

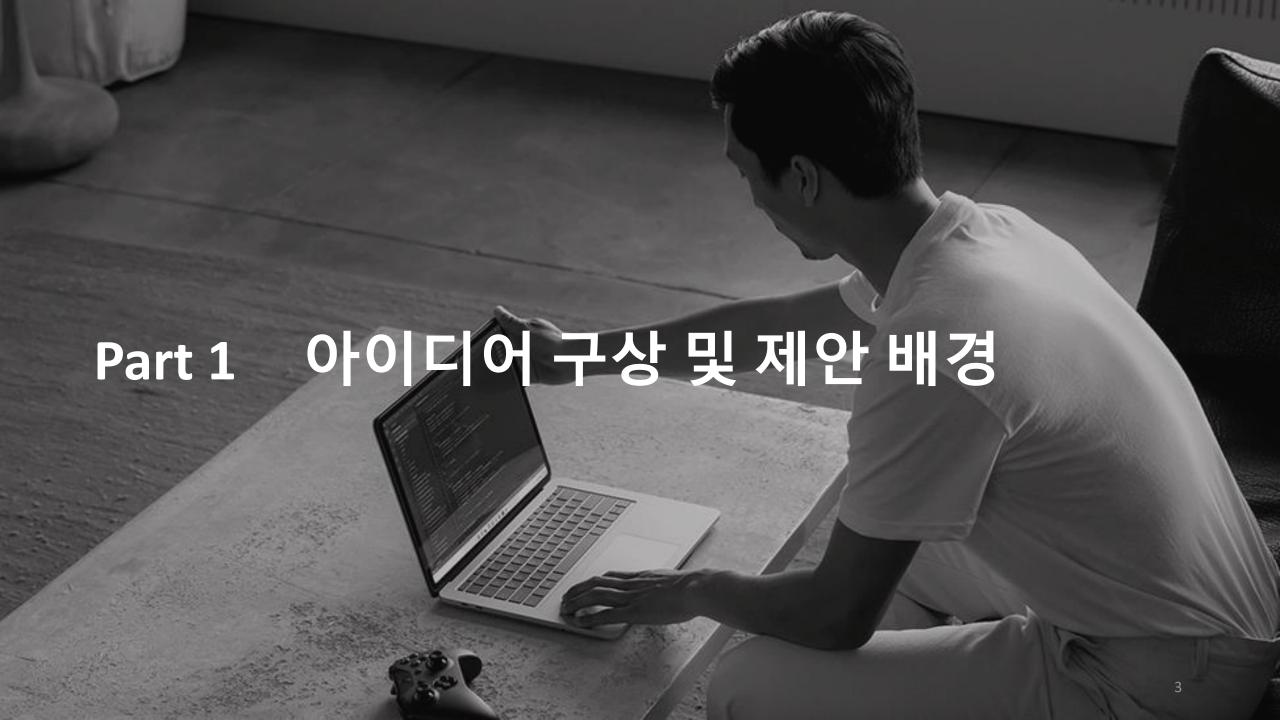
Helping video creators who are visually-impaired edit videos using Azure Cloud AI!

Team **TAVE** Yeram, Moongi, Juhui, Jeiyoon

Presentation: Juhui

02 제안하는 AI 모델 및 서비스

03 추후고도화 및 실현 가능성



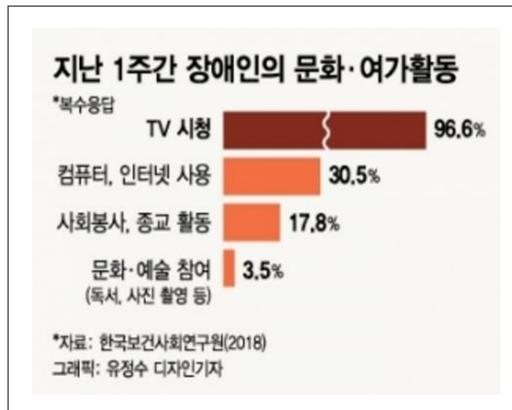
아이디어 구상 및 제안 배경

- (1) 제안배경 1: 통계조사
- 시각장애가 없는 사람들은 관심분야에 대해 크리에이터 활동을 자유롭게 꿈꿀 수 있고 활동에 제약이 없음



아이디어 구상 및 제안 배경

- (1) 제안배경 1: 통계조사
- 하지만, 시각장애인들의 문화 및 여가활동의 절대 다수는 TV시청등의 정적인 활동임
- 이는 시각장애인들이 가진 끼와 재능을 더 다채롭게 펼치기에 많은 현실적인 제약이 있다고 볼 수 있음





(2) 제안배경 2: 실제 시각장애 크리에이터들의 인터뷰



"편집은 혼자하기 어려워 친구가 도와줍니다. 누군가 편집을 어떻게 하냐고 물어보면 '좋은 친구를 사귀면 된다.'라고 말하죠. 그 친구에게 고마운 점이 많아요." 영상 크리에이터 '원샷한솔' 한국시작장애인복지관 인터뷰 中



"아무래도 시각장애가 있어서 혼자 컴퓨터나 이런 걸로 편집프로그램을 사용하기는 어려움이 있어요. 그래서 저는 도와주는 PD 언니한테 스크립트를 전달해서 영상을 만들고 있습니다."

영상 크리에이터 '우령의 유디오' TBS 인터뷰 中



편집은 어떻게 찍혔는지 기억해가며 진행한다. 이렇다 보니 6 ~ 7분가량의 영상을 만드는 데 3일이 넘는 시간이 걸릴 때도 있다. 영상 크리에이터 '브레드박' 한국일보 기사 中

(2) 제안배경 2: 실제 시각장애 크리에이터들의 인터뷰



"편집은 혼자하기 어려워 친구가 도와줍니다. 누군가 편집을 어떻게 하냐고 물어보면 '좋은 친구를 사귀면 된다.'라고 말하죠. 그 친구에게 고마운 점이 많아요." 영상 크리에이터 '원샷한솔' 한국시작장애인복지관 인터뷰 中

시각장애코리에이터들은 컨텐츠를 제작할때하는 어려움이 주변의 도움 없이는 청각정보에만 의존할 수 밖에 없음



편집은 어떻게 찍혔는지 기억해가며 진행한다. 이렇다 보니 6 ~ 7분가량의 영상을 만드는 데 3일이 넘는 시간이 걸릴 때도 있다. 영상 크리에이터 '브레드박' 한국일보 기사 中

(3) Hi Azure!

- 조용한 공원에서 풍경을 촬영하거나 영상 배경이 다양하게 바뀌는 Vlog 제작 등, 청각 정보에만 의존하기 어려운 영상들은 혼자 편집하기에 매우 어려울 수 있음
- 이를 해결하기 위해, Hi Azure! 는영상의 시각 정보를 묘사한 음성을 출력하여 컨텐츠 제작에 도움을 줌



사용자가 편집 중인 영상



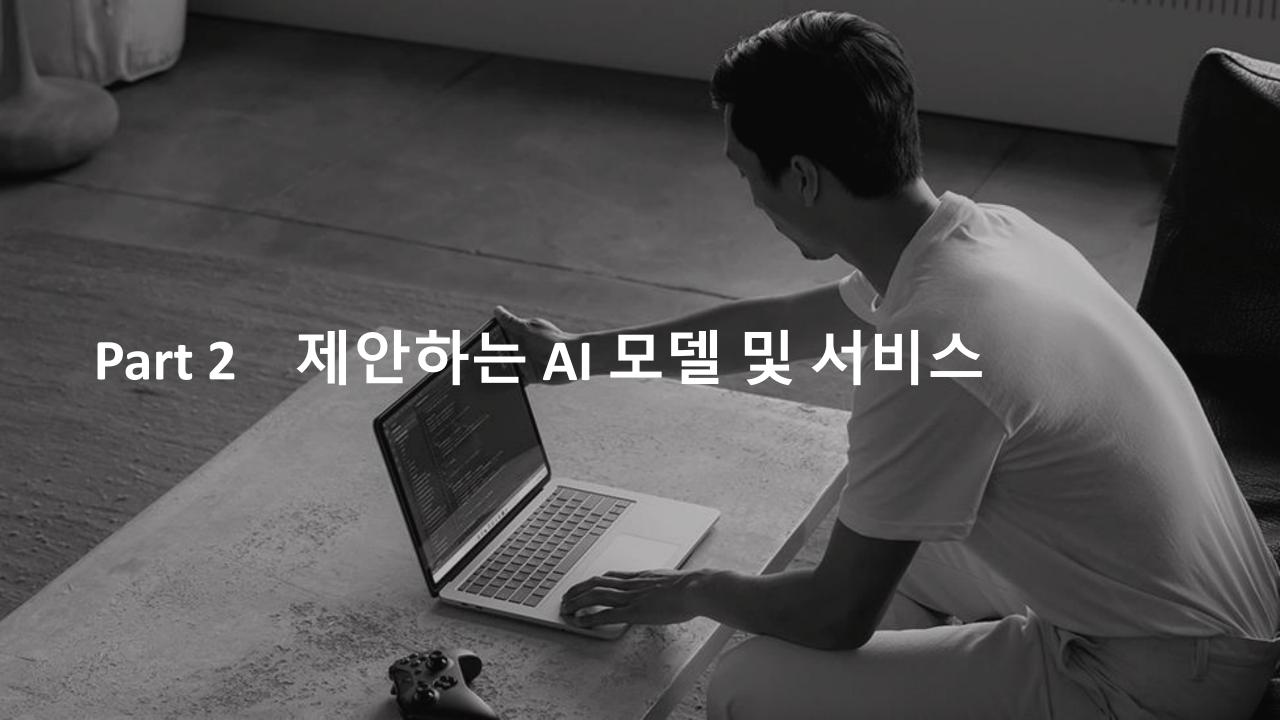
'an office with several computers'

Visual feature를 분석하여 caption 생성



"an office with several computers"

음성 출력 🌡



제안하는 AI 모델 및 서비스

(1) 제안 목적









→ AI for Accessibility: For video creators who are visually impaired

- ❤ 영상 제작의 진입장벽이 높음

영상 편집 및 컨텐츠 제작에 대한 접근성을 보다 높임

영상의 **청각정보** + **시각정보**



제안하는 AI 모델 및 서비스

(2) 제안하는 AI 모델

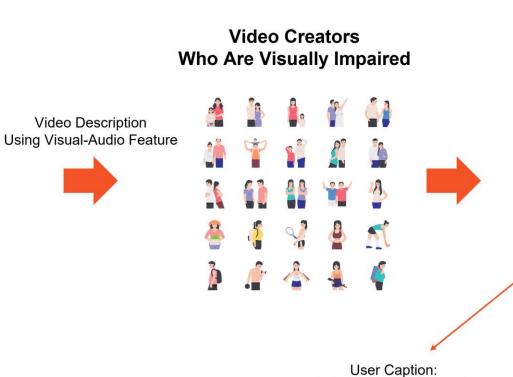
Video Frames (e.g. Daily Vlog)



Hi Azure! (Our Service model)



Input

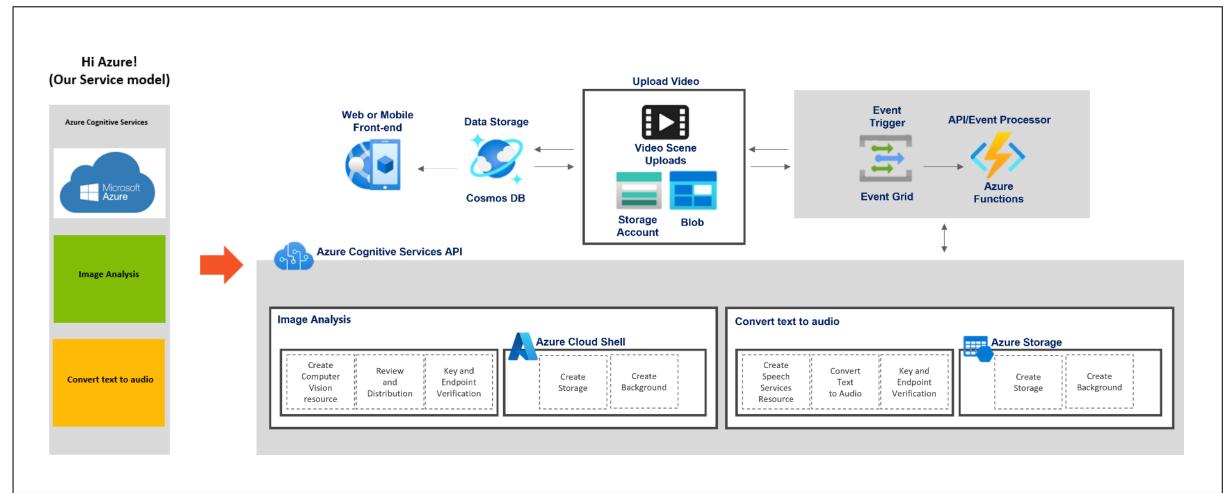


"한번에 누를 수 있게 됐어요"

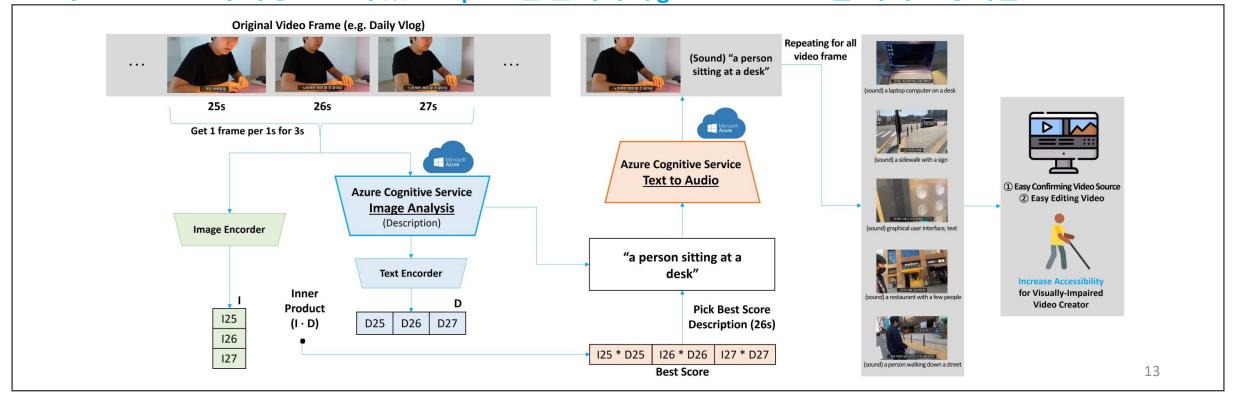
Video Frames with user caption



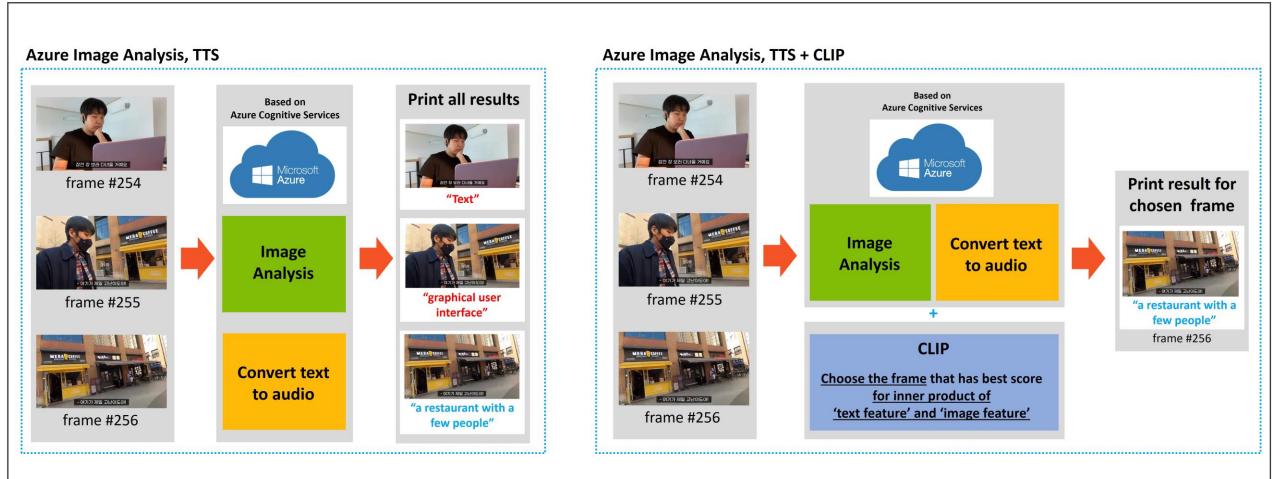
- (2) 제안하는 AI 모델
- ① Azure Cognitive Services API ② Image Analysis ③ Convert Text to Audio 를 활용하여 서비스를 제작



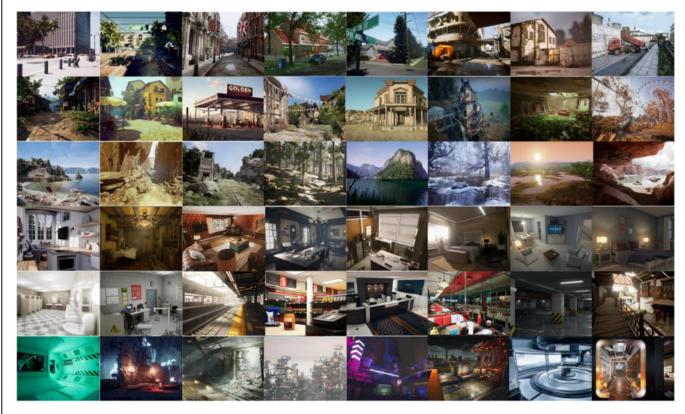
- (2) 제안하는 AI 모델
- 영상을 프레임 단위로 나누고 나눠진 프레임 단위마다 Azure를 활용한 Image Analysis module로 영상을 분석
- 분석 결과 Azure를 사용한 Convert Text to Audio module로 음성으로 변환함
- 영상의 caption을 생성할때, 출력 결과를 그대로 사용하지 않고, context window를 설정하여 context 내에서 현재 video frame과 가장 연관이 있는 caption을 출력하여 generation error를 최대한 방지함



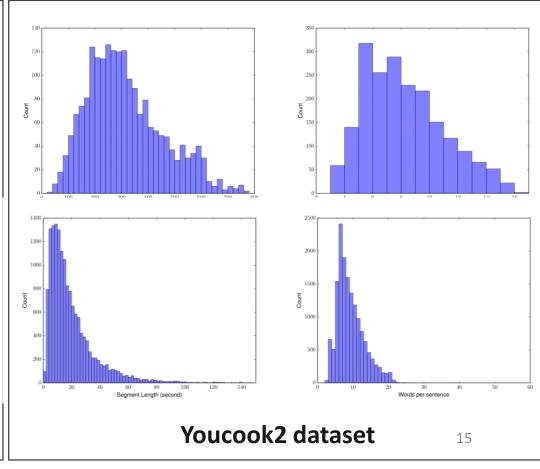
- (3) 제안하는 서비스
- ① Azure Cognitive Services API ② Image Analysis ③ Convert Text to Audio ④ Dense Captioning을 활용



- (4) 사용하는 데이터셋에 대한 설명 및 활용성
- TartanAir dataset (Azure open dataset) : 연속 프레임 데이터셋, 모델 성능 분석 및 검증에 활용
- Youcook2 dataset : 비디오-캡션 데이터셋, 모델 성능 분석 및 검증에 활용

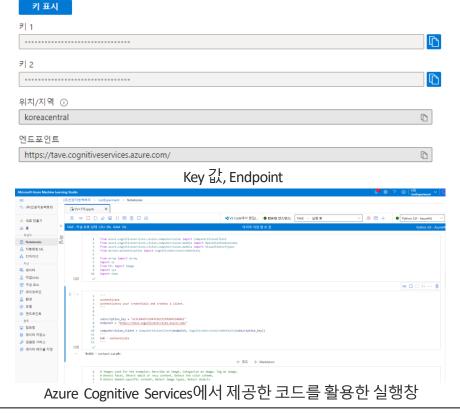


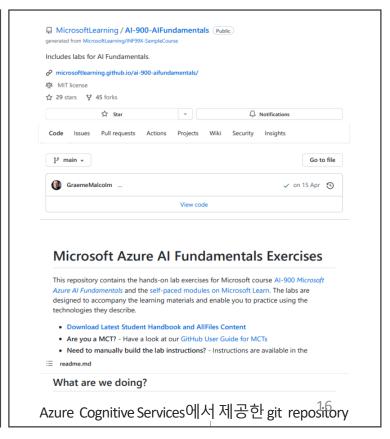
TartanAir dataset (Azure open dataset)



- (5) Microsoft Azure 활용성
- Azure Machine Learning Studio 가상 공간에 코드와 이미지가 있는 git repository를 done 해서 사용함.
- 깃 레포지토리 안에 Azure Cognitive Services에서 제공하는 코드를 활용함.
- Key 값, Endpoint, Running code 세 가지를 불러와서 사용함.



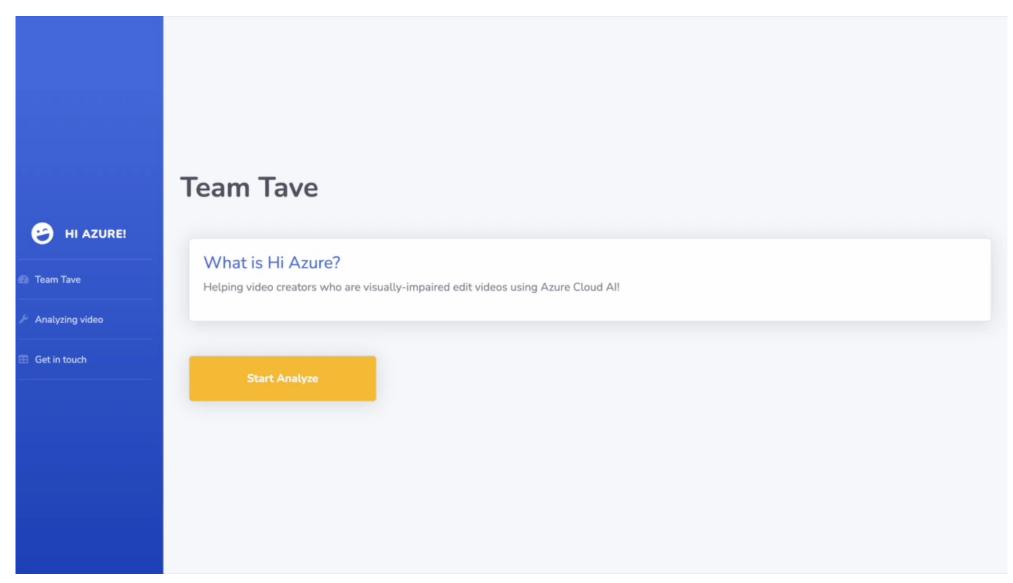


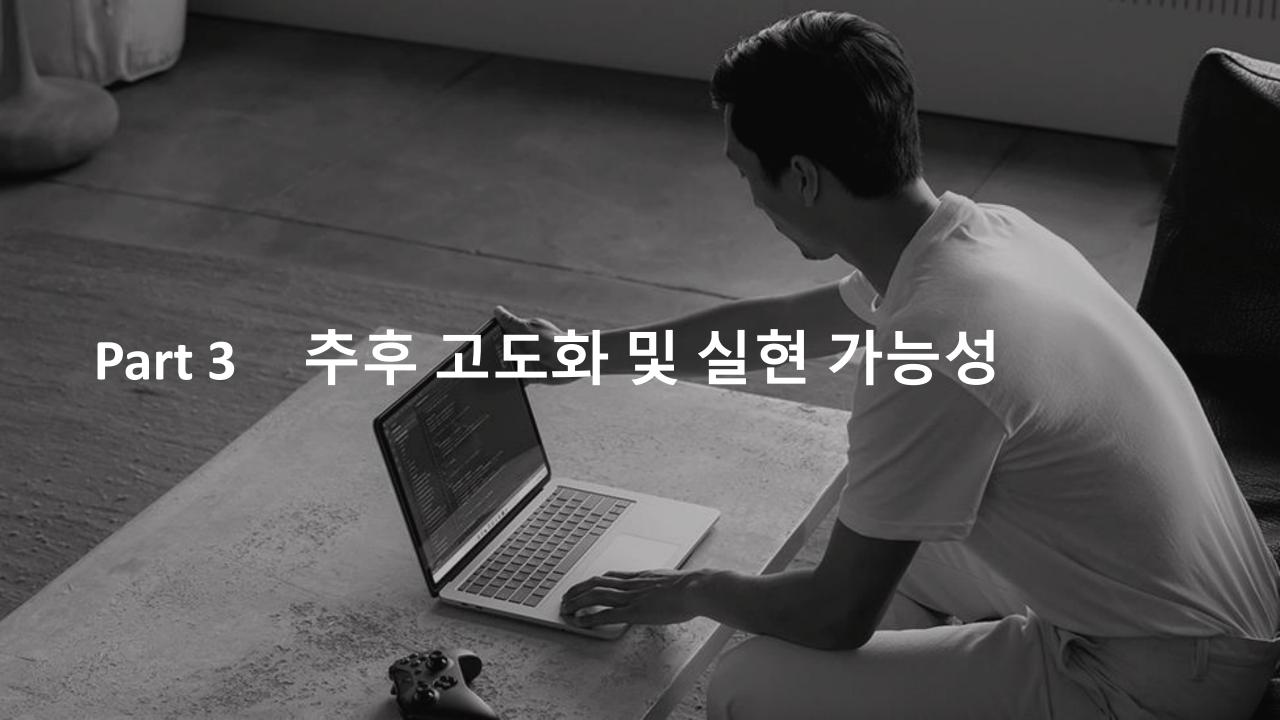




제안하는 AI 모델 및 서비스

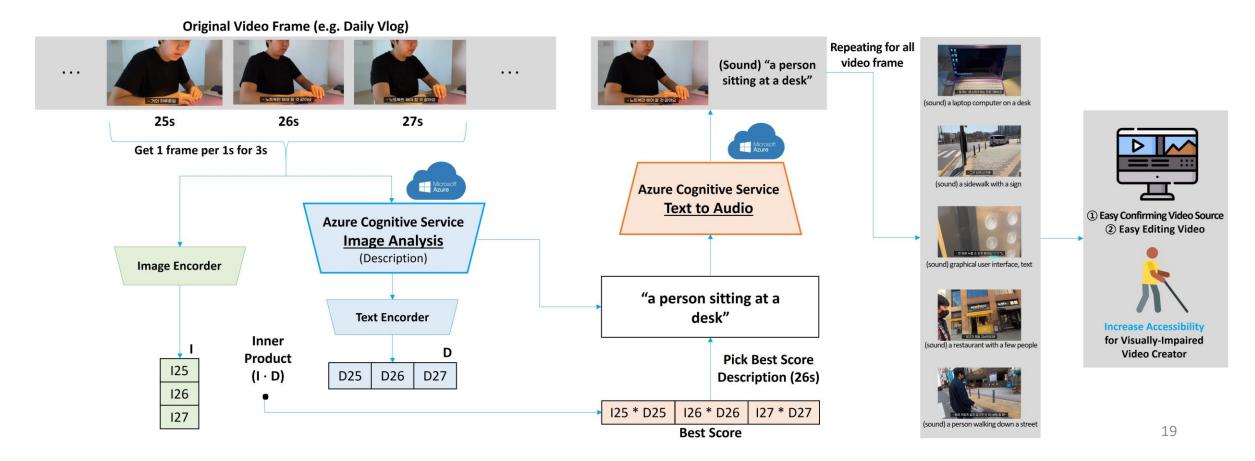
(6) Demo





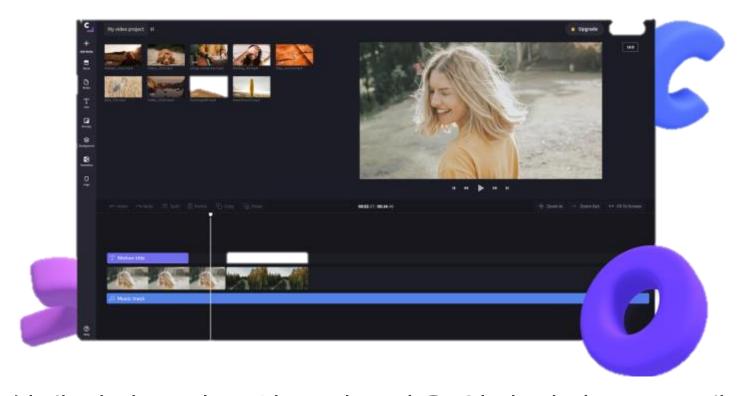
추후 고도화 및 실현 가능성

- (1) 추후 고도화 및 실현 가능성: 기술적인 관점
- 영상 내의 다양한 modality (e.g. RGB features, Optical Flow, audio features)를 활용하여 인물의 세밀한 표정변화등도 묘사할 수 있도록 기술의 고도화 진행



추후 고도화 및 실현 가능성

- (2) 추후 고도화 및 실현 가능성: 실제 적용의 관점
- 'Microsoft Clipchamp'등 영상 편집 프로그램 적용으로의 실현 가능성



현재 널리 쓰이고 있는 전문가용 영상 편집 프로그램 'Clipchamp' 등에 보편적 접근성 강화를 위한 기능으로서 사용 가능

추후 고도화 및 실현 가능성

(1) 파급효과 1: 시각 장애인의 사회 참여 및 삶의 질 향상

적용 전

1.취미로서 오디오 청취,점자책

독서, 사색, 명상 등 혼자만의

단방향 취미

2. 외부활동이 극히 적어,

인간 관계에 부족함을 느낌

3. 주변의 시선에 괜히 움츠러들음



적용 후

1. 본인의 이야기, 전문지식을

담은 영상을 외부와 공유,

소통하여 독립, 사회 참여율 상승

2. 영상 작업을 통해 자연스럽게

외부로 신체적 확장 가능 및

경험할 수 있는 공간 증가

추후 고도화 및 실현 가능성

- (2) 파급효과 2: 일반인의 장애인에 대한 인식 변화 유도
- 타 매체 대비 사용율이 높은 영상매체에서의 장애인의 삶에 대한 자연스러운 노출 상승
- 장애인에 대한 배려의식 및 함께 사는 삶에 대한 인식 변화 유도
- 갑작스럽게 생긴 시각장애를 겪는 분들에게 사회 적응, 일반 생활 영위에 도움을 줄 수 있도록 함

시사 > **전체기사**

장애예술인 활동 동영상 "670만회 기록 대박"

10일 장애예술인지원법률 시행 내년 기대감 고조, 해외에서도 관심 높아

입력: 2020-12-05 20:27



국민일보정창교기자



유튜버 '우리정인이STUDIO DEAR J'



유튜버 '원샷한솔'

시각장애 유튜버의 관점

Thank you



임예람







허주희

<u>박제윤</u>



프로젝트를 위한 노력

- Cloud Skills Challenge: 52명이 참가하여 9명 완주. TAVE팀 전원 완주 (9/52 = 17.3%, Track 2)

