**社群媒體專案企劃書**

第一組：10944162 蕭勛夫、11012162 (鍾旻哲)

**一、作品名稱：** 中原哇巄災YT頻道

**二、類型：**講述每周中原大學周邊生活的大小事

**三、宗旨（製作目標及目的）：**

中原大學自古以來為官方提供中原大學訊息，因此觀點論述也為中原大學內部官方視角出發，因此我們決定以一個多媒體人兼旁人(學生)的觀點來闡述對於一些事件的看法，另外有些事情並不存在於媒體新聞版面上，我們以不主流的觀點來深入了解其中事件，讓平常收取不到的資訊能夠得以浮上檯面。

**四、對象：**不限於任何人，重點客群分布為中原大學學生以及生活在中原大學附近的群眾

**五、播出方式：**

使用社群媒體YouTube頻道進行影片撥放，Youtube一直以來都是台人最頻繁使用的影音平台，且藉由YouTube簡易的上傳影片機制，能夠穩定輸出影片，品質也有一定的保證，後製方式則是採用新興的剪輯軟體來進行影片加工優化。

**六、影片長度及每星期播出次數：**

影片長度設定在10分鐘左右(會多會少)，以最佳影片駐足率為優先，太少內容不夠充實，太多則令人感到疲乏。每星期撥放一集(發生事件需蒐集釐清且加工後製，討論劇本都為時間成本上考量而定)。

**七、播出時間：**

每週五晚間8點播出，挑選時間為多數人週五完後即為放假時段，且晚間吃飯時間點為人們邊吃邊觀賞之考量，且週六至周四期間所能網羅之大小事能夠蒐集齊全。

**八、內容安排：**

a.中原大學附近新聞(取材來自眾多新聞媒體

b.中原校內事蹟(能夠在中原大學官網得知，但鮮少人會在官網駐足觀看

c.中原大學不為人知的事物(個人事件，離奇故事等…

d.中原大學沒說的歷史(在校史上沒有說出的暗黑秘密?

e.中原大學需改善的聲音(在中原大學沒能出聲的管道，這個頻道幫你

f.頻道主人的聊天環節(YT主持人會互聊關於最近發生的事情

**九、特色：**中原大學周邊發生的事情時常只有中原的官網或者朋友同學相互間以訛傳訛的訴說事情，而此頻道的建立屬於紀錄事情本身且拿出來討論，並未透過官方隻手所呈現。

**十、預期效果：**

此頻道希望觀看此影片的越來越多，造成中原大學同學間能夠拿出來討論的話題，被關注的話題往往能夠變成回憶，甚至引發改變，且能夠對於本頻道繼續開發內容題材也有些許幫助~

**十一、預算：**預算為攝影器材成本,Gopro,隨身麥克風,相機,剪輯軟體租費。