Cronesteyn

Behoefte analyse

Namen: G. Vosselman, J. Verheugd, J. v.d. Bosch, T. Shamoian

Studiejaar: 2017-2018

Werkgroep: AMO2a.04

Projectleider: M. Boukiour

Inleverdatum: 9-3-2018

Versie: 1.0

Inhoudsopgave

[Inleiding 2](#_Toc508358655)

[behoefte analyse 3](#_Toc508358656)

[Kern 3](#_Toc508358657)

[Aanleiding 3](#_Toc508358658)

[Algemene beschrijving 3](#_Toc508358659)

[Doelen 4](#_Toc508358660)

[Doelgroepen 4](#_Toc508358661)

[vormgeving 4](#_Toc508358662)

[informatie 4](#_Toc508358663)

[interactie 4](#_Toc508358664)

[slot 5](#_Toc508358665)

# Inleiding

In dit document analyseren wij doormiddel van het gehouden interview, de behoeftes van de klant.

In negen sub-onderwerpen worden alle behoeftes geanalyseerd op een nette en duidelijke manier. Deze negen onderwerpen zijn:

* **Kern**: Een kort, maar krachtige samenvatting van het project.
* **Aanleiding:** Waarom wilt de klant dit?
* **Algemene beschrijving:** Welke pagina’s en met wat voor inhoud de applicatie moet bevatten.
* **Doelen**: Wat moet de applicatie volgens de klant bereiken?
* **Doelgroepen**: Wat voor soort mensen moet de applicatie bereiken?
* **Vormgeving**: Hoe moet de applicatie eruit komen te zien (Denk aan: Kleuren, logo, grote van de teksten, etc.)
* **Informatie**: Wat voor informatie (content) moet de website bevatten?
* **Interactie**: Wat moet elke soort gebruiker kunnen doen? (Functionaliteiten per gebruiker)
* **Slot**: Alle overige informatie.

# behoefte analyse

## Kern

Dhr. Hannibal, de voorzitter van parkvereniging Cronesteyn, heeft ons de opdracht gegeven om een nieuwe website te maken voor de parkvereniging. Deze website moet de oude website in zijn geheel vervangen en moet mooier en makkelijker om te beheren worden. Hoe de website moet worden vormgegeven, is bijna geheel aan ons om te beslissen. De website moet interactief en geschikt zijn voor kleinere beeldschermen, omdat veel bezoekers op de website zullen komen terwijl ze buiten zijn. De deadline is rond eind mei en wij moeten zelf de offerte opstellen.

## Aanleiding

De bestaande website van parkvereniging Cronesteyn is verouderd en moeilijk te beheren. Als de klant aanpassingen aan de website wilt maken, is dat erg lastig. De vrijwilliger die de oude website had gemaakt is ook niet meer beschikbaar, dus is het aan ons om een geheel nieuwe, moderne website te maken dat mooi is en de klant in staat stelt om zelf de inhoud te beheren.

## Algemene beschrijving

Alle pagina’s, met de bijbehorende inhoud is allemaal te vinden op hun huidige website.

Er zijn zes pagina’s:

* **Home**: Deze pagina heeft een welkomst tekst en een stuk over het laatste nieuws.
* **Activiteiten**: Deze pagina heeft verschillende activiteiten onder elkaar geplaatst.
* **Parkvereniging**: Deze pagina geeft informatie over parkvereniging Cronesteyn.
* **Vogelwerkgroep**: Deze pagina geeft informatie over de vogelwerkgroep, aanmelden voor de groep en heeft teksten over de waarnemingen per maand.
* **Foto’s**: Deze pagina bevat een slider voor afbeeldingen. (Adobe Flash Player vereist om dit te gebruiken)
* **Contact** **en** **links**: Deze pagina bevat een lijst van contacten met de naam, een link naar het bijbehorende e-mail adres en een link naar de website van het persoon.

Als laatst is er routebeschrijving.

## Doelen

De klant heeft ons een aantal doelen gegeven voor de website.

De website moet de bezoekers het gevoel geven dat ze op een website zitten van een parkvereniging. Verder moet de website de bezoekers een moderne, nette en overzichtelijke indruk geven.

De website moet het makkelijker maken voor de beheerders om inhoud aan te passen, zonder dat ze in de broncode de inhoud hoeven aan te passen.

Verder moet de website voor iedereen beschikbaar zijn. Omdat er weleens buitenlandse bezoekers komen naar Cronesteyn, moet naast Nederlands, in ieder geval de optie worden gegeven voor Engels. De bezoekers van de website kunnen thuis zitten op hun computer, maar zijn vaak ook buiten in het park met hun mobiel. Dus moet de website beschikbaar zijn voor alle beeldscherm groottes.

## Doelgroepen

Door de verschillende activiteiten en de vogelwerkgroep zijn er veel verschillende mensen die de website bezoeken. Om deze rede moet de website alle doelgroepen aanspreken: van jong tot oud.

## vormgeving

Omdat de website de bezoekers het gevoel moeten geven van een parkvereniging, moet de stijl van website de natuur benadrukken. Dit moeten wij voornamelijk doen doormiddel van de kleur groen. De rest van de vormgeving (lettertype, font, etc.) moeten wij zelf bepalen. Ook het logo moeten wij zelf ontwikkelen.

De vormgeving moet modern, netjes, maar ook leuk zijn met de focus op natuur.

## informatie

De website bevat voornamelijk teksten, afbeeldingen en links op elke pagina. Verder is er een slider, waarvoor je flash player nodig hebt, van afbeeldingen op de foto’s pagina.

## interactie

De website moet drie soorten gebruikers hebben:

* Administrator: Administrators kunnen in principe alles. Ze kunnen de accounts beheren en content aanpassen.
* Content beheerder: Content beheerders zijn in staat om in te loggen en om content aanpassen.
* Normale bezoekers: Deze mensen kunnen alleen de website bezoeken en de pagina’s bekijken. Ze kunnen niet inloggen.

## slot

De website moet rond eind mei af zijn en de offerte moeten wijzelf opstellen.

Er is geen sociale media dat geïmplementeerd hoeft te worden.