

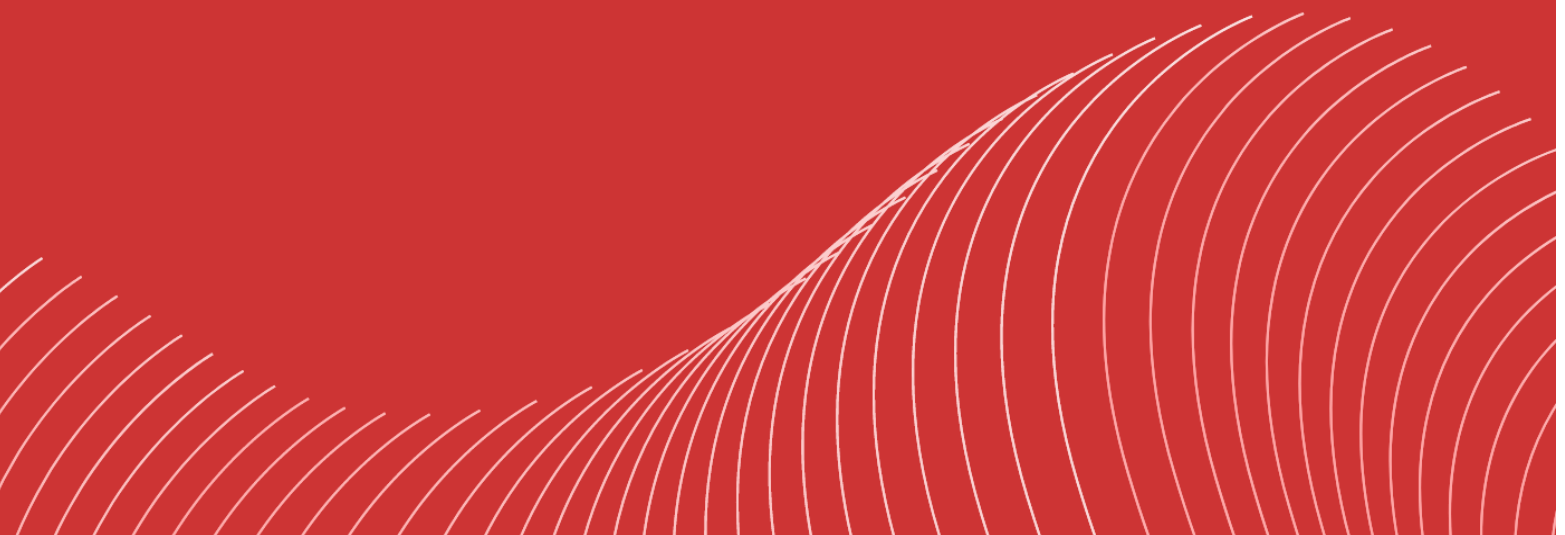
PROGRAMME D-CLIC

MODULE : SEO

Projet 2 – 1er pilier du SEO : La technique

PREPARED BY

RANDRIAMAHERY Jenna Clay



IV.2 - Exercice 1

Comme page web, nous avons choisi Shein (<https://fr.shein.com/>).

Après inspection de la page web, voici les résultats du code HTML :

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html
3   lang="en"
4   mir="ltr"
5   brd="sh"
6 >
7   <head>
8     <style type="text/css" id="sui-ssr-css">
9
10    </style>
11
12    <title>Mode Femme | Vêtements Femme En Ligne à Bon Prix | SHEIN FRANCE</title>
13
14    <meta name='description' content='Livraison gratuite dès 39€ ✓Retours gratuits ✓Plus de 500 nouveautés chaque jour✓Découvrez les dernières tendances de la mode
15
16    <meta name='keywords' content='Vêtements homme &amp; femme, shoppez la mode en ligne SHEIN'>
17
18    <!-- share & earn meta -->
19
20    <meta name="site-info" charset="utf-8" data-lang="fr" data-lang-path="" data-app-language="fr" data-siteUID="fr"/>
21
22    <meta name="google" content="notranslate" />
23    <meta name="viewport" id="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=no">
24    <!-- Standard iPad -->
25    <link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="//sheinsz.ltwebstatic.com/she_dist/images/touch-icon-ipad-72-452a7213ef.png" />
26    <link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="//sheinsz.ltwebstatic.com/she_dist/images/touch-icon-ipad-120-601ddf8b5.png" />
27    <!-- Retina iPad -->
28    <link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="//sheinsz.ltwebstatic.com/she_dist/images/touch-icon-ipad-144-47cee2d97.png" />
29
30    <!-- preloads -->
31    <link rel="preload" href="//sheinsz.ltwebstatic.com/she_dist/assets/runtime-5d1995.js" crossorigin as="script"><link rel="preload" href="//sheinsz.ltwebstatic.com/st
32
33    <link rel="preload" href="//sheinsz.ltwebstatic.com/she_dist/libs/jquery.swiper.vue.ejs.min.js" as="script" />
34
35    <!-- 页面css -->
36
37
38
39
40
41
42
```

```
2057     event: 'setAccount',
2058     account: "15735"
2059   }, {
2060     event: "setHashedEmail",
2061     email: [window.analysisUserId]
2062   }, {
2063     event: "setSiteType",
2064     type: "d"
2065   }, params);
2066
2067   }
2068 </script>
2069
2070 <script data-id="criteo-productIndex">
2071   if(typeof doCriteoQ === 'function') {
2072     doCriteoQ({
2073       event: 'viewHome'
2074     })
2075   }
2076 </script>
2077
2078
2079
2080
2081
2082
2083
2084
2085
2086 <!-- 优惠券 -->
2087 <div class="j-vue-coupon-package-container c-vue-coupon"></div>
2088
2089
2090   <script src="//apis.google.com/js/api:client.js" async="1"></script>
2091
2092
2093
2094   <div class="j-up-to-top_container"></div>
2095
2096   <script src="//sheinsz.ltwebstatic.com/she_dist/assets/footer.44909b.js" crossorigin></script>
2097
2098   <script type="text/javascript" src="//count.shein.com/none.css?server=eur" async></script>
2099
2100 </div>
2101 </body>
2102 </html>
2103
```

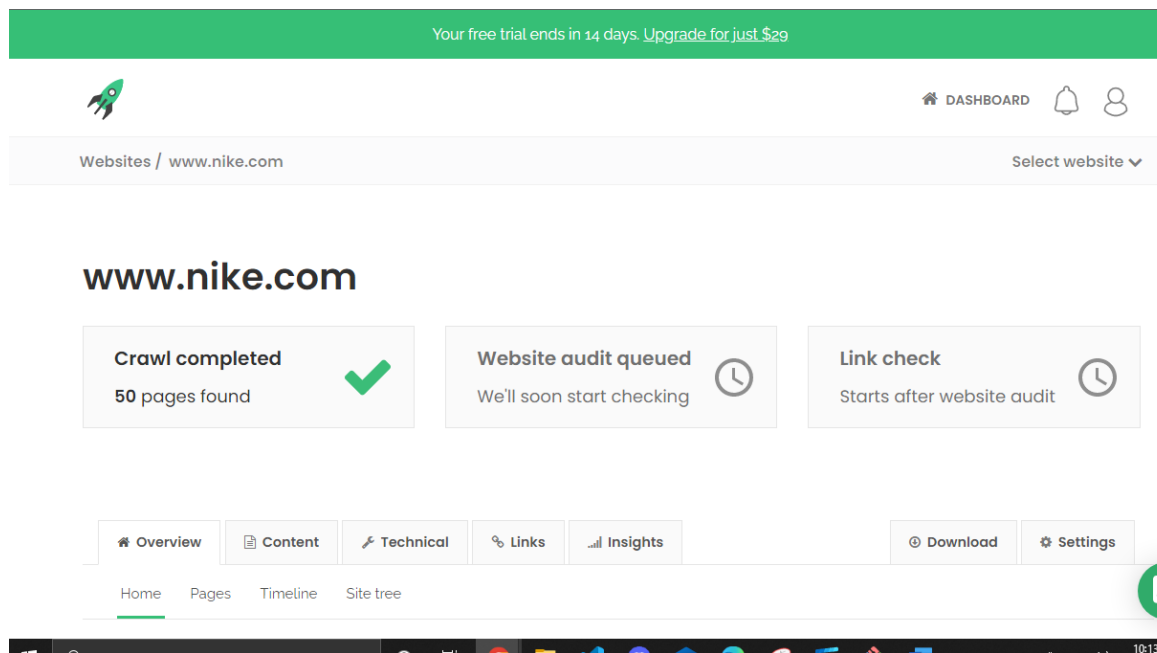
Source : view-source:<https://fr.shein.com/>

Commentaires :

- Le code HTML contenait jusqu'à 2103 lignes ;
- Plusieurs balises ont été utilisées : <title> pour donner le titre de la page web « Shein » ; <p> : pour débiter dans ces nouveaux paragraphes ;
 : dans les sauts de ligne ; mais aussi <script> qui insère un bloc de code dans la partie HEAD ou BODY d'un document HTML et beaucoup d'autre.

IV.3 - Exercice 2

- ❖ Pour vérifier si le fichier robots.txt du site web de Nike permet au robot Google de lire ses pages, nous avons utilisé le SiteGuru, les résultats sont les suivantes :



Source : <https://app.siteguru.co/sites/view/34848>

Comme remarques, l'analyse des données sur le site prend beaucoup de temps 10-15 minutes. Mais ces résultats sont pertinents tels que : la liste de tâches SEO décrit ci-dessus :

- **Améliorer les méta descriptions**

43 pages concernées - fort impact : Les problèmes avec le méta descriptions peuvent nuire au taux de clics des moteurs de recherche.

- **Corrigez vos pages d'erreur**

Le problème sur tout le site - fort impact : L'utilisation du mauvais code d'état pour une page qui ne fonctionne pas peut entraîner l'indexation de 404 pages par les moteurs de recherche.

- **Améliorer les titres de page**

31 pages concernées - fort impact : Les problèmes avec les titres de page peuvent nuire à votre classement et à votre visibilité sur la page des résultats de recherche.

- **Optimisez votre sitemap**

Une page concernée - fort impact : Le plan du site présente quelques problèmes, qui peuvent nuire à une indexation rapide et complète par les moteurs de recherche.

- **Ajouter des données structurées à votre site Web**

48 pages concernées - fort impact : Les données structurées aident les moteurs de recherche à mieux comprendre votre page et augmentent votre visibilité sur la page des résultats de recherche.

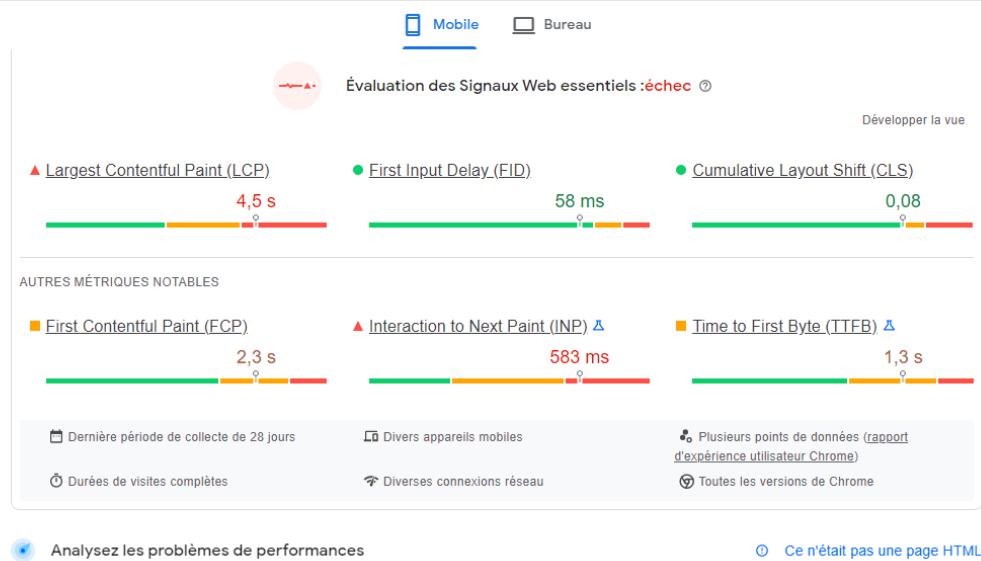
- **Rendez vos pages indexables**

2 pages concernées - fort impact : Les instructions Noindex empêchent votre page d'apparaître dans Google. Vérifiez si cela est intentionnel.

- ❖ Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire
 - L'exploration de certains dossiers comme le compte d'User-agent ainsi que certains pages de Baiduspider et HaoSouSpider ;
 - Les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire sont les suivantes :
/cn\$; /cn/ ; /CN\$; /CN/ ; /assets/ ; /static/ ; /styleguide/ ;
 - Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont : */w?q= ;
*/w/?q=
- ❖ Les liens vers le site map de la page sont :
 - <https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

IV.4 - Exercice 3

Le résultat de la vérification de la rapidité du site web Nike sont les suivantes :



Source :

https://pagespeed.web.dev/report?url=https%3A%2F%2Fwww.nike.com%2Frobots.txt&hl=fr&form_factor=mobile

Le résultat démontre que :

- Le site n'est pas une page HTML : il faudra donc créer un en-tête HTML de la page ainsi que quelques balises permettant de mettre des espaces entre les pages pour être mieux lu par google et être plus rapide et référencier ;
- Le contenu : le contenu visuel est trop chargé, d'où le site Nike.com devrait en créer des contenues visuelles moins pesant pour générer une rapidité du son site ;
- Temps jusqu'au premier octet ou TTFB est assez lourd : la page devrait compresser la taille de ses données.

IV.5 - Exercice 4

On a tapé comme requête : « Comment étudier à SAYNA Madagascar ? », les résultats sont plus orientés vers des vidéos et peu de réponse à la question mais des suggestions tels que les plateformes d'apprentissage et formations sont proposés.

Comme recommandation, le site web de SAYNA devrait optimiser les mots-clés tels qu'étudier, formations et autres.

Voici une meta description plus optimisée pour un URL :

<https://www.saynaacademy.fr/formation/étudiant/madagascar/>