**Description détaillée**

Cette fonctionnalité permettra de cerner et ainsi d’éditer une nouvelle offre commerciale. L’offre commerciale est un avantage directement proposé à un client selon les informations le concernant. Ceci signifie donc qui est nécessaire d’importer les informations des clients afin proposer une offre ciblé aux personnes concernées. Ainsi des notifications par email/SMS pourront être adressé à une population remplissant les critères de l’offre. Cela permettra de proposer des offres personnalisées d’après les données des clients. Par exemple l’application de -20% sur une entrée pour les personnes entre 20 et 30 ans pourra être une offre commerciale et être envoyée aux personnes entre 20 et 30 ans.

-Use Case : Créer une offre commerciale

1.1 Description

Ce Use Case permet à un administrateur doté des droits d’accès concernant cette fonctionnalité de saisir les critères relatifs à l’établissement d’une offre commerciale. Cette offre sera établie suivant des critères que l’administrateur choisira et sélectionnera sur l’interface prévue à cette effet. Les intitulés de ces critères concernent des informations relatives aux clients et leur saisie lors d’achat de billets. Plus particulièrement l’administrateur mettra en place des catégories pour lesquelles des offres commerciales seront appliquées, les clients en saisissant des informations les concernant lors de la création d’un compte client ou lors de l’achat d’un billet aux guichets/bornes correspondront à ces catégories (critères) et se verront octroyer des offres commerciales. Par ailleurs nous pourrons détailler les règles applicables si le client a déjà effectué un achat en utilisant les règles de fidélisation.

1.2 Flot d’événements

1. L’administrateur se connecte au service de saisie des offres commerciales garantissant ainsi l’accès aux personnes autorisées
2. L’administrateur choisie d’éditer une nouvelle règle (ou catégorie) d’affectation des offres commerciales, la réduction à appliquer, la période d’application, les conditions relatives à l’âge et au nombre d’entrées.
3. L’administrateur saisie les critères constituant la règle d’affectation.
4. L’administrateur valide ces règles et enregistre.
5. Le système enregistre la nouvelle règle : une catégorie vient d’être crée. Tous les clients possédant des informations similaires à cette règle seront concernés.
6. Le système importera ces offres dans les fonctionnalisés d’achat de billet (pour ainsi lui appliquer les avantages et reduction qui le concerne) mais aussi lors de l’import d’un client par exemple lors de sa connexion à son compte client. Ainsi une notification sur la page lui sera signalé.

1.3 Exigences particulières / fonctionnelles :

1. L’entreprise ne doit pas accorder d’offres commerciales qui nuiraient à la rentabilité du site. On ne peut accorder 100% de réduction ou des réductions négatives.
2. L’administrateur doit être en mesure de supprimer une règle de critères d’octroi d’offres commerciales.