**Pitch fanapa-tech**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEXTE** | **IMAGES** |
| Bonjour…. je m’appelle **Nadia**  Bonjour…. je suis **Faniry**  **NADIA :** Nous sommes excités de vous présenter notre startup dénommée **Fanapa-tech**. **Fa** comme Faniry, **Na** comme Nadia, et **Pa** comme Pascal, notre 3ème associé, basé en France…  **FANIRY**: …mais le nom de notre startup est aussi un petit clin d’œil au mot malgache : **fanapa-kevitra** qui veut dire « **décision** »…  **NADIA** : …. En effet, nos applications numériques seront des **outils d’aide à la décision** basés sur le géomarketing et sur l‘exploitation intelligente de l’open data.  **FANIRY**: *Innovant n’est-ce pas ?* | Nadia et Faniry (côte à côte)  LOGO Fanapa-tech avec photo (ou vidéo) de Pascal  Icône symbolisant la prise de décision,  Avec à côté images de cartes géomarketing… et de fichiers en open data |
| **NADIA :** En réalité, notre idée pourrait être développée dans plusieurs secteurs d’activité…  **FANIRY**: …. mais aussi **dans beaucoup de pays**, y compris ici à Madagascar.  **NADIA : …**Mais pour démarrer, nous avons décidé de focaliser notre produit **sur le secteur de la restauration et sur la France.**  **FANIRY** : …pour capitaliser sur notre expérience acquise en tant que consultants sur le marché banque et assurance français …  **NADIA :** …et aussi tirer profit de l’appartenance de Pascal au cercle des épicuriens français. C’est là que Pascal a repéré le besoin des restaurateurs pour des applications géo-numériques innovantes | Carte du monde…  Se centrant ensuite sur M/car  Puis basculant sur la France  Image de chef épicurien (pourquoi pas Ratatouille ?:) |
| **FANIRY :** Très concrètement, notre premier produit va cibler les **chaînes de restauration en France**…  **NADIA :** Savez-vous que la France compte plus de **300 chaines de restaurants** répartis sur **14 000** points de vente, et représentAnt 40% du chiffre d’affaires du secteur, soit plus de **15 milliards d’euros**  **FANIRY** : et que la France compte 65 millions d’habitants, 35 000 communes, 95 départements….  **NADIA** : *Enorme, n’est-ce pas ????* | Images de chaînes Mc Do, Léon, Hyppopotamus etc…  Avec les chiffres mentionnés à côté …  Et sur un fond de carte de la France |
| **FANIRY**: Notre produit permettra aux chaînes d’orienter leurs décisions marketing ou de publicité ciblée…  **NADIA :** …en étant capables de suivre, sur toute **zone géographique souhaitée, l’implantation des restaurants**, les types de restaurants, le nombre de couverts, les heures d’ouverture, l’évolution des chiffres d’affaires, etc.  **FANIRY** : … mais également de disposer de **statistiques géolocalisées sur la population,** tels que les tranches d’âge, les catégories socio-professionnelles, les revenus, les lieux de loisirs…toujours déclinables par zones ou par sous-zones  **NADIA** : …et tout cela sur des **cartes interactives** régulièrement mises à jour… avec en plus des graphiques et des tableaux ergonomiques  **FANIRY :** …. Bref, nous développons un **outil innovant q**ui ne fait pas concurrence, mais va beaucoup plus loin que les plateformes existantes du type FaceBook, The Fork, ou les guides divers qui eux s’adressent plus aux consommateurs.  **NADIA :** … *Alors, où en sommes-nous aujourd’hui ?* | Le Prototype défile avec des exemples |
| **NADIA :** Nous avons fait un **premier exercice de scraping** c’est-à-dire d’extraction de données en open data à partir des pages jaunes sur quelques départements français  **FANIRY :** Cela a exigé des **programmations informatiques assez pointues** en langage Javascript notamment  **NADIA :** Nous avons par ailleurs effectué **un premier exercice de validation de données** – à partir de google map. Ceci nous a confirmé que la validation est une étape essentielle mais coûteuse car nécessitant beaucoup de main d’œuvre et de temps…  **FANIRY :** ….Et plus encore, nous avons développé un **prototype q**ue nous serions heureux de vous montrer, si vous décidez de nous appuyer et d’en garantir la confidentialité  **NADIA :** *Alors pourquoi avons-nous besoin de vous ?* | Nadia et Faniry (côte à côte) |
| **FANIRY :** Nous avons besoin d’être guidés et challengés pour améliorer le **design, l’ergonomie et le contenu** de notre produit  **NADIA :** Nous avons crucialement besoin d’affiner **notre stratégie marketing et de vente**. A titre d’exemples : i) Quel prix les chaînes de restaurant seraient-elles prêtes à payer pour ce produit ? ii) Quels outils de marketing et de vente doit-on développer ? etc….  **FANIRY :** Nous sommes de jeunes entrepreneurs et aurions **besoin de mentoring** pour développer notre esprit entrepreneurial, élaborer notre business plan, maîtriser les défis financiers et la levée de fonds en cas d’accélération, etc…  **NADIA :** *Etes-vous partants pour nous aider à maximiser nos* ***impacts locaux*** *?* |  |
| F**ANIRY :** Nous allons créer beaucoup d’**emplois locaux**, en particuliers pour **les femmes.**  **NADIA :…** au fur et à mesure que nous développerons d’autres produits et aborderons d’autres secteurs et pays, nous créerons à l’horizon de 5 ans des **centaines d’emplois.**  **FANIRY :** Et je le répète, nous sommes convaincus que **les besoins d’applications géomarketing se développeront à Madagascar.**  Nous rêvons d’en être les précurseurs sur des secteurs liés au changement climatique, au tourisme et à l’agriculture durables, au développement communautaire, et à bien d’autres besoins.  NADIA : Madame Andrea Zafitody a un jour émis ce rêve que l’Afrique accouche des **prochains Mark Zuckenberg**.  **FANIRY**: Pourquoi pas Madagascar ?  **NADIA :** Pourquoi pas nous ensemble?  **FANIRY et NADIA** : *LET ’S DO IT !!* | Images de femmes dans un milieu informatique  Carte de Mada  Photo d’Andréa et de Zuckenberg |