

Objetivos Específicos

Investigar el marco legal y normativo: Se analizan las leyes y regulaciones vigentes relacionadas con la gestión de datos personales en el ámbito nacional e internacional para identificar las obligaciones legales que deben cumplir las organizaciones en cuanto a la recopilación, almacenamiento, procesamiento y protección de estos datos.

Evaluar políticas de privacidad: Se examinan las políticas de privacidad de una variedad de organizaciones y plataformas digitales para identificar la claridad y la transparencia de estas políticas, así como la accesibilidad y comprensión por parte de los usuarios.

Realizar un análisis de riesgos: Se identifican los posibles riesgos y vulnerabilidades asociados con la gestión de datos personales, incluyendo la posibilidad de brechas de seguridad, filtración de información sensible y el riesgo de discriminación algorítmica.