Situatieschets (concurrentie)



Als reclame wordt er getoond hoe veel klanten al gebruik gemaakt hebben van deze dienst, wat gevoel van betrouwbaarheid geeft aan de nieuwe klanten.

Het concurrent wilt klanten te lokken door overvloed van schone beelden en veschillende, meerdere aanbiedingen(bv.last-minutes, kortingen) en betrouwbaarheid.

https://www.wereldvakantiehuis.be/tips/autoverhuur/

Positief

De site is netjes en handig gemaakt. De klant ziet direct verschillende aanbiedingen en een zoekvlak met zoekinstellingen.

Negatief

Bij de afdeling "Autoverhuur" is er veel info over het verhuren van een auto, maar geen info over hoe een klant dat kan doet, wie te contacteren.

150.675 accommodaties wereldwijd



- √ 41.579 vakantiehuizen
- 144 stacaravans
- √ 757 bungalows
- √ 3.817 B&B's
- √ 44.445 huizen met zwembad

Wereldvakantiehuis.be altijd actueel



- Afgelopen vier uur zijn er
 53 boekingsaanvragen gedaan, deze week 3890
- ✓ Vandaag zijn er 10 verblijven bijgewerkt De laatste (de Utsette...) om 10:25 uur
- ✓ Er zijn deze week 7 nieuwe verblijven toegevoegd aan onze websites

Plaats uw vakantiever



Plaats uw ve

IDEAAL VOOR Koppels (83) Kinderen (348) Tieners (198) Groepen (309) Honden (111) Top prijs/kwaliteit (333)

Negatief

Ik vind het echt moeilijk om iets negatiefs te zeggen over die site. Ik heb de indruk dat ze alles voorzien hebben. Er is zelfs een mogelijkheid tot een klacht in te dienen online.

https://www.ardennes-etape.be

Positief

Eerste wat een klant ziet is een zoekvlak, contactgegevens en betaalmethodes. Dat zijn soort van essentiele dingen. Beneden zijn er aantrekkelijke beelden met speciale aanbiedingen.

In die site werd er veel tijd besteden aan details. Letterlijk elke klant kan iets vinden voor zijn specifieke situatie. Als een klant iets wilt boeken dan kan hij dat onmiddelijk doen via de site aan de hand van een elektronische kalender enz.



Een vraag? Bel ons! +32 80 29 24 00
7 dagen / 7 beschikbaar





Ideaboard

Ik wil da op mijn site als eerste de essentiele dingen te vinden zullen zijn. Helemaal van boven dus. Dat maakt het makkelijker voor iedereen. Daarnaast zal een logo van de site zich bevinden.

<u>Inloggen</u>





Beetje lager wil ik dan een handige zoekvlak op een mooie photo als achtergrond. Dat is voor het eerste indruk.

