Cronesteyn

Behoefte analyse

Namen: G. Vosselman, J. Verheugd, J. v.d. Bosch, T. Shamoian

Studiejaar: 2017-2018

Werkgroep: AMO2a.04

Projectleider: M. Boukiour

Inleverdatum: 9-3-2018

Versie: 1.0

Inhoud

[Voorwoord 2](#_Toc508349025)

[behoefte analyse 3](#_Toc508349026)

[Tot slot 4](#_Toc508349027)

# Inleiding

In dit document analyseren wij doormiddel van het gehouden interview, de behoeftes van de klant.

In negen sub-onderwerpen worden alle behoeftes geanalyseerd op een nette en duidelijke manier. Deze negen onderwerpen zijn:

* **Kern**: Een kort, maar krachtige samenvatting van het project.
* **Aanleiding:** Waarom wilt de klant dit?
* **Algemene beschrijving:** Welke pagina’s en met wat voor inhoud de applicatie moet bevatten.
* **Doelen**: Wat moet de applicatie volgens de klant bereiken?
* **Doelgroepen**: Wat voor soort mensen moet de applicatie bereiken?
* **Vormgeving**: Hoe moet de applicatie eruit komen te zien (Denk aan: Kleuren, logo, grote van de teksten, etc.)
* **Informatie**: Wat voor informatie (content) moet de website bevatten?
* **Interactie**: Wat moet elke soort gebruiker kunnen doen? (Functionaliteiten per gebruiker)
* **Slot**: Alle overige informatie.

# behoefte analyse

# Tot slot