

A+



Alterar modo de visualização

Peso da Avaliação 10,00

Prova 44004705

Qtd. de Questões 10

Acertos/Erros 9/1

Nota 9,00

1 Repensar os hábitos de consumo é um dos conceitos da política dos 5 R's, que busca apresentar formas de enfrentamento da questão dos resíduos sólidos. Sobre os demais termos que contribuem para efetivar o consumo sustentável, assinale a alternativa CORRETA:

- A Revigorar, ressignificar, respeitar e reciclar.
- B Recuperar, restaurar, revirar e reaproveitar.
- C Reciclar, reproduzir, reorganizar e reaproveitar.
- D Recusar, reduzir, reutilizar e reciclar.

2 Considerando as informações da figura anexa, analise as sentenças a seguir:

- I- O consumidor é levado a adquirir produtos que não necessita para viver, mas que agrada o seu ego.
- II- Pelo excesso de consumo muitos se endividam, chegando ao ponto de ter seu nome em listas de inadimplentes.
- III- A figura expressa a ideia de consumo sustentável.
- IV- Fica evidente a importância do nome nas embalagens para promover a sustentabilidade.

Assinale a alternativa CORRETA:

FONTE: <http://marianomarinho.blogspot.com/2015/09/humor.html>. Acesso em: 12 set. 2019.



- A As sentenças I, II e III estão corretas.
- B As sentenças III e IV estão corretas.
- C As sentenças I e II estão corretas.
- D As sentenças I, III e IV estão corretas.

- 3 A conhecida frase de Albert Einstein: "A mente que se abre a uma nova ideia jamais voltará ao seu tamanho original", nos possibilita reflexões profundas, tanto do ponto de vista científico quanto do filosófico e emocional. Acerca do conceito de sustentabilidade, assinale a alternativa CORRETA:
- A O pensamento ecológico altera a tomada de decisão, de modo a influenciar negativamente o desenvolvimento sustentável e positivamente o crescimento econômico.
  - B Quando a sustentabilidade é plena nas atitudes de uma pessoa, ela jamais poderá voltar a praticar o consumo consciente, com responsabilidade e preocupação com as gerações futuras.
  - C As atitudes das pessoas fazem a diferença no caminho da sustentabilidade, pois quanto maior o pensamento sobre essa ideia, maior será a semelhança com o acúmulo de riquezas.
  - D Uma vez que atingirmos o patamar da sustentabilidade, praticada em atitudes simples e permanentes no dia a dia, dificilmente aceitaremos retroceder para uma vida consumista e cheia de desperdícios.

- 4 Os meios de comunicação que veiculam propagandas diversas, contribuem para o aumento do consumo do desnecessário. A figura anexa apresenta um exemplo de estratégia utilizada pela mídia para convencer o consumidor. Neste contexto, assinale a alternativa CORRETA:

FONTE: [encurtador.com.br/boxRX](http://encurtador.com.br/boxRX). Acesso em: 12 set. 2019.



- A A Política Nacional das Relações de Consumo visa contribuir para a divulgação de propagandas que estimulem o consumo de celulares.
- B Há uma incoerência entre a busca pela sustentabilidade global e as propagandas divulgadas nos meios de comunicação de massa.
- C O Código de Defesa do Consumidor prevê a proibição de propagandas que estimulem o consumo de produtos inovadores.
- D Mesmo com o aumento do consumo de celulares, a Logística Reversa garante o reaproveitamento de todos os resíduos, como já ocorre em todo território brasileiro.

- 5 Materiais como plástico, papel, metal e vidro são facilmente reconhecidos como potencialmente recicláveis, contudo, é possível constatar que boa parte da população não sabe onde destinar corretamente os resíduos eletrônicos como pilhas, baterias, aparelhos celulares, etc. Como é denominado o conjunto de ações que reintegra esses resíduos na cadeia produtiva?

- A Logística permanente.
- B Logística contemplativa.

- C Logística reversa.
- D Logística contínua.

6 A meta nº 12.5 dos ODS da ONU diz: "Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reúso". Neste contexto, espera-se que cada nação e cidadão desenvolva ações para atingir essa meta. São exemplos de ações que podem ser praticadas no dia a dia, e que contribuem para alcançar essa meta:

- A Usar sacolas plásticas quando for ao supermercado; encher as sacolas com alimentos biodegradáveis; comprar produtos com embalagens grandes e coloridas, ricas em informações ambientais.
- B Consumir produtos orgânicos de origem agroecológica; optar por recusar a reciclagem de resíduos e adquirir produtos novos e modernos; reutilizar os rejeitos para a fabricação de embalagens de alimentos.
- C Utilizar sacolas retornáveis ao fazer compras em supermercados; evitar o desperdício de alimentos; manter embalagens limpas e secas e encaminhá-las para a reciclagem.
- D Reduzir o consumo de materiais recicláveis; reutilizar embalagens de resíduos perigosos, como as de agrotóxicos; encaminhar todos os resíduos sólidos urbanos para o aterro sanitário.

7 O conceito de sustentabilidade abrange diversos ramos da sociedade. Atualmente, essa ideia está presente na Missão, Visão e Valores de diversas empresas no Brasil e no mundo, pois leva em consideração três dimensões fundamentais para o desenvolvimento sustentável. Sobre essas dimensões, assinale a alternativa CORRETA:

- A Financeira, Econômica e Lucrativa.
- B Cultural, Energética e Aquática.
- C Econômica, Social e Ambiental.
- D Social, Justa e Democrática.

8 Dados da ONU apontam que uma em cada três pessoas no mundo não tem acesso à água potável. Esses dados revelam a importância do ODS número 6 que pretende, até 2030, assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos. Dentre as metas propostas para alcançar esse objetivo, analise as sentenças a seguir:

- I- Alcançar o acesso universal e equitativo à água potável e segura para todos.
- II- Proteger e restaurar ecossistemas relacionados com a água, incluindo montanhas, florestas, zonas úmidas, rios, aquíferos e lagos.
- III- Melhorar a qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo pela metade a proporção de águas residuais não tratadas e aumentando substancialmente a reciclagem e reutilização segura globalmente.
- IV- Apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais para melhora da gestão da água e do saneamento.

Assinale a alternativa CORRETA:

- A Somente a sentença III está correta.
- B** As sentenças I, II, III e IV estão corretas.
- C Somente a sentença I está correta.
- D Somente a sentença II está correta.

**9** Ao visualizar essa questão você está utilizando recursos naturais! Já pensou nisso? Observe que os smartphones, tablets, computadores, notebooks e quaisquer outros meios de comunicação são fabricados a partir de alguma matéria-prima de origem natural, como minérios de ferro e derivados do petróleo. Sobre as relações de consumo e sustentabilidade, analise as sentenças a seguir:

- I- Na fabricação de produtos tecnológicos é isenta a utilização de recursos naturais.
- II- O avanço da tecnologia dispensa o consumidor de se preocupar com o meio ambiente.
- III- Existe igualdade nas formas de consumo sustentável ao redor do mundo e isso favorece a sustentabilidade.
- IV- O equilíbrio planetário é afetado pelo comportamento da humanidade com relação ao consumo.

Assinale a alternativa CORRETA:

- A As sentenças II e III estão corretas.
- B** Somente a sentença IV está correta.
- C Somente a sentença I está correta.
- D As sentenças I e II estão corretas.

**10** Considerando as informações da figura, é correto afirmar que:

FONTE: <https://i.pinimg.com/474x/05/2f/a6/052fa68dc121cd53a3168799e2bffa0bc.jpg>. Acesso em:



12 set. 2019.

- A O ser humano tem consciência das consequências de suas atitudes e, por isso, age com responsabilidade socioambiental.
- B** O calor é proveniente da radiação solar que incide diretamente no solo, e a ausência das árvores contribui para reduzir o calor local.

- C Quanto mais árvores menos calor, quanto menos árvores mais sombra.
- D** Mesmo com as evidências óbvias do efeito do desmatamento sobre o clima local, o ser humano parece não reconhecer o mal que faz a si mesmo ao eliminar florestas.

Imprimir