



# Programme D-CLIC Spécialité : Marketing

Évaluation Intermédiaire  
Audit et Optimisation Marketing,  
SEO/SEA et Rédaction web d'un site web

**Juin 2022**

Presented by  
**RANDRIAMAHERY Jenna Clay**



## MATRICE de Alain AFFELOU

### V.1 - Étude de l'environnement de l'entreprise

#### 1. PESTEL

<b>POLITIQUE</b>	<p>-Le Code de la santé publique régit les opticiens-lunetiers  <a href="https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices">https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices</a> )</p> <p>-La promulgation de la loi du 5 février 2019 : l'arrêté autorisant les opticiens à pratiquer des réfractations en Ehpad à titre expérimental représente un avantage pour Alain AFFELOU dans son travail, pour effectuer des examens de réfraction et adapter les prescriptions de lunettes.  <a href="https://www.capretraite.fr/blog/maisons-de-retraite/sante-visuelle-seniors-ehpad/">https://www.capretraite.fr/blog/maisons-de-retraite/sante-visuelle-seniors-ehpad/</a> )</p>
<b>ÉCONOMIQUE</b>	<p>-La campagne d'information sur la myopie mise en place par l'Institut d'éducation médicale et de prévention (IEMP) permet plus de dépistage de la myopie et donc une occasion pour conquérir de la clientèle de Allain AFFELOU ;  <a href="https://www.bienvu.ws/2022-06-27/encore-trop-de-francais-ignorent-ce-qu'est-la-myopie-et-les-solutions-pour-la-freiner-mobilisez-vous-pour-les-informer/">https://www.bienvu.ws/2022-06-27/encore-trop-de-francais-ignorent-ce-qu'est-la-myopie-et-les-solutions-pour-la-freiner-mobilisez-vous-pour-les-informer/</a> )</p> <p>-Pourtant, avec l'impact de la crise du COVID-19, le pouvoir d'achat des ménages baisse. Allain AFFELOU étant parmi l'un des acteurs les plus chers du marché, cela peut constituer une menace.</p>
<b>SOCIOLOGIQUE</b>	<p>- Le nombre d'interaction sur la page Facebook d'Allain AFFELOU continue de croître ce qui est une opportunité pour l'entreprise d'accroître encore plus sa visibilité.</p>
<b>TECHNOLOGIQUE</b>	<p>-Technologiquement, l'entreprise Allain AFFELOU est connue sur les nouveautés différées de ses produits, il est toujours optimisé par la diffusion télévisée.</p>
<b>ENVIRONNEMENTAL</b>	<p>- Pour faire face aux avancées technologiques, Allain AFFELOU utilise de plus en plus de verres, pourtant, chez beaucoup de porteurs, cela peut entraîner une fatigue visuelle, des maux de tête, des douleurs dans la nuque et des nausées.</p>
<b>LÉGAL</b>	<p>-Légalement, les lunettes doivent respecter des dispositions telles qu'être revêtues du marquage CE, après avoir obtenu l'évaluation de sa conformité, auprès de l'organisme notifié de son choix au sein de l'Union européenne.  <a href="https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices">https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/lunettes-et-lentilles-correctrices</a> )</p>

Source : Investigation personnelle – Juin 2022

## 2. Les 5 forces de PORTER

<b>Menace des nouveaux entrants</b>	<p>Selon l'article de « Les Echos », une entreprise française, Lunettes pour tous, ouvrira une usine en France en 2022. Cela représente une menace pour l'entreprise Allain AFFELLOU car elle propose des lunettes de vue à coût moindre en 10 minutes pour 10 euros.</p> <p>(<a href="https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/lunettes-pour-tous-ouvrira-une-usine-en-france-en-2022-1382812">https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/lunettes-pour-tous-ouvrira-une-usine-en-france-en-2022-1382812</a> )</p>
<b>Degré de rivalité avec les concurrents</b>	<p>Selon le Journal du net, la société Optic 2000 et Krys sont les deux principaux concurrents d'Allain AFFELLOU car ils prennent tout les trois 40% du marché Français.</p> <p>En comparant, voici le chiffre d'affaires de l'année 2020 des concurrents d'Allain AFFELLOU :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optic 2000 : 1,01 milliard d'euros HT (<a href="https://www.frequenceoptic.fr">https://www.frequenceoptic.fr</a>)</li> <li>• Krys : 1,16 milliard d'euros (<a href="https://www.opticien-presse.fr">https://www.opticien-presse.fr</a>)</li> <li>• Allain AFFELLOU : 145 393 400,00 € (<a href="https://www.societe.com">https://www.societe.com</a>)</li> </ul>
<b>Menace des produits de substitution</b>	<p>Après avoir consulté le site web de Allain AFFELLOU, il existe peu de modèle de tendance de lunette 2022. On peut y voir dans le site de Iris, 4 nouvelles tendances de l'année tels que Les montures de grande taille en acétate et la forme œil de chat.</p> <p>Ces produits de substitution sont une menace quand le marque Allain AFFELLOU cible des jeunes qui suivent la mode moderne.</p>
<b>Pouvoir de négociation des fournisseurs</b>	<p>La marque Allain AFFELLOU procure ses verres de lunette chez le groupe lunetier Albin Paget (<a href="https://www.opticien-presse.fr/2016/02/05/alain-afflelou-se-recentre-sur-le-made-in-france-et-va-relocaliser-une-partie-de-sa-production/">https://www.opticien-presse.fr/2016/02/05/alain-afflelou-se-recentre-sur-le-made-in-france-et-va-relocaliser-une-partie-de-sa-production/</a>)</p> <p>Ce groupe lunetier est en effet un le groupe familial. Ce groupe peut changer de propriétaire, dont les deux nouveaux propriétaires depuis quelques années. Cela peut impacter la société Allain AFFELLOU car les nouveaux propriétaires peuvent changer leur règlement dans leur entreprise et donc la marque Allain AFFELLOU serait probablement dans une contrainte de changer de fournisseur qui pourrait s'avérer coûteux.</p>
<b>Pouvoir de négociation des clients</b>	<p>La grande de distribution de lunette en France donne un grand pouvoir de négociation des clients de Allain AFFELLOU, car les clients sont peu nombreux face à une offre de producteurs multiples ont ainsi de plus grandes possibilités de négociation.</p>

Leurs influences peuvent se baser sur les prix et les conditions de vente, voir-même la détermination de la rentabilité du marché de la marque Allain AFFELLOU.

### 3. SWOT

FORCES	FAIBLESSES
Donne des conseils pour ces clients sur leur site web Des lunettes adaptées à tout âge Montures Afflelou garanties durant 3 ans	Chiffre d'affaires en baisse : Le total du bilan a diminué de 2,90 % entre 2020 et 2021 ( <a href="https://www.societe.com">https://www.societe.com</a> )
OPPORTUNITES	MENACES
Vieillessement de la population en France : provoque plus d'achat de lunette Actifs dans les réseaux sociaux : par des promotions sur Facebook par exemple	Le marché de l'optique en France est très compétitif Un recul par rapport aux lentilles de contact

## V.2 - Étude de la concurrence

### 1. Concurrent direct et concurrent indirect

Comme concurrent direct dont nous avons déjà cité auparavant : Optic 2000 et Krys.

- ❖ Optic 2000 : le leader de la distribution d'optique en France avec ses enseignes Optic 2000 et Lissac ;
- ❖ Krys : une enseigne coopérative française d'opticiens membres du groupement d'enseignes Krys Group.  
Source : Définition Wikipédia

Par la suite, comme concurrent indirect, des magasins indépendants (comme acuitis, un opticien indépendant sis à Rennes), qui vendent des lunettes ainsi que des deuxièmes paires en cadeau à prix très compétitif. Pourtant, les deuxièmes paires de lunette sont répandus pour une qualité très inférieure à l'équipement premier.

## 2. Présentation des concurrents de la société Allain AFFELOU

Nous avons réuni dans ces tableaux la présentation de ses concurrents :

### OPTIC 2000

#### Lunette de vue



Lunettes de vue  
Homme  
Persol

191,00 €

#### Lunette de soleil



Lunettes de soleil  
Mixte

72,14 € ~~111,00 €~~

#### Des lentilles



Lentilles de contact  
Dia Mensuelle x6

19,00 €

### KRYS

#### Lunette de vue

Chloé



Lunettes de vue Chloé

CH00210 004 OR BRILLANT

269,00 €



#### Lunette de soleil

GUCCI



Lunettes de soleil Gucci

GG1158SK 002 BRUN FONCE

269,00 €

#### Des lentilles



Lentilles correctrices 1  
Day Acuvue Moist by Krys  
Boîte de 90

ETHICON VISTAKON

44,80 €

### ACUITIS

#### Optique

NOUVEAUTÉ

4 couleurs



Pernety

110€

Avec deux verres correcteurs

#### Lunette de soleil

Acuitis



Coco Chica

Dès 110€

#### Des lentilles

La société Acuitis ne présente pas ces produits de lentilles sur son site web. Toutefois, pour acquérir le produit, il faudra prendre un rendez-vous

### 3. Analyse de la communication de chacun des concurrents

#### 4. Positionnement d’AFFLELOU face à ses concurrents.

Ce mapping concurrentiel permettra d'effectuer l'analyse de positionnement d'AFFLELOU par rapport à la concurrence. Le graphique ci-dessous à deux axes, deux critères définis par l'entreprise, facilite l'étude de ses forces et de ses faiblesses, ainsi que celles de ses concurrents.

##### ❖ Critères de diagnostic

Pour réaliser le mapping concurrentiel, nous avons choisis quatre critères de diagnostic dont le prix et la gamme de produits.

##### ❖ Répertorier les concurrents

En effet, nous avons déjà effectué l'identification des concurrents direct d'Alain AFFLELOU (Optic 2000 et Krys) et son concurrent indirect (Acuitis).

##### ❖ Créer et positionner les concurrents sur le graphique

Nous avons effectué la création du graphique ci-après dans Canvas. Le nom des marques sont comparés dans chaque cercle.

# ANALYSE CONCURRENTIELLE



### ❖ Analyse du graphique

Par rapport au critère de prix, l'entreprise Krys procure des produits à prix élevé et en haut de gamme. Contrairement au magasin indépendant Acuitis, qui pratique des prix bas et de bas de gamme. Par rapport à ces concurrents, Allain AFFELOU doit garder son positionnement de bas prix mais avec des produits de haut de gamme. Toutefois, la société Optic 2000 est de plus en plus proche du positionnement d'Allain AFFELOU.

## 5. Le Marketing Mix d'Afflelou

Le marketing Mix permet d'utiliser les éléments liés à l'offre de la marque Allain AFFELOU. Nous avons résumé dans ce tableau le marketing mix d'Afflelou.

Marketing Mix d'Afflelou	
<b>Produit</b>	<p>Le produit est identifié grâce :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ à sa marque et ses collections « Affelou »</li><li>➤ à ses prix abordables</li><li>➤ à ses diverses offres dans leur site web</li><li>➤ au contact disponible de service clientèle</li><li>➤ au magasin dans différents pays dont : Espagne, Belgique, Portugal, Suisse, Maroc et aussi Colombie.</li></ul>
<b>Prix</b>	<p>Après quelques analyses, la stratégie de prix d'Allain AFFELOU est la politique d'alignement car les prix sont identiques aux concurrents et cela permet de s'identifier à leur image.</p> <p>Prenons exemple d'un prix de lunette de soleil femme :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Allain AFFELOU : 99€</li><li>➤ Krys : aux alentours de 199€</li><li>➤ Optic 2000 : aux alentours de 150€</li></ul> <p>Ce qui fait des différences de prix jusqu'à 100€.</p>
<b>Distribution</b>	<p>Allain AFFELOU possède plusieurs magasins pour effectuer sa distribution. Des opticiens de la marque sont aussi présent dans plusieurs villes pour une meilleures services clients. Enfin, la société pratique aussi la livraison de ses produits.</p> <p>Ce qui nous amène à un canal de distribution court dont la vente au détail auprès de ses divers magasin, mais aussi le canal de distribution moderne par ces ventes réalisées sur son site web.</p>
<b>Communication</b>	<p>La marque Alain AFFELOU pratique plus la communication média que hors média :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Communication média : site web, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et Tik tok ;</li><li>➤ Communication hors média : communiqué de presse et les affiches publicitaires.</li></ul>



### **V.3 - Étude de la cible**

#### **1. Les cible de la marque : Allain AFFELOU**

Nous allons déterminer chaque cible de la marque dont le cœur de cible, la cible primaire et enfin la cible secondaire.

##### **a) Cœur de Cible**

La marque Allain AFFELOU cible en particulier des jeunes âgées de 18 à 30 ans. C'est pourquoi la marque fait leur communication plus dans leurs réseaux sociaux pour mieux cibler des jeunes. Par contre, comme frein, les jeunes font parfois leur choix à partir des prix, or les concurrents de magasin indépendant présentent des prix moindres par rapport à la maque Allain AFFELOU.

##### **b) Cible primaire**







Comme cible primaire, la marque fait référence à des personnes âgées de 45 à 60 ans. Sachant le vieillissement de la population en France, cela présente un grand avantage par rapport à ses ventes et donc sera classé en cible primaire. L'inconvénient est que la plupart des offres de la marque Alain AFFELOU sont des lunettes modernes ou très stylés, des personnes âgées préférerons les styles plus simple et antique.

##### **c) Cible secondaire**

La cible secondaire, aussi appelée cible périphérique, est la catégorie de personne sportif. La marque Allain AFFELOU propose ses nouveaux produits de lunette de vue sportwear, les personnes sportives sont susceptibles d'influencer un certain nombre d'individus et donc classer dans la catégorie de cible secondaire. Comme frein, les lunettes sportifs présentent peu de modèle par rapport aux autres lunettes du site web.

#### **2. Le persona pour le cœur de cible et la cible primaire**

Nous présentons les deux personas des cibles de la marque Allain AFFELOU ci-dessus :

	<b>Moyen de communication préféré</b> Réseaux sociaux: Facebook, Instagram, Twitter, etc....	<b>Outils nécessaires au quotidien</b> Téléphone Ordinateur - Internet
<b>Nom</b> Cœur de Cible	<b>Responsabilités</b> Jeunes travailleurs	<b>Indicateurs de performance</b> Productivité de l'équipe
<b>Intitulé de poste</b> Call Center ou autre		
<b>Âge</b> Entre 18 et 24 ans		
<b>Niveau d'études</b> Baccalauréat ou équivalent	<b>Supérieur hiérarchique</b> PDG	<b>Objectifs</b> Jeune - Actif
<b>Réseaux sociaux</b>     		

Source : <https://www.hubspot.fr/make-my-persona> - Juin 2022

	<b>Moyen de communication préféré</b> Réseaux sociaux professionnels: Twitter ou Pinterests. Mais aussi les Newsletter.	<b>Outils nécessaires au quotidien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logiciel de facturation</li> </ul>
<b>Nom</b> Cible primaire	<b>Responsabilités</b> Une personne en service ou déjà retraité	<b>Indicateurs de performance</b> Productivité de l'équipe et une personne dans une maison de retraite
<b>Intitulé de poste</b> Poste varié		
<b>Âge</b> Entre 45 et 54 ans		
<b>Niveau d'études</b> Licence ou diplôme équivalent	<b>Supérieur hiérarchique</b> PDG	<b>Objectifs</b> Acquérir des lunettes adapté à leurs âges
<b>Réseaux sociaux</b>   		

Source : <https://www.hubspot.fr/make-my-persona> - Juin 2022

## V.4 - Marketing Digital

### 1. Les Moyens de communication d'Alain AFFELOU

Différents moyens de communication sont pratiqués par la marque Alain AFFELOU, nous allons présentés sous forme de tableaux les moyens de communication via Owned, Paid et Earned média.

<b>Owned média</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site web : <a href="https://www.afflelou.com/">https://www.afflelou.com/</a></li><li>• Blog : <a href="https://www.afflelou.com/blog/">https://www.afflelou.com/blog/</a></li><li>• Réseaux sociaux :<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Facebook : <a href="https://web.facebook.com/alainafflelou/?rdc=1&amp;rdr">https://web.facebook.com/alainafflelou/?rdc=1&amp;rdr</a></li><li>➤ Instagram : <a href="https://www.instagram.com/afflelou/?hl=fr">https://www.instagram.com/afflelou/?hl=fr</a></li><li>➤ Twitter : <a href="https://twitter.com/Afflelou?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor">https://twitter.com/Afflelou?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor</a></li><li>➤ Pinterest : <a href="https://www.pinterest.fr/alainafflelou/">https://www.pinterest.fr/alainafflelou/</a></li><li>➤ Tik tok : <a href="https://www.tiktok.com/@afflelou?lang=fr">https://www.tiktok.com/@afflelou?lang=fr</a></li></ul></li><li>• Type de post : infographie, texte, photo et vidéos.</li><li>• Vidéo : <a href="https://www.youtube.com/channel/UC5j4VvcwGzPrn2mFMFU8dWg">https://www.youtube.com/channel/UC5j4VvcwGzPrn2mFMFU8dWg</a></li></ul>
<b>Paid média</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SEA (publicité sur les réseaux sociaux)</li><li>• Dossier de presse produits tels que madame Figaro</li></ul>
<b>Earned média</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agence Marketing : Tell Media pour leur accompagner dans leur visibilité et générer du trafic en magasin pour une opération locale</li></ul>

Source : Investigation personnelle – Juin 2022

### 2. Tunnel de conversion d'Inbound Marketing pour la paire de lunettes « Afflelou Sebastien »

Pour acquérir le maximum de visiteurs sur son site web, nous avons construit un tunnel de conversion d'Inbound marketing, spécialement pour la paire de lunette « Afflelou Sebastien » dans la catégorie homme.



Source : Investigation personnelle – Juin 2022

### 3. Les actions mises en place et les KPI

Afin de promouvoir la paire de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme), nous avons résumé dans le tableau ci-dessous les actions ainsi que les KPI à prendre en compte.

Moyens de communication	Action réalisée	Objectif SMART	KPI
<b>Owned média (Twitter, Tik tok, etc..)</b>	Les actions à réaliser dépendent des réseaux sociaux en question, les types de contenus de post sont : infographie, texte, photo et vidéos.	Obtenir plus d'interaction lors du lancement de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Nombre d'interaction sur les publications
<b>Affiches publicitaires dans le site web</b>	Création d'une affiche publicitaire attirant lors de la visite d'une personne sur le site web.	Générer plus de leads dans le site et obtenir des mails de la part des clientèles après le lancement de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Le taux de leads générés
<b>Mailing</b>	Préparation et vérifications des contenus de texte avant l'envoi auprès des clients mais aussi la vérification de la véracité des mails.	Obtenir des retours clientèles 2 semaines après l'envoi des mails de promotions de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Taux de réaction par rapport au e-mailing
<b>Contenus intelligent via ces réseaux sociaux</b>	En fonction des intérêts de l'internaute, les contenus devraient s'y adapter et bien préparer.	Obtenir plus d'interaction et plus de commentaire pour avoir les avis des clients sur les lunettes Afflelou Sébastien (paire homme).	Nombre d'interaction et des commentaires sur les publications

Source : Investigation personnelle – Juin 2022

# AUDIT SEO : ALLAIN AFFELOU

## 1. **AUDIT SEO DE LA PAGE** : <https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/>

Nous allons réaliser en premier lieu l'audit de la page « Préparez vos yeux pour la rentrée ! » du site web d'Allain AFFELOU.

### 1.1 *Résumé synthétique de l'écosystème global*

Dans la page d'accueil, les mots-clés retrouvés sont : bien-être, confort, fatigue numérique, fatigue visuelle, lunettes, lunettes de soleil, mode, modularité, multifonction, protection, santé, solaire, vision, vue et enfin yeux.

Leurs cibles sont des jeunes de 18 ans et des enfants à partir de 3 ans à 10 ans.

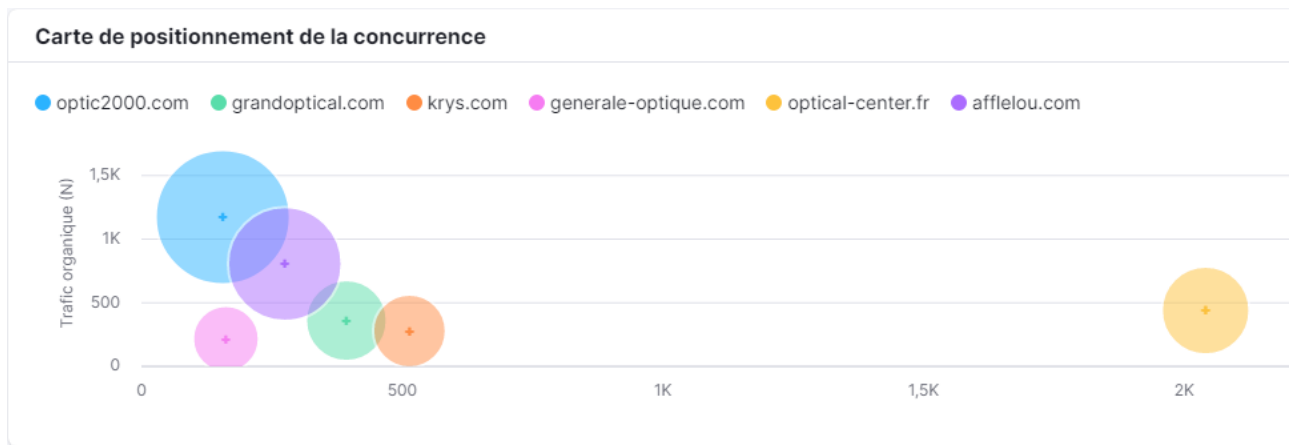
Comme concurrent, par rapport aux cibles de jeunes de 18 ans, il y a les deux entreprises :

- GUNNAR OPTIKS Lunettes Cruz - Noir : qui proposent des lunettes pour jeunes adolescents de 12 à 18 ans) ;
- LUNETTES POUR ADOLESCENTS : qui proposent aussi le même produit.

Ce sont les deux principaux concurrents car lors de la recherche du mot « lunette de jeunes de 18 ans », il apparaisse en première ligne, ce qui permet de conclure que les deux pages de site web ont une stratégie de SEO bien catégorique.



Après avoir fait un essai sur Semrush, voici les résultats des concurrents d'Alain AFFELOU :



Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/organic/competitors/?sortField=&sortDirection=desc&db=us&q=afflelou.com&searchType=domain&date=20220730>

On peut en conclure que la société optic 2000 obtienne le plus grand nombre de trafic organique par rapport à Alain AFFELOU, c'est donc un des principaux concurrents. Pour le prouver, nous pouvons voir ci-dessous que le pourcentage de niveaux de concurrence de l'Optic 2000 s'élève à 55%.

Domaine	Niveau de conc.	Mots clés communs	Mots clés SE	Trafic	Coûts (USD)
<a href="#">optic2000.com</a>	55 %	44	156	1,2K	3,1K
<a href="#">grandoptical.com</a>	53 %	46	393	360	33
<a href="#">kryss.com</a>	52 %	49	514	278	90
<a href="#">generale-optique.com</a>	44 %	36	162	216	2
<a href="#">optical-center.fr</a>	36 %	39	2K	439	155
<a href="#">misterspex.fr</a>	29 %	21	124	25	3
<a href="#">visio-net.fr</a>	29 %	22	218	118	10
<a href="#">direct-optic.fr</a>	28 %	19	111	117	45
<a href="#">opticiens-atol.com</a>	27 %	20	179	43	2
<a href="#">mymonture.com</a>	25 %	18	181	52	8

Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/organic/competitors/?sortField=&sortDirection=desc&db=us&q=afflelou.com&searchType=domain&date=20220730>

Comme remarque, la hausse de trafic de la société Optic 2000 est probablement dû à sa stratégie SEA, qui met plus de ses budgets dans les achats de mots-clés, on peut voir dans la statistique le coût du trafic qui s'élève jusqu'à 3,1 K, or que les autres sociétés ne dépensent par plus de 200 USD.

Enfin, les réseaux sociaux utilisés par Allain AFFELOU pour promouvoir ces produits sont : Facebook, Instagram, Pinterest et Twittter.

## 1.2 Analyse technique

Pour effectuer l'analyse sémantique de Alain AFFELOU concernant sa page « Préparez vos yeux pour la rentrée ! », nous avons utiliser le site de Guru, dont les résultats sont les suivantes :

### Liste de tâches SEO



#### **Améliorer les méta descriptions**

1 page concernée - fort impact

Les problèmes avec les méta descriptions peuvent nuire au taux de clics des moteurs de recherche.

---



#### **Optimisez votre sitemap**

1 page concernée - fort impact

Le plan du site présente quelques problèmes, qui peuvent nuire à une indexation rapide et complète par les moteurs de recherche.

---



#### **Améliorer la vitesse des pages**

1 page concernée - fort impact

Les pages lentes donnent à vos visiteurs une mauvaise expérience et peuvent nuire à votre classement dans les moteurs de recherche.

Source : <https://app.siteguru.co/sites/view/34892>

D'après les analyses du site Guru : il faudra améliorer la pertinence du méta description de la page, le site map manque d'optimisation et enfin le temps que la page prend à s'ouvrir s'avère trop lent dont il faudrait améliorer.

Toutefois, nous avons aussi une analyse en affichant la code source page :

- La balise title : « Préparez vos yeux pour la rentrée » est parfaitement renseigner ;
- La balise meta description : ne contient pas beaucoup de mots-clés principaux



<https://www.afflelou.com> › blog › preparez-vos-yeux-pou...

## Préparez vos yeux pour la rentrée - Afflelou Blog

2 sept. 2021 — Réduisez la luminosité **de vos** écrans **pour** minimiser l'éblouissement ; - Gardez **vos** appareils à une distance sécuritaire **de vos yeux** - Cliquez des ...

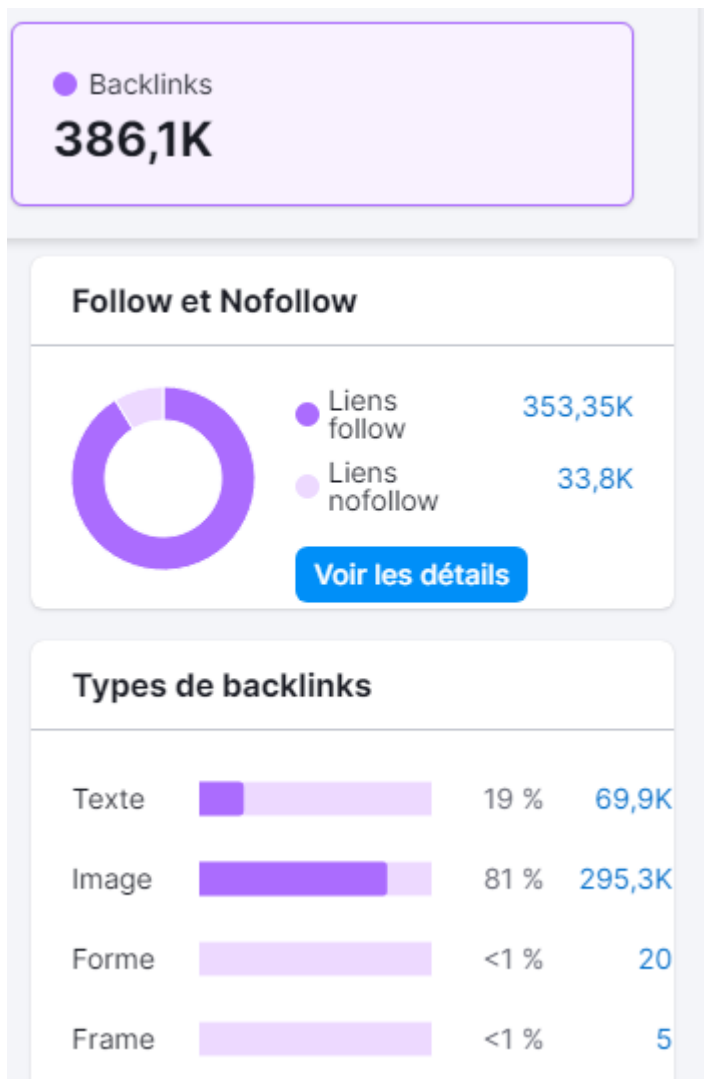
### 1.3 Analyse sémantique

En voici quelque remarque dans cette analyse sémantique :

- Le contenu : contient trop de mot gras, ce qui peut gêner un internaute lors de la lecture même si cela est important pour la compréhension de google ;
- La taille du texte est assez normale ;
- Les mots-clés sont peu répétés.
- Il n'y a pas apparition de divers types de mots comme lunettes, lunettes de soleil, mode, modularité ;
- La thématique de la page est bien ordonnée.

### 1.4 Backlinks

Après analyse sur SEMrush, les résultats su backlinks sont les suivantes :



Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/overview/?searchType=domain&q=https%3A%2F%2Fwww.afflelou.com%2Fblog%2Fpreparez-vos-yeux-pour-la-rentree%2F>

Les liens de follow en appliquant dans leurs HTML « dofollow », permet à la société d'accroître sa notoriété.

Dans notre cas, la page « Préparez vos yeux pour la rentrée ! », les liens externes sont vu en bas du site.

## Vous aimerez aussi



Vacances au ski : mettez vos yeux à l'abri !

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE /  
12 FÉV 2020



Les progressifs : la solution anti-âge

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE /  
03 FÉV 2020



Des yeux en pleine forme toute l'année !

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE /  
02 JAN 2020

Source : <https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/>

### 1.5 Tableau de synthèse

AUDIT SEO DE LA PAGE D'ALAIN AFFELOU « Préparez vos yeux pour la rentrée ! »		
Audit SEO	Remarques	Priorités et les actions à préconiser
Concurrence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le site de GUNNAR OPTIKS Lunettes Cruz - Noir et lunettes pour adolescents sont les mieux référencés ;</li> <li>OPTIC 2000 obtient le plus de trafic.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mettre en place une stratégie de référencement naturel bien placé par rapport au mot-clé ;</li> <li>✓ Prioriser le budget dans les trafics en achetant des mots-clés.</li> </ul>
Analyse technique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manque de pertinence du méta description ;</li> <li>Le site map manque d'optimisation ;</li> <li>Le temps que la page prenne à s'ouvrir s'avère trop lent ;</li> <li>La balise title : est parfaitement renseigner ;</li> <li>➤ La balise meta description : ne contient pas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Améliorer la pertinence du méta description de la page ;</li> <li>✓ Optimiser le site map ;</li> <li>✓ Mettre en place une stratégie pour accélérer la vitesse de la page ;</li> <li>✓ Inscire des mots-clés principaux dans la balise méta</li> </ul>

	beaucoup de mots-clés principaux	
<b>Analyse sémantique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le contenu contient trop de mot gras</li> <li>➤ La taille du texte est assez normale ;</li> <li>➤ Les mots-clés sont peu répétés ;</li> <li>➤ Il n'y a pas apparition de divers types de mots comme lunettes, lunettes de soleil, mode, modularité ;</li> <li>➤ La thématique de la page est bien ordonnée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Limiter les mots gras du contenu de la page pour éviter de gêner un internaute lors de la lecture</li> <li>✓ Mettre plus de considération et diversifié les mots-clés</li> </ul>
<b>Backlinks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les liens de follow en appliquant dans leurs HTML « dofollow », permet à la société d'accroître sa notoriété.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Voir et mettre d'autre liens pour optimiser la page comme les liens UGC dans les forums par exemple.</li> </ul>

Source : Investigation personnelle – Juillet 2022

## 2. **AUDIT SEO DE LA PAGE** : <https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html>

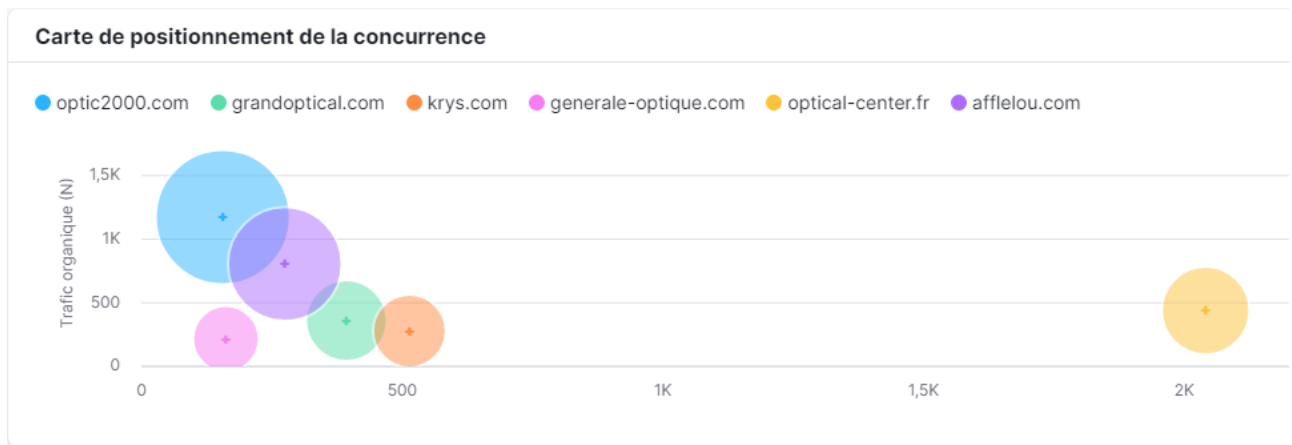
Comme deuxième analyse SEO, nous avons réalisé l'audit de la page « Lunettes de vue guess gu2914 » du site web d'Allain AFFELOU.

### 2.1 Résumé synthétique de l'écosystème global

Après analyse dans SEMrush, la société Alain AFFELOU pratique plus le référencement naturel que payante. Leurs cibles sont des jeunes.

Comme concurrents, il y a :

- optic2000.com
- grandoptical.com
- krys.com
- generale-optique.com
- optical-center.fr



Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/organic/competitors/?sortField=&sortDirection=desc&db=us&q=afflelou.com&searchType=domain&date=20220730>

On peut en conclure que la société optic 2000 détient le plus grand nombre de trafic organique dont le niveau de concurrence s'élève à 55%.

Domaine	Niveau de conc.	Mots clés communs	Mots clés SE	Trafic	Coûts (USD)
<a href="#">optic2000.com</a>	<div><div></div></div> 55 %	44	156	1,2K	3,1K
<a href="#">grandoptical.com</a>	<div><div></div></div> 53 %	46	393	360	33
<a href="#">krys.com</a>	<div><div></div></div> 52 %	49	514	278	90
<a href="#">generale-optique.com</a>	<div><div></div></div> 44 %	36	162	216	2
<a href="#">optical-center.fr</a>	<div><div></div></div> 36 %	39	2K	439	155
<a href="#">misterspex.fr</a>	<div><div></div></div> 29 %	21	124	25	3
<a href="#">visio-net.fr</a>	<div><div></div></div> 29 %	22	218	118	10
<a href="#">direct-optic.fr</a>	<div><div></div></div> 28 %	19	111	117	45
<a href="#">opticiens-atol.com</a>	<div><div></div></div> 27 %	20	179	43	2
<a href="#">mymonture.com</a>	<div><div></div></div> 25 %	18	181	52	8

Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/organic/competitors/?sortField=&sortDirection=desc&db=us&q=afflelou.com&searchType=domain&date=20220730>

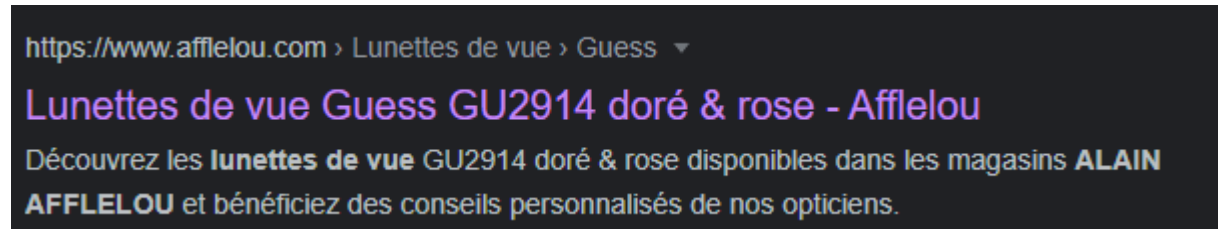
Cette hausse de trafic de la société Optic 2000 est dû à sa stratégie payante ou SEA, qui met plus de ses budgets dans les achats de mots-clés.

Enfin, les réseaux sociaux utilisés par Allain AFFELOU pour promouvoir ces produits sont : Facebook, Instagram, Pinterest et Twitter.

## 2.2 Analyse technique

Voici notre analyse faite à partir de la code source page :

- La balise title : « Lunettes de vue Guess GU2914 doré & rose - Afflelou » n'est pas bien placé dans le code HTML et donc moins référencier par google ;
- La balise meta description : contient de mots-clés principaux et bien attirant pour les internautes.



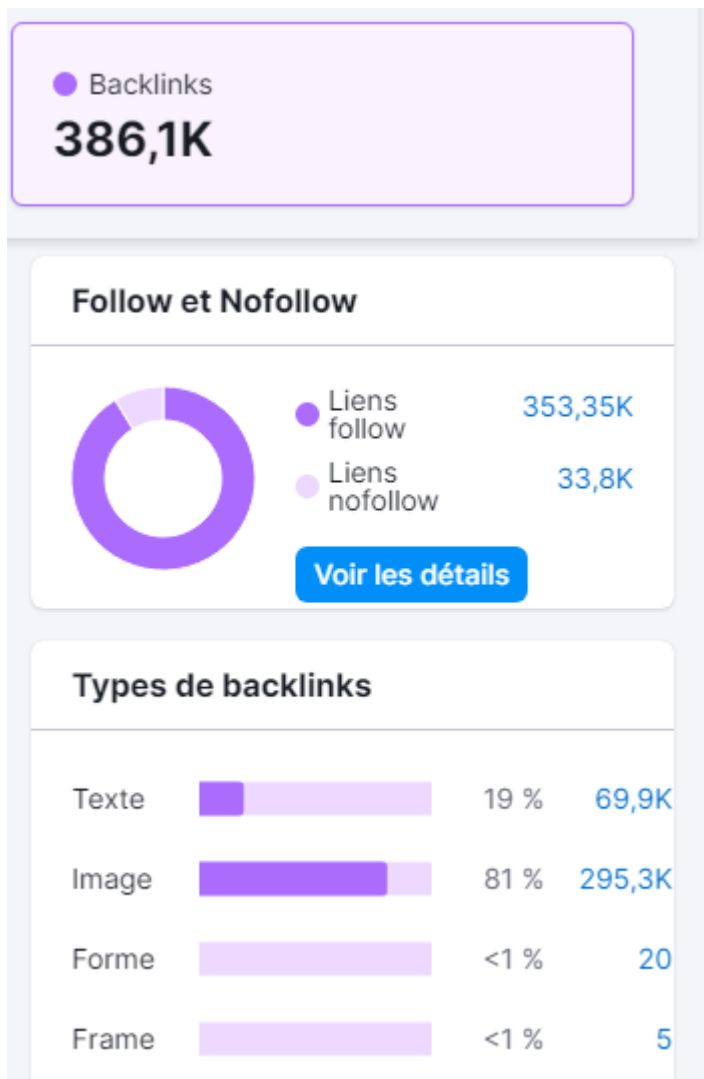
## 2.3 Analyse sémantique

En voici quelque remarque dans cette analyse sémantique :

- Le contenu : le produit est bien mis en avant ;
- La taille du texte est minimale ;
- Les mots-clés sont répétés.
- Il n'y a pas apparition de divers types de mots comme lunettes, lunettes de soleil, mode, modularité ;
- La thématique de la page est ordonnée.

## 2.4 Backlinks

Après analyse sur SEMrush, les résultats su backlinks sont les suivantes :



Source :


<https://fr.semrush.com/analytics/overview/?searchType=domain&q=https%3A%2F%2Fwww.afflelou.com%2F lunettes-de-vue-femme%2Fguess%2Fgu2914-028-5418-or.html>

Les liens de follow en appliquant dans leurs HTML « dofollow », permet à la société d'accroître sa notoriété.

Dans notre cas, la page « Lunettes de vue guess gu2914 », les liens externes sont vu en dans les côté du produit ainsi que le bas du site.

## AFFLELOU VISIO

Découvrez l'essayage virtuel avec un expert optique en ligne et profitez des conseils personnalisés.



EN SAVOIR PLUS

VOUS AIMEREZ AUSSI...



AFFLELOU MAGIC 137

169 €\* 



AFFLELOU NEIL

99 €\* 



AFFLELOU MAGIC 137

169 €\* 



AFFLELOU NEIL

99 €\* 



AFFLELOU MAGIC 137

169 €\* 

Source : <https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html/>

## 2.5 Tableau de synthèse

AUDIT SEO DE LA PAGE D'ALAIN AFFELOU « Lunettes de vue guess gu2914 »		
Audit SEO	Remarques	Priorités et les actions à préconiser
Concurrence	<ul style="list-style-type: none"> <li>La société Alain AFFELOU pratique plus le référencement naturel ;</li> <li>Les concurrents comme Optic2000.com génère plus de trafic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mettre en place une stratégie de référencement naturel bien placé par rapport au mot-clé ;</li> <li>✓ Prioriser le budget dans les trafics en achetant des mots-clés.</li> </ul>
Analyse technique	<ul style="list-style-type: none"> <li>La balise title n'est pas bien placé dans le code HTML et donc moins référencier par google ;</li> <li>La balise meta description contient de mots-clés principaux et bien attirant pour les internautes ;</li> <li>La balise meta description ne contient</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Refaire le placement de la balise title ;</li> <li>✓ Optimiser le site map ;</li> <li>✓ Mettre plus de mot-clé dans la meta description.</li> </ul>



	pas beaucoup de mots-clés principaux	
Analyse sémantique	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Par rapport au contenu, le produit est bien mis en avant ;</li> <li>➤ La taille du texte est minimale ;</li> <li>➤ Les mots-clés sont répétés.</li> <li>➤ Il n'y a pas apparition de divers types de mots comme lunettes, lunettes de soleil, mode, modularité ;</li> <li>➤ La thématique de la page est ordonnée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mettre en plus grande taille de police les textes de la page ;</li> <li>✓ Mettre plus de considération et diversifié les mots-clés</li> </ul>
Backlinks	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les liens de follow permet à la société d'accroître sa notoriété.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Voir et mettre d'autre liens pour optimiser la page comme les liens UGC dans les forums par exemple.</li> </ul>

Source : Investigation personnelle – Juillet 2022

### 3. **AUDIT SEO DE LA PAGE** : <https://www.afflelou.com/lentilles-de-contact/>

Comme troisième et dernière analyse SEO, nous avons réalisé l'audit de la page « Lentilles de contact » du site web d'Allain AFFELOU.

#### 3.1 Résumé synthétique de l'écosystème global

Nous avons effectué une analyse dans SEMrush, dont nous avons récolter des données des mots-clés organiques.

Meilleurs mots clés organiques 275						
Mot clé	Inte...	Pos.	Volume	CPC (U...	Trafic...	≡
<a href="#">alain afflelou</a> >>	<span>N</span>	1	480	0,00	47,70	
<a href="#">alain afflel...</a> >>	<span>I</span> <span>T</span>	1	70	0,00	6,95	
<a href="#">afflelou</a> >>	<span>I</span> <span>T</span>	1	170	0,00	5,21	
<a href="#">alainfelou</a> >>	<span>I</span>	1	140	0,00	4,22	
<a href="#">opticien ro...</a> >>	<span>C</span>	4	320	0,00	2,48	

Source :

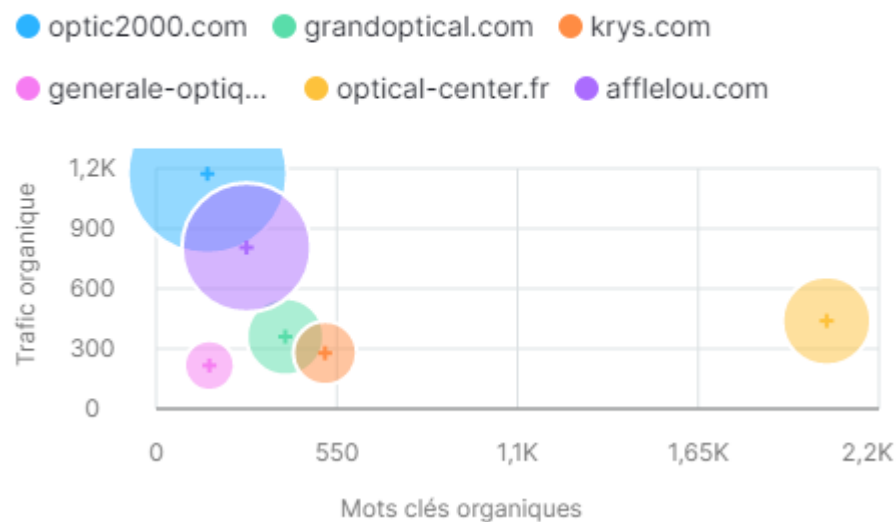
<https://fr.semrush.com/analytics/overview/?searchType=domain&q=https%3A%2F%2Fwww.afflelou.com%2Flentilles-de-contact%2F>

D'après ce résultat, la société Alin AFFELOU applique plus le référencement naturel ou SEO que le SEA car le CPC indique toute la nullité. Par contre le notre de trafic est peu par rapport à ses autres concurrents qui pratiquent le SEA.

Leurs cibles sont des personnes cherchant une alternative aux lunettes de vue, des jeunes à partir de 20 ans à 30 ans.

Après avoir fait un essai sur Semrush, voici les résultats des concurrents d'Alain AFFELOU par rapport à la page de « Lentille de contact » :

### Carte de positionnement de la concurrence



Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/overview/?searchType=domain&q=https%3A%2F%2Fwww.afflelou.com%2Flentilles-de-contact%2F>

On peut en conclure que la société optic 2000 obtienne le plus grand nombre de trafic organique par rapport à Alain AFFELOU que ça soit en lunette ou en lentille de contact. Nous pouvons voir ci-dessous que le pourcentage de niveaux de concurrence de l'Optic 2000 s'élève toujours à 55%.

Domaine	Niveau de conc.	Mots clés communs	Mots clés SE	Trafic	Coûts (USD)
<a href="#">optic2000.com</a>	55 %	44	156	1,2K	3,1K
<a href="#">grandoptical.com</a>	53 %	46	393	360	33
<a href="#">krys.com</a>	52 %	49	514	278	90
<a href="#">generale-optique.com</a>	44 %	36	162	216	2
<a href="#">optical-center.fr</a>	36 %	39	2K	439	155
<a href="#">misterspex.fr</a>	29 %	21	124	25	3
<a href="#">visio-net.fr</a>	29 %	22	218	118	10
<a href="#">direct-optic.fr</a>	28 %	19	111	117	45
<a href="#">opticiens-atol.com</a>	27 %	20	179	43	2
<a href="#">mymonture.com</a>	25 %	18	181	52	8

Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/overview/?searchType=domain&q=https%3A%2F%2Fwww.afflelou.com%2Flentilles-de-contact%2F>

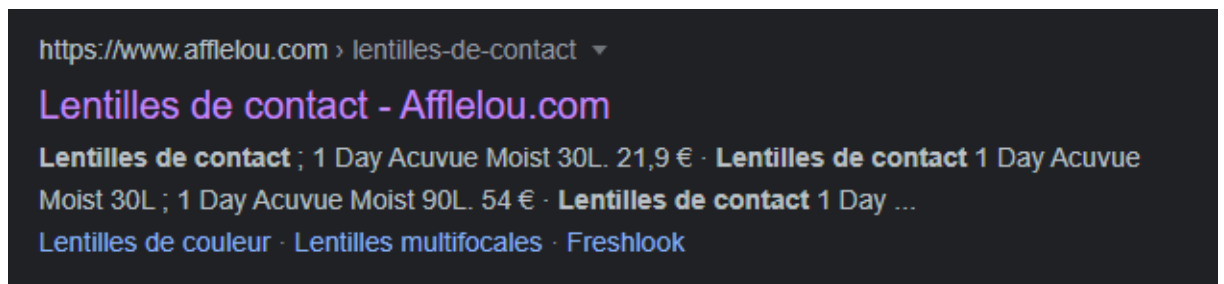
Comme remarque, le trafic de la société Optic 2000 détient un grand nombre grâce au SEA grâce à la mise au point de son budget dans les mots-clés.

Enfin, les réseaux sociaux utilisés par Alain AFFELOU pour promouvoir ces produits sont : Facebook, Instagram, Pinterest et Twitter.

### 3.2 Analyse technique

Pour effectuer l'analyse sémantique de Alain AFFELOU concernant sa page « Préparez vos yeux pour la rentrée ! », nous avons effectué une analyse en affichant la code source page :

- La balise title : « Lentilles de contact - Afflelou.com » est parfaitement renseignée ;
- La balise meta description : ne contient que des informations sur le prix du lentille de contact et moins de phrase précisant la lentille.



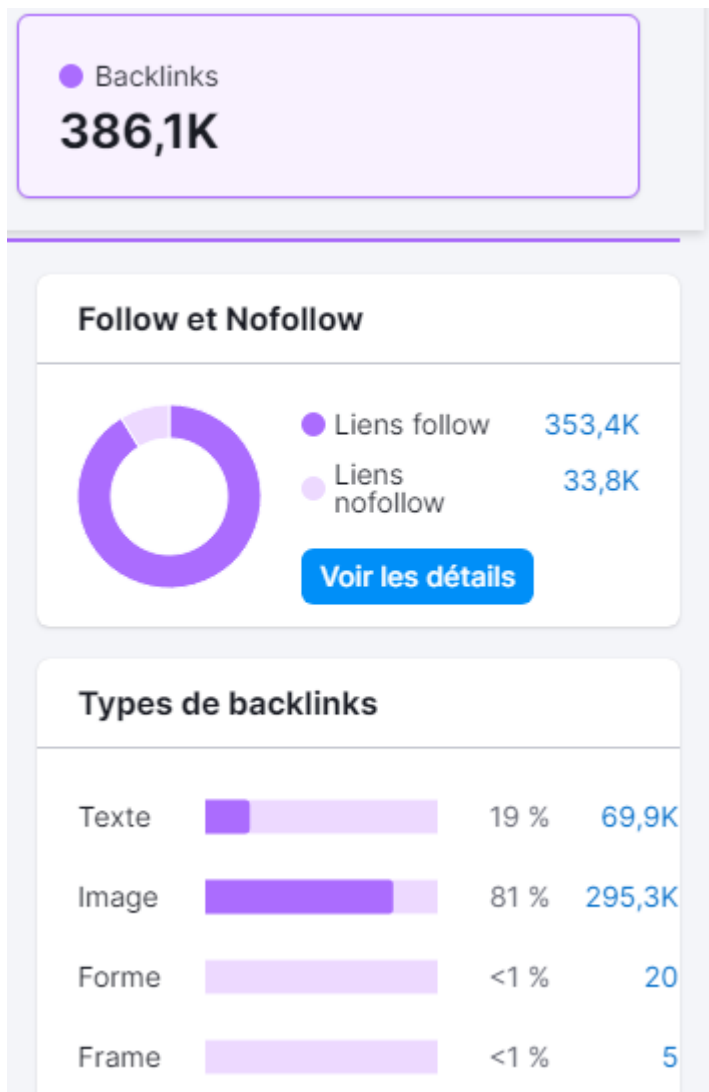
### 3.3 Analyse sémantique

En voici quelques remarques dans cette analyse sémantique :

- Le contenu est parfait ;
- La taille du texte : trop petit et mis en fin de page ;
- Les mots-clés sont répétés.
- Il y a répétition de divers types de mots par rapport au mot-clé ;
- La thématique de la page est bien ordonnée.

### 3.4 Backlinks

Après analyse sur SEMrush, les résultats sur backlinks sont les suivantes :



Source :

<https://fr.semrush.com/analytics/overview/?searchType=domain&q=https%3A%2F%2Fwww.afflelou.com%2Fentilles-de-contact%2F>

Les liens de follow permettent à la page d'accroître sa notoriété. Par contre, il faudrait mettre en avant d'autres backlinks de forme et de frame.

### 3.5 Tableau de synthèse

AUDIT SEO DE LA PAGE D'ALAIN AFFELOU « Lentille de contact »		
Audit SEO	Remarques	Priorités et les actions à préconiser
Concurrence	<ul style="list-style-type: none"> <li>La société Alin AFFELOU applique plus le référencement naturel ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Appliqué du SEA pour accroître le nombre de trafic ;</li> </ul>
Analyse technique	<ul style="list-style-type: none"> <li>La balise title est parfaitement renseigner ;</li> <li>La balise meta description ne contient que des informations sur le prix de la lentille de contact et moins de phrase précisant la lentille.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Améliorer la pertinence du méta description de la page en précisant avec des phrases ;</li> <li>✓ Optimiser le site map ;</li> </ul>
Analyse sémantique	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le contenu est parfait ;</li> <li>➤ La taille du texte est trop petit et mis en fin de page ;</li> <li>➤ Les mots-clés sont répétés.</li> <li>➤ Il y a répétition de divers types de mots par rapport au mot-clé ;</li> <li>➤ La thématique de la page est bien ordonnée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mettre la taille du texte un peu plus grand et mis en avant dans la page</li> <li>✓</li> </ul>
Backlinks	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les liens de follow permet à la page d'accroître sa notoriété ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mettre en avant d'autre backlink de forme et de frame</li> </ul>

Source : Investigation personnelle – Juillet 2022