



## Brand Identity

Notre identité de marque pointe vers l'avenir avec ambition et tendresse, en pensant à la croissance sans perdre l'âme artisanale.



## Brand Introduction

Cette présentation donne un aperçu de notre marque. Nous nous engageons à fournir des produits qui reflètent l'amour de la famille, le respect de la nature, les soins personnels, la durabilité et l'authenticité.



Mamina



## Palette de couleurs

Notre palette de couleurs s'inspire de tons qui communiquent le naturel, le chaleureux et le propre. Ces couleurs doivent être utilisées de manière cohérente sur tous les supports afin de préserver l'intégrité de la marque.



HEX: #A3B18A

Fond doux ou détails

botaniques

HEX: #E3B7A0

Éléments féminins,

accents

HEX: #F9F6F1

Arrière-plan principal,

étiquettes



Mamina

## Lignes directrices de la marque

QUAND L'ESTHÉTIQUE RENCONTRE LA STRATÉGIE, LES GENS NE PEUVENT S'ÉVITER DE LE REMARQUER.



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)



Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)





Mamina  
Lignes directrices de la marque  
2025

# Lignes directrices de la marque

---

QUAND L'ESTHÉTIQUE  
RENCONTRE LA  
STRATÉGIE, LES GENS NE  
PEUVENT S'ÉVITER DE LE  
REMARQUER.

# Mamina

fait main, naturel, fait avec amour et l'âme d'une mère 

## Vision

Être une marque reconnue en France et en Europe pour son authenticité, sa qualité et sa chaleur, inspirant le retour à l'essentiel à travers des produits naturels et faits main, comme le ferait maman.

## Mission

Créer des produits de soins personnels artisanaux qui nourrissent le corps et l'âme, fabriqués avec des ingrédients naturels et l'amour d'une mère, favorisant des rituels conscients, durables et tendres dans la vie quotidienne.





# Brand Introduction

Cette présentation donne un aperçu de notre marque. Nous nous engageons à fournir des produits qui reflètent l'amour de la famille, le respect de la nature, les soins personnels, la durabilité et l'authenticité.



# Brand Identity

Notre identité de marque pointe vers l'avenir avec ambition et tendresse, en pensant à la croissance sans perdre l'âme artisanale.



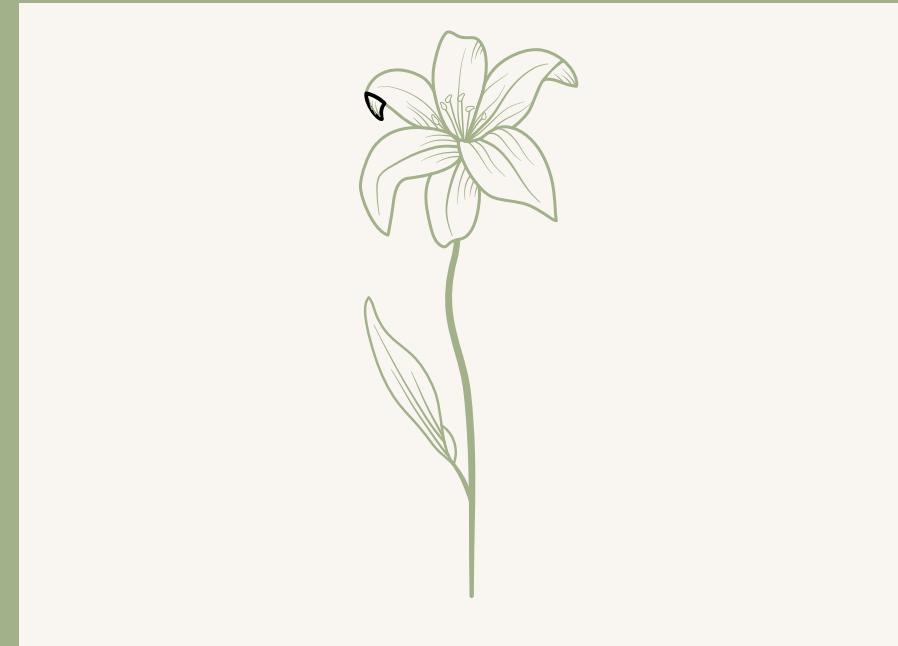
Naturel, doux et inspiré de nos racines

Mamina  
fait main



# Our Logo

Notre logo est une représentation visuelle de notre identité de marque et doit être utilisé conformément aux directives établies. Cela inclut l'utilisation appropriée de la couleur et de la typographie.



Symbole



Polices du logo



Logotipo principal



Mamina  
fait main



Mamina  
fait main



Mamina  
fait main



Mamina  
fait main



Naturel, doux et inspiré de nos  
racines



Mamina  
fait main



Mamina  
Naturel, doux et inspiré de nos  
racines

# Palette de couleurs



Notre palette de couleurs s'inspire de tons qui communiquent le naturel, le chaleureux et le propre. Ces couleurs doivent être utilisées de manière cohérente sur tous les supports afin de préserver l'intégrité de la marque.

Vert sauge

Rose pâle

Base crème neutre

Brun clair naturel / Kraft

Or chaud Touche élégante

HEX: #A3B18A

Fond doux ou détails botaniques

HEX: #E3B7A0

Éléments féminins, accents

HEX: #F9F6F1

Arrière-plan principal, étiquettes

HEX: #A47C63

Textes secondaires, cadre d'emballage

HEX: #D4AF37

Lignes fines, détails subtils

# Imagery Style

## 2. Type d'images

Fond neutre avec texture : bois clair, linoléum, céramique artisanale, pierre naturelle.

Environnements naturels : lumière naturelle, belles fleurs, feuilles, salles de bains comme des spas à domicile.

Les mains en action : prendre soin du processus artisanal, appliquer le produit, l'adopter avec soin

Détails du produit : Texture du savon, bulles, emballages faits à la main, vrais ingrédients.



## 1. Esthétique générale

Naturel, chaleureux, artisanal et délicat

Les visuels doivent transmettre l'idée que les produits sont fabriqués avec amour, conscience et avec des ingrédients provenant de la terre.

Sensation générale : calme, propreté, tendresse et attention.

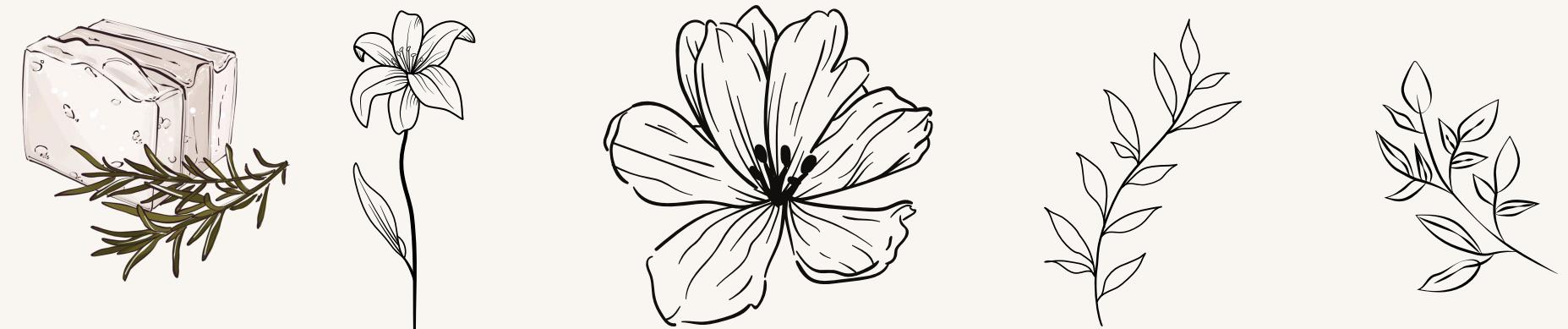


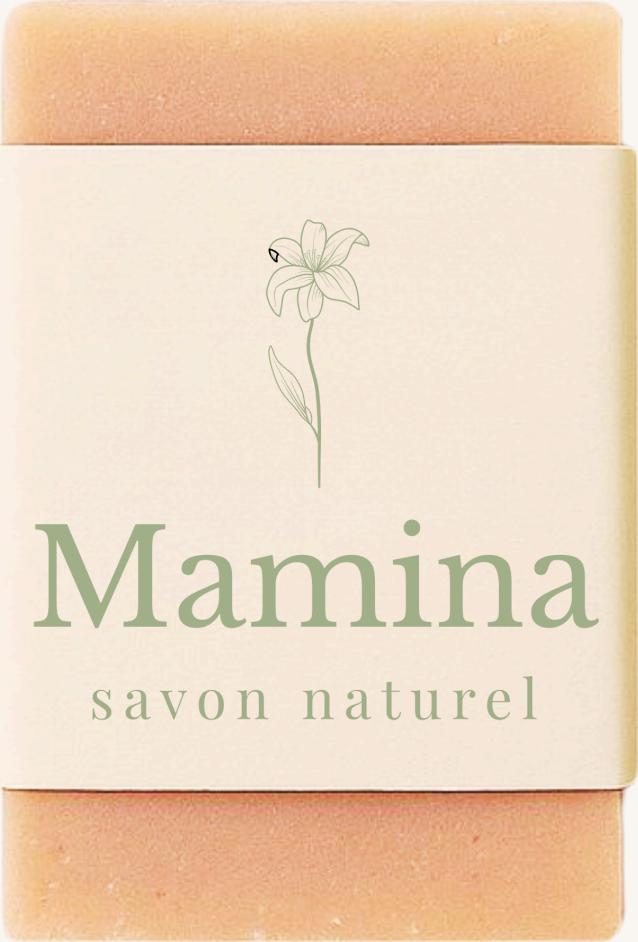
## 3. Éléments graphiques complémentaires

Dessins à la main (plantes, fleurs, bulles)

Icones linéaires douces (feuilles, gouttes, soleil, mains)

Tampons ronds ou étiquettes de type artisanal (fait main, 100% naturel)





Mamina  
fait main

