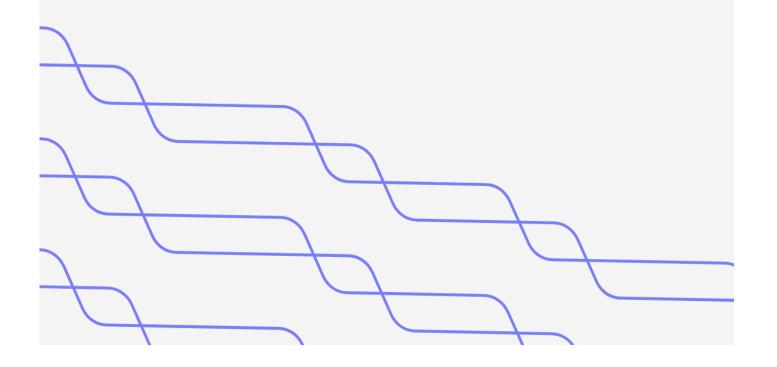


# Programme D-CLIC Spécialité : Marketing

Évaluation Intermédiaire Audit et Optimisation Marketing, SEO/SEA et Rédaction web d'un site web

Juin 2022

Presented by RANDRIAMAHERY Jenna Clay



# MATRICE de Alain AFFLELOU

# V.1 - <u>Étude de l'environnement de l'entreprise</u>

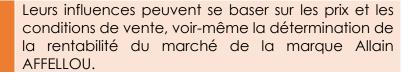
# 1. PESTEL

POLITIQUE	-Le Code de la santé publique réglemente les opticiens- lunetiers					
	(https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-					
	pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrice					
	-La promulgation de la loi du 5 février 2019 : l'arrêté					
	autorisant les opticiens à pratiquer des réfractions en Ehpad					
	à titre expérimental représente un avantage pour Alain					
	AFFLELOU dans son travail, pour effectuer des examens de					
	réfraction et adapter les prescriptions de lunettes.					
	( <a href="https://www.capretraite.fr/blog/maisons-de-retraite/sante-visuelle-seniors-ehpad/">https://www.capretraite.fr/blog/maisons-de-retraite/sante-visuelle-seniors-ehpad/</a> )					
<b>É</b> CONOMIQUE	-La campagne d'information sur la myopie mise en place					
ECONOMIQUE	par l'Institut d'éducation médicale et de prévention (IEMP)					
	permet plus de dépistage de la myopie et donc une					
	occasion pour conquérir de la clientèle de Allain AFFELOU;					
	(https://www.bienvu.ws/2022-06-27/encore-trop-de-					
	francais-ignorent-ce-qu-est-la-myopie-et-les-solutions-pour-					
	<u>la-freiner-mobilisez-vous-pour-les-informer/</u> )					
	-Pourtant, avec l'impact de la crise du COVID-19, le pouvoir					
	d'achat des ménages baissent. Allain AFFELOU étant parmi					
	l'un des acteurs les plus chers du marché, cela peut constituer une menace.					
SOCIOLOGIQUE	- Le nombre d'interaction sur la page Facebook d'Allain					
	AFFELOU continue de croître ce qui est une opportunité					
	pour l'entreprise d'accroître encore plus sa visibilité.					
<b>T</b> ECHNOLOGIQUE	-Technologiquement, l'entreprise Allain AFFELOU est connu					
	sur les nouveautés différées de ses produits, il est toujours					
	optimisé par la diffusion télévisée.					
<b>E</b> NVIRONNEMENTAL	- Pour faire face aux avancées technologiques, Allain					
	AFFELOU utilisent de plus en plus de verres, pourtant, chez					
	beaucoup de porteurs, cela peut entraîner une fatigue visuelle, des maux de tête, des douleurs dans la nuque et					
	des nausées.					
<b>L</b> ÉGAL	-Légalement, les lunettes doivent respecter des dispositions					
	tels qu'être revêtues du marquage CE, après avoir obtenu					
	l'évaluation de sa conformité, auprès de l'organisme notif					
	de son choix au sein de l'Union européenne.					
	(https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-					
	pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices)					

<u>Source</u>: Investigation personnelle – Juin 2022

# 2. <u>Les 5 forces de PORTER</u>

Menace des nouveaux entrants  Degré de rivalité avec les	Selon l'article de «Les Echos», une entreprise française, Lunettes pour tous, ouvrira une usine en France en 2022. Cela représente une menace pour l'entreprise Allain AFFELOU car elle propose des lunettes de vue à coût moindre en 10 minutes pour 10 euros.  (https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/lunettes-pour-tous-ouvrira-une-usine-enfrance-en-2022-1382812)  Selon le Journal du net, la société Optic 2000 et Krys
concurrents	sont les deux principaux concurrents d'Allain AFFELLOU car ils prennent tout les trois 40% du marché Français. En comparant, voici le chiffre d'affaires de l'année 2020 des concurrents d'Allain AFFELLOU: • Optic 2000: 1,01 milliard d'euros HT
	<ul> <li>(https://www.frequenceoptic.fr)</li> <li>Krys: 1,16 milliard d'euros (https://www.opticien-presse.fr)</li> <li>Allain AFFELLOU: 145 393 400,00 € (https://www.societe.com)</li> </ul>
Menace des produits de substitution	Après avoir consulté le site web de Allain AFFELLOU, il existe peu de modèle de tendance de lunette 2022. On peut y voir dans le site de Iris, 4 nouvelles tendances de l'année tels que Les montures de grande taille en acétate et la forme œil de chat. Ces produits de substitution sont une menace quand le marque Allain AFFELLOU cible des jeunes qui suivent la mode moderne.
Pouvoir de négociation des fournisseurs	La marque Allain AFFELLOU procure ses verres de lunette chez le groupe lunetier Albin Paget (https://www.opticien-presse.fr/2016/02/05/alain-afflelou-se-recentre-sur-le-made-in-france-et-va-relocaliser-une-partie-de-sa-production/) Ce groupe lunetier est en effet un le groupe familial. Ce groupe peut changer de propriétaire, dont les deux nouveaux propriétaires depuis quelques années. Cela peut impacter la société Allain AFFELLOU car les nouveaux propriétaires peuvent changer leur règlement dans leur entreprise et donc la marque Allain AFFELLOU serait probablement dans une contrainte de changer de fournisseur qui pourrait s'avérer coûteux.
Pouvoir de négociation des clients	La grande de distribution de lunette en France donne un grand pouvoir de négociation des clients de Allain AFFELLOU, car les clients sont peu nombreux face à une offre de producteurs multiples ont ainsi de plus grandes possibilités de négociation.



# 3. SWOT

FORCES	FAIBLESSES	
Donne des conseils pour ces clients sur	Chiffre d'affaires en baisse : Le total du	
leur site web	bilan a diminué de 2,90 % entre 2020 et	
Des lunettes adaptées à tout âge	2021 (https://www.societe.com)	
Montures Afflelou garanties durant 3 ans		
OPPORTUNITES	MENACES	
Vieillissement de la population en	Le marché de l'optique en France est	
France: provoque plus d'achat de	très compétitif	
lunette	Un recul par rapport aux lentilles de	
Actifs dans les réseaux sociaux : par des	contact	
promotions sur Facebook par exemple		

#### V.2 - Étude de la concurrence

### 1. Concurrent direct et concurrent indirect

Comme concurrent direct dont nous avons déjà cité auparavant : Optic 2000 et Krys.

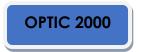
- Optic 2000: le leader de la distribution d'optique en France avec ses enseignes Optic 2000 et Lissac;
- Krys: une enseigne coopérative française d'opticiens membres du groupement d'enseignes Krys Group.

Source: Définition Wikipédia

Par la suite, comme concurrent indirect, des magasins indépendants (comme acuitis, un opticien indépendant sis à Rennes), qui vendent des lunettes ainsi que des deuxièmes paires en cadeau à prix très compétitif. Pourtant, les deuxièmes paires de lunette sont répandus pour une qualité très inférieure à l'équipement premier.

# 2. Présentation des concurrents de la société Allain AFFELOU

Nous avons réuni dans ces tableaux la présentation de ses concurrents :



#### Lunette de vue



### Lunette de soleil



#### Des lentilles



Lentilles de contact

Dia Mensuelle x6

19,00€

# KRYS

#### Lunette de vue



#### Lunette de soleil



#### **Des lentilles**



#### **Optique**



# Lunette de soleil

**ACUITIS** 



#### **Des lentilles**

La société Acuitis ne présente pas ces produits de lentilles sur son site web. Toutefois, pour acquérir le produit, il faudra prendre un rendezvous

## 3. Analyse de la communication de chacun des concurrents

## 4. Positionnement d'AFFLELOU face à ses concurrents.

Ce mapping concurrentiel permettra d'effectuer l'analyse de positionnement d'AFFLELOU par rapport à la concurrence. Le graphique ci-dessous à deux axes, deux critères définis par l'entreprise, facilite l'étude de ses forces et de ses faiblesses, ainsi que celles de ses concurrents.

#### Critères de diagnostic

Pour réaliser le mapping concurrentiel, nous avons choisis quatre critères de diagnostic dont le prix et la gamme de produits.

#### Répertorier les concurrents

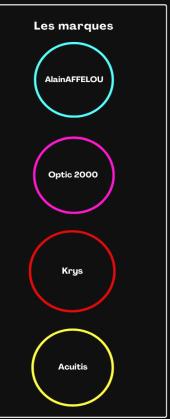
En effet, nous avons déjà effectué l'identification des concurrents direct d'Alain AFFELOU (Optic 2000 et Krys) et son concurrent indirect (Acuitis).

#### Créer et positionner les concurrents sur le graphique

Nous avons effectué la création du graphique ci-après dans Canvas. Le nom des marques sont comparés dans chaque cercle.

# ANALYSE CONCURRENTIELLE





#### Analyse du graphique

Par rapport au critère de prix, l'entreprise Krys procure des produits à prix élevé et en haut de gamme. Contrairement au magasin indépendant Acuitis, qui pratique des prix bas et de bas de gamme. Par rapport à ces concurrents, Allain AFFELOU doit garder son positionnement de bas prix mais avec des produits de haut de gamme. Toutefois, la société Optic 2000 est de plus en plus proche du positionnement d'Allain AFFELOU.

## 5. Le Marketing Mix d'Afflelou

Le marketing Mix permet d'utiliser les éléments liés à l'offre de la marque Allain AFFELOU. Nous avons résumé dans ce tableau le marketing mix d'Affelou.

	Marketing Mix d'Afflelou		
Produit	Le produit est identifié grâce :  à sa marque et ses collections « Affelou »  à ses prix abordables  à ses diverses offres dans leur site web  au contact disponible de service clientèle  au magasin dans différents pays dont : Espagne,  Belgique, Portugal, Suisse, Maroc et aussi  Colombie.		
Prix	Après quelques analyses, la stratégie de prix d'Allain AFFELOU est la politique d'alignement car les prix sont identiques aux concurrents et cela permet de s'identifier à leur image.  Prenons exemple d'un prix de lunette de soleil femme :  ➤ Allain AFFELOU: 99€  ➤ Krys: aux alentours de 199€  ➤ Optic 2000: aux alentours de 150€  Ce qui fait des différences de prix jusqu'à 100€.		
Distribution	Alain AFFELOU possède plusieurs magasins pour effectuer sa distribution. Des opticiens de la marque sont aussi présent dans plusieurs villes pour une meilleures services clients. Enfin, la société pratique aussi la livraison de ses produits.  Ce qui nous amène à un canal de distribution court dont la vente au détail auprès de ses divers magasin, mais aussi le canal de distribution moderne par ces ventes réalisées sur son site web.		
Communication	<ul> <li>La marque Alain AFFELOU pratique plus la communication média que hors média :</li> <li>Communication média : site web, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et Tik tok;</li> <li>Communication hors média : communiqué de presse et les affiches publicitaires.</li> </ul>		

#### V.3 - Étude de la cible

## 1. Les cible de la marque : Allain AFFELOU

Nous allons déterminer chaque cible de la marque dont le cœur de cible, la cible primaire et enfin la cible secondaire.

#### a) Cœur de Cible

La marque Allain AFFELOU cible en particulier des jeunes âgées de 18 à 30 ans. C'est pourquoi la marque fait leur communication plus dans leurs réseaux sociaux pour mieux cibler des jeunes. Par contre, comme frein, les jeunes font parfois leur choix à partir des prix, or les concurrents de magasin indépendant présentent des prix moindres par rapport à la maque Allain AFFELOU.

#### b) Cible primaire

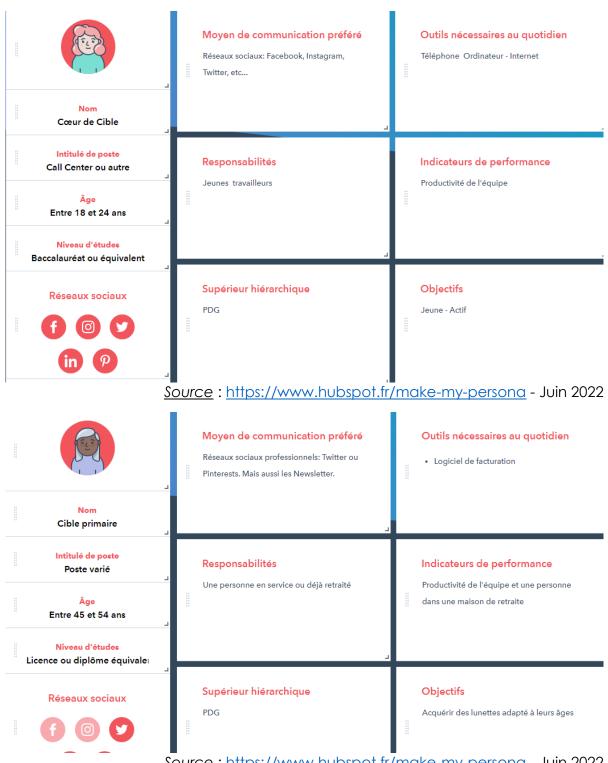
Comme cible primaire, la marque fait référence à des personnes âgées de 45 à 60 ans. Sachant le vieillissement de la population en France, cela présente un grand avantage par rapport à ses ventes et donc sera classé en cible primaire. L'inconvénient est que la plupart des offres de la marque Alain AFFELOU sont des lunettes modernes ou très stylés, des personnes âgées préférerons les styles plus simple et antique.

#### c) Cible secondaire

La cible secondaire, aussi appelée cible périphérique, est la catégorie de personne sportif. La marque Allain AFFELOU propose ses nouveaux produits de lunette de vue sportwear, les personnes sportives sont susceptibles d'influencer un certain nombre d'individus et donc classer dans la catégorie de cible secondaire. Comme frein, les lunettes sportifs présentent peu de modèle par rapport aux autres lunettes du site web.

# 2. Le persona pour le cœur de cible et la cible primaire

Nous présentons les deux personas des cibles de la marque Allain AFFELOU ci-dessus :



Source: https://www.hubspot.fr/make-my-persona - Juin 2022

#### V.4 - Marketing Digital

# 1. Les Moyens de communication d'Alain AFFELOU

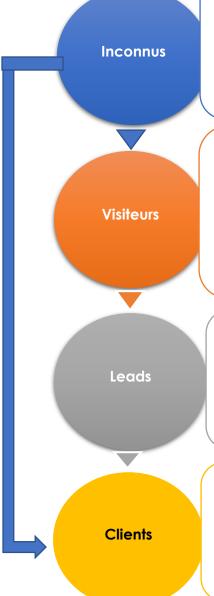
Différents moyens de communication sont pratiqués par la marque Alain AFFELOU, nous allons présentés sous forme de tableaux les moyens de communication via Owned, Paid et Earned média.

Owned	<ul> <li>Site web: <a href="https://www.afflelou.com/">https://www.afflelou.com/</a></li> </ul>				
média	<ul> <li>Blog: <a href="https://www.afflelou.com/blog/">https://www.afflelou.com/blog/</a></li> </ul>				
	Réseaux sociaux :				
	Facebook:				
	https://web.facebook.com/alainafflelou/? rdc=1& rdr				
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
	➤ Instagram:				
	https://www.instagram.com/afflelou/?hl=fr				
	Twitter:				
	https://twitter.com/Afflelou?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor				
	Pinterest:				
	https://www.pinterest.fr/alainafflelou/				
	Tik tok:				
	https://www.tiktok.com/@afflelou?lang=fr				
	<ul> <li>Type de post : infographie, texte, photo et vidéos.</li> </ul>				
	Vidéo :				
	https://www.youtube.com/channel/UC5j4VvcwGzPrn2mFMFU8dWg				
Paid	SEA (publicité sur les réseaux sociaux)				
média	<ul> <li>Dossier de presse produits tels que madame Figaro</li> </ul>				
Earned	Agence Marketing : Tell Media pour leur accompagner dans leur visibilité				
média	et générer du trafic en magasin pour une opération locale				
Incaia	or goneral as traile of this gasin post one operation locale				

<u>Source</u>: Investigation personnelle – Juin 2022

# 2. <u>Tunnel de conversion d'Inbound Marketing pour la paire de lunettes « Afflelou Sebastien »</u>

Pour acquérir le maximum de visiteurs sur son site web, nous avons construit un tunnel de conversion d'Inbound marketing, spécialement pour la paire de lunette « Afflelou Sebastien » dans la catégorie homme.



#### ATTIRER (PLUS DE TRAFIC)

Par leur divers Owned média (Twitter, Tik tok,etc..), la marque Alain AFFELOU pourraient attirer des clients à visiter la page web du site ou bien à promouvoir directement la paire de lunettes « Afflelou Sebastien », que ça soit par vidéos, photos ou challenges sur Tik Tok.

#### **CONVERTIR (PLUS DE LEADS)**

Après que plusieurs personnes auraient visiter le site web, des formulaires à remplir sera présenter au client. Par la suite, des orientations par des affiches publicitaire très attirant, du produit de lunettes « Afflelou Sebastien » devrait être en première page. Le simple visiteur du site web, pourrait ainsi devenir un lead ou un client potentiel de la marque Alain AFFELOU.

#### **CONCLURE (PLUS DE CLIENTS)**

Dans cette phase, pour que les clients sont prêts à l'acte d'achat, le retour par leur e-mail serait essentiel. Ensuite, un envoie d'une annonce de promotion de la paire de lunettes « Afflelou Sebastien » (idéalement lors de la fête des pères).

#### FIDELISER (PLUS DE CLIENTS SATISFAIT)

Cette phase finale consiste à maintenir le lien après achat des consommateurs du produits de lunettes « Afflelou Sebastien ». Pour ce faire, des contenus intelligent via ces réseaux sociaux seront nécessaires avec des offres exclusives des produits.

<u>Source</u>: Investigation personnelle – Juin 2022

# 3. Les actions mises en place et les KPI

Afin de promouvoir la paire de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme), nous avons résumé dans le tableau ci-dessous les actions ainsi que les KPI à prendre en compte.

Moyens de	Action réalisée	Objectif SMART	KPI
communication Owned média (Twitter, Tik tok,etc)	Les actions à réaliser dépendent des réseaux sociaux en question, les types de contenus de post sont : infographie, texte, photo et vidéos.	Obtenir plus d'interaction lors du lancement de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Nombre d'interaction sur les publications
Affiches publicitaires dans le site web	Création d'une affiche publicitaire attirant lors de la visite d'une personne sur le site web.	Générer plus de leads dans le site et obtenir des mails de la part des clientèles après le lancement de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Le taux de leads générés
Mailing	Préparation et vérifications des contenus de texte avant l'envoie auprès des clients mais aussi la vérification de la véracité des mails.	Obtenir des retours clientèles 2 semaines après l'envoie des mails de promotions de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Taux de réaction par rapport au e- mailing
Contenus intelligent via ces réseaux sociaux	En fonction des intérêts de l'internaute, les contenus devraient s'y adapter et bien préparer.	Obtenir plus d'interaction et plus de commentaire pour avoir les avis des clients sur les lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Nombre d'interaction et des commentaires sur les publications

<u>Source</u>: Investigation personnelle – Juin 2022