

Introduction à l'analyse économique

Sandrine Noblet
noblet@univ-corse.fr

Maître de Conférence, Université de Corse

Telecom & Management SudParis
Séance du 12/04/12

Plan du chapitre 1

1 Demande, offre, prix et élasticités

2 Surplus et efficacité des marchés

1. Le surplus du consommateur

1.1. Disposition à payer et courbe de demande

1.2. Changement de prix et surplus du consommateur

2. Le surplus du producteur

2.1. Coût de production et courbe d'offre

2.2. Changement de prix et surplus du producteur

3. Marchés concurrentiels et efficacité économique

3.1. Les gains à l'échange sur les marchés concurrentiels

3.2. Les pertes d'efficacité liées au contrôle des prix

3.3. Les pertes d'efficacité liées au contrôle des quantités

1.1. Disposition à payer et courbe de demande

Exemple¹ : marché d'un album d'occasion

Table: Dispositions à payer de 4 acheteurs potentiels

Acheteurs	disposition à payer
Jean	100 €
Paul	80 €
Georges	70 €
Guillaume	50 €

¹Mankiw par 179

1.1. Disposition à payer et courbe de demande

Prix	Acheteurs	Quantité demandée
Plus de 100 €	Aucun	0
80 € à 100 €	Jean	1
70 € à 80 €	Jean et Paul	2
50 € à 70 €	Jean, Paul et Georges	3
50 € ou moins	Jean, Paul, Georges et Guillaume	4

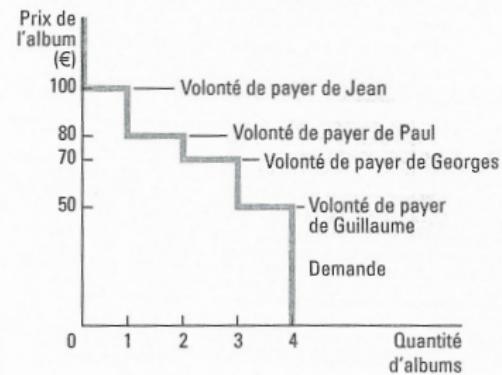


Figure: ex Mankiw p. 179

1.2. Changement de prix et surplus du consommateur

Représentation graphique du surplus :

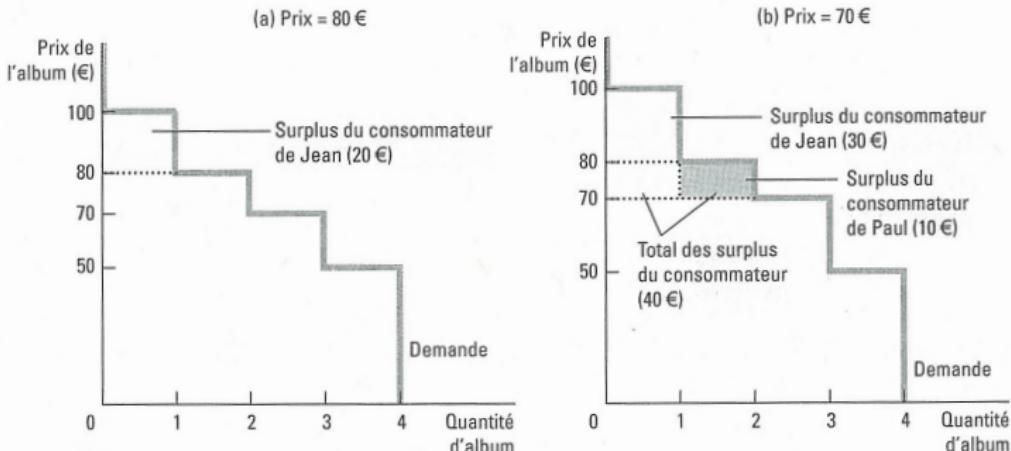


Figure: graph Mankiw p. 180

1.2. Changement de prix et surplus du consommateur

Cas où le bien est parfaitement divisible :

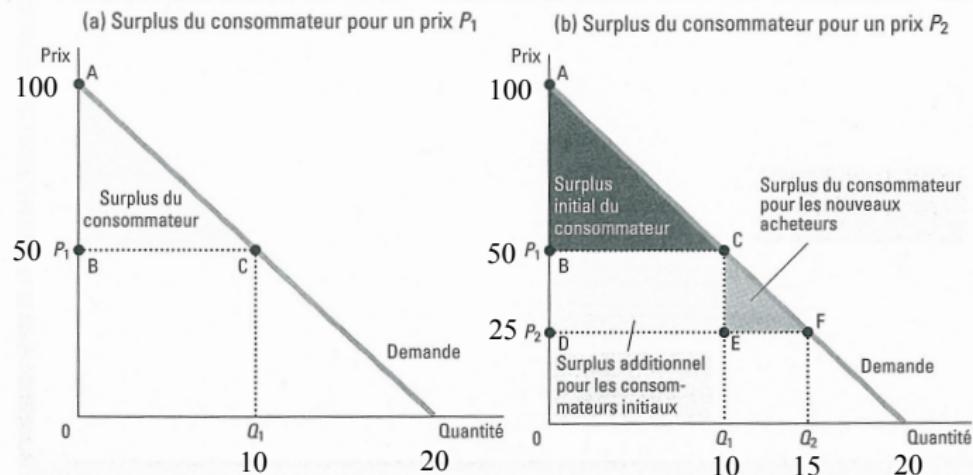


Figure: graph Mankiw p. 181

2.1. Coût de production et courbe d'offre

Exemple : vous souhaitez faire repeindre votre maison

Table: Coûts de production de 4 vendeurs potentiels

Vendeurs	Coût
Émilie	900 €
Julien	800 €
Alfred	600 €
Bernard	500 €

1. Le surplus du
consommateur

1.1. Disposition à
payer et courbe de
demande

1.2. Changement de
prix et surplus du
consommateur

2. Le surplus du
producteur

2.1. Coût de
production et
courbe d'offre

2.2. Changement de
prix et surplus du
producteur

3. Marchés
concurrentiels et
efficacité économique

3.1. Les gains à
l'échange sur les
marchés
concurrentiels

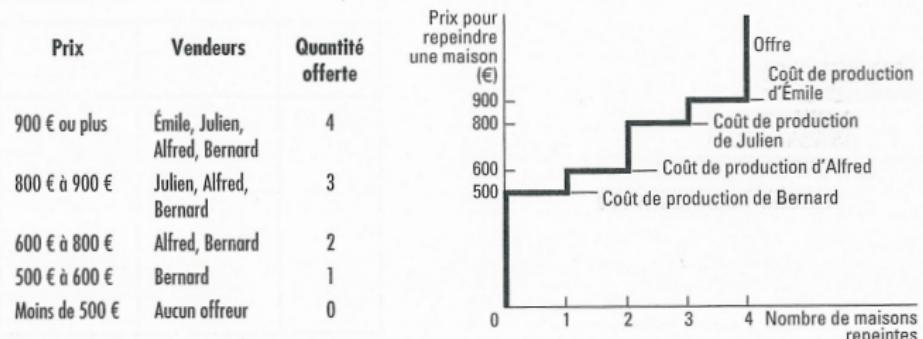


Figure: ex Mankiw p. 184

2.2. Changement de prix et surplus du producteur

Représentation graphique du surplus :

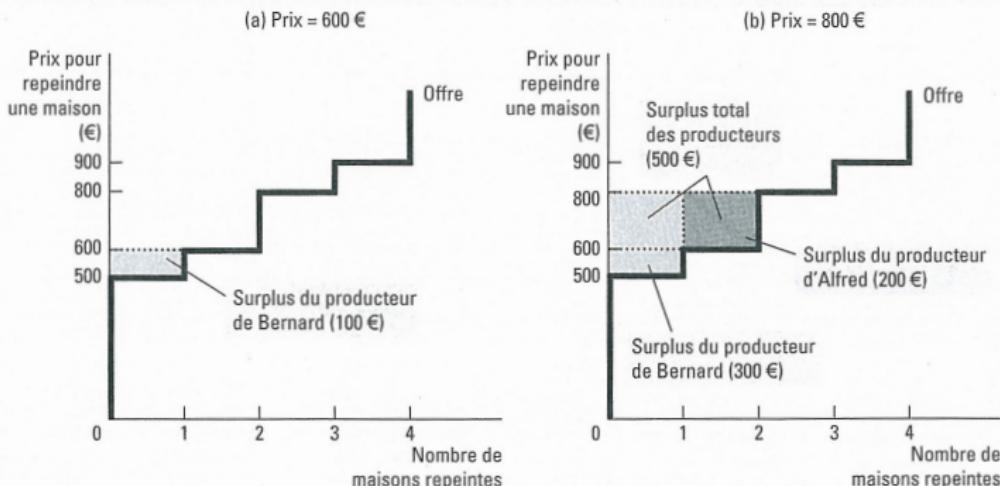
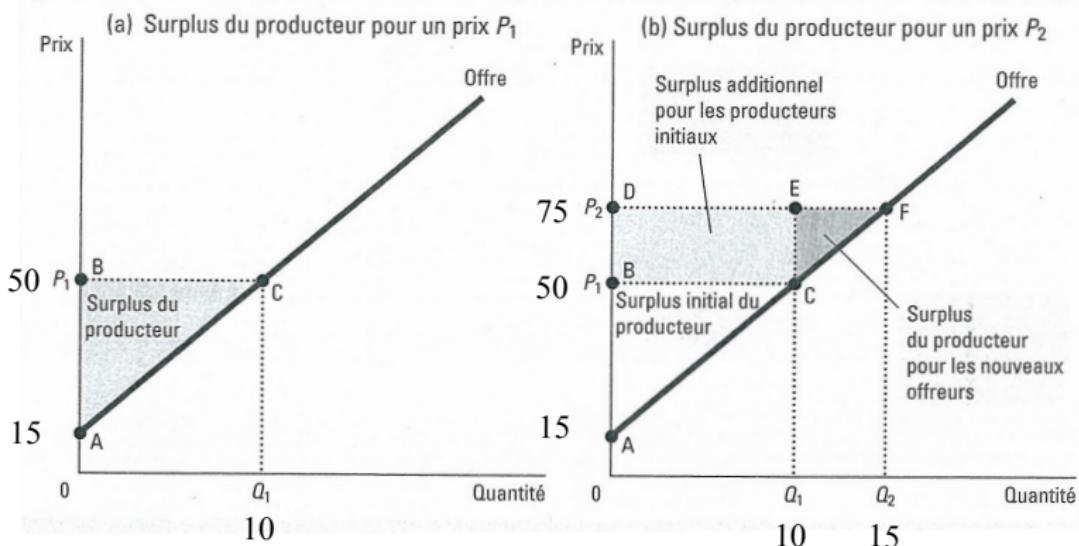


Figure: graph Mankiw p. 184

2.2. Changement de prix et surplus du producteur

Cas où le bien est parfaitement divisible :



1. Le surplus du
consommateur

1.1. Disposition à
payer et courbe de
demande

1.2. Changement de
prix et surplus du
consommateur

2. Le surplus du
producteur

2.1. Coût de
production et
courbe d'offre

2.2. Changement de
prix et surplus du
producteur

3. Marchés
concurrentiels et
efficacité économique

3.1. Les gains à
l'échange sur les
marchés
concurrentiels

3.1. Les gains à l'échange sur les marchés concurrentiels

- Surplus total = surplus des consommateurs + surplus des producteurs

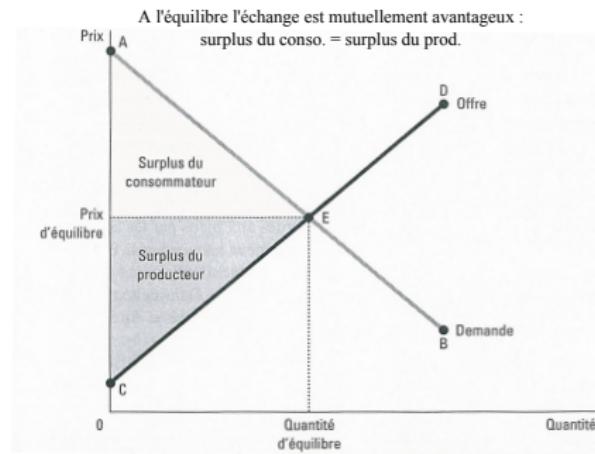
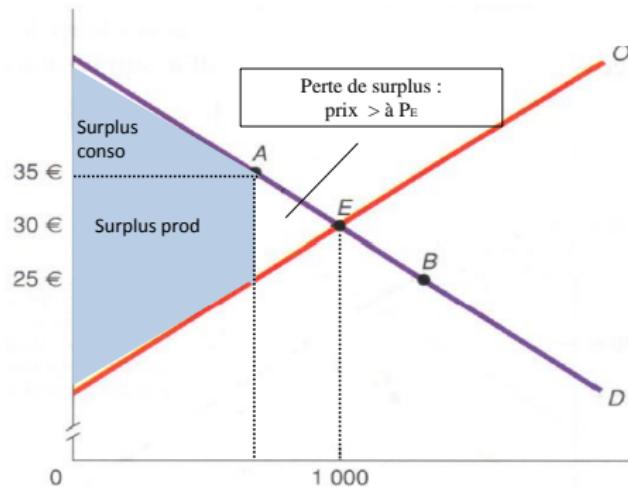
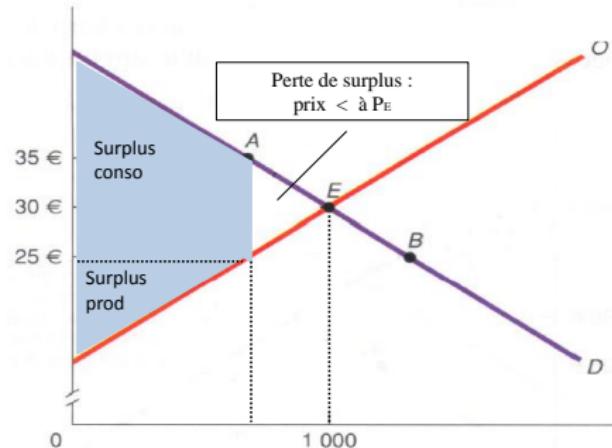


Figure: graph Mankiw p. 191

3.1. Les gains à l'échange sur les marchés concurrentiels



3.1. Les gains à l'échange sur les marchés concurrentiels



1. Le surplus du
consommateur

1.1. Disposition à
payer et courbe de
demande

1.2. Changement de
prix et surplus du
consommateur

2. Le surplus du
producteur

2.1. Coût de
production et
courbe d'offre

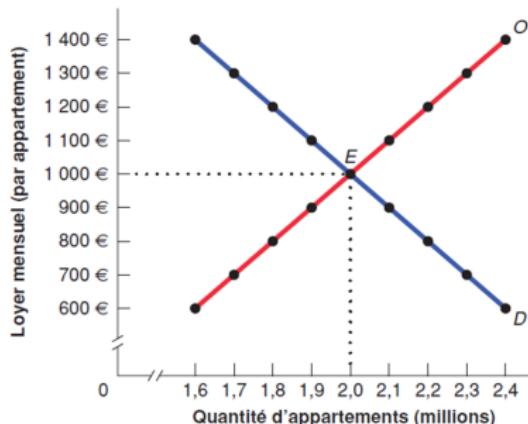
2.2. Changement de
prix et surplus du
producteur

3. Marchés
concurrentiels et
efficacité économique

3.1. Les gains à
l'échange sur les
marchés
concurrentiels

Prix plafond - exemple

- situation sur le marché (concurrentiel) avant l'introduction du prix plafond



Loyer mensuel (par appartement)	Quantité d'appartements (millions)	
	Quantité demandée	Quantité offerte
1 400 €	1,6	2,4
1 300 €	1,7	2,3
1 200 €	1,8	2,2
1 100 €	1,9	2,1
1 000 €	2,0	2,0
900 €	2,1	1,9
800 €	2,2	1,8
700 €	2,3	1,7
600 €	2,4	1,6

Figure: graph Krugman p. 188

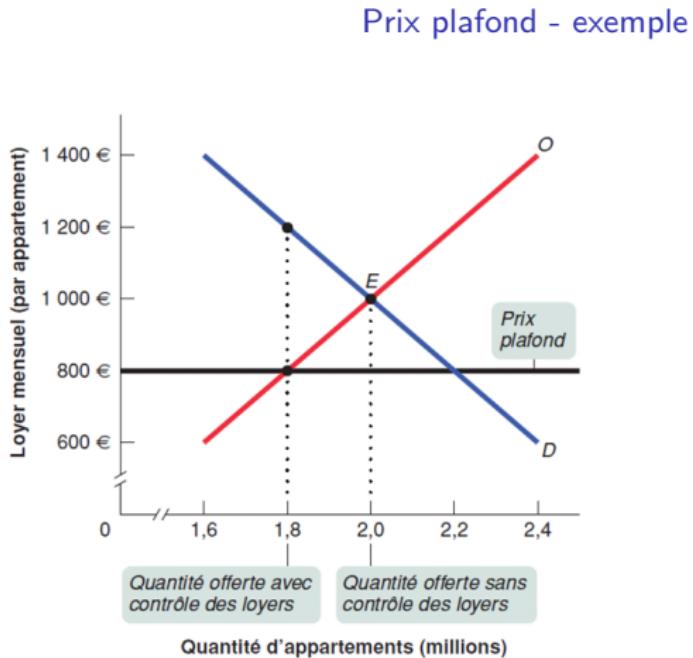


Figure: graph Krugman p. 190

Prix plafond - exemple

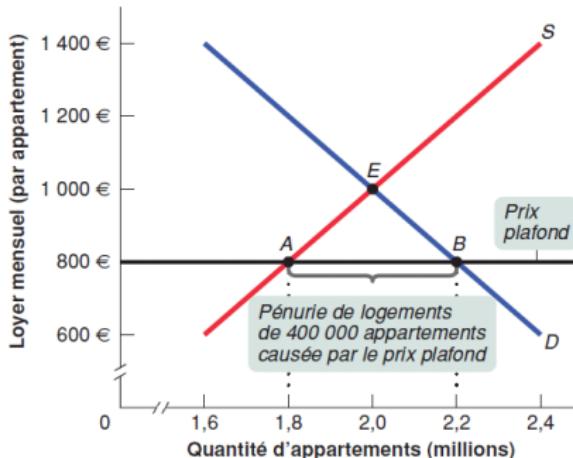


Figure: graph Krugman p. 189

Prix plancher - exemple

- situation sur le marché (concurrentiel) avant l'introduction du prix plancher

(a) Un marché du travail libre (non réglementé)

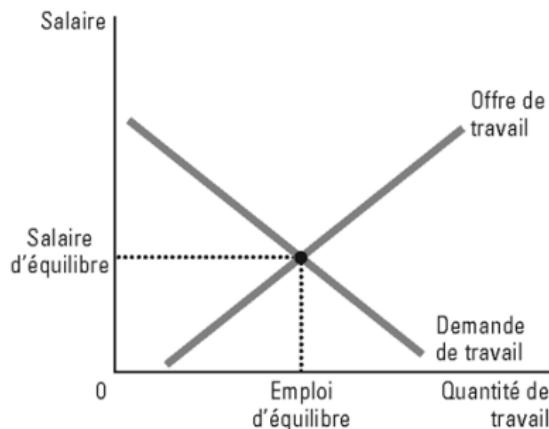


Figure: graph Mankiw, Principes de l'économie éd. européenne, p. 157

Prix plancher - exemple

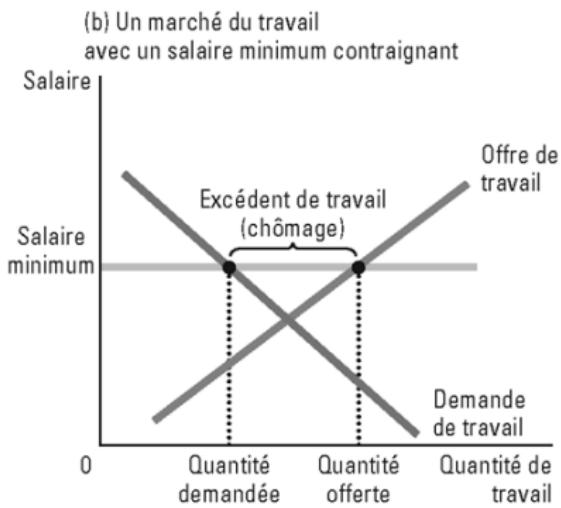


Figure: graph Mankiw, Principes de l'économie éd. européenne, p. 157

Contrôle des quantités - exemple

- situation sur le marché (concurrentiel) avant l'introduction de quotas

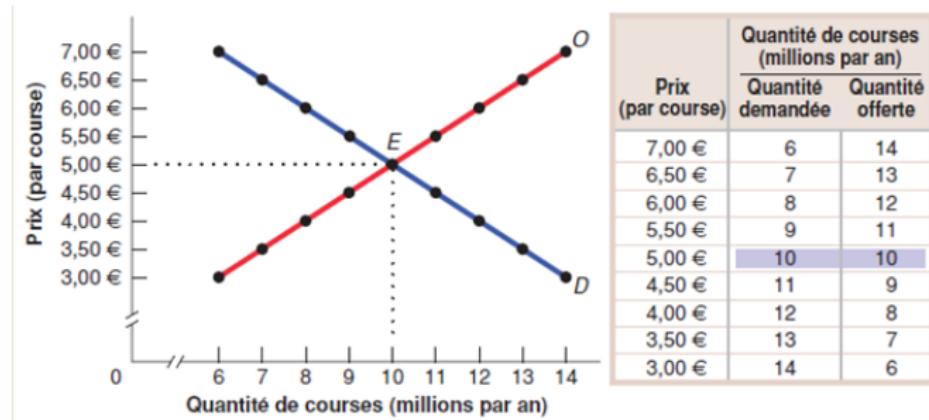


Figure: graph Krugman p. 208

1. Le surplus du consommateur

1.1. Disposition à payer et courbe de demande

1.2. Changement de prix et surplus du consommateur

2. Le surplus du producteur

2.1. Coût de production et courbe d'offre

2.2. Changement de prix et surplus du producteur

3. Marchés concurrentiels et efficacité économique

3.1. Les gains à l'échange sur les marchés concurrentiels

Contrôle des quantités - exemple

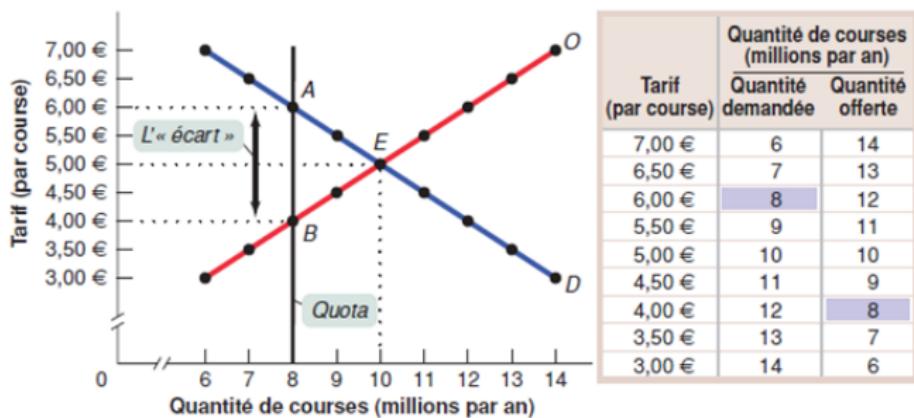


Figure: graph Krugman p. 209