



# Programme D-CLIC Spécialité : Marketing

Évaluation Intermédiaire  
Audit et Optimisation Marketing,  
SEO/SEA et Rédaction web d'un site web

**Juin 2022**

Presented by  
**RANDRIAMAHERY Jenna Clay**



## MATRICE de Alain AFFELOU

### V.1 - Étude de l'environnement de l'entreprise

#### 1. PESTEL

<b>POLITIQUE</b>	<p>-Le Code de la santé publique régit les opticiens-lunetiers  <a href="https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices">https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices</a> )</p> <p>-La promulgation de la loi du 5 février 2019 : l'arrêté autorisant les opticiens à pratiquer des réfractations en Ehpad à titre expérimental représente un avantage pour Alain AFFELOU dans son travail, pour effectuer des examens de réfraction et adapter les prescriptions de lunettes.  <a href="https://www.capretraite.fr/blog/maisons-de-retraite/sante-visuelle-seniors-ehpad/">https://www.capretraite.fr/blog/maisons-de-retraite/sante-visuelle-seniors-ehpad/</a> )</p>
<b>ÉCONOMIQUE</b>	<p>-La campagne d'information sur la myopie mise en place par l'Institut d'éducation médicale et de prévention (IEMP) permet plus de dépistage de la myopie et donc une occasion pour conquérir de la clientèle de Allain AFFELOU ;  <a href="https://www.bienvu.ws/2022-06-27/encore-trop-de-francais-ignorent-ce-qu'est-la-myopie-et-les-solutions-pour-la-freiner-mobilisez-vous-pour-les-informer/">https://www.bienvu.ws/2022-06-27/encore-trop-de-francais-ignorent-ce-qu'est-la-myopie-et-les-solutions-pour-la-freiner-mobilisez-vous-pour-les-informer/</a> )</p> <p>-Pourtant, avec l'impact de la crise du COVID-19, le pouvoir d'achat des ménages baisse. Allain AFFELOU étant parmi l'un des acteurs les plus chers du marché, cela peut constituer une menace.</p>
<b>SOCIOLOGIQUE</b>	<p>- Le nombre d'interaction sur la page Facebook d'Allain AFFELOU continue de croître ce qui est une opportunité pour l'entreprise d'accroître encore plus sa visibilité.</p>
<b>TECHNOLOGIQUE</b>	<p>-Technologiquement, l'entreprise Allain AFFELOU est connue sur les nouveautés différées de ses produits, il est toujours optimisé par la diffusion télévisée.</p>
<b>ENVIRONNEMENTAL</b>	<p>- Pour faire face aux avancées technologiques, Allain AFFELOU utilise de plus en plus de verres, pourtant, chez beaucoup de porteurs, cela peut entraîner une fatigue visuelle, des maux de tête, des douleurs dans la nuque et des nausées.</p>
<b>LÉGAL</b>	<p>-Légalement, les lunettes doivent respecter des dispositions tels qu'être revêtues du marquage CE, après avoir obtenu l'évaluation de sa conformité, auprès de l'organisme notifié de son choix au sein de l'Union européenne.  <a href="https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices">https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices</a> )</p>

Source : Investigation personnelle – Juin 2022

## 2. Les 5 forces de PORTER

<b>Menace des nouveaux entrants</b>	<p>Selon l'article de « Les Echos », une entreprise française, Lunettes pour tous, ouvrira une usine en France en 2022. Cela représente une menace pour l'entreprise Allain AFFELLOU car elle propose des lunettes de vue à coût moindre en 10 minutes pour 10 euros.</p> <p>(<a href="https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/lunettes-pour-tous-ouvrira-une-usine-en-france-en-2022-1382812">https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/lunettes-pour-tous-ouvrira-une-usine-en-france-en-2022-1382812</a> )</p>
<b>Degré de rivalité avec les concurrents</b>	<p>Selon le Journal du net, la société Optic 2000 et Krys sont les deux principaux concurrents d'Allain AFFELLOU car ils prennent tout les trois 40% du marché Français.</p> <p>En comparant, voici le chiffre d'affaires de l'année 2020 des concurrents d'Allain AFFELLOU :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optic 2000 : 1,01 milliard d'euros HT (<a href="https://www.frequenceoptic.fr">https://www.frequenceoptic.fr</a>)</li> <li>• Krys : 1,16 milliard d'euros (<a href="https://www.opticien-presse.fr">https://www.opticien-presse.fr</a>)</li> <li>• Allain AFFELLOU : 145 393 400,00 € (<a href="https://www.societe.com">https://www.societe.com</a>)</li> </ul>
<b>Menace des produits de substitution</b>	<p>Après avoir consulté le site web de Allain AFFELLOU, il existe peu de modèle de tendance de lunette 2022. On peut y voir dans le site de Iris, 4 nouvelles tendances de l'année tels que Les montures de grande taille en acétate et la forme œil de chat.</p> <p>Ces produits de substitution sont une menace quand le marque Allain AFFELLOU cible des jeunes qui suivent la mode moderne.</p>
<b>Pouvoir de négociation des fournisseurs</b>	<p>La marque Allain AFFELLOU procure ses verres de lunette chez le groupe lunetier Albin Paget (<a href="https://www.opticien-presse.fr/2016/02/05/alain-afflelou-se-recentre-sur-le-made-in-france-et-va-relocaliser-une-partie-de-sa-production/">https://www.opticien-presse.fr/2016/02/05/alain-afflelou-se-recentre-sur-le-made-in-france-et-va-relocaliser-une-partie-de-sa-production/</a>)</p> <p>Ce groupe lunetier est en effet un le groupe familial. Ce groupe peut changer de propriétaire, dont les deux nouveaux propriétaires depuis quelques années. Cela peut impacter la société Allain AFFELLOU car les nouveaux propriétaires peuvent changer leur règlement dans leur entreprise et donc la marque Allain AFFELLOU serait probablement dans une contrainte de changer de fournisseur qui pourrait s'avérer coûteux.</p>
<b>Pouvoir de négociation des clients</b>	<p>La grande de distribution de lunette en France donne un grand pouvoir de négociation des clients de Allain AFFELLOU, car les clients sont peu nombreux face à une offre de producteurs multiples ont ainsi de plus grandes possibilités de négociation.</p>

Leurs influences peuvent se baser sur les prix et les conditions de vente, voir-même la détermination de la rentabilité du marché de la marque Allain AFFELLOU.

### 3. SWOT

FORCES	FAIBLESSES
Donne des conseils pour ces clients sur leur site web Des lunettes adaptées à tout âge Montures Afflelou garanties durant 3 ans	Chiffre d'affaires en baisse : Le total du bilan a diminué de 2,90 % entre 2020 et 2021 ( <a href="https://www.societe.com">https://www.societe.com</a> )
OPPORTUNITES	MENACES
Vieillessement de la population en France : provoque plus d'achat de lunette Actifs dans les réseaux sociaux : par des promotions sur Facebook par exemple	Le marché de l'optique en France est très compétitif Un recul par rapport aux lentilles de contact

## V.2 - Étude de la concurrence

### 1. Concurrent direct et concurrent indirect

Comme concurrent direct dont nous avons déjà cité auparavant : Optic 2000 et Krys.

- ❖ Optic 2000 : le leader de la distribution d'optique en France avec ses enseignes Optic 2000 et Lissac ;
- ❖ Krys : une enseigne coopérative française d'opticiens membres du groupement d'enseignes Krys Group.  
Source : Définition Wikipédia

Par la suite, comme concurrent indirect, des magasins indépendants (comme acuitis, un opticien indépendant sis à Rennes), qui vendent des lunettes ainsi que des deuxièmes paires en cadeau à prix très compétitif. Pourtant, les deuxièmes paires de lunette sont répandus pour une qualité très inférieure à l'équipement premier.

## 2. Présentation des concurrents de la société Allain AFFELOU

Nous avons réuni dans ces tableaux la présentation de ses concurrents :

### OPTIC 2000

#### Lunette de vue



Lunettes de vue  
Homme  
Persol

191,00 €

#### Lunette de soleil



Lunettes de soleil  
Mixte

72,14 € ~~111,00 €~~

#### Des lentilles



Lentilles de contact  
Dia Mensuelle x6

19,00 €

### KRYS

#### Lunette de vue

Chloé



Lunettes de vue Chloé

CH00210 004 OR BRILLANT

269,00 €



#### Lunette de soleil

GUCCI



Lunettes de soleil Gucci

GG1158SK 002 BRUN FONCE

269,00 €

#### Des lentilles



Lentilles correctrices 1  
Day Acuvue Moist by Krys  
Boîte de 90

ETHICON VISTAKON

44,80 €

### ACUITIS

#### Optique

NOUVEAUTÉ

4 couleurs



Pernety

110€

Avec deux verres correcteurs

#### Lunette de soleil

Acuitis



Coco Chica

Dès 110€

#### Des lentilles

La société Acuitis ne présente pas ces produits de lentilles sur son site web. Toutefois, pour acquérir le produit, il faudra prendre un rendez-vous

### 3. Analyse de la communication de chacun des concurrents

#### 4. Positionnement d’AFFLELOU face à ses concurrents.

Ce mapping concurrentiel permettra d'effectuer l'analyse de positionnement d'AFFLELOU par rapport à la concurrence. Le graphique ci-dessous à deux axes, deux critères définis par l'entreprise, facilite l'étude de ses forces et de ses faiblesses, ainsi que celles de ses concurrents.

##### ❖ Critères de diagnostic

Pour réaliser le mapping concurrentiel, nous avons choisis quatre critères de diagnostic dont le prix et la gamme de produits.

##### ❖ Répertorier les concurrents

En effet, nous avons déjà effectué l'identification des concurrents direct d'Alain AFFELOU (Optic 2000 et Krys) et son concurrent indirect (Acuitis).

##### ❖ Créer et positionner les concurrents sur le graphique

Nous avons effectué la création du graphique ci-après dans Canvas. Le nom des marques sont comparés dans chaque cercle.

# ANALYSE CONCURRENTIELLE



### ❖ Analyse du graphique

Par rapport au critère de prix, l'entreprise Krys procure des produits à prix élevé et en haut de gamme. Contrairement au magasin indépendant Acuitis, qui pratique des prix bas et de bas de gamme. Par rapport à ces concurrents, Allain AFFELOU doit garder son positionnement de bas prix mais avec des produits de haut de gamme. Toutefois, la société Optic 2000 est de plus en plus proche du positionnement d'Allain AFFELOU.

## 5. Le Marketing Mix d'Afflelou

Le marketing Mix permet d'utiliser les éléments liés à l'offre de la marque Allain AFFELOU. Nous avons résumé dans ce tableau le marketing mix d'Afflelou.

Marketing Mix d'Afflelou	
<b>Produit</b>	<p>Le produit est identifié grâce :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ à sa marque et ses collections « Affelou »</li><li>➤ à ses prix abordables</li><li>➤ à ses diverses offres dans leur site web</li><li>➤ au contact disponible de service clientèle</li><li>➤ au magasin dans différents pays dont : Espagne, Belgique, Portugal, Suisse, Maroc et aussi Colombie.</li></ul>
<b>Prix</b>	<p>Après quelques analyses, la stratégie de prix d'Allain AFFELOU est la politique d'alignement car les prix sont identiques aux concurrents et cela permet de s'identifier à leur image.</p> <p>Prenons exemple d'un prix de lunette de soleil femme :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Allain AFFELOU : 99€</li><li>➤ Krys : aux alentours de 199€</li><li>➤ Optic 2000 : aux alentours de 150€</li></ul> <p>Ce qui fait des différences de prix jusqu'à 100€.</p>
<b>Distribution</b>	<p>Allain AFFELOU possède plusieurs magasins pour effectuer sa distribution. Des opticiens de la marque sont aussi présent dans plusieurs villes pour une meilleures services clients. Enfin, la société pratique aussi la livraison de ses produits.</p> <p>Ce qui nous amène à un canal de distribution court dont la vente au détail auprès de ses divers magasin, mais aussi le canal de distribution moderne par ces ventes réalisées sur son site web.</p>
<b>Communication</b>	<p>La marque Alain AFFELOU pratique plus la communication média que hors média :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Communication média : site web, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et Tik tok ;</li><li>➤ Communication hors média : communiqué de presse et les affiches publicitaires.</li></ul>



### **V.3 - Étude de la cible**

#### **1. Les cible de la marque : Allain AFFELOU**

Nous allons déterminer chaque cible de la marque dont le cœur de cible, la cible primaire et enfin la cible secondaire.

##### **a) Cœur de Cible**

La marque Allain AFFELOU cible en particulier des jeunes âgées de 18 à 30 ans. C'est pourquoi la marque fait leur communication plus dans leurs réseaux sociaux pour mieux cibler des jeunes. Par contre, comme frein, les jeunes font parfois leur choix à partir des prix, or les concurrents de magasin indépendant présentent des prix moindres par rapport à la maque Allain AFFELOU.

##### **b) Cible primaire**







Comme cible primaire, la marque fait référence à des personnes âgées de 45 à 60 ans. Sachant le vieillissement de la population en France, cela présente un grand avantage par rapport à ses ventes et donc sera classé en cible primaire. L'inconvénient est que la plupart des offres de la marque Alain AFFELOU sont des lunettes modernes ou très stylés, des personnes âgées préférerons les styles plus simple et antique.

##### **c) Cible secondaire**

La cible secondaire, aussi appelée cible périphérique, est la catégorie de personne sportif. La marque Allain AFFELOU propose ses nouveaux produits de lunette de vue sportwear, les personnes sportives sont susceptibles d'influencer un certain nombre d'individus et donc classer dans la catégorie de cible secondaire. Comme frein, les lunettes sportifs présentent peu de modèle par rapport aux autres lunettes du site web.

#### **2. Le persona pour le cœur de cible et la cible primaire**

Nous présentons les deux personas des cibles de la marque Allain AFFELOU ci-dessus :

	<b>Moyen de communication préféré</b> Réseaux sociaux: Facebook, Instagram, Twitter, etc....	<b>Outils nécessaires au quotidien</b> Téléphone Ordinateur - Internet
<b>Nom</b> Cœur de Cible	<b>Responsabilités</b> Jeunes travailleurs	<b>Indicateurs de performance</b> Productivité de l'équipe
<b>Intitulé de poste</b> Call Center ou autre		
<b>Âge</b> Entre 18 et 24 ans		
<b>Niveau d'études</b> Baccalauréat ou équivalent	<b>Supérieur hiérarchique</b> PDG	<b>Objectifs</b> Jeune - Actif
<b>Réseaux sociaux</b>     		

Source : <https://www.hubspot.fr/make-my-persona> - Juin 2022

	<b>Moyen de communication préféré</b> Réseaux sociaux professionnels: Twitter ou Pinterests. Mais aussi les Newsletter.	<b>Outils nécessaires au quotidien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logiciel de facturation</li> </ul>
<b>Nom</b> Cible primaire	<b>Responsabilités</b> Une personne en service ou déjà retraité	<b>Indicateurs de performance</b> Productivité de l'équipe et une personne dans une maison de retraite
<b>Intitulé de poste</b> Poste varié		
<b>Âge</b> Entre 45 et 54 ans		
<b>Niveau d'études</b> Licence ou diplôme équivalent	<b>Supérieur hiérarchique</b> PDG	<b>Objectifs</b> Acquérir des lunettes adapté à leurs âges
<b>Réseaux sociaux</b>   		

Source : <https://www.hubspot.fr/make-my-persona> - Juin 2022

## V.4 - Marketing Digital

### 1. Les Moyens de communication d'Alain AFFELOU

Différents moyens de communication sont pratiqués par la marque Alain AFFELOU, nous allons présentés sous forme de tableaux les moyens de communication via Owned, Paid et Earned média.

<b>Owned média</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site web : <a href="https://www.afflelou.com/">https://www.afflelou.com/</a></li><li>• Blog : <a href="https://www.afflelou.com/blog/">https://www.afflelou.com/blog/</a></li><li>• Réseaux sociaux :<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Facebook : <a href="https://web.facebook.com/alainafflelou/?rdc=1&amp;rdrr">https://web.facebook.com/alainafflelou/?rdc=1&amp;rdrr</a></li><li>➤ Instagram : <a href="https://www.instagram.com/afflelou/?hl=fr">https://www.instagram.com/afflelou/?hl=fr</a></li><li>➤ Twitter : <a href="https://twitter.com/Afflelou?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor">https://twitter.com/Afflelou?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor</a></li><li>➤ Pinterest : <a href="https://www.pinterest.fr/alainafflelou/">https://www.pinterest.fr/alainafflelou/</a></li><li>➤ Tik tok : <a href="https://www.tiktok.com/@afflelou?lang=fr">https://www.tiktok.com/@afflelou?lang=fr</a></li></ul></li><li>• Type de post : infographie, texte, photo et vidéos.</li><li>• Vidéo : <a href="https://www.youtube.com/channel/UC5j4VvcwGzPrn2mFMFU8dWg">https://www.youtube.com/channel/UC5j4VvcwGzPrn2mFMFU8dWg</a></li></ul>
<b>Paid média</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SEA (publicité sur les réseaux sociaux)</li><li>• Dossier de presse produits tels que madame Figaro</li></ul>
<b>Earned média</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agence Marketing : Tell Media pour leur accompagner dans leur visibilité et générer du trafic en magasin pour une opération locale</li></ul>

Source : Investigation personnelle – Juin 2022

### 2. Tunnel de conversion d'Inbound Marketing pour la paire de lunettes « Afflelou Sebastien »

Pour acquérir le maximum de visiteurs sur son site web, nous avons construit un tunnel de conversion d'Inbound marketing, spécialement pour la paire de lunette « Afflelou Sebastien » dans la catégorie homme.



Source : Investigation personnelle – Juin 2022

### 3. Les actions mises en place et les KPI

Afin de promouvoir la paire de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme), nous avons résumé dans le tableau ci-dessous les actions ainsi que les KPI à prendre en compte.

Moyens de communication	Action réalisée	Objectif SMART	KPI
<b>Owned média (Twitter, Tik tok, etc..)</b>	Les actions à réaliser dépendent des réseaux sociaux en question, les types de contenus de post sont : infographie, texte, photo et vidéos.	Obtenir plus d'interaction lors du lancement de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Nombre d'interaction sur les publications
<b>Affiches publicitaires dans le site web</b>	Création d'une affiche publicitaire attirant lors de la visite d'une personne sur le site web.	Générer plus de leads dans le site et obtenir des mails de la part des clientèles après le lancement de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Le taux de leads générés
<b>Mailing</b>	Préparation et vérifications des contenus de texte avant l'envoi auprès des clients mais aussi la vérification de la véracité des mails.	Obtenir des retours clientèles 2 semaines après l'envoi des mails de promotions de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Taux de réaction par rapport au e-mailing
<b>Contenus intelligent via ces réseaux sociaux</b>	En fonction des intérêts de l'internaute, les contenus devraient s'y adapter et bien préparer.	Obtenir plus d'interaction et plus de commentaire pour avoir les avis des clients sur les lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Nombre d'interaction et des commentaires sur les publications

Source : Investigation personnelle – Juin 2022