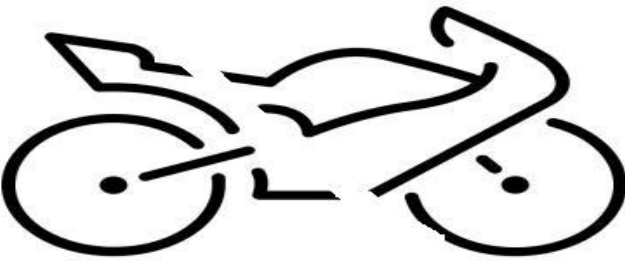
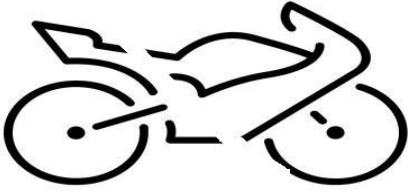


LOS 

SOCIOS

TALLER Y ACCESORIOS PARA MOTOS

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

LOS 

SOCIOS

TALLER Y ACCESORIOS PARA MOTOS

MONICA ALEJANDRA
PARDO GRACIANO

ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Objetivo.....	5
3. Composición.....	6
3.1. Creación del logo.....	6
3.2. Logosímbolo.....	7
3.3. Área de reserva.....	8
3.4. Usos Alternativos.....	9
3.5. Usos incorrectos.....	10
3.6. Reproducción mínima.....	11
4. Color.....	12
4.1. Paleta cromática.....	12
4.2. Versiones de color.....	13
5. Tipografía.....	14
5.1. Logo.....	14
5.2. WEB.....	15
6. Papelería membrete.....	16



INTRODUCCIÓN

Este manual corporativo está hecho con el fin de preservar y asegurar la correcta utilización de los elementos de la identidad visual corporativa del sistema de información “los socios”

con el correcto uso de los elementos de este manual se preservará la identidad visual de el sistema de información y conservará el recuerdo simbólico de cada uno de sus elementos

cualquier duda o aclaración deberá ser consultada directamente con sus autores

el uso adecuado del logotipo y todas su piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera

OBJETIVO

Dar a conocer todos los aspectos relacionados con el proyecto desde su marca para brindar y establecer un uso correcto de este en sus ámbitos presentando como construimos su logo su múltiples usos y aplicaciones los colores y su área de respeto.

COMPOSICION Y CREACION DEL LOGO

LOS SOCIOS

primero
escribimos el
nombre del
proyecto el cual
es los socios



después para
lograr dar un
mensaje y hacer
algo original
diseña una llanta y
reemplace las
letras o con esta



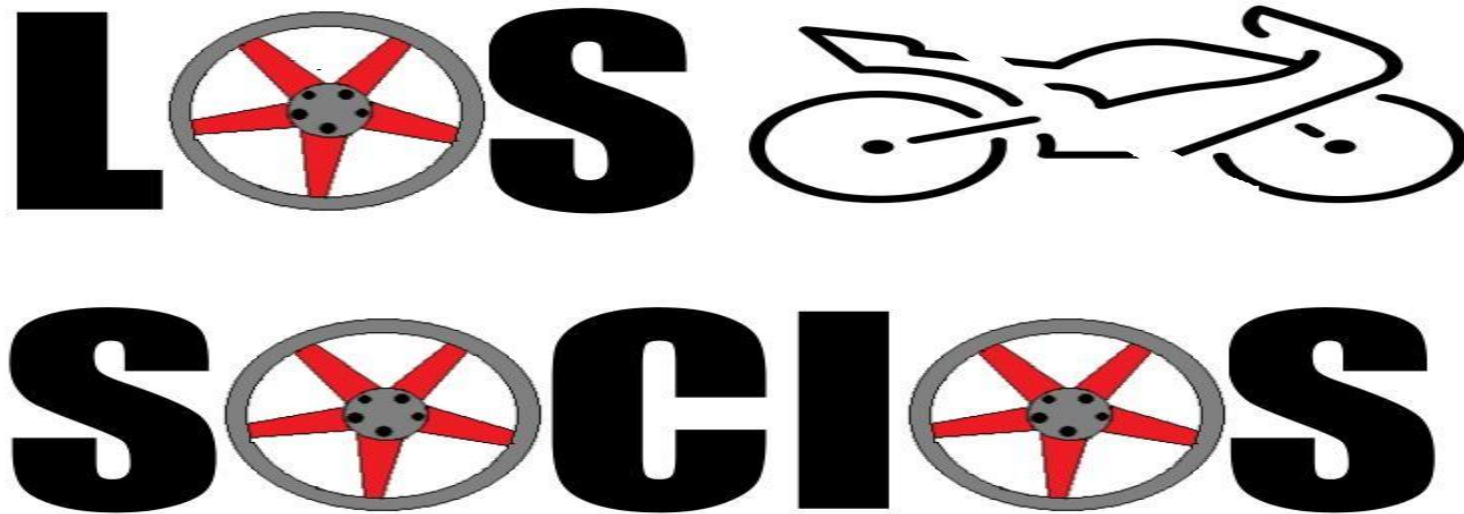
después construí
una imagen
representativa de
el negocio y la
puse en la esquina
superior derecha



unifique todos los
elementos

COMPOSICIÓN

LOGOSÍMBOLO



TALLER Y ACCESORIOS PARA MOTOS

COMPOSICIÓN

ÁREA DE RESERVA



Así como tampoco estará permitido intentar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida



En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca

COMPOSICIÓN

USOS ALTERNATIVO



USO PRINCIPAL

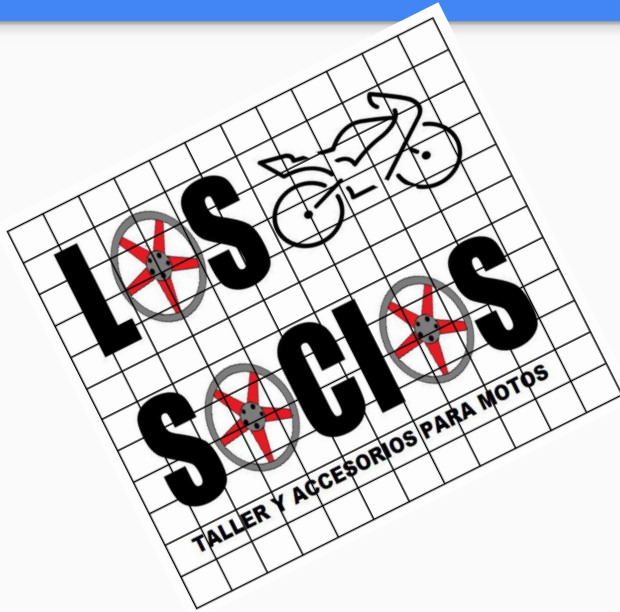
El logo se puede manejar de manera diferente acorde a como lo dictamine el diseñador del programa así varía el logo sin perder la esencia del proyecto ni la idea del mismo



USO ALTERNATIVO

COMPOSICIÓN

USOS INCORRECTOS



USO INCORRECTO



USO INCORRECTO

COMPOSICIÓN REPRODUCCIÓN MÍNIMA

IMPRESIÓN



20mm



20mm

DIGITAL



16 px

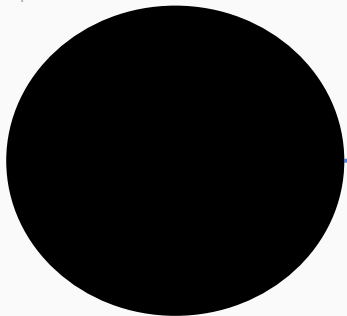


16 px

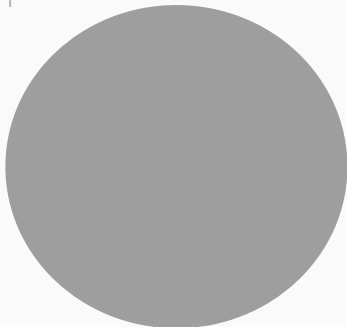
COLOR

PALETA AROMÁTICA

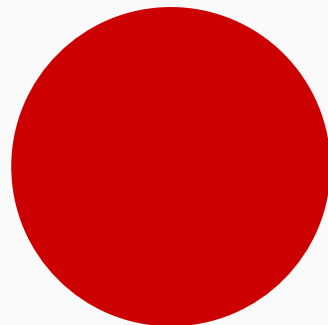
#000000



#C3C3C3



#ED1C24



COLOR

VERSIONES DEL COLOR

BLANCO Y NEGRO



NORMAL



ESCALA DE GRISES



tipografía

logo

ARIAL

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ % ' () ! ; @ { }

Arial Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ % ' () ! ; @ { }

TIPOGRAFÍA WEB

CALIBRI

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

OPEN SANS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

RALEWAY

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy

Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



calle 13 # 2-18
Mosquera Cundinamarca
(57)3242853105
los_socios@gmail.com

PAPELERÍA MEMBRET