

**SITIO WEB DE VENTAS DE GORRAS
PARA
DRAKON STORE**

**JEFFERSON DAVID MEJIA TORRES
LUIS MIGUEL LINDARTE CONTRERAS
DANIEL FELIPE CONTRERAS CABALLERO
ESTUDIANTES**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS
DESARROLLO ORIENTADO A PLATAFORMAS
VILLA DEL ROSARIO
2025**

Tabla Contenido

Diferencias y Comparaciones “Nacionales”:	3
1. “W Merch” Y “Ranch y Corral”	3
1.1 Contenido Promocional y Otros Elementos Innecesarios	3
Diferencias y Comparaciones “Internacional”:	4
2. “New Era” Y “Vondutch”	4
2.1 Contenido Promocional y Otros Elementos Innecesarios	4
Requisitos	5
3. Requisitos Funcionales	5
4. Requisitos No Funcionales	5
5. Requisitos de Información	5
Objetivos del Proyecto	6

Tabla de Ilustración

Ilustración 1.1 “ W Merch”	3
Ilustración 1.2 “ Ranch y Corral”	3
Ilustración 2.1 “New Era”	4

Diferencias y Comparaciones “Nacionales”:

1. “W Merch” Y “Ranch y Corral”

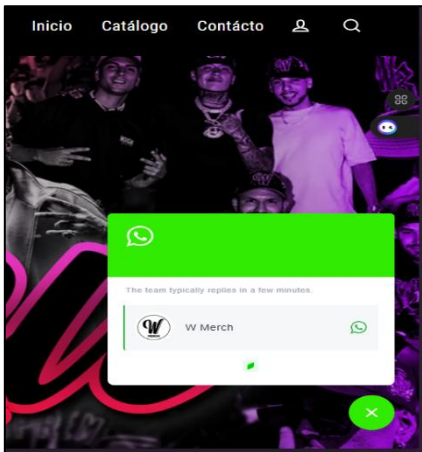


Ilustración 1.1 “W Merch”

Se ha identificado que algunas páginas cuentan con un botón de WhatsApp que facilita la comunicación directa con los clientes **“W Merch”**. Esta funcionalidad permite una atención rápida y personalizada, algo que queremos implementar en nuestra página para mejorar la experiencia del usuario.

Otras incluyen un apartado específico para el pago y visualización del carrito llamado "resumen de compra". Este apartado organiza mejor la compra y brinda claridad al usuario. Implementarlo en nuestra página mejoraría la experiencia de compra **“Ranch y Corral”**.

1.1 Contenido Promocional y Otros Elementos Innecesarios

Todas las páginas analizadas incluyen secciones de contenido promocional, historial y otros elementos que no aportan valor directo al proceso de compra.

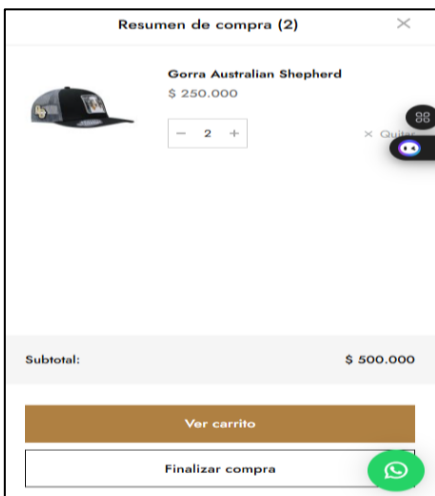


Ilustración 1.2 “Ranch y Corral”

Se recomienda evitar el exceso de contenido irrelevante y centrarse en una experiencia minimalista y efectiva para los usuarios.

La comparación nos permite identificar mejoras clave para nuestra página web:

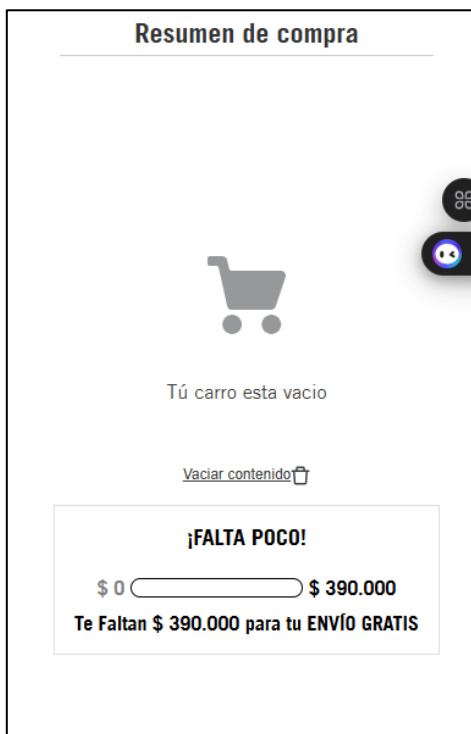
Implementar un botón de WhatsApp para una comunicación efectiva, Agregar un "resumen de compra" para optimizar la experiencia del usuario, Reducir contenido innecesario y enfocarnos en una

navegación clara y efectiva.

Diferencias y Comparaciones “Internacional”:

2. “New Era” Y “Vondutch”

Se ha identificado que algunas páginas cuentan con un botón de WhatsApp que facilita la comunicación directa con los clientes. Esta funcionalidad permite una atención rápida y personalizada, algo que queremos implementar en nuestra página para mejorar la experiencia del usuario.



Otras incluyen un apartado específico para el pago y visualización del carrito llamado

"Resumen De Compra". Este apartado organiza mejor la compra y brinda claridad al usuario. Implementarlo en nuestra página mejoraría la experiencia de compra.

Se ha observado que algunas páginas internacionales cuentan con un sistema de Login que facilita la personalización y seguimiento de pedidos, algo que queremos incorporar.

Un cuerpo de productos destacados o nuevos permite una experiencia de compra más intuitiva y atractiva, lo cual es una funcionalidad deseada. Contar con un buscador mejora la navegación del usuario, permitiendo encontrar rápidamente

Ilustración 2.1 “New Era”

los productos de interés, por lo que también se busca incluirlo. Se ha detectado un menú escondido en algunas páginas, pero con un diseño poco atractivo.

Queremos mejorar esta funcionalidad para que sea visualmente agradable y fácil de usar.

2.1 Contenido Promocional y Otros Elementos Innecesarios

Todas las páginas analizadas incluyen secciones de contenido promocional, historial y otros elementos que no aportan valor directo al proceso de compra. Se recomienda evitar el exceso de contenido irrelevante y centrarse en una experiencia minimalista y efectiva para los usuarios.

Requisitos

3. Requisitos Funcionales

- Implementación de un **Botón De WhatsApp** para comunicación rápida.
- Creación de un **Resumen De Compra** para mejorar la claridad en el pago.
- Incorporación de un **Sistema De Login** para personalizar la experiencia del usuario.
- Presentación destacada de productos nuevos.
- Búsqueda eficiente para una mejor navegación.
- Menú mejorado y atractivo para la experiencia del usuario.

4. Requisitos No Funcionales

- Rapidez en la carga de la página y optimización de tiempos de respuesta.
- Diseño responsivo para adaptarse a diferentes dispositivos.
- Seguridad en el almacenamiento y gestión de datos de usuario.
- Interfaz de usuario intuitiva y atractiva.

5. Requisitos de Información

- Datos del usuario
 - ❖ **Nombre, Correo, Historial De Compras, Preferencias.**
- Inventario de productos con
 - ❖ **Descripciones, Precios Y Disponibilidad.**
- Registro de transacciones y pagos realizados.
- Datos de contacto y soporte al cliente.

Objetivos del Proyecto

El objetivo principal del proyecto es desarrollar una plataforma de compra en línea optimizada, con funcionalidades que mejoren la experiencia del usuario y faciliten la navegación.

Para ello, se busca implementar herramientas como un botón de WhatsApp, un sistema de Login, un resumen de compra organizado, un buscador eficiente y un diseño de menú mejorado.

Además, se prioriza la eliminación de contenido innecesario para asegurar una experiencia de usuario simple y efectiva.