**Description détaillée**

Cette fonctionnalité concernera la création des clients. La création d’un client consistera à saisir les informations le constituant lors de l'achat d’un billet ou de la création d’un compte client. Ces informations seront son nom, son prénom, sa date de naissance, sa civilité, son adresse, sont adresse mail, son numéro de téléphone ainsi qu’un mot de passe permettant de se connecter à son compte client. Dans le cas d’un achat de billet en guichet ou sur une borne il n’y aura pas la création d’un compte client. Ces bornes situées avant l’entrée du parc permettront d’acheter des billets. Lors de la création du compte la possibilité sera donnée au client de recevoir ou non des informations promotionnels et/ou commerciales émanant du parc. Le client pourra par ailleurs modifier les informations de son compte et supprimer son compte client ainsi que les données personnelles directement liées à ce compte dans le cadre de la protection des données personnelles.

-Use Case : Créer un client (site)

1.1 Description

Ce Use Case permet à un futur client de saisir les informations le concernant. Cette fonctionnalité permettra à une personne de saisir ses informations lors d’un achat de billet un client sur le site internet. Nous détaillerons ici la création d’un client sur le site internet.

1.2 Flot d’événements

1. La personnes saisie ses informations lors de la l’achat d’un billet ou de la création d’un compte.
2. La personne valide les informations saisies.
3. Le système enregistre la saisie des ces informations.
4. Le système exporte ces informations vers les fonctionnalités concernées
5. La personnes a la possibilité de modifier ultérieurement les informations la concernant en se déconnectant avec ses informations clients.

1.3 Exigences particulières / fonctionnelles :

1. La personne ne peut saisir un date de naissance supérieur à la date du jour.
2. La personne doit saisir une adresse mail valide
3. La personne ne peut saisir deux civilités à la fois.
4. La personne doit saisir une adresse valide
5. La personne doit saisir un mot de passe contenant 5 caractère minimum.
6. La personne est autorisée à utiliser les caractères spéciaux dans sont mot de passe t doit saisir au moins une majuscule)
7. Une vérification de l’adresse mail sera envoyée à l’adresse électronique mentionnée.
8. Un libellé concernant l’état du client est édité lors de la création. Une routine est mise en place : si le client ne visite pas le parc pendant une période supérieur à un an il passe de l’état de client à l’état de prospect. Ce libellé changera d’état ce qui impliquera un traitement différent envers les fonctionnalités de création d’offres commerciales et/ou promotionnelles ou même concernant les règles de fidélisations.

**Description détaillée**

Cette fonctionnalité concernera la création des clients au guichet et sur une borne automatique avant l’entrée dans le parc. La différence entre ces deux moyen d’achat est la présence d’un employé au guichet ce qui n’est pas la cas pour la borne. L’usage de la borne pour acheter un billet se fait en libre service. Dans les deux cas l’interface sera sensiblement la même et les informations collectés en terme de libellés seront identiques. L’utilité du guichet sera des pourvoir permettre de répondre aux réclamations des clients si besoin est. En effet les clients pourront ainsi se renseigner sur les tariffs, les horaires annuelles du parc… Ils pourront aussi demander l’édition d’une facture (seulement au guichet). Les bornes automatiques permettons d’éviter les files d’attentes. Dans les deux cas les informations collectés seront le nom du client ainsi que son prénom, sa civilité, le code postal du lieux de son habitation, un numéro de téléphone (mobile) et une adresse électronique. Sur la borne comme au guichet il lui sera demandé explicitement si il souhaite recevoir des informations promotionnelles et/ou commerciales par mail ou par téléphone.

Ces information ne donneront toutefois pas lieu à la création d’un compte client car aucun mot de passe ne sera édité afin de se connecter sur le site internet. Néanmoins l’utilisation des infirmations collectés permettra l’envoie d’information commerciales et promotionnels au client mais aussi permettront de créer un client, les informations étant sauvegardé dans la base de données. Elles serviront aussi à l’établissement de statistiques. Les informations collectées seront moins importante que dans le cadre d’une saisie sur le site internet dans un soucis de fluidité et pour ainsi satisfaire le client.

-Use Case : Créer un client (guichet ou boire automatique)

1.1 Description

Ce Use Case permet à un futur client ou à un guichetier de saisir les informations le concernant lors de l’achat d’un billet à une borne automatique ou à un guichet.

1.2 Flot d’événements

1. Le client ou le guichetier saisie ses informations demandé.
2. Le client ou le guichetier valide la saisie
3. Le système enregistre la saisie des ces informations.
4. Le système exporte ces informations vers les fonctionnalités concernées

1.3 Exigences particulières / fonctionnelles :

1. La personne doit saisir une adresse mail valide.
2. La personne ne peut saisir deux civilités à la fois.
3. Un libellé concernant l’état du client est édité lors de la création. Une routine est mise en place : si le client ne visite pas le parc pendant une période supérieur à un an il passe de l’état de client à l’état de prospect. Ce libellé changera d’état ce qui impliquera un traitement différent envers les fonctionnalités de création d’offres commerciales et/ou promotionnelles ou même concernant les règles de fidélisations.