www.consoMYzone.com

Bien plus qu'un simple site internet



Partageons, consommons, dans

LE réseau social physique

Prepared by: **Pascal DRAPIER**



Bien plus qu'un simple site internet ...

Ou mais encore ???

Conso pour consommation

Si je suis un **CONSOMMATEUR**, **ConsoMyZone** m'aide a choisir bien, bon et ...

MyZone pour proximité locale

... proche de la ou j'habite, ou je suis en vacance, ou je travaille.



Bien plus qu'un simple site internet ···

Ou mais encore ???

Conso pour consommation

Si je suis un **RESTAURATEUR**, **ConsoMyZone** m'aide aussi à choisir bien, bon et ...

Mais aussi, il m'accompagnera dans la mesure, par mes clients, de la qualité de mon offre, puis dans la promotion de mon restaurant. MyZone pour proximité

locale

... proche de mon restaurant.



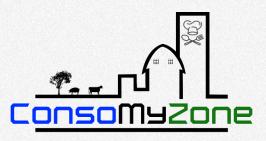
Bien plus qu'un simple site internet ···

Ou mais encore ???

Conso pour consommation

Si je suis un **FOURNISSEUR**, **ConsoMyZone** m'aide a réaliser mon animation commerciale ... MyZone pour proximité locale

... proche de mes lieux de travail.



La convergence entre le monde physique et le monde digital

Le monde physique, la nature, est nécessairement vitale dans notre vie au quotidien.

Nous devons utiliser Internet comme assistant digital dans notre mode de vie, nous rapprocher des autres et non de nous en éloigner.

www.consoMYzone.com

est à votre service pour accentuer la complémentarité entre l'information digitale et les lieux de consommation physique.

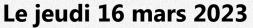
Il est la pour renforcer le lien social local et le tissu économique, pour ceux qui se sentent un peu seul derrière leur écrans.



Leaflet | @ OpenStreetMap contributors, Points @ 2012 LINZ

Venez le découvrir

Nous vous invitons GRATUITEMENT à une épicurie spéciale Restauration de présentation du site d'aide à bien consommer



10h45 : Présentation de ConsoMYzone 12h30 Apéritif 13h00 Déjeuner





Merci à Thierry CAMPION de nous accueillir

La Mascotte

52 Rue des Abbesses 75018 Paris

Métro: Abbesses, Blanche ou Pigalle