

A+



Alterar modo de visualização

Peso da Avaliação 10,00

Prova 53338968

Qtd. de Questões 10

Acertos/Erros 9/1

Nota 9,00

1 Um ótimo exemplo de inovação é a NETFLIX, que com o avanço da tecnologia de streaming pela internet estabeleceu um novo mercado para consumidores de filmes e séries, causando uma grande mudança na forma como as pessoas se divertem em frente à Televisão. Sobre o exposto, qual é a tipologia correta desta inovação, frequentemente confundida com a inovação radical?

- A Inovação de marketing.
- B Inovação incremental.
- C Inovação disruptiva.
- D Inovação organizacional.

2 A inovação é um processo que, como tantos outros, precisa ser estruturado e desenvolvido nas empresas que buscam obter vantagens competitivas e crescimento sustentado. A gestão da inovação é, portanto, essencial para a empresa obter sucesso em inovações das diversas tipologias. Sobre o que descreve o processo de gestão da inovação, assinale a alternativa CORRETA:

- A Processos lineares, que devem ser copiados de outros concorrentes.
- B É uma tipologia de inovação que costuma causar um grande impacto no mercado.
- C Série de atividades realizadas interna e externamente nas empresas que objetivam transformar ideias em oportunidades de negócios.
- D Trabalho em rede extensivo, orientação para o usuário externo e interno.

3 A inovação é um processo que depende na maioria das vezes da interação entre as pessoas que se encontram internamente (funcionários e gestores) e externamente (clientes, ICTs e Universidades) na busca de novas oportunidades para ampliar a competitividade e produtividade de organizações públicas e privadas. Muitos cientistas pesquisam e escrevem sobre inovação desde o início do Século XX, mas um destes é considerado o "pai da inovação". Sobre o autor que ostenta este título, assinale a alternativa CORRETA:

- A Joseph Schumpeter.
- B Peter Drucker.
- C Joe Tidd.

D John Bessant.

4 As pessoas devem se preparar buscar formação e o máximo de conhecimento possível sobre a inovação e as atividades desenvolvidas no processo. Ou seja, as empresas devem se estruturar desde a formulação da estratégia até a colocação da inovação no mercado. Sobre as diversas características de empresas inovadoras, classifique V para as sentenças verdadeiras e F para as falsas:

- ☐ A empresa inovadora desenvolve visão compartilhada e liderança.
- ☐ Para inovar, a empresa precisa proporcionar uma estrutura adequada.
- ☐ A comunicação extensiva a todos é uma característica das empresas inovadoras.
- ☐ Uma empresa inovadora não necessita ter foco no cliente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- A V - F - F - F.
- B F - V - V - V.
- C V - V - V - F.**
- D V - V - V - V.

5 Estudamos no e-book da disciplina que é possível tipificar a inovação tendo em vista o impacto que esta trás para o mercado e na sociedade, que podem ser: incremental, radical e disruptiva. Sobre a inovação incremental, classifique V para sentenças verdadeiras e F para as falsas:

- ☐ Inovação incremental é resultado de melhorias consideráveis em produtos, serviços e processos já existentes.
- ☐ É a grande maioria das inovações que ocorrem em todo o mundo.
- ☐ É uma tipologia de inovação que costuma causar um grande impacto no mercado.
- ☐ Um excelente exemplo de inovação incremental é o automóvel, criado no ano de 1886 por Karl Benz.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- A F - V - V - V.
- B V - F - F - F.
- C V - V - F - V.**
- D V - V - V - V.

6 Quase todas as inovações exigem algum tipo de arranjo cooperativo para seu desenvolvimento e comercialização, mas o índice de insucesso dessas alianças permanece alto. Muitas vezes a inovação também é confundida com invenção. Sobre a diferença fundamental entre inovação e invenção, assinale a alternativa CORRETA:

- ☒ A Inovação proporciona valor e retorno financeiro para as organizações.
- ☐ B Invenções trazem competitividade para as organizações.
- ☐ C Invenção não resulta em valor e retorno financeiro para as organizações.
- ☐ D A maioria das empresas geram valor a partir das invenções.

7 O Manual de Oslo (OCDE, 2005) procura oferecer orientação a um campo que atravessa ao longo do tempo desde os idos de Schumpeter diversos desafios teóricos e de sistematização do conhecimento dos conceitos e modelos de inovação. É neste manual que encontramos a definição de inovação adotada pela maioria dos pesquisadores e profissionais que trabalham com a inovação. Sobre a conceituação e as tipologias descritas no Manual de Oslo, assinale a alternativa CORRETA:

FONTE: OECD - Organização para Cooperação Econômica e Desenvolvimento - Departamento Estatístico da Comunidade Europeia. Manual de Oslo: proposta de diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação tecnológica. Oslo: OECD, 2005.

- ☒ A Produto. Marketing. Organizacional. Processo.
- ☐ B Produto. Ecológica. Organizacional. Climática.
- ☐ C Produto. Marketing. Organizacional. Ecológica.
- ☐ D Produto. Climática. Ecológica. Marketing.

8 Ainda que as empresas disponham de avançadas tecnologias, a inovação é resultado de muito esforço e dedicação, sobretudo de cientistas e pesquisadores, que desenvolvem as inovações junto com pessoas nas empresas focadas em transformar conhecimentos em produtos, serviços e processos. Sobre as condições específicas para a inovação acontecer, sendo o conhecimento a principal delas, classifique V para as sentenças verdadeiras e F para as falsas:

- ☐ () Conhecimento é encontrado somente nas Universidades.
- ☐ () Conhecimento resulta das experiências das pessoas.
- ☐ () Conhecimento é uma capacidade de agir e depende do contexto.
- ☐ () O conhecimento é tácito (está na mente das pessoas), mas pode ser explicitado (codificado em documentos a partir das linguagens).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- ☐ A F - F - F - F.
- ☐ B F - F - V - V.
- ☐ C V - V - V - V.
- ☒ D F - V - V - V.

9 A inovação "é passível de ser apresentada como uma disciplina, passível de ser aprendida, passível de ser praticada" (DRUCKER, 1987, p. 86). Ampliando a definição de Drucker, a inovação pode ser compreendida a partir dos modelos, que evoluíram ao longo do tempo. Acerca do exposto, classifique V para as sentenças verdadeiras e F para as falsas:

- ☐ As inovações eram "empurradas" pelas indústrias até a década de 1970.
- ☐ As TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) influenciaram fortemente os modelos de inovação antes da década de 1970.
- ☐ Atualmente, os consumidores não participam das escolhas dos produtos inovadores.
- ☐ As TIC modificam o modelo de inovação utilizado até a década de 1970 e os consumidores passam a influenciar as indústrias.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

FONTE: DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1987.

- A** V - F - F - V.
- B F - F - V - V.
- C V - V - V - F.
- D V - V - F - F.

10 O funil da inovação é um processo que deve ser aprendido pelas empresas, mas, cada uma delas deve encontrar a sua própria dinâmica e solução para os problemas que surgem durante a execução dos projetos. As etapas básicas podem ocorrer de forma não linear ou na sequência que melhor se adapta a cultura da organização. Dentre as etapas do funil da inovação, uma delas é considerada crítica devido aos testes que são feitos para verificar se o projeto vai trazer o valor esperado pela empresa. Qual é essa etapa?

- A Projeto piloto.
- B Lançamento no mercado/empresa.
- C** Desenvolvimento dos projetos.
- D** Identificação de oportunidades.

Imprimir