

Investigación en el municipio Plaza de la Revolución

Jennifer Rodríguez Moronta

24 de julio de 2023

1. Introducción

Al realizar esta investigación, pude obtener valiosos conocimientos sobre las tendencias de precios, identificar cambios de oferta y demanda. Al hacer visualizaciones de la información recolectada, pude representar los datos de una manera más intuitiva y comprensible. Las visualizaciones te permiten identificar patrones, comparar precios y observar cambios estacionales o económicos que puedan influir en los precios. Mi investigación se enfocó en el municipio Plaza de la Revolución, esta tarea no fue fácil, pero me ayudó a crecer como estudiante. Después de caminar varios días buscando agros y cafeterías, de soportar los malos tratos de los dueños de los lugares ya que no entendían nuestra investigación, pude llegar a la recopilación de los siguientes datos.

2. General

Para cargar los datos recopilados en el JSON hago uso del siguiente fragmento de código que utiliza la librería `json` de Python

```
with open('CD_dataBase001.json', 'r') as file:
    # Load JSON data from file
    data = json.load(file)
```

3. Cerveza

Lo primero es almacenar en listas la información recopilada en el JSON sobre la cerveza. Luego utilizando toda esta información podemos representar

los datos en gráficas; para el proceso de graficar utilicé la librería `matplotlib`. Las gráficas que realicé fueron sobre:

- **Por ciento de alcohol en cada marca:** las cervezas tienen en su mayoría aproximadamente 5 % de alcohol, aunque algunas tienen más. Analizar el % de alcohol resulta el principal control de calidad y estabilidad de las bebidas, en la recopilación de la información pude observar como las personas se fijaban demasiado en el % de alcohol de las cervezas antes de comprarla, por eso la decisión de graficar el % de alcohol en cada marca.
- **Contenido en ml por marca:** se hace necesario saber la cantidad exacta de ml de una cerveza te permite tener un mejor control sobre su consumo. Si estás tratando de moderar la cantidad de alcohol que consumes, conocer la cantidad precisa te ayuda a establecer límites y controlar la ingesta. Al conocer el contenido en ml de una cerveza, puedes estimar el número de calorías que estás consumiendo.
- **Países de procedencia de la cerveza:** al visualizar las estadísticas de la cantidad de marcas de cerveza por países, puedes obtener una idea de la variedad de opciones disponibles en diferentes regiones. Esto te permite explorar diferentes estilos de cerveza, sabores y perfiles de sabor que podrían ser de su interés. Al analizar las estadísticas, puedes identificar las marcas de cerveza más populares en cada país. Esto te brinda información sobre las preferencias de los consumidores y las tendencias actuales en la industria cervecera.
- **Promedio de Precios de cada cerveza:** ajustar tu presupuesto y tomar decisiones informadas al momento de comprar. Si tienes un presupuesto limitado, puedes optar por marcas más económicas. Por otro lado, si estás dispuesto a gastar un poco más, puedes elegir marcas de mayor calidad o con características específicas que te interesen. Analizar el promedio de precios también te ayuda a evaluar la relación entre la calidad y el precio de cada marca, puedes comparar los precios con la reputación y la satisfacción general de los consumidores para determinar si una marca en particular ofrece un buen valor por el dinero que pagas.

4. Cebolla

Lo primero es almacenar en listas la información recopilada en el JSON sobre la cebolla. Luego utilizando toda esta información podemos representar

los datos en gráficas; para el proceso de graficar utilicé la librería `matplotlib`. Las gráficas que realicé fueron sobre:

- **Promedio de Precios por Tipo de Cebolla:** graficar el promedio de precios de la cebolla puede proporcionar información valiosa sobre su costo en el mercado, esto te permite planificar tus compras de manera más efectiva. Visualizar el promedio de precios de la cebolla te permite comparar los precios de diferentes establecimientos o proveedores. Puedes identificar dónde puedes encontrar la cebolla a un precio más competitivo y tomar decisiones en función de tus necesidades y preferencias.

5. Malta

Lo primero es almacenar en listas la información recopilada en el JSON sobre la malta. Luego utilizando toda esta información podemos representar los datos en gráficas; para el proceso de graficar utilicé la librería `matplotlib`. Las gráficas que realicé fueron sobre:

- **Contenido de ml por marca:** al graficar el contenido en ml de cada malta, puedes comparar diferentes marcas y lotes para evaluar la consistencia en la cantidad de malta proporcionada.
- **Países de procedencia de la Malta:** al graficar las estadísticas de la cantidad de marcas de malta por países puedes tener una idea de la diversidad de opciones que existen, esto te permite explorar diferentes sabores, estilos y perfiles de malta.
- **Promedio de Precios de cada Malta:** al graficar el promedio de precios por cada marca de malta, puedes tener una idea clara de cuánto podrías gastar en tu compra de malta. Hacer este análisis te permite realizar comparaciones y evaluar las opciones disponibles en el mercado, puedes identificar marcas de malta que ofrecen una buena relación calidad-precio y descubrir si una marca en particular se considera más cara o más asequible en comparación con otras.