

PROGRAMME D-CLIC

MODULE : SEO

Projet 1 – Introduction au SEO

PREPARED BY

RANDRIAMAHERY Jenna Clay



IV.3 - Exercice 2

Voici nos propositions de réponse :

❖ Mot-clé générique : basket

Nous avons tapé le mot « basket » sur google, les résultats étaient les suivantes :

- La définition de Basket-ball sur wikipédia
- Les listes « A la une » des journals concernant le basket
- Des lieux de terrain de basket-ball aux alentours de notre lieu de résidence

❖ Mot-clé un peu ciblé : basket homme

Le résultat de ce mot un peu ciblé revoie des résultats :

- Des images correspondant à des basket homme
- Des sites de vente de sneakers pour homme (Zalando et Sarenza, etc..)

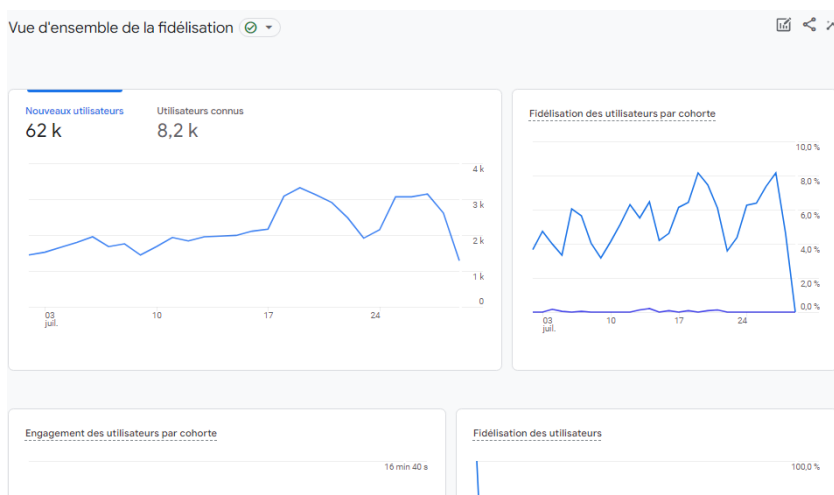
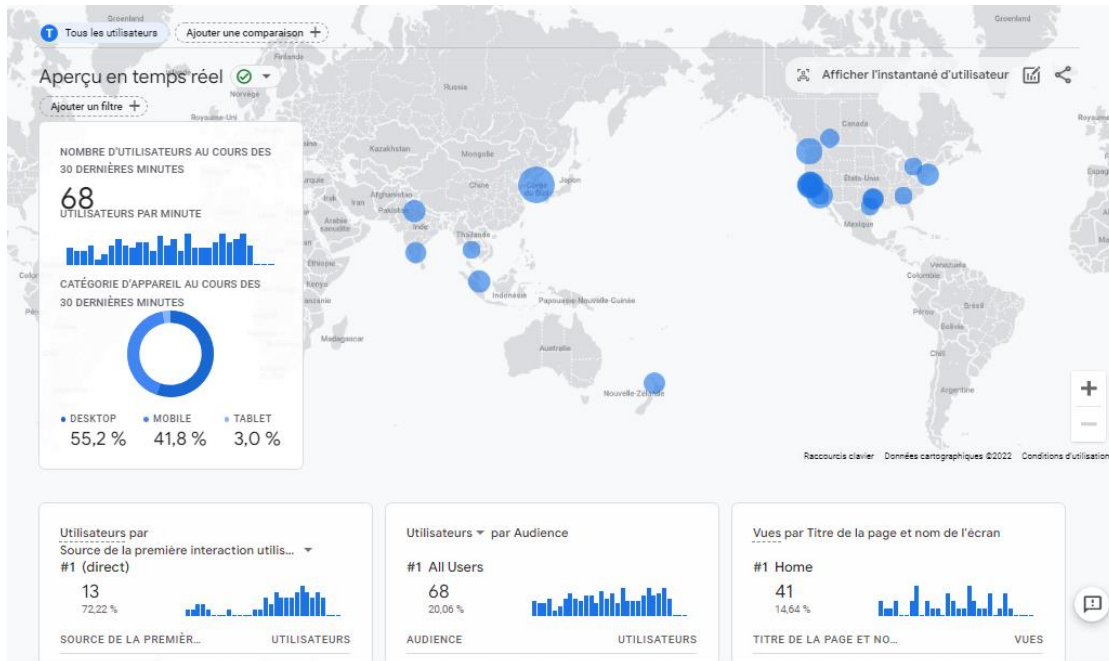
❖ Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme

Après avoir taper sur google ce mot plus ciblé, google fait des propositions d'orthographe : basket nike pour courir homme (pour être encore plus précis), puis des images correspondant à cette recherche et enfin des sites de vente de basket noire spécialisé pour courir et pour des hommes.

IV.4 - Exercice 3

Après l'accès au compte de démo google, on a eu la constatation après visionnage :

- Les données d'une entreprise peuvent se suivre à temps réel : cela est important lors d'un lancement de produit dans un site web par exemple.
- On pourrait voir d'une vue d'ensemble le nombre d'utilisateur au cours des 30 dernières minutes : cela est importante pour une entreprise en ligne car plus le nombre d'utilisateur augmente, plus sa stratégie SEO ou SEA est efficace.
- Le nombre de fidélisation dans le site : essentiel pour générer une relation de proximité auprès du client.



Source :

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/p213025502/reports/dashboard?params=_u..nav%3Dmaui&r=lifecycle-retention-overview&ruid=lifecycle-retention-overview,life-cycle,retention&collectionId=3078873331