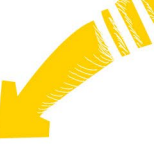




Diplomado Power BI, Visualización de Datos e Inteligencia de Negocios



Módulo 1: Introducción a la inteligencia de negocios y Power BI

Sesión 2



Objetivos de hoy:

Al finalizar la sesión de hoy aprenderás...

- Que es un Storytelling con datos
- Como algunas empresas o tipo de negocio presentan un storytelling
- Que es Power BI y su ecosistema



¿Qué es el Storytelling con datos?

Es el arte de comunicar información a través de visualizaciones que cuentan una historia clara y significativa. Combina datos, contexto y narrativa para facilitar la comprensión y fomentar la acción a partir del análisis.

The Three Elements of Data Storytelling



@agencyanalytics



¿Por qué no basta con mostrar un gráfico?

Un gráfico por sí solo:

- No siempre es fácil de interpretar.
- Puede ser aburrido o poco memorable.
- No genera impacto emocional.





¿Dónde se usa el storytelling con datos?

Aplicaciones reales:

- ✓ Informes para gerentes o juntas.
- ✓ Campañas en redes sociales con datos.
- ✓ Presentaciones académicas o de investigación.
- ✓ Paneles de control en Power BI.

Ejemplo: mostrar cómo bajó la deserción escolar gracias a un nuevo programa.



Elementos clave de una historia con datos

1. Personaje o contexto
2. Problema o pregunta inicial
3. Evidencia o dato clave
4. Solución o decisión
5. Llamado a la acción (CTA)

Esta estructura ayuda a construir mensajes que el público recuerde.



Ejemplo de storytelling

Título: "¿Por qué se caen las ventas los lunes?"

Datos:

- Las ventas bajan 30% cada lunes.
- Menos clientes entran a la tienda física.

Historia:

“Laura, la gerente, revisó los reportes y encontró un patrón claro. Descubrió que los lunes no hay promociones activas. Con un nuevo plan de descuentos, recuperó las ventas semanales en un 18%.”

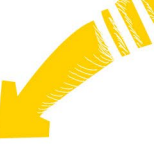


Principios del Storytelling en BI

Un buen storytelling debe tener:

- Un mensaje claro.
- Foco visual.
- Uso estratégico de gráficos
- Contexto narrativo
- Flujo lógico.
- Claridad para distintos tipos de audiencia.

Preguntas clave : ¿Que quiero transmitir ? ¿A quien lo voy a transmitir ?.



Cómo construir una historia desde un dato

1. Elige un dato interesante o problema real.
2. Pregunta: ¿por qué pasó esto?
3. Añade contexto (quién, cuándo, cómo).
4. Describe la solución o lo que se puede hacer.
5. Termina con una conclusión o llamado a la acción



Y ellos como hacen un Storytelling!!!

Plataformas

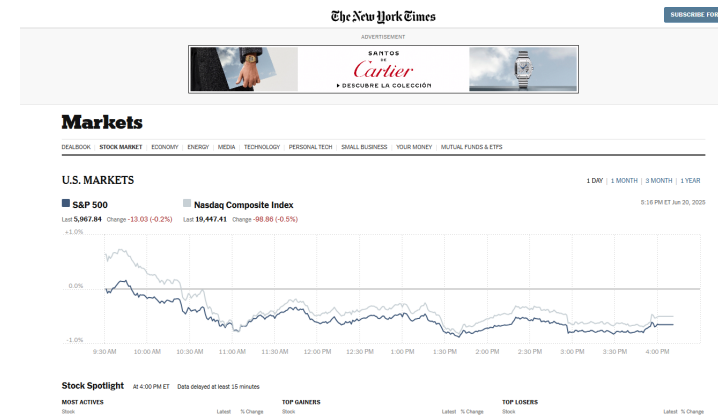
Trailers de producciones

Sitios de noticias

Datos para lectores



Fuente: Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=Tc4UwKh2gho>



Fuente: Imagen tomada de <https://www.nytimes.com/section/markets-overview>



Y ellos como hacen un Storytelling!!!

Podcast

Ideas a través de infografías



Fuente: Imagen tomada de Twitter Podcast Cristina Maitre

Reportes Institucionales

Datos importantes para la
sociedad



Fuente: Imagen tomada de la página web <https://data.who.int/es/>



Pongamos en práctica

En grupos de tres personas vamos a:

1. Diseñar un Storytelling corto sobre algún bien o servicio que quieran publicar en algún medio (Red Social, Periódico, Plataforma, Empresa) y preséntenlo a sus compañeros.
Tiempo máximo 20 minutos

Ver Manual ejercicio práctico Módulo 1 Sesión 2 -Pongamos en práctica



Aplicación

Vamos a iniciar con una de las aplicaciones más famosas en Business Intelligence

POWER BI de Microsoft



¿Qué es Power BI?

Power BI es un conjunto de herramientas de análisis empresarial que permite visualizar datos e interactuar con ellos de forma eficiente. Microsoft lo diseñó para transformar datos en información útil.



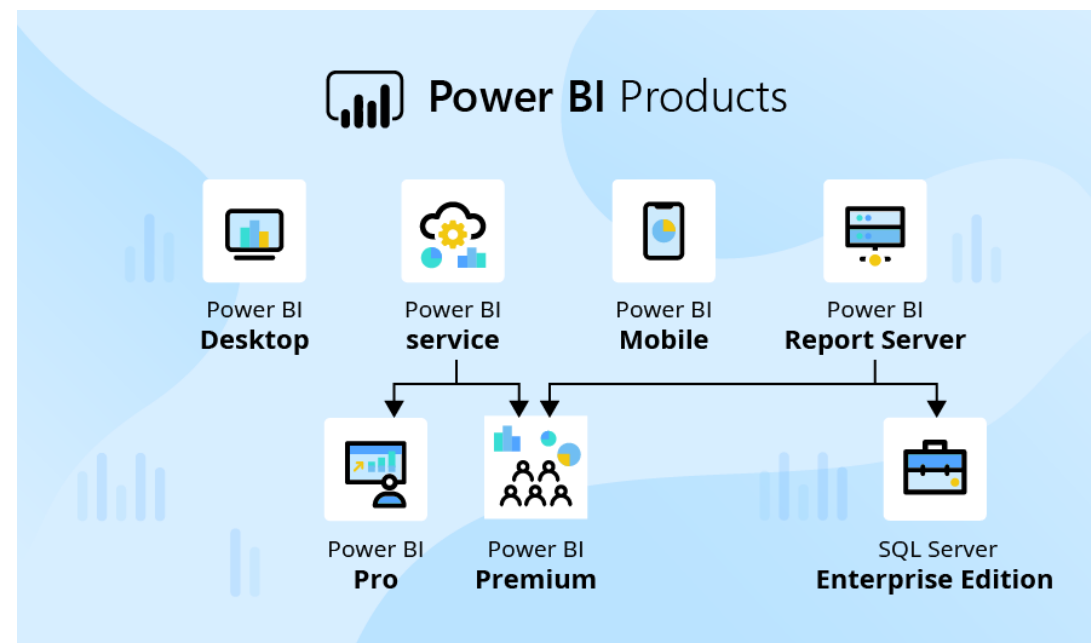
Power BI

Ecosistema de Power BI

Power BI es una suite de herramientas de análisis empresarial de Microsoft.

Su ecosistema incluye:

- Power BI Desktop (creación y diseño de informes).
- Power BI Service (publicación, colaboración y acceso online).
- Power BI Mobile (acceso desde dispositivos móviles).





Ventajas del uso de Power BI

