Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

**EXTENSIÓN EL CARMEN**

**Nombres:**

# Jeniffer María Zambrano Barre

**Curso:**

**6to A**

**Asignatura:**

**Gobierno tecnologías de la información**

**Docente:**

**Ing. Víctor Rene García Peña**

**Periodo Académico:**

**2023(2)**

**Carrera:**

**Tecnologías de la Información**

**Diseño web**

Introducción

El diseño web es el proceso de crear sitios web. Los diseñadores web utilizan su conocimiento de diseño, programación y marketing para crear sitios web que sean atractivos, funcionales y efectivos.

El diseño web en casa es una forma de trabajar que permite a los diseñadores web crear sitios web desde la comodidad de su propio hogar. Esta forma de trabajar ofrece una serie de ventajas, como la flexibilidad, el ahorro de costes y la eficiencia.

**Objetivo**

El objetivo del diseño web es permitir a las empresas vender sus productos o servicios a través de Internet.

**El** diseño web, el objetivo es crear sitios web que sean atractivos, funcionales y efectivos. Estos sitios web deben cumplir con las necesidades de los clientes y deben ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos comerciales.



## **Ventajas del diseño web en casa.**

El diseño web en casa es una forma de trabajar que ofrece una serie de ventajas, entre las que se incluyen:

* Flexibilidad: El diseño web en casa ofrece una gran flexibilidad, ya que los diseñadores web pueden trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto puede ser una ventaja para las personas que tienen otras responsabilidades, como cuidar de niños o personas mayores.
* Ahorro de costes: El diseño web en casa puede suponer un ahorro de costes, ya que los diseñadores web no tienen que pagar por un espacio de oficina.
* Eficiencia: El diseño web en casa puede ser más eficiente, ya que los diseñadores web pueden evitar el tráfico y los desplazamientos.

**Tecnologías emergentes para el comercio electrónico**

* Inteligencia artificial (IA): La IA se puede utilizar para automatizar tareas, personalizar las experiencias de los clientes y proporcionar análisis de datos.
* Aprendizaje automático (ML): El ML se puede utilizar para analizar datos y generar recomendaciones personalizadas.
* Realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR): La VR y la AR se pueden utilizar para crear experiencias de compra más envolventes e interactivas.
* Robótica: La robótica se puede utilizar para automatizar tareas de logística, como la recogida y el embalaje de pedidos.
* Blockchain: La blockchain se puede utilizar para crear sistemas de pago más seguros y eficientes.

Cómo iniciarse en el diseño web en casa

* Desarrolla tus habilidades: Para trabajar como diseñador web, necesitas tener las habilidades necesarias para crear sitios web atractivos, funcionales y efectivos. Puedes desarrollar tus habilidades a través de cursos en línea, talleres o programas de formación profesional.
* Construye tu porfolio: Un porfolio es una colección de tu trabajo que puedes mostrar a los clientes potenciales. Es importante que tu porfolio sea profesional y que muestre tus mejores habilidades.
* Promociona tus servicios: Una vez que hayas desarrollado tus habilidades y construido tu porfolio, debes empezar a promocionar tus servicios a los clientes potenciales. Puedes hacerlo a través de tu sitio web, redes sociales o contactos personales.



**Diseño web en casa**

* La creciente importancia del diseño responsivo: El diseño responsivo es un enfoque del diseño web que garantiza que los sitios web se vean bien en cualquier dispositivo, incluidos los dispositivos móviles.
* El auge del comercio electrónico: El comercio electrónico es una forma de venta minorista que se realiza a través de Internet. El comercio electrónico ha impulsado la demanda de sitios web atractivos y funcionales.
* La importancia del contenido de calidad: El contenido de calidad es un factor clave para el éxito de cualquier sitio web. Los diseñadores web deben ser capaces de crear contenido que sea atractivo, informativo y relevante para el público objetivo.

