

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO CERTUS.

**CERTUS**

**EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2:  
EVIDENCIA 2**

**CICLO: III**

**GRUPO: 06**

**DOCENTE:**

EDUARDO ANTONIO BARDALES BRUNO

**Presentado por:**

Gutiérrez Díaz, Maryhan

Flores Jacome, Angelo

Zapata Valencia, Diego

Condori Sihuayro, Anthony

Oyola Palomino, Antonella

**2023**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>HISTORIA DE LA EMPRESA.....</b>	<b>4</b>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA.....</b>	<b>5</b>
MISIÓN.....	5
VISIÓN.....	5
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>6</b>
<b>REQUERIMIENTOS.....</b>	<b>7</b>
REQUERIMIENTOS FUNCIONALES.....	7
REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES.....	8
<b>ANÁLISIS Y DISEÑO.....</b>	<b>9</b>
INTERFAZ DE USUARIO.....	9
INTERFAZ DE USUARIO.....	10
CATÁLOGOS DE PRODUCTOS.....	11
GEOLOCALIZACIÓN.....	11
PROCESO DE PAGO.....	12
BARRA DE NAVEGACIÓN.....	12
<b>DIAGRAMA DE CASOS DE USOS.....</b>	<b>13</b>
<b>DIAGRAMA DE CASOS DE SECUENCIA.....</b>	<b>14</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>15</b>

## **INTRODUCCIÓN**

En el siguiente informe tiene como objetivo presentar la propuesta de desarrollo de una aplicación móvil para la empresa Distribuidora Navarrete. La distribuidora Navarrete es una compañía especializada en la distribución de productos escolares u oficinas, artículos de limpieza e higiene personal , que busca mejorar su presencia en el mercado mediante la creación de una aplicación móvil. La aplicación móvil permitirá a los clientes acceder fácilmente al catálogo de productos de la empresa, realizar pedidos en línea, conocer promociones y tener una experiencia de usuario más eficiente y satisfactoria. Este informe analizará las principales características y beneficios de la aplicación, así como la viabilidad técnica y financiera del proyecto.

## **HISTORIA DE LA EMPRESA**

La empresa Distribuidora Navarrete S.A. es una empresa peruana que se dedica a la distribución de productos de consumo masivo en el mercado peruano. Fue fundada en 1990 por los hermanos Navarrete, quienes iniciaron sus operaciones con la distribución de bebidas y productos de limpieza.

En sus primeros años, la empresa se enfocó en el mercado local y se expandió en la ciudad de Lima y sus alrededores. Con el tiempo, la empresa logró consolidarse en el mercado peruano y comenzó a expandirse a nivel nacional.

En la década de 2000, Distribuidora Navarrete S.A. Se convirtió en una de las principales empresas de distribución en el mercado peruano, gracias a su amplia red de distribución y su capacidad para llegar a los puntos más remotos del país.

En la actualidad, la empresa cuenta con una amplia gama de productos en su portafolio, que incluye bebidas, productos de limpieza, alimentos, productos de cuidado personal, entre otros. Además, ha ampliado su área de distribución, llegando a cubrir todo el territorio peruano.

Distribuidora Navarrete S.A. Ha logrado consolidarse como una empresa líder en la distribución de productos de consumo masivo en el mercado peruano, gracias a su compromiso con la calidad, la eficiencia en la distribución y el servicio al cliente.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA**



**EMPRESA SELECCIONADA:** DISTRIBUIDORA NAVARRETE

**RUC:** 20100030676

**RAZÓN SOCIAL:** DISTRIBUIDORA NAVARRETE S.A

**TIPO EMPRESA:** SOCIEDAD ANÓNIMA

**CONDICIÓN:** ACTIVO

**DIRECCIÓN ACTUAL:** CERCADO DE LIMA AV.NICOLAS DE PIEROLA  
NRO.1463

**DISTRITO/CIUDAD:** LIMA

**FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES:** 19 DE MARZO DEL 1980

**CIU:** 51906

### **MISIÓN**

Proporcionar a nuestros clientes la mejor experiencia de compra, ofreciendo una amplia gama de productos de calidad a precios competitivos y con un servicio excepcional. Buscamos alcanzar el liderazgo en el mercado y ser reconocidos por nuestro compromiso con la satisfacción del cliente, la innovación y la responsabilidad social.

### **VISIÓN**

Convertirnos en la empresa líder en distribución de productos de consumo en el mercado nacional. Queremos ser reconocidos como la mejor opción para nuestros clientes y proveedores, y ser una empresa respetada y admirada por nuestra ética empresarial, nuestra contribución al desarrollo socioeconómico sostenible y nuestro compromiso con el bienestar de la sociedad en general.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS GENERALES**

Desarrollar una aplicación móvil para la Distribuidora Navarrete que proporcione una experiencia de usuario intuitiva y atractiva.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir las características y funcionalidades de alta prioridad de la aplicación para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.
- Diseñar una interfaz de usuario intuitiva y vistosa para que la aplicación refleje la imagen y valores de la empresa.
- Integrar la aplicación con los sistemas de gestión de la empresa (inventario, facturación, envío, etc).
- Realizar pruebas precisas de la aplicación para garantizar su estabilidad, rendimiento y usabilidad.
- Analizar y monitorear el rendimiento de la aplicación mediante análisis de datos para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

## REQUERIMIENTOS

### REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

- **Registros de usuarios:** Permitir a los usuarios crear una cuenta en la aplicación para realizar compras y recibir actualizaciones de promociones y ofertas.
- **Catálogo de productos:** Mostrar en la aplicación el catálogo completo de productos escolares y de oficina disponibles para su compra.
- **Métodos de pago:** La aplicación móvil debe permitir a los usuarios pagar por los productos seleccionados utilizando diferentes métodos de pago, como tarjeta de crédito, débito, yape, entre otros.
- **Geolocalización:** La aplicación móvil debe permitir a los usuarios buscar la ubicación de la tienda física más cercana.
- **Promociones y Descuentos:** La aplicación móvil debe mostrar promociones y descuentos especiales para los productos.
- **Enlazado a redes sociales:** La aplicación móvil debe permitir a los usuarios compartir sus productos favoritos y promociones en sus redes sociales para aumentar la relevancia social de la empresa.
- **Calificaciones y comentarios:** La aplicación móvil debe permitir a los usuarios calificar y comentar sobre los productos que han adquirido.
- **Barra de navegación:** La aplicación móvil debe permitir a los usuarios desplazarse fácilmente por las secciones de la aplicación.
- **Paleta de colores:** La aplicación móvil contará con una paleta de colores vistosa, los colores seleccionados son rojo, amarillo y blanco. Caracterizando a la empresa.
- **Tamaño y estilo de fuente:** Para aumentar la vistosidad de nuestra aplicación, seleccionamos diferentes tamaños de fuente de N°25 a N°80. Para el estilo de fuente se importará el paquete de GoogleFonts y se seleccionará la fuente ConcertOne.
- **Botones de redirección:** La aplicación móvil contará con botones de redirección para que el usuario pueda navegar por la aplicación rápidamente.

## REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

- **Interfaz de usuario:** El interfaz de usuario debe ser intuitivo y fácil de usar para asegurar una buena experiencia de usuario.
- **Seguridad:** La aplicación móvil debe ser segura y proteger la información personal y financiera del usuario.
- **Rendimiento:** La aplicación móvil debe ser rápida y eficiente, lo que significa que debe tener tiempos de carga rápidos y no tener retrasos durante el proceso de pago.
- **Usabilidad:** La aplicación móvil debe ser fácil de usar y explorar, incluso para los usuarios que no estén familiarizados con la tecnología.
- **Diseño adaptable:** La aplicación móvil debe ser compatible con cualquier tipo de dispositivo móviles y tamaños de pantalla.
- **Escalabilidad:** La aplicación móvil debe ser escalable para poder manejar un creciente número de usuarios y transacciones.
- **Mantenibilidad:** La aplicación móvil debe ser fácil de mantener y actualizar, para lo cual se debe seguir buenas prácticas de programación y documentación.
- **Disponibilidad:** La aplicación móvil debe estar disponible en todo momento para que los usuarios puedan realizar sus compras en cualquier momento.



## ANÁLISIS Y DISEÑO

Para la creación del código fuente de nuestra aplicación móvil se realizó previamente un prototipo con el contenido seleccionado minuciosamente por nuestros integrantes. Este prototipo se irá actualizando con nuevas ideas y mejoras.

### INTERFAZ DE USUARIO

#### (REGISTRO)



A mockup of a mobile application registration screen. The screen is framed by a grey border. At the top, the status bar shows '09:52 AM' and signal icons. The main content area has a white background. It starts with the text 'Bienvenidos a' in green, followed by 'DISTRIBUIDORA' and 'NAVARRETE' in large, bold, red letters. Below this, there are two input fields: one labeled 'E-MAIL' and another labeled 'CONTRASEÑA'. Under the password field is a red button labeled 'REGISTRARSE'. At the bottom, there is a line of text 'Los mejores productos lo encuentras aquí' and a blue link 'Ver catálogo'.

09:52 AM

Bienvenidos a

**DISTRIBUIDORA  
NAVARRETE**

E-MAIL

CONTRASEÑA

**REGISTRARSE**

Los mejores productos lo encuentras aquí

[Ver catálogo](#)

**INTERFAZ DE USUARIO**  
**(INICIO DE SESIÓN)**



09:52 AM

[< Regresar](#)

# INICIAR SESIÓN



Usuario:

Contraseña:

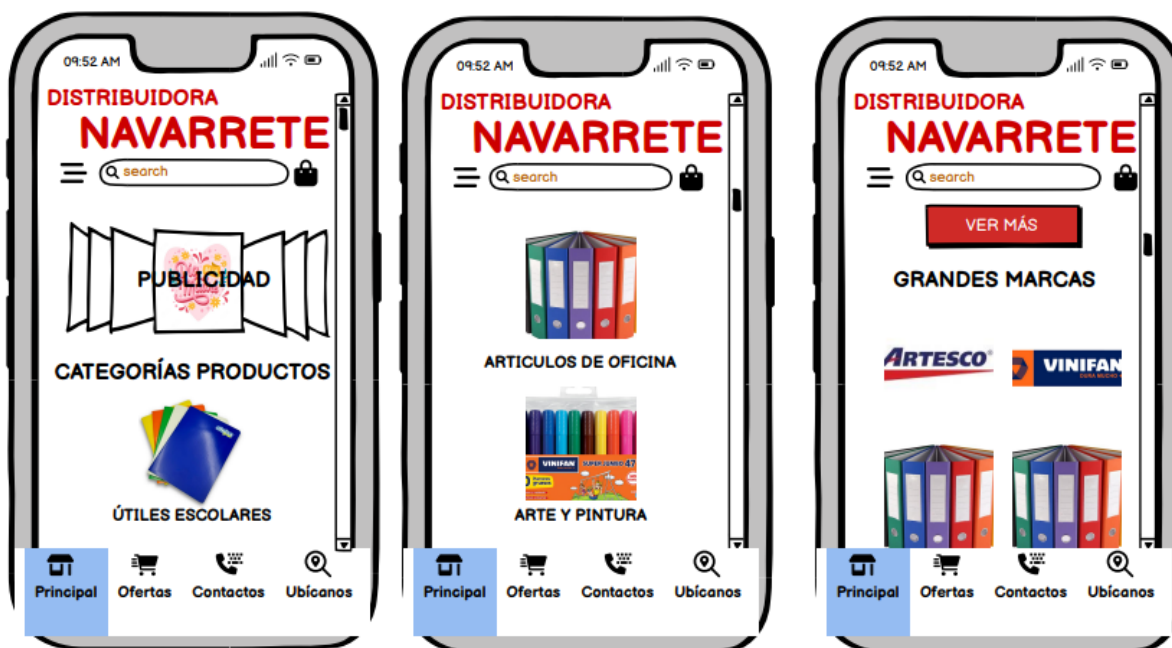
**INGRESAR**

[¿Olvido su contraseña? click aquí](#)

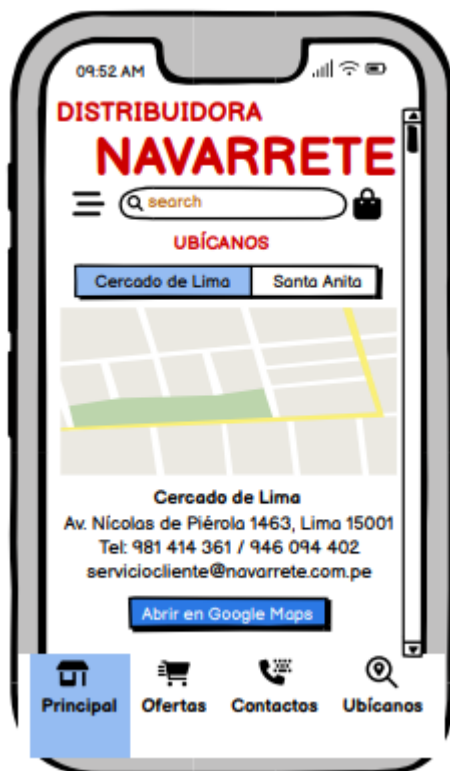
[¿Aún no tiene una cuenta Regístrese aquí](#)

Los mejores productos lo encuentras aquí

## CATÁLOGOS DE PRODUCTOS



## GEOLOCALIZACIÓN



## PROCESO DE PAGO

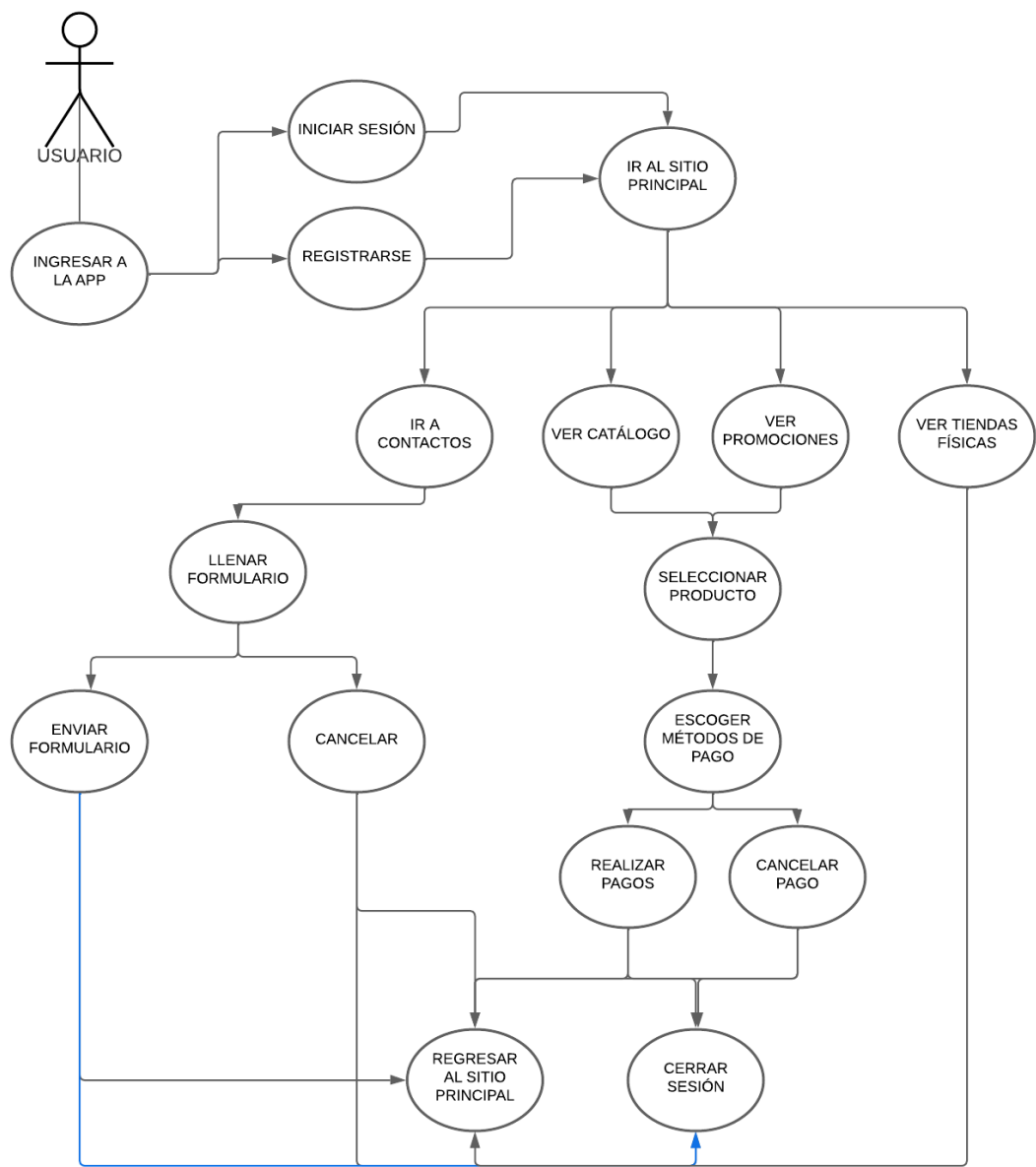


## BARRA DE NAVEGACIÓN

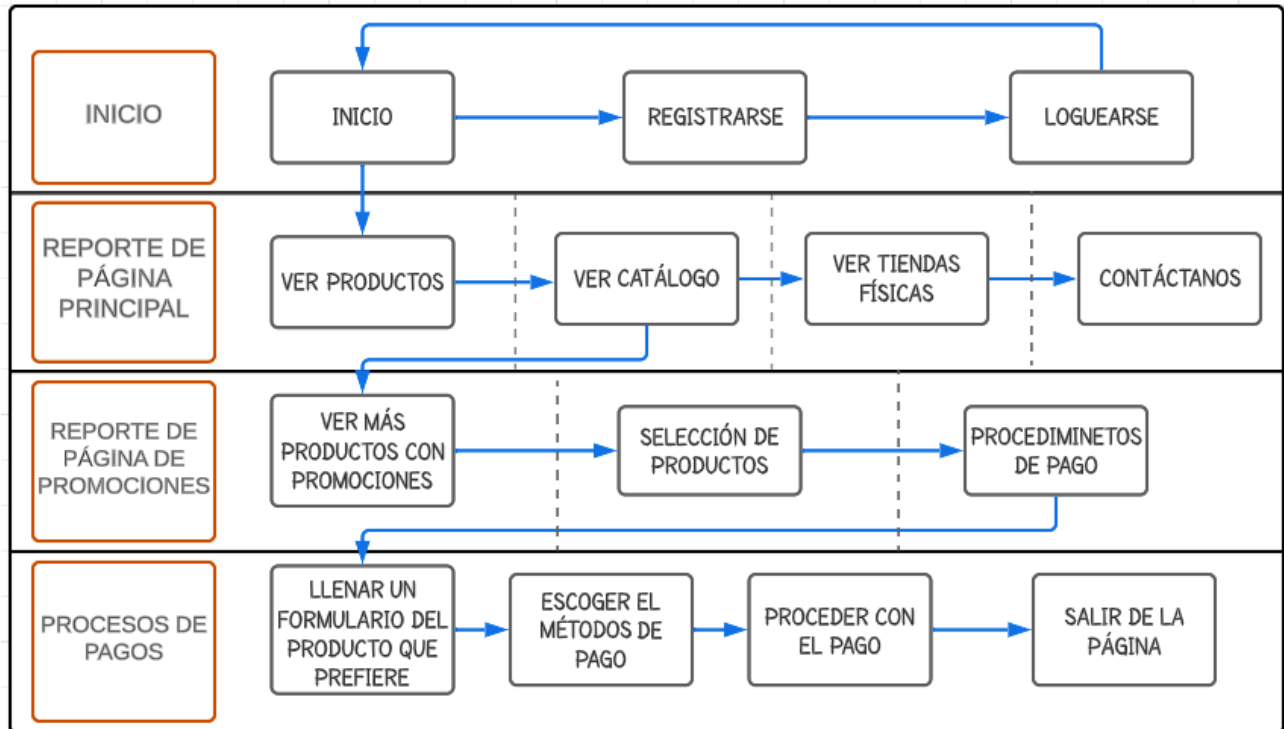


DIAGRAMA DE CASOS DE USOS

DIAGRAMAS DE CASOS DE USOS



## DIAGRAMA DE CASOS DE SECUENCIA



## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A raíz de los datos relevados en la encuesta, podemos concluir que las redes sociales son capaces de ofrecer muchas herramientas y beneficios a quienes las utilizan, pero esto solo es así cuando los usuarios las aprovechan correctamente y las utilizan con medida y a conciencia.

Se ha logrado reflejar una característica común en todos los resultados del presente proyecto, y se expresa relacionándolo con otras investigaciones y algunos antecedentes, de tal manera que se pueda ofrecer como descubrimiento central del estudio realizado, que justifica nuestro proyecto.

Tomando en cuenta la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación, se logra simplificar el hecho de que se han recabado favorablemente los datos requeridos que permitieron ejecutar las pautas establecidas, que hicieron que la situación presentada, mejorará considerablemente, expresando el resultado satisfactorio de la hipótesis planteada en el tema haciendo aún más simple el hecho de ilustrar los resultados.

