

# Planejamento Bimestral: Marketing Digital, Canvas e PowerPoint

## Habilidades Específicas (Baseadas na BNCC)

- (EM13CHS401) Analisar e interpretar diferentes estratégias de marketing digital e sua aplicação no mercado.
- (EM13CHS502) Aplicar conceitos de planejamento estratégico utilizando o Canvas.
- (EM13LP02) Produzir apresentações multimídia eficazes para comunicar ideias e projetos.

## Objetos de Conhecimento

- Fundamentos do Marketing Digital (SEO, redes sociais, tráfego pago e orgânico).
- Modelo de Negócios Canvas (componentes e aplicação prática).
- Uso do PowerPoint para criar apresentações profissionais.

## Procedimentos Metodológicos

1. Aula Expositiva: Introdução ao marketing digital e sua importância.
2. Estudo de Caso: Análise de campanhas de marketing digital bem-sucedidas.
3. Atividade Prática: Criar um modelo Canvas para um projeto fictício ou real.
4. Workshop: Uso avançado do PowerPoint para apresentações persuasivas.
5. Desafio Prático: Criar e apresentar um pitch de um produto ou serviço usando o Canvas e PowerPoint.

## Procedimentos Avaliativos

- Produção e análise de um modelo Canvas.
- Desenvolvimento de uma apresentação de marketing digital no PowerPoint.
- Avaliação individual e em grupo do pitch apresentado.

# Atividade: Criando um Plano de Marketing Digital com Canvas e PowerPoint

## Objetivo

Os alunos deverão criar um plano de marketing digital para um produto ou serviço fictício, estruturá-lo no modelo Canvas e apresentar a proposta usando PowerPoint.

## Instruções

1. **Escolha um produto ou serviço** – Pode ser algo fictício ou real.
2. **Preencha o Canvas** – Utilize os seguintes blocos:
  - Proposta de Valor
  - Segmento de Clientes
  - Canais de Distribuição
  - Relacionamento com Clientes
  - Fontes de Receita
  - Recursos Principais
  - Atividades-Chave
  - Parcerias Principais
  - Estrutura de Custos
3. **Desenvolva um plano de marketing digital** – Inclua estratégias de redes sociais, SEO, anúncios pagos e conteúdos interativos.
4. **Crie uma apresentação no PowerPoint** – A apresentação deve ter no mínimo 5 slides, contendo:
  - Capa com o nome do projeto
  - Objetivo do produto/serviço
  - Modelo Canvas
  - Estratégias de Marketing Digital
  - Considerações finais

## Critérios de Avaliação

- Criatividade e inovação (3 pontos)
- Organização do Canvas (3 pontos)
- Clareza e objetividade na apresentação (2 pontos)
- Uso adequado do PowerPoint (2 pontos)

**Dica:** Utilize imagens, gráficos e elementos visuais para tornar a apresentação mais atraente.