

CAHIER DES CHARGES POUR E-SPORT ARENA

E-SPORT ARENA

SOMMAIRE :

- A. Présentation :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie :
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités :
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Le planning

Nom du projet : Esport arena

Projet : Le projet a pour but de développer le site d'une Arena E-sport

Technologies utilisées : WordPress custom, Brunch, composer, html, sass, php, jQuery, création de plugins, plugins, google analytics.

A. PRÉSENTATION:

Analyse de l'existant :

- La solution utilisée actuellement
- La version actuelle de votre solution : <http://esportarena.fr/>
- L'hébergement utilisé :

- Le nombre de pages :
6 pages

- Les fonctionnalités du site :
 - Un site vitrine
 - Un formulaire de contact
 - Recherche

- Les plugins utilisés :
 - Inconnu
- Les documents concernant la charte graphique existante
 - Inconnu
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ? :

Une personne

- Les rôles de l'équipe :

Git master => Julien Lecointe

Project Manager => Bertrand Parroche

Lead developer front => Mélissa Tarby

Lead developer back =>

- Julien Lecointe
-
- Bertrand Parroche
- Mélissa Tarby

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site wordpress.

Présenter un projet remplissant tous les critères pour l'examen.

Créer un nouveau site pour la E-sport Arena de Bordeaux .

A. 2. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site wordpress.

Clients voulant des informations sur l'e-sport arena, ou acheter un billet, voir les événements en cours, etc ...

A. 3. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?

français / anglais

- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?

Garder logo et images

- Votre site Internet aura-t-il une boutique (WooCommerce...) ?

Oui il y aura une billetterie .

- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?

A déterminer mais surement depuis woocommerce

- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

Version mobile. Bonus : application android/ios

- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

Utilisation du Back-office (ajouter des articles, créer un événement, etc ...)
et la boutique (gestion des commandes, etc)

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

Le site doit respecter cette charte graphique :

Garder le logo

Style futuriste avec animations

User friendly et respecter opQuast



Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

- <http://www.crystal-gaming.fr/bordeaux-e-sport-arena/> (un visuel pour commencer)

TODO

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

TODO

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

-Arborescence du site:

Sur chaque page : header, footer

Header : Accueil, contact, boutique, billetterie, actualités, login, , Jeux(infos), teams, événements(calendrier), partenaires, galerie

Footer : Mentions légales, CGU, CGV, RS

Accueil: Actualités, présentation entreprise, call to action (vers articles boutiques)

Contact:

Téléphone standard

Mail

Adresse

Géolocalisation (Carte google map)

Boutique:

- Articles à la une (call to action)
- Catégories d'articles
- Panier commun avec la billetterie
- Recherche
- Porte monnaie virtuels

Événements:

- Événements à venir (call to action) (date/jeu/prix/place, teams inscrites à l'événements)
- Alerte places restantes événements (peut apparaître sur la home)

Événement:

- Teams inscrites
- Lieux
- Dates
- Jeux
- Lien vers boutique pour achat billet
- Inscription à l'événement

Actualités:

- Actualités de l'entreprise, des événements passés...

Login/Sign up:

- Inscription/Connexion (à voir pour via facebook/google)
- Confirmation d'inscription via email

Jeux:

- Liste des jeux
- (peut être une page par jeu ensuite selon contenu)

Teams:

- Recherche
- Liste des teams

Mentions légales/CGU/CGV: ^^

Réseaux sociaux:

- Facebook/Twitter/Instagram...

Partenaires:

- Liste des Partenaires

C. SPÉCIFICITÉS :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE WORDPRESS :

Tout type de contenu (vidéo, photo, son ...)

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet :
 - Gandi
- Assurer la maintenance :
 - A définir
- Proposer des astreintes pour le dépannage
 - A définir
- Formation à l'utilisation du back office
 - A définir, création d'une doc

C. 3. LE PLANNING :

Sprint 0: jeudi 6 septembre au lundi 10 septembre 2018

Sprint 1: lundi 10 septembre au dimanche 16 septembre 2018

Sprint 2: lundi 17 septembre au dimanche 23 septembre 2018

Sprint 3: lundi 24 septembre au vendredi 28 septembre 2018

Sprint 4: samedi 29 septembre au mercredi 3 octobre

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes : S0
- Date de la création et validation des contenus : Début S1
- Date de la création et validation du site : Fin S1 /S2 / S3
- Dates des tests -- S4