



NTT Data

AGILITY

PAVIMENTANDO O CAMINHO DEVOPS COM AGILIDADE, QUALIDADE E TESTES,
PRÁTICAS DEVOPS E AWS

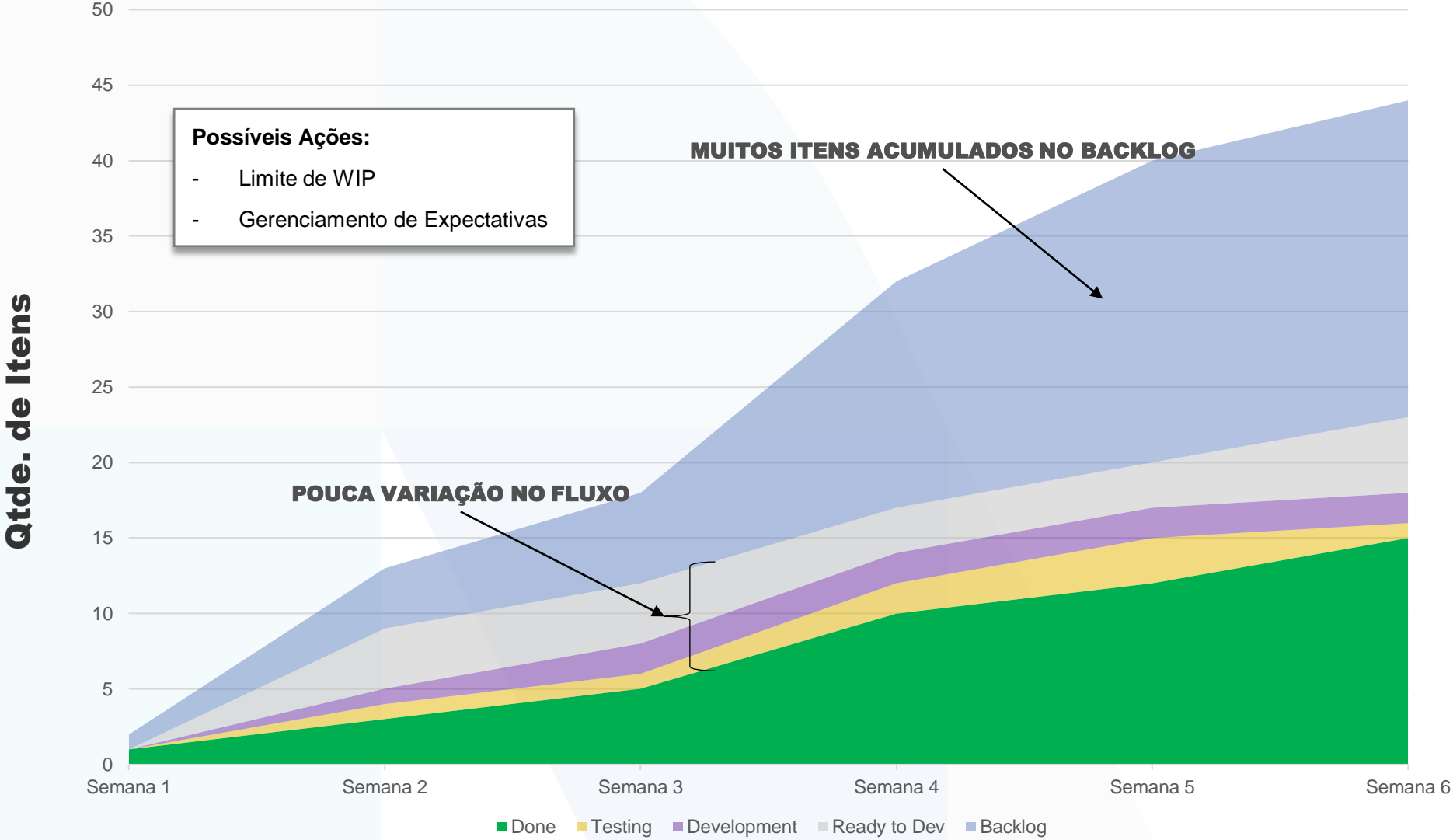
Jan 2022

NTT DATA EMEAL

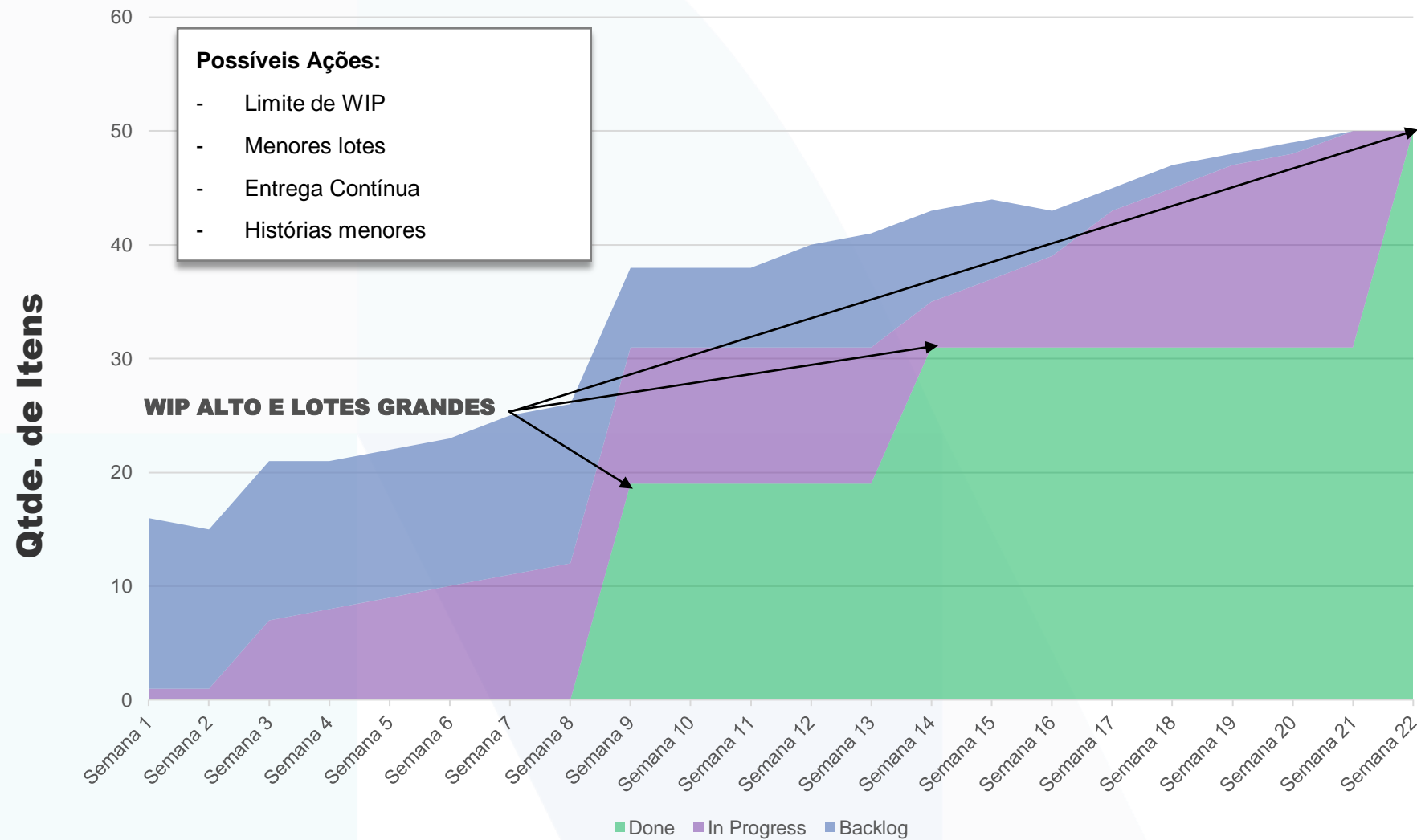
**FUTURE
AT HEART**

BONUS: MAIS SOBRE INDICADORES E MÉTRICAS

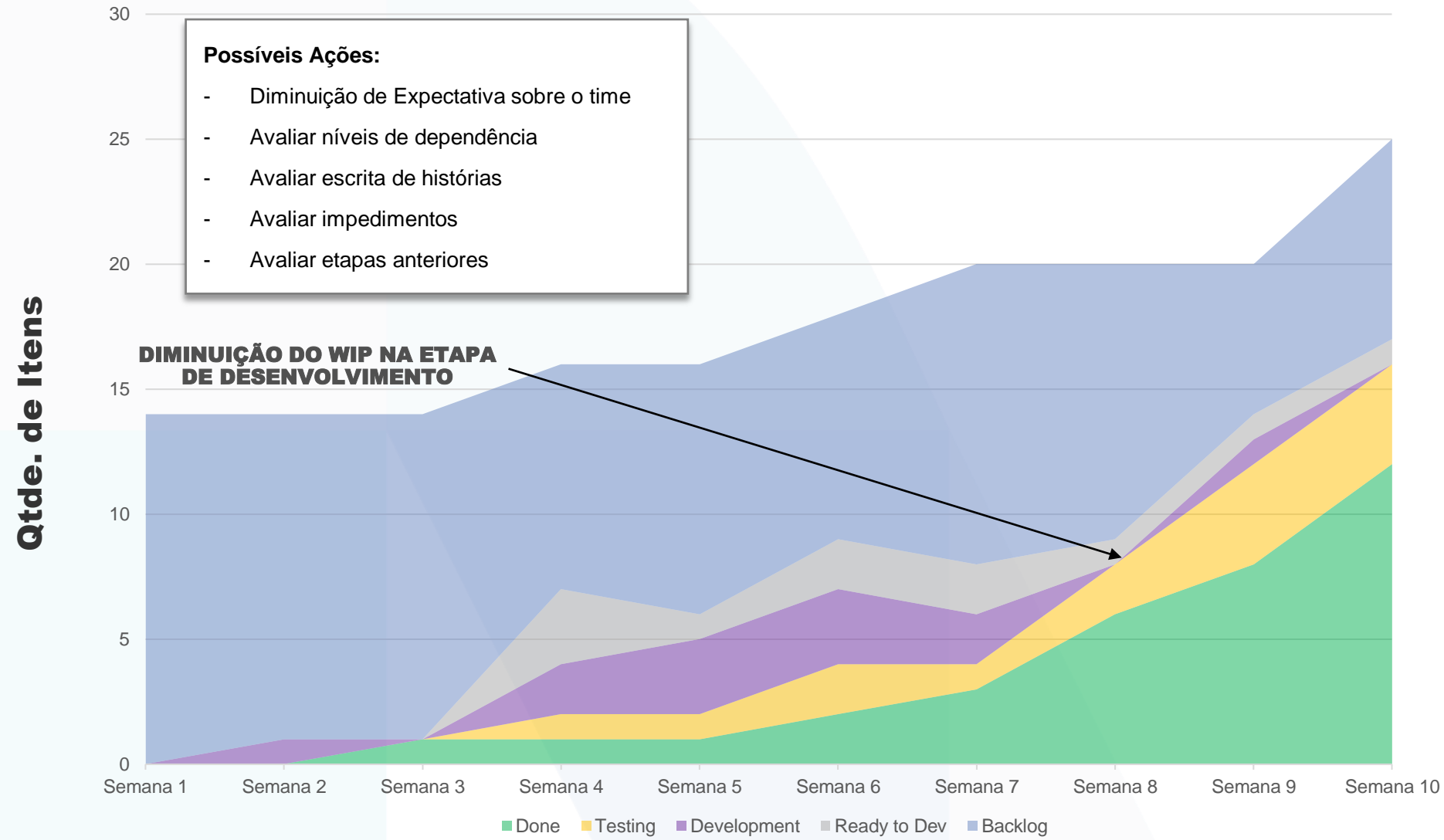
CFD – PADRÕES – ACUMULO DE ESCOPO



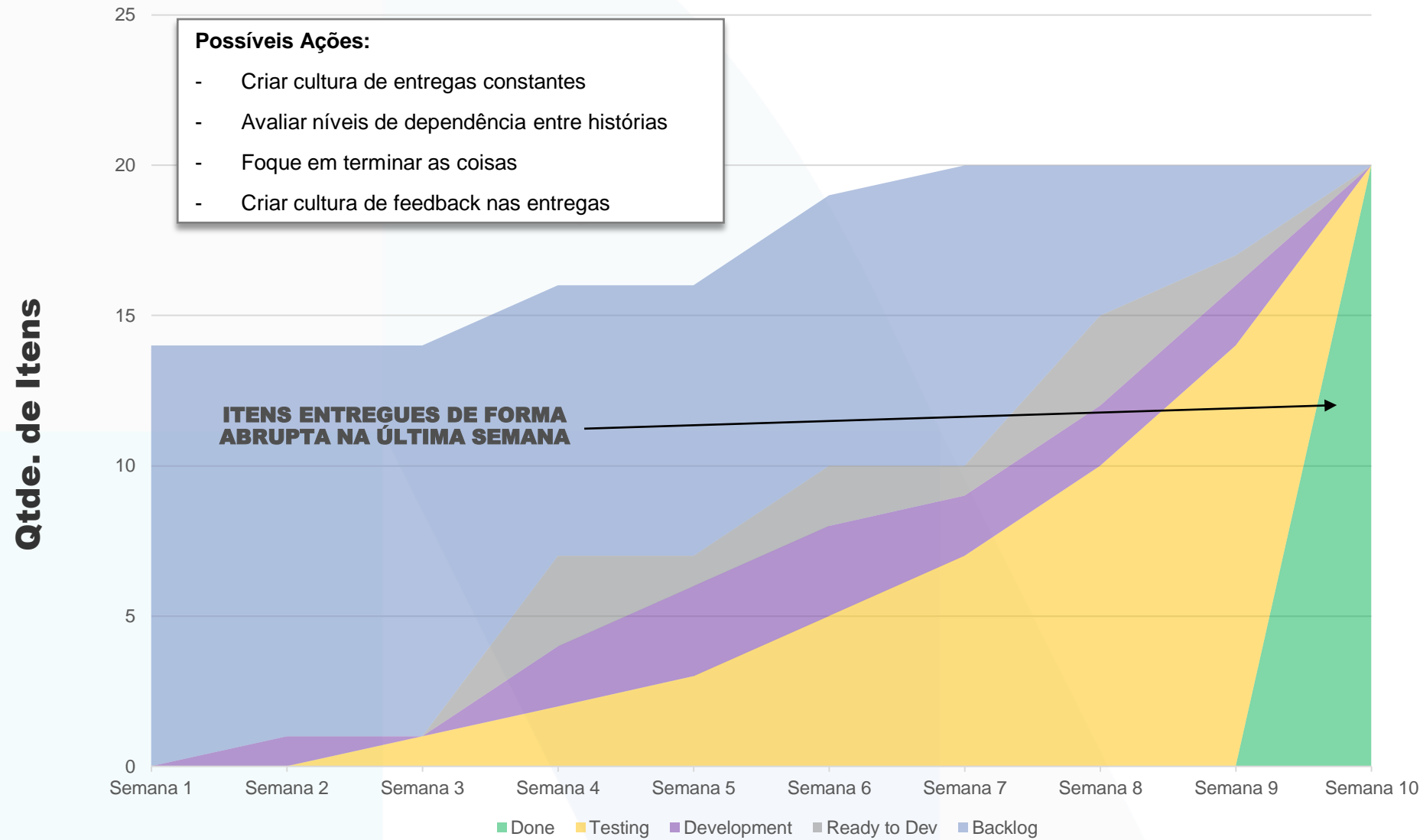
CFD – PADRÕES – WATERFALL DISFARÇADO



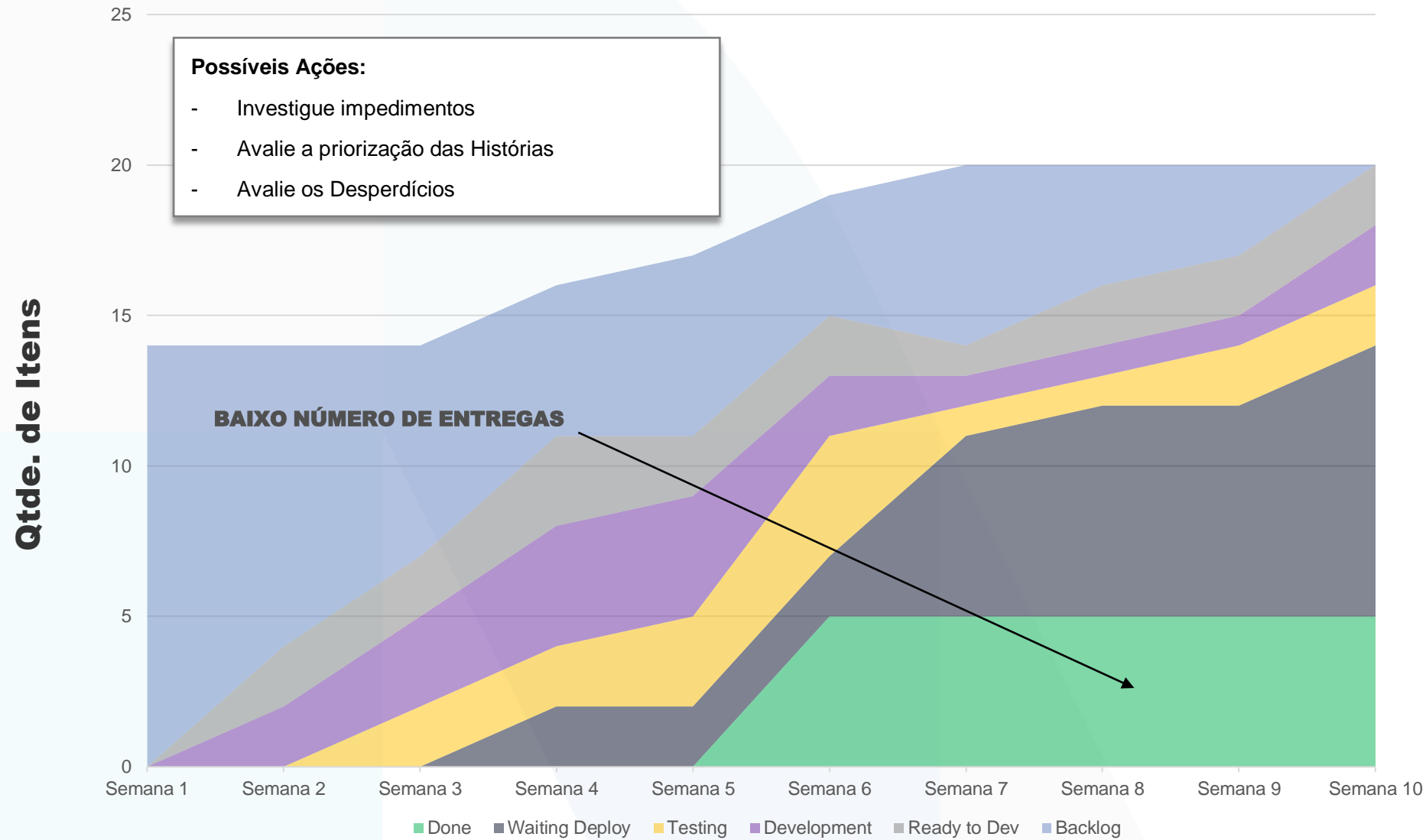
CFD – PADRÕES – ETAPAS COM POUCO TRABALHO



CFD – PADRÕES – SÍNDROME DO ESTUDANTE



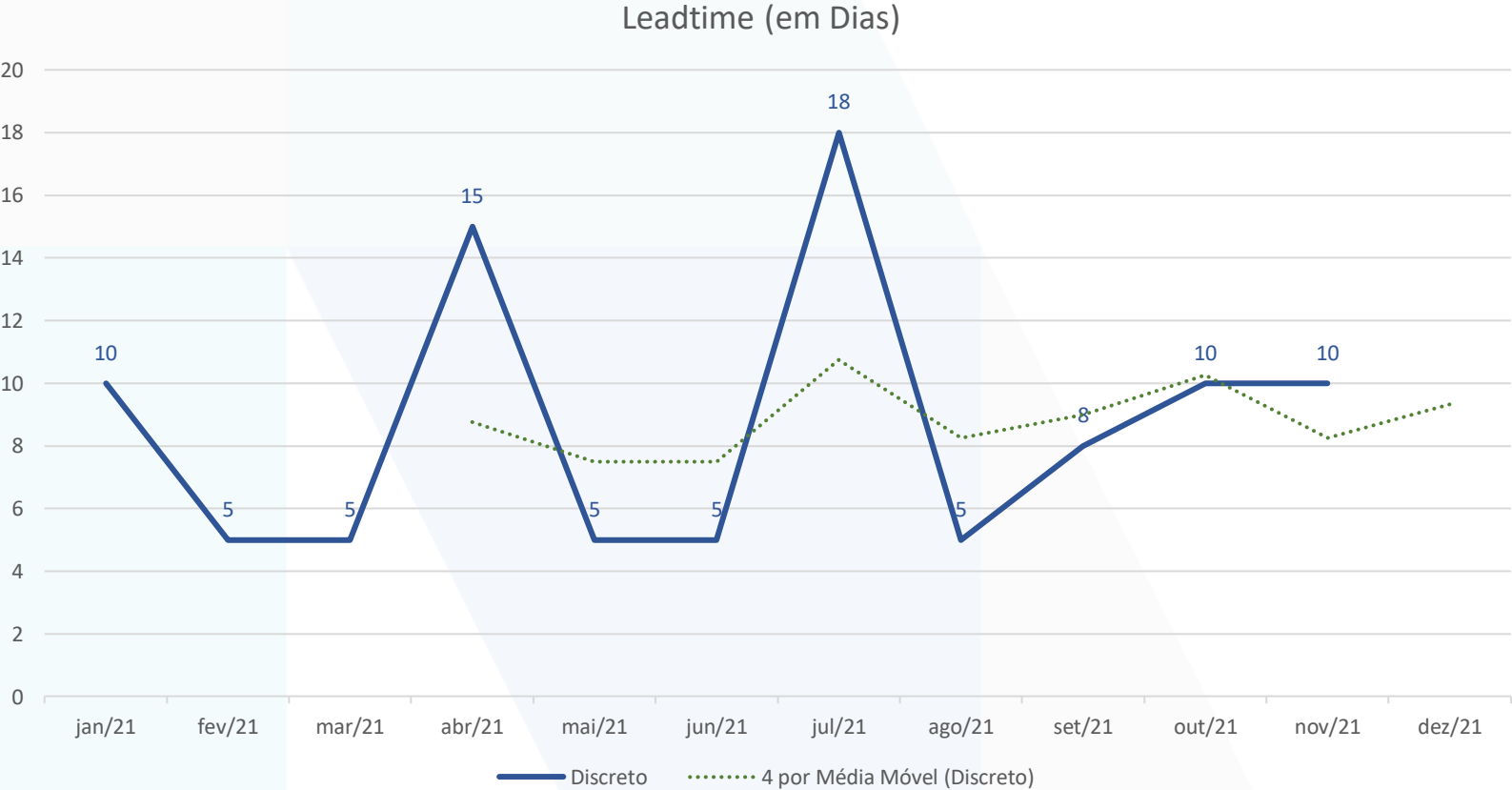
CFD – PADRÕES – BAIXA CADÊNCIA DE ENTREGA



VISÃO LEADTIME NO CLIENTE

QUE PERGUNTA ESSA MÉTRICA RESPONDE?

Qual a média de tempo (à partir do ponto de comprometimento) que disponibilizamos os itens prontos para nosso cliente?



VISÃO CYCLETIME NO CLIENTE

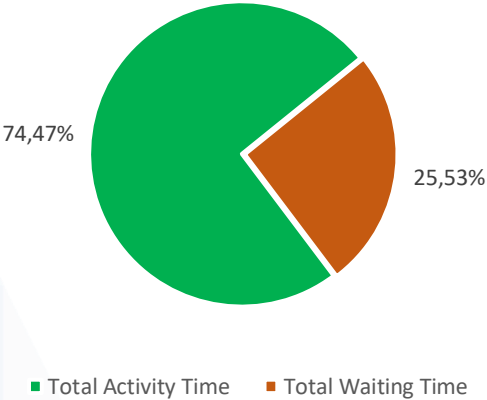
QUE PERGUNTA ESSA MÉTRICA RESPONDE?

Quanto tempo tem durado cada etapa do fluxo para produzir e entregar soluções?

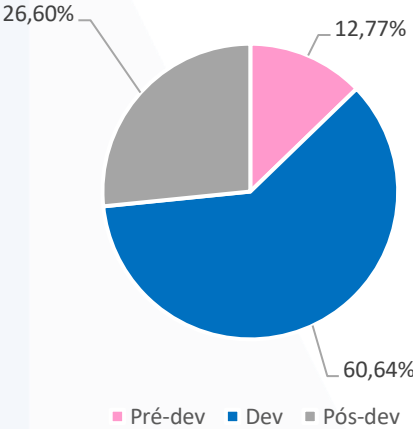
Estagio	Dias	%
Pré-dev	1,20	12,77%
Dev	5,70	60,64%
Pós-dev	2,50	26,60%

	Status	Dias	%	Qualif. Tempo
Pré-dev	Em Refinamento	1,00	10,64%	Ativo
	Refinado	0,20	2,13%	Espera
Dev	Em Execução	3,00	31,91%	Ativo
	Executado	0,20	2,13%	Espera
	Em Teste	2,00	21,28%	Ativo
	Testado	0,50	5,32%	Espera
Pós-dev	Em Validação	1,00	10,64%	Ativo
	Validado	1,00	10,64%	Espera
	Em Implantação	0,00	0,00%	Ativo
	Implantado	0,50	5,32%	Espera
Leadtime		9,40		
Total Activity Time		7,00	74,47%	
Total Waiting Time		2,40	25,53%	
Process Efficiency 74,47%				

Eficiência do Processo



% Tempo em estágios



ACCELERATE: FOUR KEY METRICS NO CLIENTE

4KM (Four Key Metrics) para o Cliente	Descrição	Elite	High	Medium	Low
Quantidade de Mudanças	Para sua principal aplicação ou serviço, quantas mudanças por mês são feitas?	Mais que 21	Mais que 4, menos que 21	>=1 <=4 mud	< 1 mud
Mean Time to Repair (MTTR - Tempo de Reparo)	Para sua principal aplicação ou serviço, quanto tempo geralmente se leva para que a aplicação/serviço seja restaurado quando acontece um incidente ou defeito que impacte o usuário? (ex.: interrupção não planejada ou comprometimento do serviço)	Menor que 1 hora	Maior ou igual a 1 dia	Menor que 1 semana	Maior ou igual a 1 semana
Change Fail Rate (% mudanças com falha)	Para sua principal aplicação ou serviço, qual a porcentagem de mudanças em produção que resultam na quebra do serviço (ex.: levar ao comprometimento do serviço ou interrupção do serviço) e que necessitam de reparo (ex.: hotfix, rollback, fix forward, patch)?	Menos que 5%	Entre 5% e 10%	Entre 10% e 16%	Mais ou igual a 16%
Tempo Médio entre Mudanças - TMM	Mudanças de sistemas concluídas, classificadas como: Planejadas, Replanejadas e Emergenciais, que possuam catalogação de pacote em produção.	<= 1,4 dias	>1,4 dias <= 7 dias	>7 dias <= 30 dias	> 30 dias

BONUS: TÉCNICAS DE PRIORIZAÇÃO



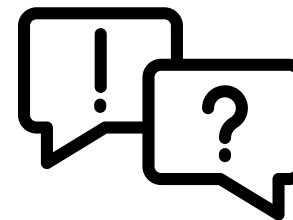
Aumentar nível de priorização

Itens de backlog podem rapidamente se tornar um problema, porque aumentam e desordenam a lista, dificultando a revisão e organização.



Maior organização

Priorizar o backlog é mantê-lo organizado, estruturado para favorecer as entregas de valor e evitar confusão dentro do time.



Remover itens desnecessários

Evitar que o backlog se torne uma extensa lista de pensamentos aleatórios que alguém tem sobre o produto.

M o S C o W

Must

Um item que tem que ser feito, é ESSENCIAL, mandatório. Sem ele o produto perde o valor, perde a razão de existir. Esse item não pode ser negociado.

Should

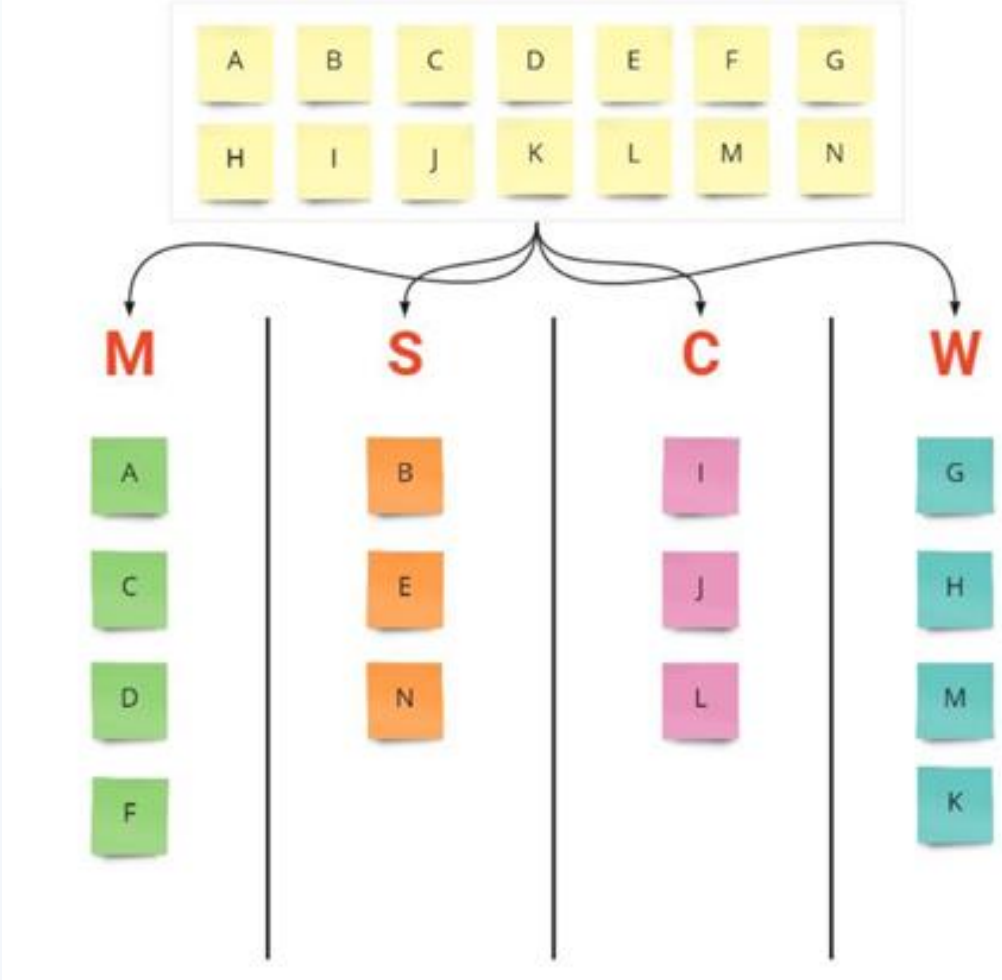
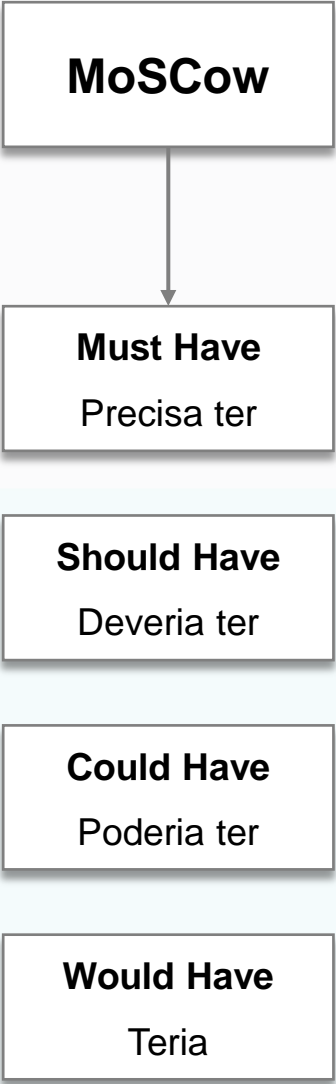
É um item IMPORTANTE, porém não essencial. O produto pode ser bem aceito sem esse item, porém não terá o mesmo sucesso ou qualidade.

Could

Um item DESEJÁVEL. Refere-se a um maior nível de detalhamento que faz diferença, tornam o produto melhor, mais interessante. Mas o produto pode ser muito bem sucedido sem esse item.

Would

É um item que não deve ser implementado. Item que NÃO AGREGA valor ao produto nesse momento, não são estratégicos e não geram um diferencial.



Reach**Alcance: quantidade de pessoas impactadas****I**mpact**Impacto: grau de impacto nas pessoas****Impacto Massivo: 3****Grande Impacto: 2****Médio: 1****Baixo: 0,5****Impacto Mínimo: 0,25****C**onfidence**Confiança na estimativa****E**ffort**Esforço: Story points ou horas****Alta Confiança: 100%****Confiança Média: 80%****Baixa Confiança: 50%****Mínima Confiança: 20% ou menos**

1. Preencha as informações RICE para cada item a ser priorizado.

História A	Alcance	100	Confiança	80%
	Impacto	2	Esforço	13
História B	Alcance	100	Confiança	100%
	Impacto	3	Esforço	8

2. Faça o cálculo da fórmula e priorize de acordo com os resultados.

	$(R * I * C) / E$					
História A	Alcance	Impacto	Confiança	Esforço	RICE	
	100	2	80%	13	1230	
História B	Alcance	Impacto	Confiança	Esforço	RICE	
	100	3	100%	8	3750	

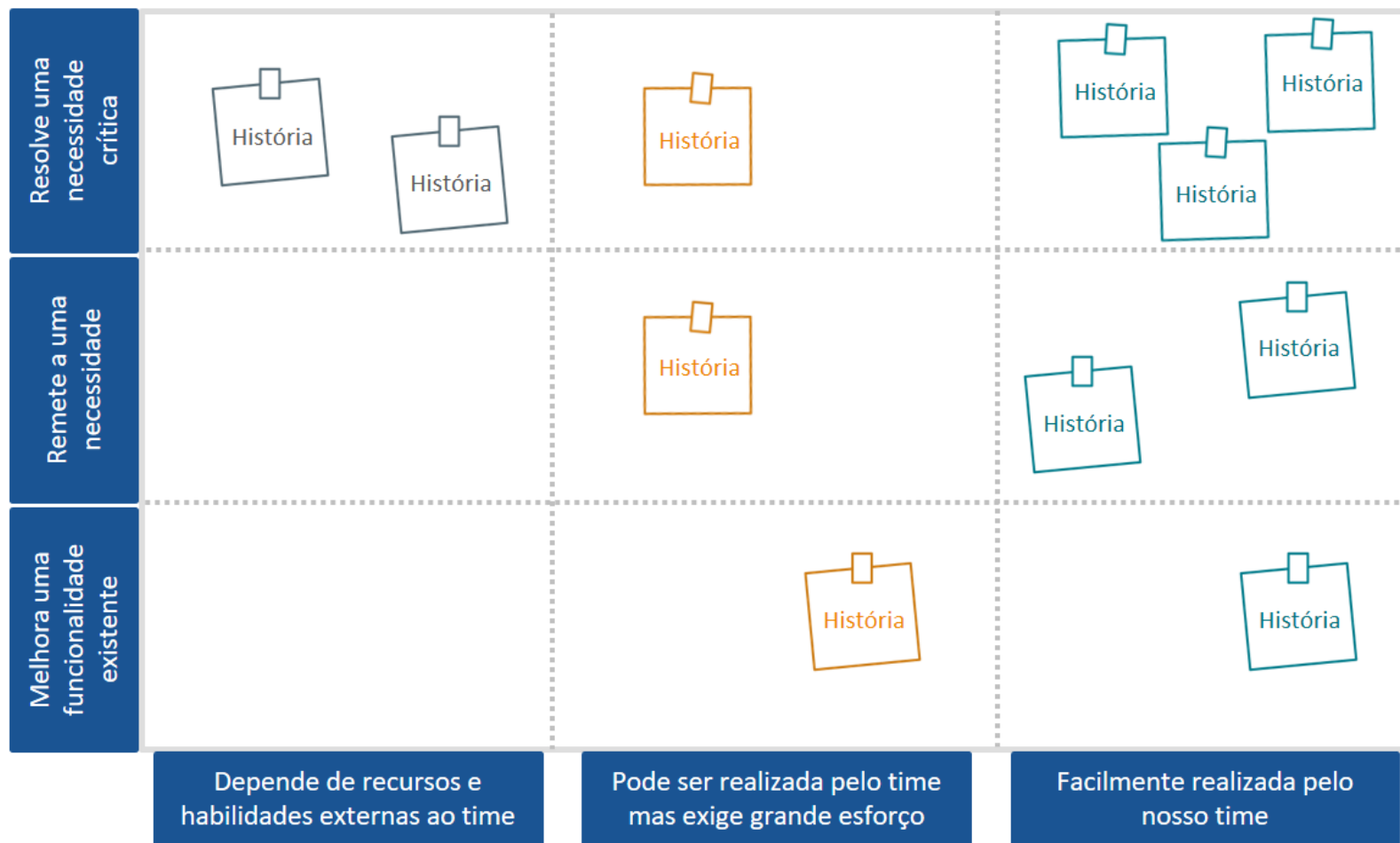
História B
3750

História A
1230

MATRIZ EISENHOWER



QUADRANTES



- Adicionar nos eixos do board descrições relacionadas ao cenário da squad.
- Clareza nos critérios de mapeamento torna o acordo mais fácil, com menos subjetividade e menos tempo gasto em discussões.
- As escalas são contextuais e talvez não sejam aplicadas em outro projeto.

Defina suas prioridades com

MATRIZ GUT



NOTA	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA
1	Sem gravidade	Pode esperar	Não mudar nada
2	Pouco grave	Pouco urgente	Piorar em longo prazo
3	Grave	O mais rápido possível	Piorar em médio prazo
4	Muito grave	É urgente	Piorar em curto prazo
5	Extremamente grave	Precisa ser resolvido já	Piorar rapidamente

PROBLEMA	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA		GRAU CRÍTICO (G x U x T)	SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES
Atraso na entrega	4	4	3		48	2
Capacitação da equipe de vendas	3	3	1	=	9	4
Defeitos na produção da embalagem	5	5	5		125	1
Aumento do consumo de água	3	2	5		30	3

- **Gravidade:** É necessário avaliar qual é a seriedade do problema e como este afeta a organização e as pessoas, a curto e longo prazo.
- **Urgência:** De acordo com a sua gravidade, é aqui que se analisa em quanto tempo o problema precisa ser resolvido para não se agravar.
- **Tendência:** É o potencial que o problema tem de crescer e de se agravar, de forma a prejudicar os processos.

THANK YOU

Click to add text

TIME DE AGILIDADE DO COE E NTT DATA +DEVOPS

**Markus Fantone
Renan Pires Calcanhoto
Wagner Alencar**

JANUARY 2022
NTT DATA Corporation

**FUTURE
AT HEART**