

A+



Alterar modo de visualização

Peso da Avaliação 3,00

Prova 56637553

Qtd. de Questões 12

Acertos/Erros 6/6

Nota 6,00

1 A descoberta de conhecimento tem por função transformar dados em informação (por interpretação), derivar novas informações das existentes (por elaboração) e adquirir novo conhecimento (pelo aprendizado). Para ilustrar a importância da Gestão do Conhecimento, Terra (2004) apresenta uma série de características a serem percebidas nas organizações pela falta da Gestão de Conhecimento. Com relação a estas características, analise as sentenças a seguir:

- I- Quando as estratégias da organização não são disseminadas entre os colaboradores de forma ampla e criadas fora do contexto vivenciado pela missão e valores da organização.
- II- Quando as tecnologias utilizadas na organização são de última geração e as pessoas sabem utilizá-las.
- III- Quando os colaboradores sem competência técnica e administrativas são promovidos.
- IV- Existem múltiplas intranets e suas aplicações não estão integradas.

Agora, assinale a alternativa CORRETA:

FONTE: TERRA, José C. Cyrineu. Perspectiva prática da implantação da Gestão do Conhecimento na era do conhecimento. SBGC. São Paulo: Serinews, 2004.

- A** As sentenças I, III e IV estão corretas.
- B Somente a sentença II está correta.
- C** As sentenças I, II e IV estão corretas.
- D As sentenças I, II e III estão corretas.

2

A partir do momento em que o indivíduo aprender e saber aproveitar corretamente os dados para informação, da informação para o conhecimento, transforma-se em um sujeito apto, pois se torna competente diante das exigências que o conhecimento nos proporciona. Diante do exposto, classifique V para as sentenças verdadeiras e F para as falsas:

- () A Informação é a simples observação sobre o estado do mundo.
- () A informação são dados dotados de relevância e propósito.
- () A informação exige consenso em relação ao significado.
- () Conhecimento são interferências valiosas da mente humana.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- A V - F - V - V.
- B** F - V - V - V.

C F - V - F - V.

D V - V - V - F.

3

Podemos ser especialistas em uma área, aquela em que possuímos um *feeling* maior. É fundamental criar um elemento de troca de conhecimento com outros profissionais de outras especialidades das nossas, para que possamos nos ajudar mutuamente a enfrentar as dificuldades pela falta do conhecimento, para termos novas ideias, sermos criativos e competitivos. Acerca da melhor estratégia, assinale a alternativa CORRETA:

A Está somente no trabalho em equipe.

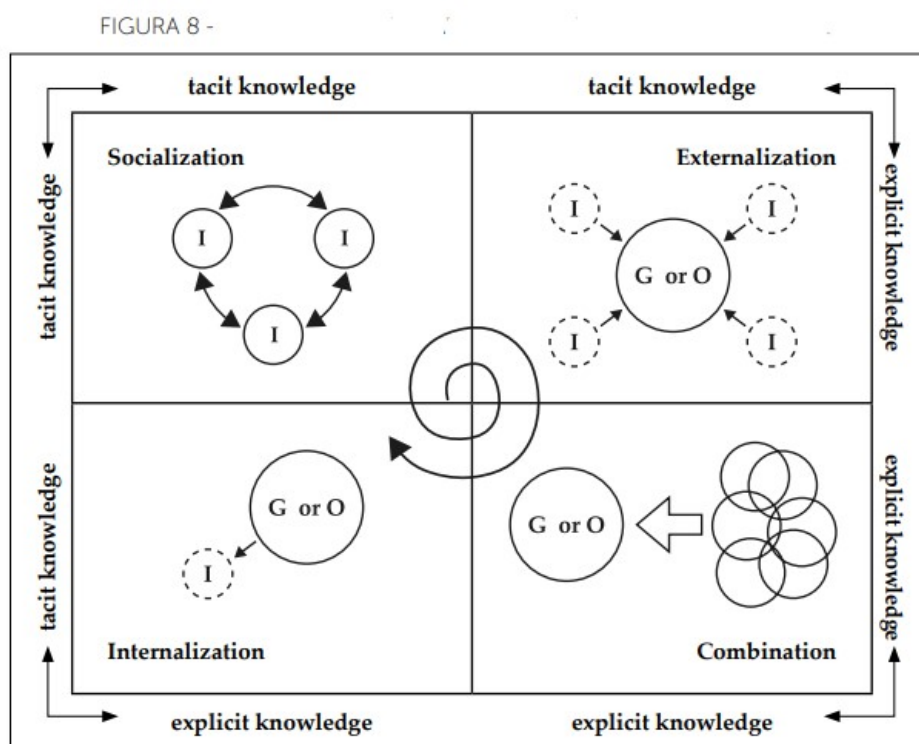
B Está somente na troca do conhecimento entre as pessoas.

C Está na constante troca do conhecimento entre as pessoas e no trabalho em equipe.

D Está somente na gestão dos líderes.

4

A figura a seguir mostra o ciclo contínuo de como ocorre o conhecimento dentro da organização.



Qual o modelo correto?

A Modelo de compartilhamento de barreiras do conhecimento.

B Modelo de compartilhamento de codificação.

C Modelo de compartilhamento de personalização.

D Modelo de compartilhamento do conhecimento.

5 Ontologia é um ramo da metafísica que estuda a natureza, as propriedades e as relações essenciais de todos os seres, são utilizadas como ferramentas inteligentes no suporte à interoperabilidade entre sistemas de informação que empregam conceitos, propriedades, atributos, restrições, axiomas e indivíduos. Sobre a concepção da ontologia, classifique V para as sentenças verdadeiras e F para as falsas:

- () As ontologias são utilizadas em diferentes aplicações, como no uso na web semântica, uma vez que a sua utilização possibilita dar significado semântico ao conteúdo.
- () As ontologias possibilitam os significados semânticos e são a base para o uso da web semântica.
- () A ontologia não é uma teoria lógica sobre o significado pretendido de um vocabulário formal com um compromisso ontológico para uma conceitualização específica do mundo real.
- () Ontologia é uma conceitualização explícita e formal de um determinado domínio. É um vocabulário comum que permite o entendimento compartilhado.

Agora, assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- A V - V - F - F.
- B V - V - F - V.**
- C V - F - V - F.
- D F - V - V - F.

6 A utilização da inteligência competitiva mostra-se uma poderosa ferramenta utilizada pelas organizações como estratégia para a transformação das informações obtidas, por meio do monitoramento externo, voltada à tomada de decisão (BRANCO, 2017). No que se refere à Inteligência Competitiva, analise as sentenças a seguir:

- I- É uma técnica utilizada para documentar e analisar as informações estratégicas da organização identificando suas potenciais ameaças e valor de negócio competitivo.
- II- É um processo sistemático e correto de coleta, tratamento, análise e disseminação da informação sobre os trabalhos dos concorrentes, tecnologias e mercado, visando suportar a tomada de decisão e alcançar as metas estratégicas da organização.
- III- É um método de monitoramento e controle do mercado concorrente para identificar suas metas estratégicas, identificando suas potenciais ameaças e valores de negócio competitivo.
- IV- É um instrumento empregado para analisar e avaliar as informações para identificar quais são as possíveis oportunidades e ameaças, a fim de buscar soluções de forma inteligente e com benefícios competitivos ao mercado de atuação.

Assinale a alternativa CORRETA:

FONTE: BRANCO, V. R. C. Inteligência competitiva uma ferramenta essencial à tomada de decisão. 2017. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/inteligência-competitiva-uma-ferramenta-essencial-à-tomada-valdec>. Acesso em: 2 ago. 2018.

- A** As sentenças II e IV estão corretas.

B As sentenças I e IV estão corretas.

B As sentenças I e IV estão corretas.

C As sentenças II e III estão corretas.

D As sentenças I, III e IV estão corretas.

7 Segundo Bataglia (2015), o professor Cipriano Luckesi, filósofo e doutor em educação, nos diz que o conhecimento seria a explicação da realidade decorrente de um esforço de investigação daquilo que está oculto, que não está apreendido ainda, ou seja, adquirir conhecimentos não é somente compreender a realidade retendo informações, mas se utilizar das informações para desvendar o novo e avançar, porque quanto mais competente for nosso entendimento do mundo, mais satisfatória será nossa ação. As iniciativas de Gestão de Conhecimento têm um grande componente de transformação dos valores e práticas nas organizações. No que diz respeito às iniciativas para a Gestão do Conhecimento (GC) ser disseminada na organização, assinale a alternativa CORRETA:

FONTE: BATAGLIA, Erika. Era da Informação ou era do Conhecimento? 2015. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/era-da-informação-ou-do-conhecimento-professora-erika-bataglia>. Acessado em: 31 jun. 2018.

A Iniciativas de GC necessariamente não irão implementar importantes projetos de mudanças organizacionais.

B É primordial que qualquer iniciativa de GC comunique muito claramente para todos os colaboradores como estes se beneficiarão da GC.

C Iniciativas de GC necessitam conciliar somente os interesses das empresas e não dos seus trabalhadores.

D Iniciativas de GC não têm obrigação de oferecer recompensas para os trabalhadores do conhecimento e oportunidades para aplicarem os seus talentos em várias áreas da organização.

8 Vivemos em constante desenvolvimento, em que as inovações tecnológicas fazem parte do nosso dia a dia. Na implementação da Gestão do Conhecimento organizacional existe um conjunto de ferramentas tecnológicas com o objetivo de oferecer maior acesso ao conhecimento, eliminando suas distâncias. Sobre a definição de Portais Corporativos, assinale a alternativa CORRETA:

A Útil em organizações que utilizam variados tipos de sistemas, que demonstram um comportamento inteligente similar ao de uma pessoa.

B Fornece um canal único, com informações em tempo real e viabilizam a disponibilização sempre atualizada, utilizam ferramentas voltadas ao processo de compartilhamento de informações adotadas como ponto central de coleta de ideias.

C É uma ferramenta que permite a um editor criar, classificar e publicar qualquer tipo de informação para o compartilhamento de conhecimento.

D Os Portais Corporativos são utilizados como sistemas gerenciadores do Conhecimento por meio do registro e documentação dos ativos tangíveis e intangíveis dos recursos organizacionais.

9 Na área da tecnologia da informação, a ontologia é vista como um meio de classificação. Ela é usada para classificar, agrupar e organizar várias informações em seus determinados tipos e classes. Já na área de inteligência artificial e web semânticas, a ontologia é usada para codificar e assimilar certos segmentos para que se possa definir relações existentes em determinados conceitos de um

certo domínio. Com relação às recomendações de clareza, coerência e extensibilidade para o desenvolvimento de ontologias, analise as sentenças a seguir:

I- Clareza: quando a ontologia é bem documentada e definida de forma objetiva.

II- Coerência: a linguagem de um domínio fica no nível de instância da ontologia, sem depender de uma específica linguagem.

III- Extensibilidade: refere-se à possibilidade de reutilização e na incorporação de novos elementos.

Agora, assinale a alternativa CORRETA:

- A As sentenças II e III estão corretas.
- B As sentenças I e II estão corretas.
- C** As sentenças I e III estão corretas.
- D Somente a sentença II está correta.

10 A internet é um espaço onde encontramos informações do mundo todo por meio de diversas fontes, algumas confiáveis, outras não. Portanto, a Web Semântica surgiu como solução para organizar a nossa atual rede de informações. Sobre a importância da web Semântica, classifique V para as sentenças verdadeiras e F para as falsas:

() A web semântica permite a conexão dos computadores e a realização do rastreamento das informações acessadas pelos usuários.

() A web semântica tem como base instrumentos que fornecem sentido lógico e semântico às informações e permite cooperação inteligente entre computadores sem a intervenção humana, servindo aos humanos de maneira mais eficiente.

() Na web semântica, as informações passam a ser estruturadas de tal forma para que o seu conteúdo semântico seja acessível e compreensível por ferramentas e agentes de software automatizados sem intervenção humana.

() Na web semântica, os recursos inteligentes aliviam a sobrecarga cognitiva do usuário durante a navegação da web apresentando as informações que nos interessam.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- A V - V - V - V.
- B** F - V - V - F.
- C F - V - F - F.
- D** F - F - V - F.

11 (ENADE, 2005) O gerente de desenvolvimento de uma empresa de TI examinou a seguinte planilha sobre andamento de projetos.

Figura 01.

Com base nessa figura e com relação aos conceitos de dado, informação e conhecimento, julgue os itens que se seguem.

I O número 65, na célula inferior direita, é um dado.

II Associar o número 80 (célula inferior central) ao percentual completado (em %) e a P2, e concluir que o projeto P2 está 80% completado é um conhecimento.

III Dizer que P1 está adiantado ou atrasado é uma informação.

IV Dizer o quanto P1 vai precisar a mais do que foi inicialmente previsto no orçamento é um conhecimento.

projeto	percentual completado (em %)	percentual do orçamento já despendido (em %)
P1	50	70
P2	80	65

Estão certos apenas os itens:

A II e IV.

B I e IV.

C I e II.

D I e III.

12 (ENADE, 2011) Exclusão digital é um conceito que diz respeito às extensas camadas sociais que ficaram à margem do fenômeno da sociedade da informação e da extensão das redes digitais. O problema da exclusão digital se apresenta como um dos maiores desafios dos dias de hoje, com implicações diretas e indiretas sobre os mais variados aspectos da sociedade contemporânea. Nessa nova sociedade, o conhecimento é essencial para aumentar a produtividade e a competição global. É fundamental para a invenção, para a inovação e para a geração de riqueza. As Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) proveem uma fundação para a construção e aplicação do conhecimento nos setores públicos e privados. É nesse contexto que se aplica o termo exclusão digital, referente à falta de acesso às vantagens e aos benefícios trazidos por essas novas tecnologias, por motivos sociais, econômicos, políticos ou culturais.

Considerando as ideias do texto acima, avalie as afirmações a seguir:

I. Um mapeamento da exclusão digital no Brasil permite aos gestores de políticas públicas escolherem o público-alvo de possíveis ações de inclusão digital.

II. O uso das TIC pode cumprir um papel social, ao prover informações àqueles que tiveram esse direito negado ou negligenciado e, portanto, permitir maiores graus de mobilidade social e econômica.

III. O direito à informação diferencia-se dos direitos sociais, uma vez que esses estão focados nas relações entre os indivíduos e, aqueles, na relação entre o indivíduo e o conhecimento.

IV. O maior problema de acesso digital no Brasil está na deficitária tecnologia existente em território nacional, muito aquém da disponível na maior parte dos países do primeiro mundo.

É correto apenas o que se afirma em:

A III e IV.

B I e II.

C I, II e III.

D II e IV.

Imprimir