une nouvelle règle.
3. L’administrateur saisie les critères de la nouvelle règle.
4. L’administrateur valide cette règle.
5. Le système enregistre la nouvelle règle.
6. Le système permet l’accès de cette règle à la fonctionnalité de création d’une offre commerciale.

1.3 Exigences particulières / fonctionnelles :

1. Les règles de fidélisation concerneront les clients ayant déjà effectué un premier achat. Par exemple, si le client a déjà effectué un achat il se verra octroyer une réduction sur ses prochains achats de billets.