



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



Colsubsidio

Manual de Ejercicio

Sesión 2 del Módulo 1



Nombre de la actividad:

“Crea tu historia de valor: Storytelling para medios digitales”

Objetivo de la actividad:

- Aplicar técnicas de storytelling para comunicar de forma efectiva un bien o servicio.
- Utilizar recursos visuales y narrativos adaptados a diferentes medios.
- Desarrollar competencias de síntesis, creatividad y presentación oral.
- Identificar el canal y el tono adecuado según el público objetivo.

Instrucciones para los estudiantes:

1. Formen **grupos de 3 a 4 personas**.
2. Elijan un **bien o servicio real o ficticio** que quisieran promocionar.
3. Diseñen un **storytelling corto y persuasivo** para presentarlo en uno de los siguientes medios:
 - Red social (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn)
 - Plataforma digital (e-commerce, app, sitio web)
 - Medio tradicional (periódico, radio, empresa física)
4. **Incluyan en la presentación:**
 - Título o frase impactante (gancho)
 - Personaje o historia real que conecte con el producto/servicio
 - Problema o necesidad del público
 - Cómo ese producto/servicio ofrece una solución
 - Llamado a la acción final (CTA)
5. Usen elementos visuales (puede ser una diapositiva, cartel, post digital, reel ficticio, afiche) y **presenten en máximo 20 minutos**.



**Etapas sugeridas de la actividad:**

Etapa	Qué deben hacer
1. Elección del tema	Seleccionar un producto o servicio real o ficticio.
2. Público y medio	Definir a quién va dirigido y qué medio van a usar.
3. Construcción del guion	Crear la historia incluyendo conflicto, solución y CTA.
4. Diseño del mensaje	Crear una pieza visual básica para acompañar la historia.
5. Presentación en clase	Narrar su historia en 3-5 minutos. Recibir retroalimentación.

Recomendaciones:

- Piensen como si tuvieran solo 15 segundos para captar la atención del público.
- Usen un lenguaje claro, cotidiano y emotivo.
- Elijan un conflicto que muchas personas entiendan (falta de tiempo, estrés, salud, comodidad, dinero, etc.).
- Si usan PowerPoint, Canva o una imagen de fondo, no sobrecarguen la presentación: 1 idea fuerte vale más que 10 palabras.

Ejemplo de estructura simple para el storytelling:**Gancho inicial:**

“¿Sabías que perdemos más de 6 horas a la semana haciendo fila para pagar facturas?”

Conflicto / necesidad:

“Camila, mamá soltera, pasaba sus tardes corriendo entre bancos y trámites...”

Solución:

“Con la app ‘PagoFácil’, Camila ahora paga todo desde su celular en menos de 2 minutos.”

CTA:

“Descárgala hoy y gana 1 mes gratis de servicios sin filas.”





Producto final esperado:

- Un **storytelling narrado oralmente**, creativo, empático y claro.
- Un **soporte visual básico** (una diapositiva, plantilla de post en Canva, simulación de anuncio o mini-reel).

