

I. Personal Branding

Question 1 : Quels sont vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur web ?

En choisissant de devenir rédacteur web, je m'engage à concilier mes passions personnelles avec mes aspirations professionnelles. J'adore écrire et je trouve une véritable satisfaction à créer du contenu engageant et informatif. En me fixant comme objectif de devenir rédacteur web, je souhaite non seulement cultiver ma passion pour l'écriture, mais aussi réaliser un rêve personnel : celui de devenir indépendant et de pouvoir travailler en ligne.

Cette année, je me suis déterminée à franchir le pas vers l'indépendance professionnelle et à explorer les nombreuses opportunités offertes par le travail en ligne. En plus de l'aspect personnel, ce choix professionnel me permet également d'acquérir des compétences précieuses dans le domaine de la rédaction, du référencement et de la création de contenu digital. En évoluant en tant que rédacteur web, je vise à développer mes compétences en écriture, à me familiariser avec les dernières tendances du marketing digital et à construire une réputation solide dans le domaine.

Question 2 : Quelle est votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans ?

Dans 3 mois, je me vois établir une base solide en tant que rédacteur indépendant. J'aurai développé un portefeuille de clients réguliers, avec qui je collabore de manière fructueuse pour répondre à leurs besoins en matière de contenu web. Je serai capable de gérer efficacement mes projets et mon temps, tout en fournissant un travail de qualité et en respectant les délais.

Dans 1 an, j'aspire à avoir atteint un niveau de stabilité et de croissance significatif dans ma carrière de rédacteur web. Je serai devenue une experte dans mon domaine, ayant affiné mes compétences en rédaction et en stratégie de contenu. À ce stade, je prévois d'avoir élargi ma clientèle et d'avoir établi des partenariats durables avec des agences et des entreprises renommées.

Dans 5 ans, je me vois avoir réalisé des progrès significatifs dans ma carrière de rédacteur web. Je serai devenue une référence dans mon domaine, reconnue pour mon expertise et mon professionnalisme.

Question 3 : Faites le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur web.

Actuellement, je suis consciente que je suis encore novice dans le domaine de la rédaction web, mais je possède déjà des bases solides dans le domaine du marketing digital. Ces connaissances constituent un atout précieux dans ma transition vers une carrière de rédacteur web.

Ma compréhension du marketing digital inclut des notions fondamentales telles que le référencement naturel (SEO), la création de contenu optimisé pour les moteurs de recherche, ainsi que les principes de la rédaction persuasive et engageante.

Bien que je sois consciente que j'ai encore beaucoup à apprendre dans le domaine de la rédaction web, je suis confiante dans ma capacité à combler mes lacunes grâce à ma motivation et ma détermination. Je suis prête à investir du temps et des efforts dans le développement de mes compétences en rédaction, tout en continuant à tirer parti de mes connaissances en marketing digital pour offrir un contenu de qualité et répondre aux besoins de mes clients.

Question 4 : Quel temps pouvez-vous consacrer à cette activité ?

Je suis en mesure de consacrer un temps plein à cette activité. En raison de ma période de fin de grossesse, je me concentre pleinement sur mes études et sur la préparation de ma transition vers le travail en ligne. Une fois que mon enfant sera né, je prévois de continuer à me consacrer à cette activité à temps plein, en m'organisant de manière à pouvoir concilier mes responsabilités parentales avec mon travail en tant que rédacteur web.

Je suis consciente des défis que cela implique, mais je suis déterminée à mettre en place une structure et une routine qui me permettront de gérer efficacement mon temps et de rester productive.

Question 5 : Quel revenu espérez-vous et quel revenu minimum devez-vous atteindre ?

Mon revenu espéré dépendra du temps et du travail que je consacrerai à la rédaction web, ainsi que des tarifs que je pourrai négocier avec mes clients. Idéalement, j'espère pouvoir générer un revenu confortable qui me permettra de subvenir à mes besoins financiers et à ceux de ma famille, tout en me permettant de réaliser mes objectifs d'indépendance financière.

En ce qui concerne le revenu minimum que je dois atteindre, je considère qu'un montant de 600 000 Ariary par mois serait un point de départ raisonnable.

Je suis consciente que ces chiffres sont susceptibles de varier en fonction de divers facteurs, tels que la demande du marché, le nombre de projets que je pourrai obtenir et mes propres compétences en négociation. Cependant, je suis déterminée à travailler dur pour atteindre et dépasser ces objectifs financiers, en mettant en œuvre des stratégies efficaces pour maximiser mes revenus tout en offrant un service de qualité à mes clients.

Question 6 : Quel type de contenu, quel genre de mission et de clients, quelles thématiques privilégier? Dans quel domaine se spécialiser et devenir à terme un expert?

En ce qui concerne le type de contenu, j'ai constaté que je suis particulièrement attirée par la création de contenu éducatif, le développement de contenu pour les réseaux sociaux et la production de contenu visuel. Je crois que ces formes de

contenu me permettent de m'exprimer de manière créative tout en fournissant une valeur ajoutée à mes lecteurs ou à mes clients.

En ce qui concerne les missions et les clients, en tant que débutante, je suis ouverte à travailler sur une variété de projets pour explorer différents aspects de la rédaction web. Que ce soit avec des petites entreprises locales, des agences de marketing digital ou des plateformes de freelances, je suis prête à relever les défis et à apprendre de nouvelles compétences tout au long du processus.

Quant aux thématiques que je privilégie, je suis passionnée par le sport, la mode et beauté, ainsi que le voyage et le tourisme. Ces sujets offrent un terrain fertile pour la création de contenu intéressant et engageant, et je suis convaincue que je pourrais apporter une perspective unique et captivante à ces domaines.

Enfin, en ce qui concerne la spécialisation à long terme, je suis intriguée par le domaine du marketing d'influence. Je crois que ma préférence pour les réseaux sociaux et le contenu visuel pourrait être particulièrement bénéfique dans ce domaine en pleine croissance.

Question 7 : Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans?

Actuellement, je n'ai pas encore de perspectives déterminées pour mon avenir professionnel dans le domaine de la rédaction web. Cependant, je suis déterminée à saisir les opportunités qui se présenteront et à travailler dur pour progresser dans ma carrière.

Dans un an, je m'attends à avoir établi plusieurs contrats avec des clients pour des missions de rédaction. Je prévois d'avoir acquis de l'expérience et de la confiance dans mes capacités, ce qui me permettra de travailler de manière autonome et de produire un contenu de qualité pour mes clients.

Dans cinq ans, je vise à devenir une experte reconnue dans le domaine de la rédaction web. À ce stade, j'aspire à avoir élargi mon portefeuille de clients, à avoir consolidé ma présence sur le marché et à être capable de prendre en charge des projets plus importants et plus complexes.

Dans dix ans, je me vois continuer à évoluer et à innover dans mon domaine. Je vise à être une référence dans l'industrie de la rédaction web, en partageant mes connaissances et mon expérience avec d'autres professionnels et en contribuant au développement et à la croissance de la profession.

Question 8 : Déterminez votre positionnement.

Étant donné que je suis débutante dans le domaine de la rédaction web, mon positionnement initial sera axé sur la qualité et la valeur que je peux offrir à mes clients à un prix abordable. Je suis consciente de mon niveau d'expérience et je suis prête à commencer par des tarifs compétitifs pour attirer des clients et établir ma réputation dans le secteur.

Mon objectif est de fournir un contenu de qualité professionnelle tout en offrant des tarifs qui correspondent à mon niveau d'expertise actuel.


Question 9: Etablir une charte graphique (code couleurs, logo,..) et appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Pour ma charte graphique, j'ai choisi un code couleur simple mais élégant, basé sur le noir et le blanc, pour transmettre un sentiment de professionnalisme et de sophistication à mes médias.

Jenna scribe
STUDIO ■

II. Textbroker

Pour le moment, l'inscription sur textbroker n'est pas disponible, mais je me suis renseignée également sur scribeur mais il me faudra acquérir un numéro SIRET.



Chers auteurs,

Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à notre plateforme ! Les inscriptions ne sont pas possibles pour le moment. Veuillez ne pas vous inscrire en tant que client si vous souhaitez rédiger des textes. Les textes sont soumis uniquement via l'inscription en tant qu'auteur.

Seule possibilité :

Vous résidez en France et avez publié sous votre nom (!) dans l'un des domaines suivants : médecine, santé, finance, droit ?

Vous avez un portfolio de publications permettant de le prouver et vous êtes prêt à publier sous votre nom en collaboration avec des clients spécifiques sélectionnés par nos soins ?

Dans ce cas, envoyez-nous votre candidature accompagnée de tous les documents pertinents à auteurs@textbroker.fr.

Si vous ne répondez **pas** ou **seulement partiellement** aux critères mentionnés ci-dessus, nous vous prions de ne pas envoyer votre candidature. Nous ne répondrons pas aux candidatures qui ne conviennent pas.

Bien cordialement de Mayence,
Votre équipe de Textbroker France

Pour mon cas, je me suis inscrite sur le site ComeUp pour débiter !

III. Statut freelance à Madagascar

Voici quelques-uns des statuts courants avec les avantages et les inconvénients de chaque statut pour un rédacteur web à Madagascar :

1. Freelance indépendant :

Avantage :

- Flexibilité dans les horaires de travail et le choix des projets.
- Possibilité de travailler avec plusieurs clients et de diversifier les expériences.
- Potentiel de revenu variable mais souvent plus élevé, surtout avec l'expérience.
- Liberté de fixer ses propres tarifs et conditions de travail.

Inconvénients :

- Instabilité financière due à la fluctuation des contrats et des clients.
- Responsabilité totale de la gestion administrative, fiscale et comptable.
- Besoin de prospecter activement de nouveaux clients et de négocier des contrats.
- Isolement professionnel, sans l'appui d'une équipe ou d'un réseau de collègues.

2. Employé dans une agence de communication ou de marketing digital :

Avantage :

- Stabilité financière avec un salaire fixe et des avantages sociaux.
- Accès à des ressources et à des outils professionnels fournis par l'entreprise.
- Possibilité de travailler avec une équipe multidisciplinaire et de bénéficier de l'apprentissage et du soutien mutuel.
- Opportunités d'avancement professionnel au sein de l'agence.

Inconvénients :

- Moins de flexibilité dans les horaires de travail et le choix des projets.
- Pression pour respecter les délais et les objectifs fixés par l'entreprise ou les clients.
- Limitation de la créativité et de l'autonomie par rapport aux projets attribués.
- Risque de stagnation professionnelle si les opportunités d'avancement sont limitées au sein de l'agence.

3. Collaborateur pour des entreprises ou des médias:

Avantage :

- Stabilité d'emploi avec un salaire fixe et parfois des avantages complémentaires.
- Possibilité de travailler sur des projets variés et intéressants liés au domaine spécifique de l'entreprise ou du média.
- Environnement de travail souvent stimulant et propice à l'apprentissage continu.
- Possibilité de contribuer à une mission ou à une cause qui vous tient à cœur.

Inconvénients :

- Moins de flexibilité dans les horaires de travail et le choix des projets.
- Pression pour répondre aux exigences de l'entreprise ou des médias, parfois au détriment de la qualité ou de la créativité.
- Risque de monotonie ou de stagnation professionnelle si les opportunités de développement sont limitées au sein de l'organisation.
- Dépendance à l'égard de l'entreprise ou des médias pour la sécurité de l'emploi et la progression de carrière.

4. Rédacteur en chef ou responsable éditorial :

Avantage :

- Possibilité de diriger et de superviser une équipe de rédacteurs, avec un impact plus important sur le contenu produit.
- Accès à des postes de responsabilité et à des salaires plus élevés.
- Opportunités de participer à la stratégie éditoriale et de contribuer à la croissance et au succès de l'entreprise ou du média.
- Possibilité de développer des compétences en gestion et en leadership.

Inconvénients :

- Pression accrue pour gérer les délais, les budgets et les attentes des clients ou de la direction.
- Responsabilités administratives et de gestion supplémentaires, parfois éloignées de la rédaction proprement dite.
- Besoin de gérer les conflits et les problèmes au sein de l'équipe de rédaction.

- Risque de burn-out en raison du stress et de la charge de travail supplémentaires.

5. Formateur ou consultant en rédaction web :

Avantage :

- Liberté de fixer ses propres tarifs et conditions de travail en fonction des services proposés.
- Possibilité de partager ses connaissances et son expertise avec d'autres professionnels et de contribuer à leur développement.
- Potentiel de revenu supplémentaire en plus des activités de rédaction.
- Satisfaction personnelle de voir les progrès et les réussites des clients que l'on aide.

Inconvénients :

- Besoin de développer une clientèle et de promouvoir ses services de formation ou de consultation.
- Pression pour rester à jour avec les dernières tendances et pratiques dans le domaine de la rédaction web.
- Contraintes de temps pour concilier les activités de formation ou de consultation avec d'autres engagements professionnels.
- Incertitude quant à la demande et à la stabilité financière, surtout au début de l'activité.