

移动互联网时代个人隐私泄露及对策研究

黄婷婷

(贵州省教育宣传中心, 贵州 贵阳 550081)

摘要: 随着移动互联网等网络基础设施的发展, 以及以智能手机为代表的移动终端的普及, 新媒体迅猛发展, 满足了用户随时、随地发布、获取、分享信息的需要。但在移动互联网快速发展的同时, 泄露用户个人隐私的事件也频频发生, 损害了用户的隐私安全。文章运用定性研究法, 围绕用户个人隐私泄露问题, 对移动互联网时代个人隐私问题的严峻形势进行分析, 从窃取隐私手段的升级、互联网的开放性与复杂性、用户自我隐私保护意识较差三个方面入手, 剖析移动互联网隐私问题的特征, 并分别从国家层面完善相关法律法规、加大惩治力度, 运营商和开发商层面增强隐私保护技术、加强内部规范, 用户层面增强信息保护意识、增强隐私防范意识, 其他层面规定隐私信息保存时间、加强投诉与监督四个方面, 针对性地提出了防止隐私泄露的对策与方法, 旨在为加强个人隐私保护提供参考。

关键词: 移动互联网; 隐私; 个人信息; 隐私泄露; 隐私安全

中图分类号: TP309

文献标志码: A

文章编号: 1674-8883 (2022) 18-0136-03

移动互联网属于“新兴媒体”, 顾名思义就是移动的互联网。它由运营商提供无线接入, 互联网企业提供各种应用, 集传统媒体的功能于一身, 实现了文字、图片、动画、声音、网页、电子邮件、远程控制、语音通讯、实时影像等多种功能, 在发展中拥有无可比拟的优势。

从2009年3G(第三代移动通信)网络牌照的发放, 到2013年12月4日工业和信息化部正式发放4G(第四代移动通信)牌照, 再到2019年6月6日工业和信息化部正式发放5G(第五代移动通信)商用牌照, 标志着中国正式进入5G时代, 移动互联网有了质的飞跃。

移动终端以智能手机、平板等为主要代表, 携带和使用都非常方便。应用程序的互动性极强, 网络传达简洁、方便、快速而且成本低廉, 快速渗透人们生活的各个角落。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2022年6月, 我国网民规模达10.51亿, 网民使用手机上网的比例为99.6%^[1]。这些数据说明了随着移动终端的普及, 移动互联网的用户数量迅猛增长。但是, 随着移动互联网的发展, 个人隐私泄露等问题也不断凸显。

一、移动互联网时代个人隐私泄露形势严峻

隐私(privacy), 是指个人与社会公共生活无关的而不愿为他人所知悉或者受他人干扰的私人事项。网络空间里的个人隐私权主要是指: 公民在网上享有的私人生活安宁与私人信息依法受到保护, 不被他人非法侵

犯、知悉、搜集、复制、公开和利用的一种人格权; 也指禁止在网上泄露某些与个人有关的敏感信息, 包括事实、图像, 以及毁损的意见等, 包括个人数据信息、私人生活安宁、私人活动和私人领域^[2]。

在移动互联网中, 个人隐私体现为个人信息和个人数据的私人拥有, 与传统的隐私有很大的区别, 任何涉及个人的信息, 如姓名、性别、年龄、身份证号、个人账号、家庭住址、联系电话、电子邮箱、上网记录, 更专业的如通行码(例如password)、网际网络通信协议地址等, 都属于用户个人隐私。由此可见, 移动互联网时代个人隐私覆盖面极广。

2013年6月, 前美国中央情报局(CIA)雇员、曾担任美国国家安全局(NSA)美籍技术承包人的斯诺登, 披露的美国国家安全局和联邦调查局正在开展的一个代号为“棱镜”的秘密项目, 就是通过服务器来搜集互联网用户的隐私情报, 通过数据跟踪来掌握用户动态, 以此为国家安全局服务。

大数据时代来临, 数据不仅仅是数据, 还有通过大量的数据分析得到的新的数据用途和价值。成熟的大数据时代带给人们的是一张庞大的网, 公众在网中的任何位置都能迅速地和这张网发生联系, 获得网上的信息。

作为大数据时代的一个主战场, 移动互联网的发展被一致看好, 从目前的移动互联网体验来看, 移动互联网极大地方便了人们的生活, 各种应用将手机的优势发挥到了极致。智能手机越来越有“主宰”人们生活的能力, 人们碎片化的时间几乎都用在了移动互联网上。而

随着移动互联网的发展,关于个人隐私泄露的问题也逐渐暴露。

每年的3·15晚会曝光的个人隐私泄露的问题比比皆是,令人触目惊心。例如,2011年的3·15晚会中曝光的网秦、飞流唱双簧一个造毒一个杀毒合伙坑骗手机用户的事实;2012年3·15晚会中揭露的中国电信为垃圾短信提供渠道赚取暴利,上海罗维邓白氏营销服务有限公司低价销售1.5亿客户个人信息,招行、工行泄露客户个人信息等问题;2014年的3·15晚会中,央视揭露大唐高鸿股份有限公司开发的智能安装软件大唐神器,通过与经销商合作预装在手机中,进而偷话费、走流量、泄露个人隐私;2017年3·15晚会曝光的火车站、机场等手机充电桩泄露个人隐私的问题;2022年3·15晚会曝光的部分儿童智能手表可以收集孩子的行动轨迹,还能录音、监控,听到孩子与家人对话的内容,并且可以看到孩子的实时行为。

这些曝光出来的问题,不仅反映了移动互联网时代个人隐私泄露问题的严峻性,也充分反映了隐私问题越来越受到大家的关注。

二、移动互联网时代隐私问题的特征

网上散布他人信息、电子邮件遭到偷窥和监视、垃圾邮件泛滥、搜集利用和转卖他人的信息、木马病毒,除了这些在传统互联网上常出现的隐私问题外,移动互联网时代的隐私问题还有很多新特征,总结如下。

(一) 窃取隐私的手段升级

移动互联网时代窃取个人信息的手段更高科技化,侵权者行为更加隐秘化。个人信息被窃取很大程度上借助了APP发展的东风,不仅是应用开发商,甚至还有不知名的第三方公司也在收集着人们的信息,这种新的搜集形式,比以往用病毒侵蚀手机要高超得多,更不用说通过手机cookie的窃取掌握用户的详细个人资料,整个移动互联网窃取隐私的手段更加高科技化。

在高科技的支持下,除了窃取个人信息更加容易之外,还有一个表现就是真正的“大咖”并未露面,侵权者利用高科技的外衣使自己隐形,导致侵权行为更加隐秘化。通常窃取信息的是一批拥有高强技术或有强大实力的主体。比如移动运营商,他们记录了人们的手机在何时何地连接基站,包括信号的强度。运营商们长期使用这些数据来微调其网络的性能,决定哪里需要添加或者升级基础设施。但这些数据还有很多潜在用途,比如手机制造商可以凭借其了解影响信号强度的因素,以改善信号的接收质量^[3]。而这一过程中难免有数据泄露

的事实存在,这些行为在“外壳”的掩护下,显得更加隐秘化。

(二) 互联网的开放性复杂性

相较于传统的人际交往,互联网平台更具开放性、复杂性,侵权范围也被扩大。随着全球化信息共享趋势越来越明显,移动互联网中各种信息繁杂,旧式的互联网监管模式已经无法适应新的移动互联网需求,不能对新平台进行很好的约束。

再加上全球化的迅猛趋势,移动互联网中的跨国数据信息交流互动以及隐私侵权问题难以在法律上进行界定,技术上也面临新的挑战。一旦大量数据落入“他国非法人士”之手,经过严密的数据分析,后果不堪设想。另外如前文所说,“棱镜”计划中,美国国防局千方百计掌握全球用户数据,不就是为了更好地掌握他国的情报吗?

另外,与传统隐私相比,移动互联网的隐私问题上升到了一个新的高度,不仅仅包括基本的个人资料,还包括一些数据、电子账务往来等,这些都致使侵权范围不再局限在基本的个人信息之内,因此必须加强对数据信息的重视与保护。

同时,移动互联网数据传输的便利迅捷决定了不管是哪方面的信息和数据,都会以最快的速度、最便捷的方式传到指定的服务器,然后进行再次传送,之后可能进行多级传播,这也导致移动互联网时代的隐私泄露后果更加严重。而移动互联网除了具有快速便捷等特点之外,还有一个最显著的特点就是互动性极强,如“人肉搜索”,用户在交换意见过程中就将特定对象的信息拼凑起来了,侵权范围也不断扩大。

(三) 自我隐私保护意识较差

移动互联网时代,个人隐私被泄露的风险越来越大,越来越隐蔽,很多不经意的行为都可能泄露自己的隐私,但因为个人的隐私保护意识较差,常常隐私已经被泄露了都不知情。此外,个人隐私的自我保护意识有待增强,如拼多多“砍一刀”、朋友圈投票等行为,虽然相关软件会提醒读取个人头像等信息,但是因个人的隐私意识不强,觉得自己的头像等基本信息不是隐私,就给了不法分子可乘之机。目前,随着媒体介入移动互联网时代个人隐私保护的宣传中,越来越多的人意识到了这个问题,但是整体的隐私保护意识还有待加强。

三、移动互联网时代隐私的保护对策

(一) 国家层面

在移动互联网中最重要的是对个人产生的数据信息

进行保护,避免隐私被泄露。在没有获得用户同意前,数据持有者不可以将用户的数据信息提供给他人。其实不管是运营商、开发商还是以转卖个人信息为生的第三方公司,它们敢倒卖信息很大程度上就是因为从中获取的利益超过了在法律上承担的风险。

在大数据时代,搜集用户的个人信息意味着拥有无限的商机,在利益的支配下,许多运营商逐渐改变立场,想要通过这种简单快捷的方式,不费吹灰之力获取高额利润。

近年来,随着《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电信条例》《互联网信息服务管理办法》《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等法律法规的出台,对个人信息的保护也越来越全面和严厉,但是依然有不少运营商、开发商在利益的驱使下以身试法。必须从国家层面进一步完善对个人信息和隐私保护的法律法规,加大惩治力度,让不法个人和团体组织不敢挑战法律的权威。

(二) 运营商和开发商层面

1. 从外部增强防攻击等隐私保护技术

对运营商和开发商而言,利用移动互联网后台获取用户私人信息,建立一个专属的数据库,分析用户的生活和消费习惯,以便更好地根据用户实际需求开发和完善软件,为用户提供更加人性化的服务,这也是目前互联网时代做好用户分析的一个重要手段。然而,一旦这些数据被不法分子利用或者受到黑客攻击,都将造成用户个人信息泄露。

例如,2011年索尼PSN游戏平台就遭黑客入侵,7000万用户的个人信息,包括姓名、家庭住址、电子邮件地址、生日、游戏平台PSN和云音乐服务的账户密码、用户名以及其他相关信息都遭到了“匿名黑客”的盗取。

所以,各开发商、运营商在掌握海量用户信息的同时,要加强对用户信息特别是隐私信息的保护,钻研防攻击技术,建立功能强大的防火墙,从而保护内部网络不被黑客、木马、病毒等非法入侵。

2. 从内部规范行为,提高对用户隐私重要性的认识

对移动终端开发商和运营商来说,应规范自我行为,严禁在手机、平板、电话手表等移动设备中内置能记录并回传用户信息的软件或芯片,从自身做起保护用户个人信息隐私。

此外,加强对保护用户隐私安全相关软件的研发工作,增强自身实力,培养用户对产品的忠诚度,在推动

自身发展的同时能够应对互联网时代各种隐私风险。

(三) 用户层面

作为用户,最重要的是增强个人信息的保护意识,增强隐私防范意识,善于维护自身的合法权益。一是要增强保护意识,不要随便将自己的个人信息发布在网络上,不要随便发送自己的即时地理位置信息,有关移动定位服务的软件一定要慎用,不用的时候记得关闭。二是增强防范意识,下载防火墙对自己的手机进行安全防护,加强对病毒的测控,以防为主,以杀为辅,及时了解病毒的最新动态。平时多关注自己的话费清单,一旦出现巨额话费,很可能是某个软件出现了流量问题,应避免不法软件将个人信息回传给某个服务器。

(四) 其他层面

运营商和开发商们掌握了大量的用户资料,保留的个人信息时间越长,泄露的可能性就会越大。为了对用户资料进行有效保护,可以设置某些信息的存在时间,在规定时间内彻底删除某些信息,减少运营商和开发商掌握的用户信息量,从而降低用户隐私泄露的风险,减小对用户造成的侵害。

另外还可以在监管平台建立反馈机制,不管是运营商、开发商还是用户,都可以对隐私问题进行监督,通过反馈寻求有关部门的帮助,进而对不当、不法行为进行整治。

四、结语

随着移动互联网用户基数的猛增,移动互联网环境越发复杂,也给用户隐私保护带来了更大的挑战。对于移动互联网本身而言,在大数据时代背景下,其本身就具有数据泄露的风险,再加上受其他因素影响,用户隐私被泄露的可能性变大。因此,加强对用户个人隐私的保护十分重要,国家、开发商、运营商以及个人应通力协作,把个人隐私的“安全堤”筑得更牢。

参考文献:

- [1] CNNIC. 第50次《中国互联网络发展状况统计报告》[DB/OL]. 中国互联网络信息中心, <https://finance.sina.cn/tech/2022-09-22/detail-imqqsmrp0010363.d.html>, 2022-09-22.
- [2] 贾云雁. 论网络隐私权的保护[J]. 经济视角, 2011(3):85-86.
- [3] 维克托·迈尔-舍恩伯格. 大数据时代[M]. 杭州:浙江人民出版社, 2012:138.

作者简介 黄婷婷, 硕士, 编辑, 研究方向: 新闻实务。