아하모멘트

데이터 과학자 이해하기

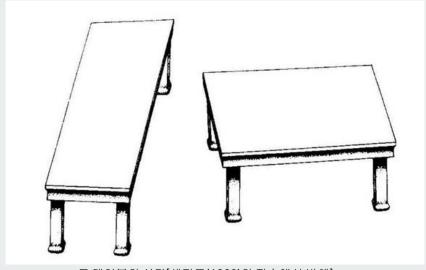
강사:김진용

목차

- 1. 데이터 기반 의사결정
 - a. 인간은 체계적으로 틀린다
 - b. 데이터에 근거한 객관적인 분석
- 2. 데이터 관련 직무
 - a. 데이터 엔지니어
 - b. 데이터 사이언티스트
 - c. 데이터 분석가

1.1 인간은 체계적으로 틀린다.

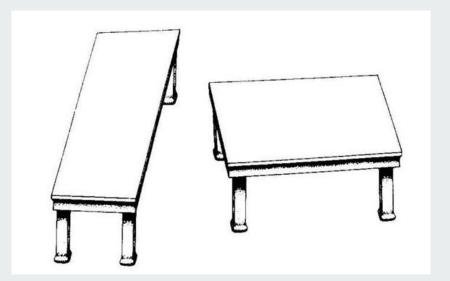
아래 2개의 테이블을 보세요. 각 테이블의 길이와 너비 비율이 어느 정도일까요?



두 테이블의 상단[셰퍼드(1990)의 저술에서 발췌]

1.1 인간은 체계적으로 틀린다.

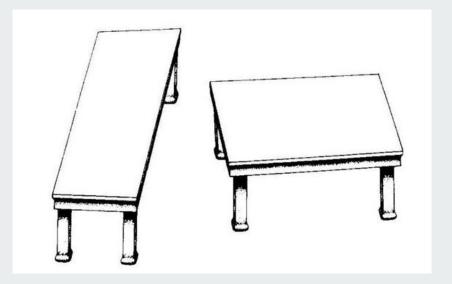
아래 2개의 테이블을 보세요. 각 테이블의 길이와 너비 비율이 어느 정도일까요?



비율 왼쪽 - 3:1 오른쪽 - 1.5:1

1.1 인간은 체계적으로 틀린다.

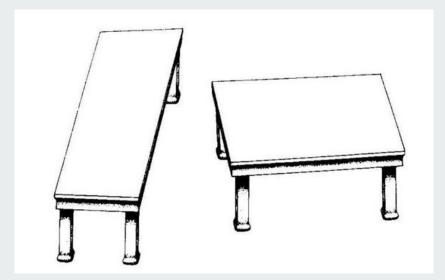
아래 2개의 테이블을 자로 재보세요



비율은 동일합니다.

1.1 인간은 체계적으로 틀린다.

대부분의 사람들은 오른쪽보다 왼쪽 테이블이 더 가늘고 길다고 생각합니다.



"넛지"에서 인용

1.1 인간은 체계적으로 틀린다.

오랜 시간의 노력과 훈련으로 다듬어진 전문가들의 직관은 때때로 우리를 놀라게 합니다.

그와 동시에 인간은 직관을 통해 현상을 제대로 마주하지 못하고 편향과 오류에 휩싸여 속기도합니다.

1.1 인간은 체계적으로 틀린다.

인간의 부족한 점은 어떻게 보완할 수 있을까요?

1.2 데이터에 근거한 객관적인 분석

인간은 어떤 현상에 대한 정확도를 정밀하게 추정하기 어려워합니다.

타율이 2할 7푼 5리인 타자 A와 타율이 3할인 타자 B가 있습니다. 이 둘의 연봉과 대우는 상당히 차이가 납니다.

데이터에 근거하지 않고 인간의 판단만으로 이 둘의 실력을 판가름할 수 있을까요?

1.2 데이터에 근거한 객관적인 분석

문제 해결 방식

직관이나 토의에 기반한 의사결정 : 개인의 경험과 주관적인 의견 데이터에 기반한 의사결정 : 관찰가능한 현상과 누구나 동의할 수 있는 수치화된 지표

1.2 데이터에 근거한 객관적인 분석

문제 해결 방식

직관이나 토의에 기반한 의사결정 : 개인의 경험과 주관적인 의견

예시)

나 : 마트 사장

고객에 대한 정보(단골)

고객 A: 칭찬에 약함 -> 전략: 칭찬을 하며 어떤 식재료가 싱싱하다며 자연스럽게 구매를 유도고객 B: 만화책을 좋아함 -> 전략: 새로운 만화책이 나왔다며 대여 권유

. . .

1.2 데이터에 근거한 객관적인 분석

문제 해결 방식

데이터에 기반한 의사결정 : 관찰가능한 현상과 누구나 동의할 수 있는 수치화된 지표

예시)

나 : 쿠O 판매자

고객에 대한 정보(얼굴을 본적이 없는)

주로 20대, 30대 피부 미용에 관심이 많은

1.2 데이터에 근거한 객관적인 분석

데이터에 기반한 의사결정

- □ 현상을 데이터화 한다는 것은 **측정하지 못했던 것을 측정하게 한다**는 것입니다.
- □ 개인의 경험에서 얻을 수 있는 것을 넘어서서 **더욱 폭넓은 정보 획득이 가능합니다.**
- □ 문제에 대한 새로운 관점을 부여하고 관습의 틀을 깨는 문제 정의를 가능하게 합니다.
- □ 기존 프로세스에 숨겨져있던 **비효율을 없애고 투명하고 객관적인 프로세스**를 만들 수 있습니다.

2.1 데이터 엔지니어

- ETL(Extract, Transform, Load)
- 데이터 파이프라인 구축
- 데이터베이스 구축

2.1 데이터 엔지니어

• ETL(Extract, Transform, Load)

예시)

- ◘ 수많은 날짜 정보(Extract)
 - □ 20230703, 230703, 23년 7월 3일, 2023년 7월 3일
- 통일된 형식으로 변형(Transform)
 - **2**0230703
- □ 데이터베이스에 저장(Load)

2.2 데이터 사이언티스트

• 산업 현장에서 발생하는 데이터를 이해하고 활용하여 예측 모델을 개발하는 사람

예시)

- OO릭스 코미디 영화 추천
- □ OO 제품 발주 수량 예측
- □ 00 주가 예측

2.3 데이터 분석가

• 비즈니스 의사결정에 유용한 정보 찾기

예시)

OO 제품 판매량 감소 원인 파악 시간대, 나이대별 광고 클릭률 파악

정리하기

- 1. 데이터 기반 의사결정
 - a. 인간은 체계적으로 틀린다
 - b. 데이터에 근거한 객관적인 분석
- 2. 데이터 관련 직무
 - a. 데이터 엔지니어
 - b. 데이터 사이언티스트
 - c. 데이터 분석가

참고

- 데이터를 이용한 문제해결
- <u>넛지</u>