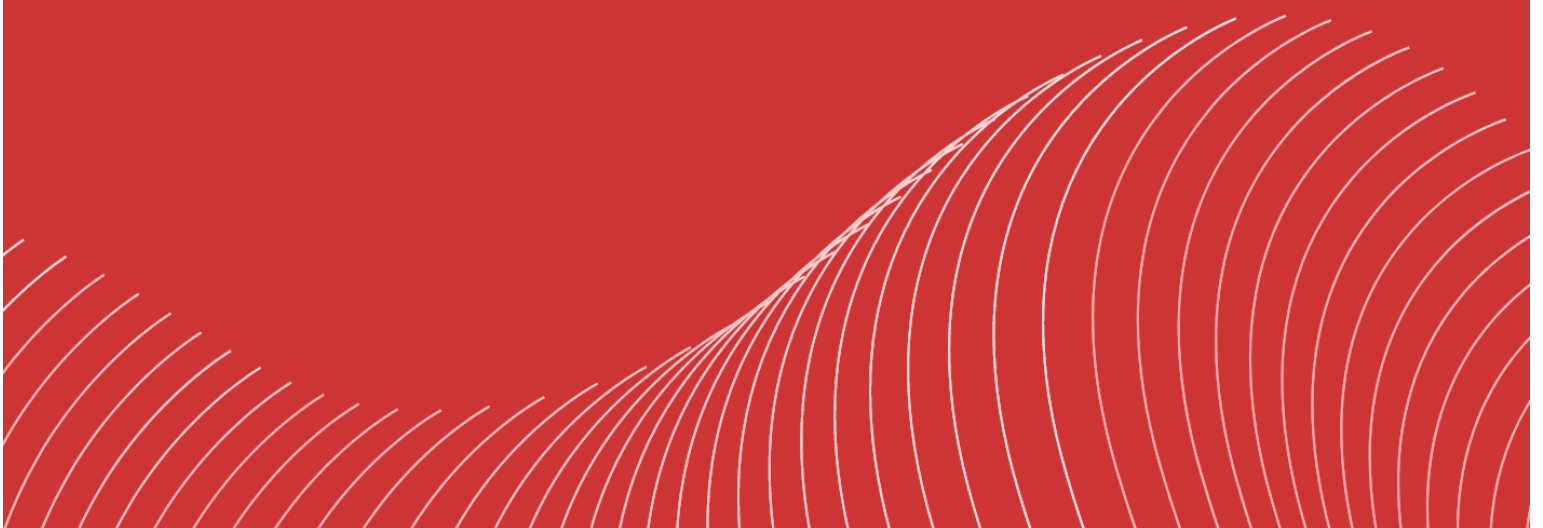


PROGRAMME D-CLIC MODULE : SEA

Projet 1 – Introduction au SEA

PREPARED BY

RANDRIAMAHERY Jenna Clay



IV.1 - Exercice 1

1- Définition du SEA

Contrairement au SEO, le SEA ou Search Engine Advertising est la publicité payante sur les moteurs de recherche. Plus avantageux mais payante, permet d'apparaître tout en haut des pages de résultat de recherche des moteurs de recherche en achetant des mots-clés sur lesquels se positionner.

2- Les différents réseaux à cibler grâce à Google Ads ainsi que leurs spécificités

Voici une liste des différents réseaux pour faire faire apparaître l'annonce grâce à Google Ads :

- ❖ Le réseau Search : permet d'apparaître en première page lors des recherches google des utilisateurs par rapport aux mots-clés ;
- ❖ Le réseau Shopping : qui apparaît en premier ligne avec le produit en question ;
- ❖ Le réseau Display : permet l'affiche des annonces à des endroits précise d'un site web ;
- ❖ Le réseau Youtube : est une annonce publicitaire lorsqu'un internaute lance un vidéo Youtube.

3- Les différences entre le SEO et le SEA

Les différences entre SEO et SEA se trouvent sur :

- Le temps passé : un SEO met plus de temps à mettre en place par rapport à un SEA, qui est court et d'un clic ;
- Rapidité du positionnement : pour un SEO, un placement se fait jusqu'à une durée de 6 mois, par contre un SEA est immédiat ;
- Retour de l'investissement : le SEO est plutôt simple et durable et le SEA est courts car à la fin des campagnes, le site n'apparaît plus en premier place ;
- Budget : le SEO ne demande pas de budget, à contrario, le succès du SEA dépend du budget investit, c'est-à-dire, plus on investit, plus on aura la première place de Google ;
- Le contenu : en SEO plus le contenu est pertinent, plus on se positionne durablement. De son côté, le SEA, plus les contenus sont pertinents, plus coût des campagnes se réduisent.

IV.2 - Exercice 2

1- La structuration d'un compte Google Ads

La structuration d'un compte Google Ads se fait à partir d'un compte Gmail. Si un utilisateur n'en possède pas, il lui faudra en créer une. Par la suite, il faudra se connecter sur Google Ads.

- Pour esquiver les démos de Google, on pourrait directement cliquer un bouton tout en bas de la page (activer le mode Expert) ;

- Google nous amène ensuite vers une page de campagne, comme on voudrait juste configurer un compte sur Google Ads, on clique directement sur le bouton de créer un compte sans campagne ;
- Une fois les informations remplissent, notre compte Google Ads est prêt l'exploration.

2- Comment établir un bon ciblage ?

Pour établir un bon ciblage, les éléments essentiels sont les suivantes :

- Le type de produits à vendre : la stratégie à mettre en place dépend du ciblage et de l'offre ;
- L'audience en question : dépende de l'offre établit (par exemple la vente de voiture se fera auprès des personnes ayant un permis de conduire) ;
- Le choix du réseau : le réseau comme google shopping pour des sites e-commerce par exemple.

3- Comment bien gérer son budget ?

Par rapport au budget sur Google Ads, cela dépendra du montant journalier que la campagne peut dépenser. Plus précisément, chaque mot-clé à un prix que Google fixe plus il y a de la concurrence, plus le prix sera élevé.

4- Qu'est-ce que le CPC ?

Le CPC signifie Coût par Clic, c'est-à-dire à chaque clique sur les annonces, Google va débiter une somme par rapport au mot-clé. Par exemple, en moyenne le CPC des réseaux Search et Shopping est situé entre 0,40€ et 0,60€.

IV.3 - Exercice 3

1. Etude de cas sport-univers

Etant webmaster pour sport-univers, en voici 10 mots-clés sur les thématiques du sport

10 MOTS-CLES	
Le football	Le havre foot ; psg mci ; le foot ; le meilleur du football ; le fc barcelone ; le foot en direct ; viva le football ; barca bayern 8 2 ; foot le mans ; le soir foot
Le rugby	Le blog des supporters du rct ; nolann le garrec ; le stade toulousain ; le tournoi des 6 nations ; le roux rugby ; le top 14 ; le stade rochelais ; le site rugby ; le stade francais ; julien le devedec
Le handball	Le pouzin handball ; veszprem psg ; le hand ; le hand ball ; barcelone psg handball streaming ; le handball le direct ; livre sur le handball ; streaming barcelone psg handball ; psg barcelone hand streaming ; streaming psg aalborg
Le basketball	Le basket ; livre sur le basket ; le plus grand livre du basketball ; basket noisy le grand ; le plus grand livre de basket ; fiba eurobasket

	féminin 2021 ; le basket pour les nuls ; tout sur le basket ; le plus grand livre de basket ball ; le mans asvel basket
Le tennis	Ons jabeur live streaming bein sport ; masters londres 2020 direct ; le tennis en direct ; cash prize roland garros 2021 ; gasquet nadal streaming ; roland garros streaming live gratuit ; tennis le direct ; nadal gasquet live ; roland garros federer koepfer ; tennis noisy le grand ; le tennis pour les nuls.

Source : <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/ideas>

2- Les mots-clés avec le volume de recherche mensuel

NOMBRE MOYENNE DE RECHERCHE MENSUEL	
Le football	<ul style="list-style-type: none"> • Le havre foot : 10 – 100 • psg mci : 10 – 100 • le foot : 10 – 100 • le meilleur du football : 10 – 100 • le fc barcelone : 10 – 100 • le foot en direct : 0 – 100 • viva le football : 10 – 100 • barca bayern 8 2 ; 10 – 100 • foot le mans : 10 – 100 • le soir foot : 0 – 100
Le rugby	<ul style="list-style-type: none"> • Le blog des supporters du rct : 0 – 10 • nolann le garrec : 10 – 100 • le stade toulousain : 10 – 100 • le tournoi des 6 nations : 10 – 100 • le roux rugby : 10 – 100 • le top 14 : 10 – 100 • le stade rochelais : 10 – 100 • le site rugby : 0 – 10 • le stade francais : 0 – 10 • julien le devedec : 0 – 10
Le handball	<ul style="list-style-type: none"> • Le pouzin handball : 0 – 10 • vespem psg : 0 – 10 • le hand : 0 – 10 • le hand ball : 0 – 10 • barcelone psg ; 0 – 10 • handball streaming : 10 – 100 • le handball le direct : 10 – 100 • livre sur le handball : 0 – 10 • streaming barcelone psg handball ; 0 – 10 • psg barcelone hand streaming : 0 – 10 • streaming psg aalborg : 0 – 10
Le basketball	<ul style="list-style-type: none"> • Le basket : 10 – 100 • livre sur le basket ; 10 – 100 • le plus grand livre du basketball : 10 – 100 • basket noisy le grand : 0 – 10

	<ul style="list-style-type: none"> • le plus grand livre de basket 10 – 100 • fiba eurobasket féminin 2021 : 0 – 10 • le basket pour les nuls : 10 – 100 • tout sur le basket : 10 – 100 • le plus grand livre de basket ball : 0 – 10 • le mans asvel basket : 0 – 10
Le tennis	<ul style="list-style-type: none"> • Ons jabeur live streaming bein sport : 0 – 10 • masters londres 2020 direct : 0 – 10 • le tennis en direct : 0 – 10 • cash prize roland garros 2021 : 10 – 100 • gasquet nadal streaming : 10 – 100 • roland garros streaming live gratuit : 0 – 10 • tennis le direct : 10 – 100 • nadal gasquet live : 10 – 100 • roland garros federer koepfer : 0 – 10 • tennis noisy le grand ; le tennis pour les nuls : 10 – 100

Source : <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/ideas>

3 - Les 3 concurrents potentiels par rapport aux mots-clés

❖ Mot-clé : Le football

Le football	
Le havre foot	<ul style="list-style-type: none"> ○ Le magazine ledauphine : https://www.ledauphine.com/sport/2022/07/30/en-direct-ligue-2-grenoble-lance-son-championnat-au-havre ○ Un site spécialisé dans l'actualité sportif https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Le-havre-vise-le-jeune-gardien-melvin-zinga-angers/1345932 ○ Un site de club de foot http://www.hac-foot.com/
le foot	<ul style="list-style-type: none"> ○ Un magazine de foot : https://www.maxifoot.fr/football/article-51448.htm ○ Un magazine Le nouvelle sur des articles sportifs : https://www.leparisien.fr/sports/football/psg/trophee-des-champions-a-tel-aviv-le-foot-francais-comme-tremplin-de-lambitieuse-politique-sportive-israelienne-31-07-2022-SMVKYFCZTJEDZNUW4ORW7BQLME.php ○ Le journal La voix du Nord : https://www.lavoixdunord.fr/1211881/article/2022-07-30/le-foot-comme-l-aime-un-samedi-l-heure-anglaise-dans-les-rues-de-lens
le meilleur du football	<ul style="list-style-type: none"> ○ Un page Twitter appelant le Meilleur du football : https://twitter.com/LMDFoot_?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor ○ Une chaîne youtube : https://www.youtube.com/channel/UCacQLs5eYXUqFz4Q6Z21Hrg

❖ Mot-clé : Le rugby

Le rugby	
Le blog des supporters du rct	Ne contient pas des annonces Search
Le tournoi des 6 nations	Ne contient pas des annonces Search
Le stade toulousain	<ul style="list-style-type: none"> Sur la page de wikipédia : https://fr.wikipedia.org/wiki/Stade_toulousain#:~:text=Le%20Stade%20toulousain%20est%20un,club%20de%201992%20%C3%A0%202017 Dans un compte twitter : https://twitter.com/StadeToulousain?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor Une chaîne youtube : https://www.youtube.com/c/stadetoulousain?app=desktop

❖ Mot-clé : Le handball

Le handball	
Handball streaming	Ne contient pas des annonces Search
Le handball direct	Ne contient pas des annonces Search
Livre sur le handball	<ul style="list-style-type: none"> Un page Twitter appelant le Meilleur du football : https://twitter.com/LMDFoot_?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor Une chaîne youtube : https://www.youtube.com/channel/UCacQLs5eYXUqFz4Q6Z21Hrg

❖ Le basketball

Le basketball	
Le basket pour les nuls	Ne contient pas des annonces Search
Le livre sur le basket	Ne contient pas des annonces Search
Le plus grand livre du basketball	Ne contient pas des annonces Search

❖ Le tennis

Le tennis		<input type="checkbox"/>
		Le tennis
Ons jabeur live streaming bein sport	Ne contient pas des annonces Search	
Masters londres 2020 direct	Ne contient pas des annonces Search	
Le tennis en direct	Ne contient pas des annonces Search	

IV.4 - Exercice 4

1- Qu'est-ce que le réseau Shopping et à qui est-il adressé ?

Le réseau Shopping est un réseau permettant de lister des produits avant les résultats de recherche et destiné aux sites e-commerce. Cela fonctionne par rapport aux mots-clés que des internautes tapent.

2- Exemple des produits sur le réseau Shopping.

The screenshot shows a Google search for 'chaussure de sport running'. The results are displayed in a grid of product cards. Each card features a shoe image, a 'PROMOTION' badge, the brand name, product name, price, and a star rating. The products shown are Reebok Flexagon Force, NIKE Chaussures d..., Chaussures - NIKE -..., ADIDAS Chaussures d..., and Asics Gel Pulse. Below the grid, there are links to 'www.intersport.fr' and 'm.i-run.fr', both leading to 'Chaussures homme' categories. The intersport link includes a description of running shoes and a list of brands (Nike, adidas, asics, etc.).

Product	Brand	Price	Rating
Reebok Flexagon Force	Reebok	38,97 € (66€)	★★★★★ (698)
NIKE Chaussures d...	NIKE	43,99 €	★★★★★ (2k+)
Chaussures - NIKE -...	NIKE	39,99 € (55€)	★★★★★ (2k+)
ADIDAS Chaussures d...	ADIDAS	35,99 € (55€)	★★★★★ (871)
Asics Gel Pulse 11 M Jaune/o...	Asics	62,00 € (100€)	★★★★★ (871)

3- Comment Google identifie et liste un produit sur le réseau Shopping ?

Google identifie et liste un réseau de Shopping grâce à l'outil Merchant center, c'est un compte à faire en parallèle qu'on voudrait faire un réseau shopping. C'est un outil utiliser pour gérer des produits.

4- Comment optimiser une campagne Shopping ?

Pour optimiser une campagne Shopping, il faudra tout d'abord perfectionner les fiches produites tels que les mots clés utilisés dans les titres de produits, par la suite il est important de structurer les campagnes Google shopping en fonction des marges, ensuite rendre les produits éligibles aux évaluations, cela est en premier vu par des signaux d'étoile en bas du produit.

IV.5 - Exercice 5

1- En quoi consiste le réseau Display ?

Le réseau Display se présente sous forme de formats publicitaires qui réunit des sites web, des blogs, des vidéos, des applications, et différents autres supports en ligne qui acceptent d'afficher de la publicité en contrepartie d'une rémunération.

2- Quel en est l'usage le plus fréquent ?

L'usage le plus fréquent est l'acquisition car cela permet une diffusion des annonces visuel pour touchez un grand nombre d'utilisateur lorsqu'ils parcourent des sites web.

3- Quels sont les différents ciblage possibles ?

En effet les annonces qui apparaissent sur le réseau Display dépendent du ciblage, les différents ciblage sont :

- ❖ Par emplacement : le choix des sites internet sur lequel la publicité apparaît ;
- ❖ Contextuel : l'utilisation des mots clés pour faire correspondre les annonces aux sites pertinents ;
- ❖ Par sujet : l'affichage des publicités se fera par thème du sujet, parmi une liste existante de rubrique ;
- ❖ Par catégorie de centres d'intérêt : ce centre d'intérêt fait référence aux annonceurs similaires à la liste des sujets ;
- ❖ Démographique : le ciblage se fera soit par centres d'intérêt, sexe, âge, statut parental, sujets, etc.

4- Exemple de publicités Display



IV.6 - Exercice 6

1- Où apparaissent les vidéos sur le réseau YouTube ?

Les vidéos sur le réseau Youtube apparaissent lorsqu'un internaute avant de regarder une vidéo apparaît une publicité et la barre de chargement devient jaune, enfin l'internaute à accès au site web en lien avec la publicité du vidéo.

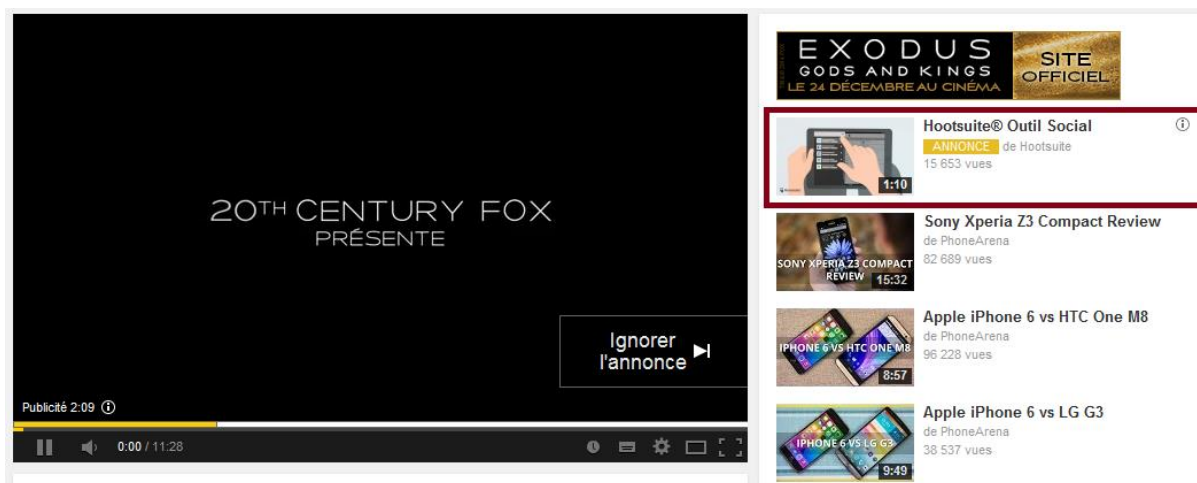
2- Combien de temps dure la présentation ?

L'annonce s'affiche au bout de 5 secondes avant que l'internaute ne puisse passer la vidéo.

3- Quels sont les principes d'un bon script de vente ?

- ❖ Un script en deux phrases d'Adam Goldstein : proposé une offre en deux phrases claire et attirants ;
- ❖ L'argumentaire éclair de G2Crowd : permet aux utilisateurs su produits de donner leur avis ;
- ❖ L'argumentaire de vente téléphonique de Mark Cuban ;
- ❖ L'argumentaire par e-mail de Ryan Robinson.

4- Exemple de réseau Youtube





IV.7 - **Exercice 7**

1- **Qu'est-ce que le retargeting ?**

Le retargeting est une action de cibler des personnes qui ont déjà effectué une action sur un site ou qui ont déjà visité un site.

2- **Créez une audience de retargeting.**

Dans google Ads, dans la partie de gestion des audiences, nous avons créé une audience retargeting pour pouvoir créer et cibler des personnes qui ont déjà visité notre site.

3- **Créez une campagne de retargeting de Display intelligent en ciblant votre audience de retargeting**

Nous avons tous d'abord regardé les visiteurs du site web et ajouté des renseignements y référant. Ci-après un exemple :

Nouveau segment d'audience : visiteurs du site Web

RECHERCHE

RAPPORTS

OUTILS ET PARAMÈTRES

AIDE

NOTIFICATIONS

Nom du segment

Audience de retargeting

^

Membres du segment

Sélectionnez le type de visiteurs à partir duquel vous souhaitez créer un segment [En savoir plus](#)

Visiteurs d'une page ▼

Page consultée

Inclure les personnes ayant consulté une page avec les règles suivantes

Correspond à n'importe quel groupe de règles ▼

Une page consultée doit correspondre à **chaque** règle de ce groupe

URL de la page ▼

contient ▼

/contact

et

Ou

Taille du segment d'audience

Sur la base des 30 derniers jours d'activité ?

Cookies

0

i

Il n'existe aucun cookie correspondant aux règles que vous avez sélectionnées. Essayez d'ajuster vos règles pour afficher une taille de liste d'audience potentielle. [En savoir plus](#)

Source :

https://ads.google.com/aw/audiences/management/create?ocid=1026527896&templateType=website&euid=648139862&__u=6372652838&uscid=1026527896&__c=5082463704&authuser=0