

Анализ профилей потребления пользователей интернет-магазина “Пока все еще тут”

с 01.10.2018 по 31.01.2020 гг

Общие выводы по исследованию

- Самая высокая выручка в апреле и июне 2019 г.
- Высокий ср.чек наблюдается в июне 2019 г.
- Высокая ср.выручка также наблюдается в июне 2019 г.
- Ср. чек ушедших пользователей выше, чем ср. чек постоянных пользователей.
- Ср. чек неактивных пользователей выше в июне 2019 и превышает ср. чек постоянных пользователей.
- У постоянных пользователей средний чек выше в апреле и июне 2019 г.

Общие выводы по исследованию

- Ушедшие пользователи приобретали чаще всего товары таких категорий как: рассада и растения, хозтовары, товары для кухни, декор и фурнитура.
- Неактивные пользователи приобретали : рассаду, хозтовары.
- Постоянные клиенты интересуются рассадой и хозтоварами но меньше чем пользователи других сегментов.

Общие выводы по исследованию

- Ушедшие пользователи активно закупаются рассадой и растениями в октябре, феврале и марте. Также приобретал товары для декора - много в ноябре и феврале. Фурнитура больше приобретается в октябре и декабре. Посуда и товары для кухни чаще приобретались в декабре.
- Неактивные пользователи активно закупаются рассадой и растениями особенно в апреле и июне. В мае заказывали для декора больше чем за представленный период. В июне приобретали больше хозтоваров.
- Постоянные покупатели активно приобретали растения и хозтовары в октябре-декабре 2019 и январе 2020. В остальные месяцы менее активны, но продолжают приобретать хозтовары. В Октябре 2019 Активно приобретают фурнитуру и товары для декора.

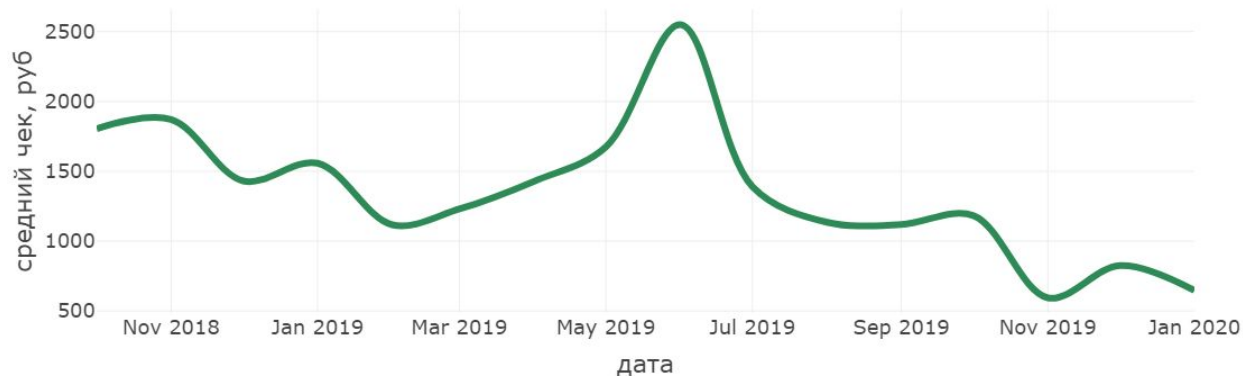
Динамика выручки по месяцам



Самая высокая
выручка в апреле и
июне 2019 г.

Динамика среднего чека

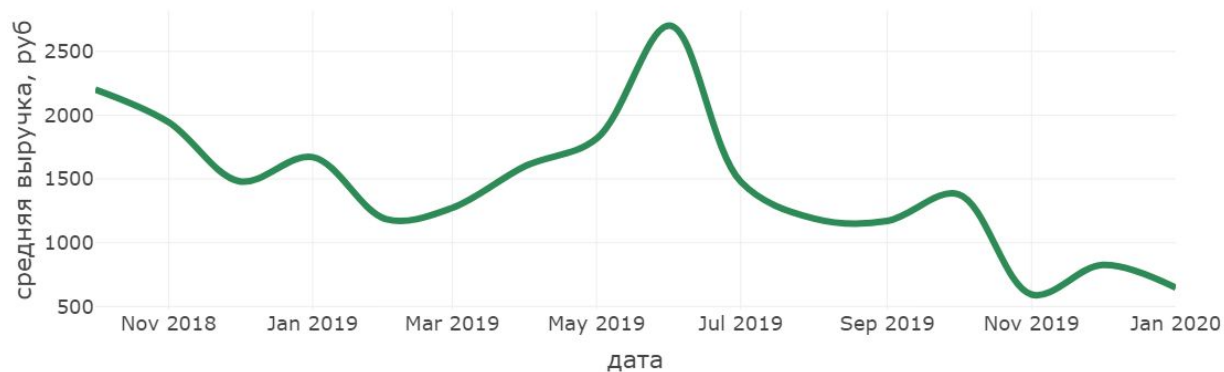
Динамика среднего чека по месяцам



Высокий ср.чек
наблюдается в
июне 2019 г.

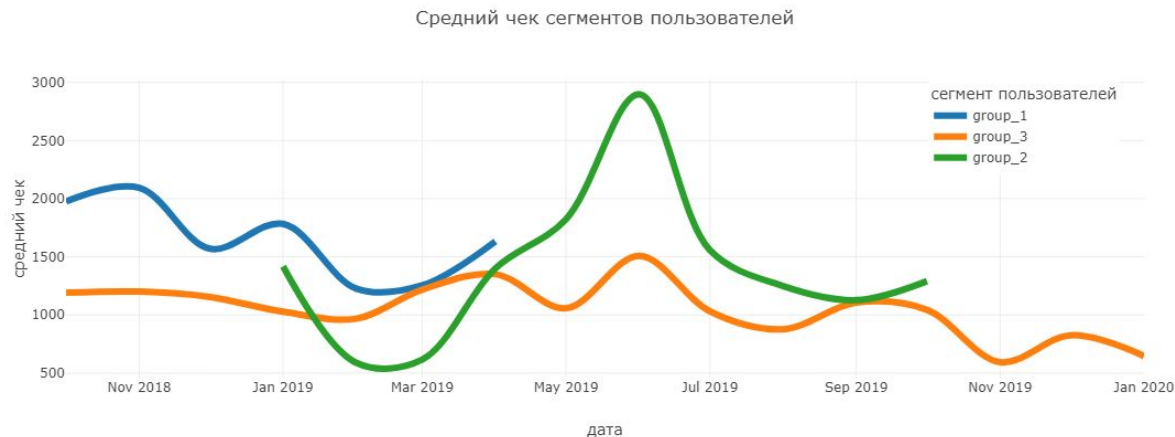
Динамика средней выручки

Динамика средней выручки с покупателя по месяцам



Высокая ср.
выручка
наблюдается в
июне 2019 г.

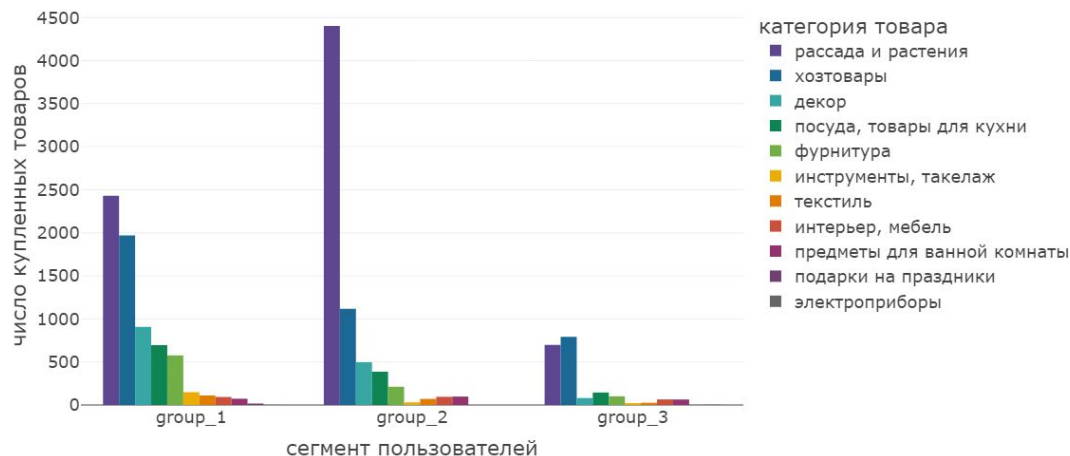
Средний чек сегментов пользователей



- Ср. чек ушедших пользователей (группа 1) выше, чем ср. чек постоянных пользователей (группа 3).
- Ср. чек неактивных (группа 2) пользователей выше в июне 2019 и превышает ср. чек постоянных пользователей (группа 3).
- У постоянных пользователей (группа 3) средний чек выше в апреле и июне 2019 г.

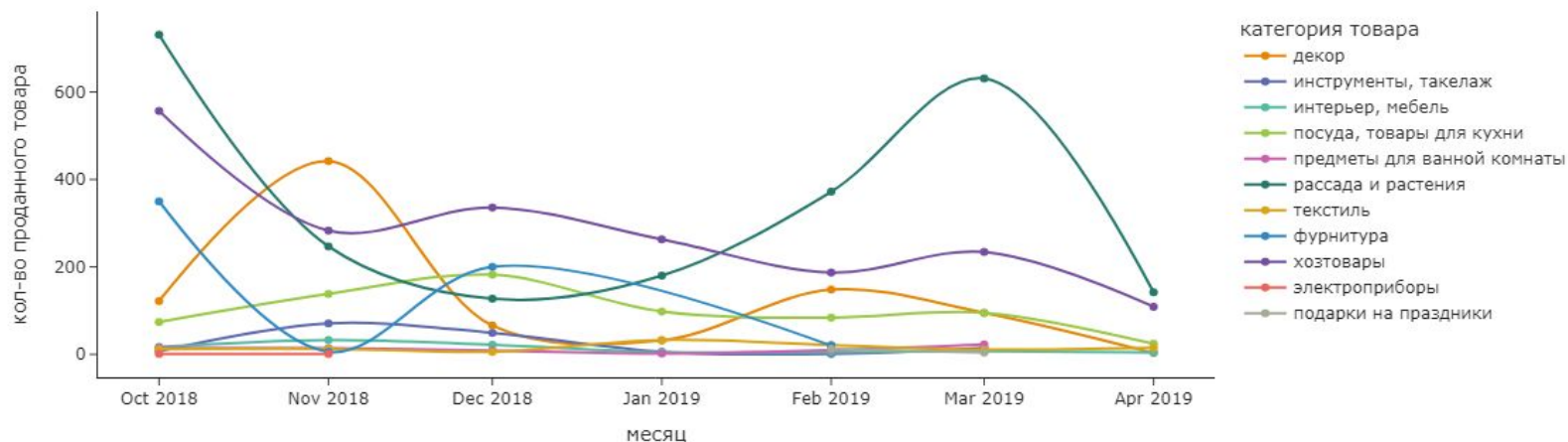
Популярные категории товаров среди сегментов покупателей

Популярные категории товаров сегментов пользователей



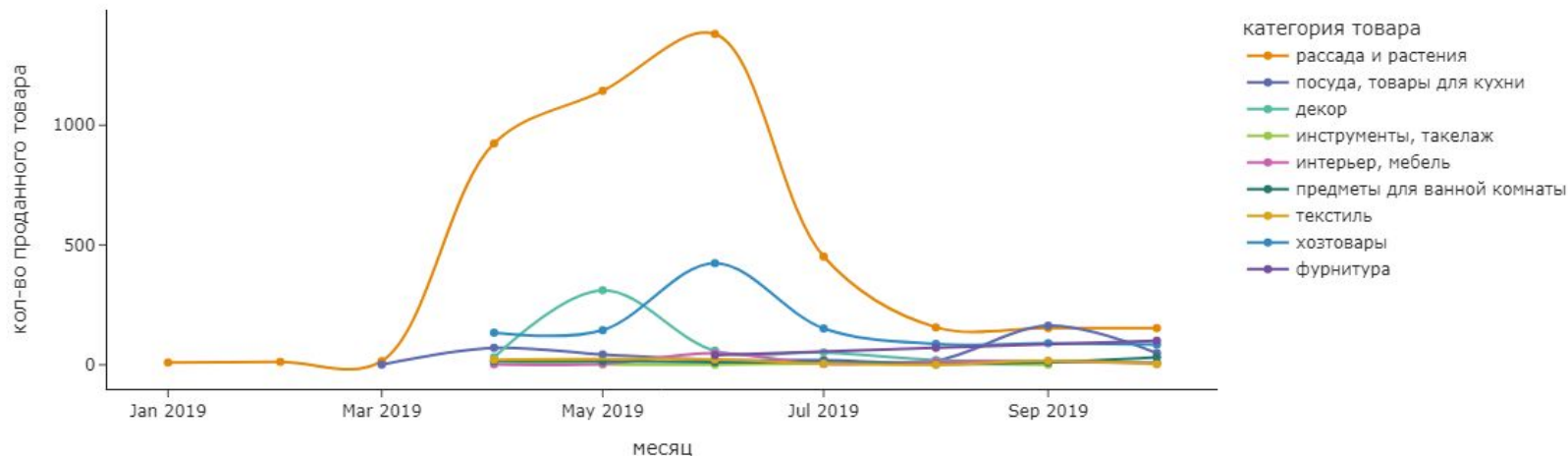
- Ушедшие пользователи (группа 1) приобретали чаще всего товары таких категорий как: рассада и растения, хозтовары, товары для кухни, декор и фурнитура.
- Неактивные пользователи (группа 2) приобретали : рассаду, хозтовары.
- Постоянные пользователи (группа 3) интересуются рассадой и хозтоварами но меньше чем пользователи других сегментов.

Покупка товаров разных категорий ушедших пользователей по месяцам



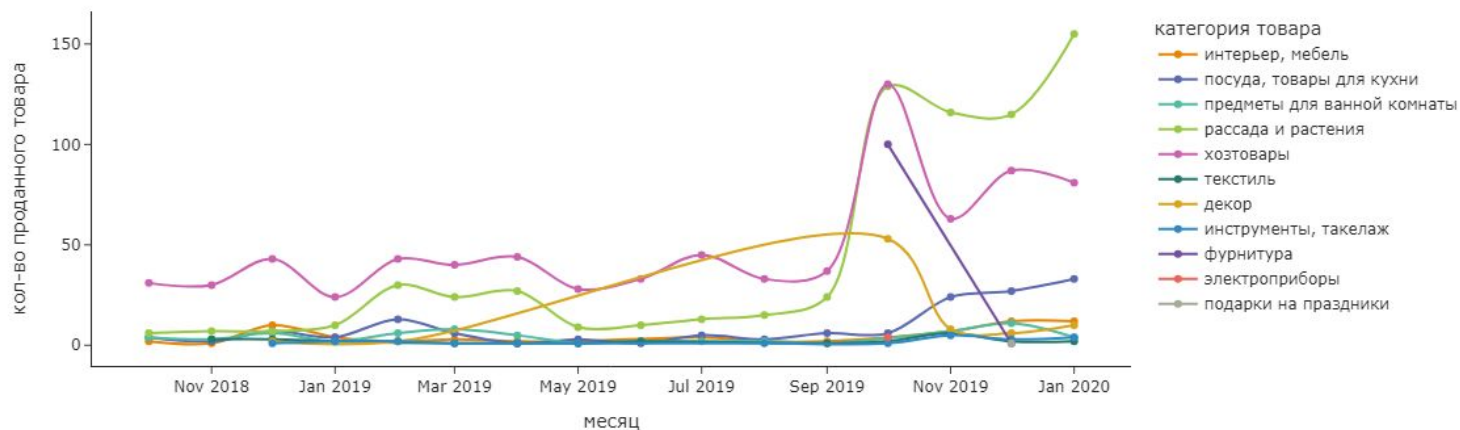
Ушедшие пользователи активно закупаются рассадой и растениями в октябре, феврале и марте. Также приобретал товары для декора - много в ноябре и феврале. Фурнитура больше приобретается в октябре и декабре 2018 г. Посуда и товары для кухни чаще приобретались в декабре 2018 г.

Покупка товаров разных категорий неактивных пользователей по месяцам



Неактивные пользователи активно закупились рассадой и растениями особенно в апреле и июнь. В мае заказывали для декора больше чем за представленный период. В июне приобретали больше хозтоваров.

Покупка товаров разных категорий постоянных пользователей по месяцам



Постоянные покупатели активно приобретали растения и хозтовары в октябре-декабре 2019 и январе 2020. В остальные месяцы менее активны,но продолжают приобретать хозтовары. В Октябре 2019 Активно приобретают фурнитуру и товары для декора.

Рекомендации

Отправлять рассылки о рекламных предложениях для разных сегментов по месяцам о категориях товаров. Ниже приведены месяцы и о каких категориях товаров рассылать для каждого сегмента.

Для ушедших пользователей

- Январь - рассылать о рассаде, хозтоварах
- Февраль - рассада, хозтовары, декор
- Март - рассада, хозтовары
- Апрель - рассада и хозтовары
- Октябрь - рассада, хозтовары, фурнитура
- Ноябрь - декор, хозтовары, рассада
- Декабрь - хозтовары, фурнитура, товары для кухни

Рекомендации

Ниже приведены месяцы и о каких категориях товаров рассылать для каждого сегмента.

Для неактивных пользователей

- Апрель - рассада
- Май - рассада + декор
- Июнь - рассада и хозтовары
- Июль - рассада и хозтовары
- Август - рассада и хозтовары,
- Сентябрь - товары для кухни
- Октябрь - рассада

Рекомендации

Ниже приведены месяцы и о каких категориях товаров рассылать для каждого сегмента.

Для постоянных пользователей

- Январь - рассада и хозтовары, товары для кухни
- Февраль - рассада и хозтовары
- Март - рассада и хозтовары
- Апрель - рассада и хозтовары
- Май - хозтовары
- Июнь - хозтовары
- Июль - хозтовары
- Август - хозтовары
- Сентябрь - хозтовары и рассада
- Октябрь - хозтовары, рассада, фурнитура
- Ноябрь - рассада, хозтовары, товары для кухни
- Декабрь - хозтовары и рассада + товары для кухни