

## **1. Introducción**

Este proyecto busca diseñar y crear una base de datos para un negocio que vende cotillón. Es importante tener un sistema organizado para manejar todos los productos variados, controlar el inventario, registrar las ventas y administrar la información de los clientes y proveedores.

La idea principal es desarrollar una base de datos que permita manejar todo lo relacionado con las operaciones del negocio de cotillón: desde la administración de productos y el control del stock, hasta el registro de clientes, ventas y proveedores. También se busca que esta base pueda generar reportes útiles para analizar el negocio y tomar mejores decisiones, considerando aspectos contables y logísticos vinculados al inventario y las ventas.

## **2. Situación problemática**

Hoy en día, muchos negocios de cotillón trabajan con información manual o con sistemas poco conectados entre sí, lo que provoca problemas como falta de control sobre el stock, errores al facturar, dificultad para conocer el historial de compras de los clientes y poca claridad sobre cómo está funcionando el negocio. Esto complica la operación diaria y limita la planificación de compras y ventas.

Con una base de datos bien diseñada, se puede solucionar todo esto, ofreciendo un sistema centralizado, confiable y fácil de usar que ayude a llevar un mejor control, reducir errores y tener información precisa y actualizada en cualquier momento.

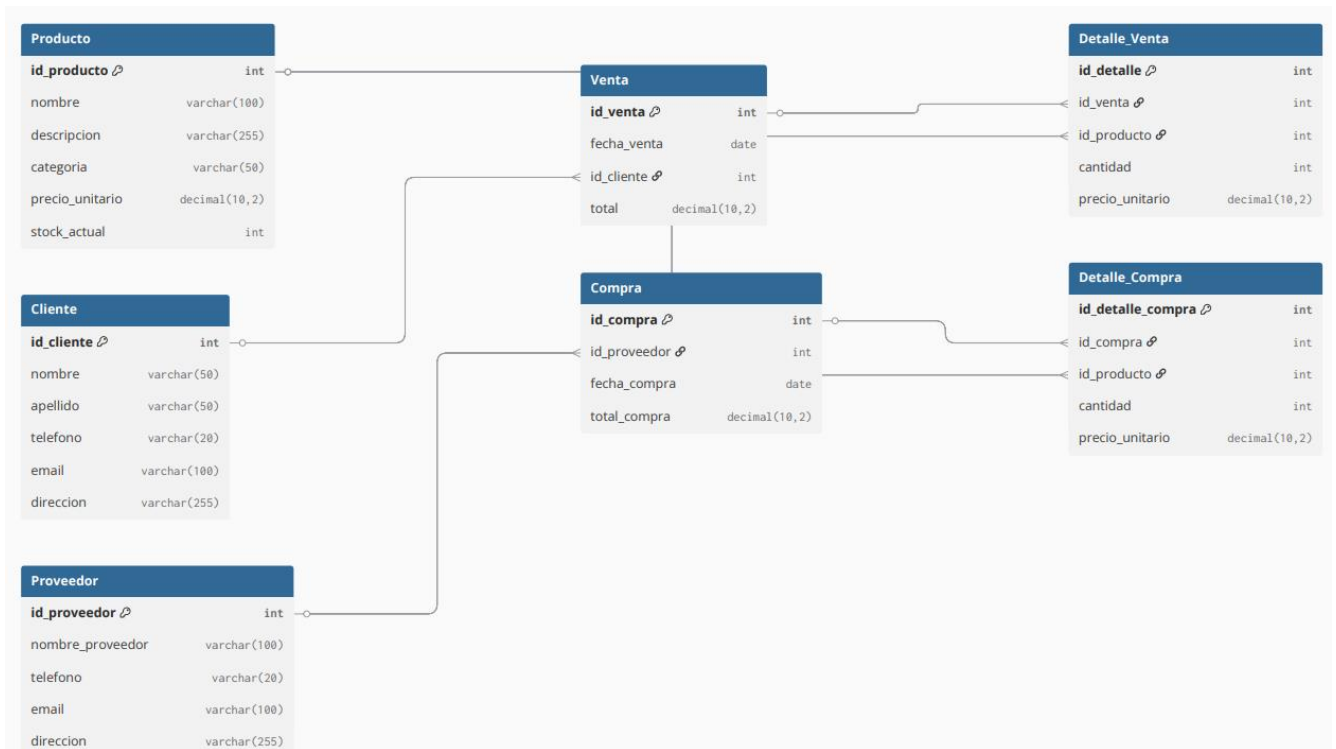
## **3. Modelo de negocio**

El negocio de cotillón suele ser una empresa pequeña o mediana que vende productos para fiestas y celebraciones, como globos, decoraciones, confites y artículos temáticos. Compra sus productos a distintos proveedores y atiende tanto a clientes particulares como a organizadores de eventos.

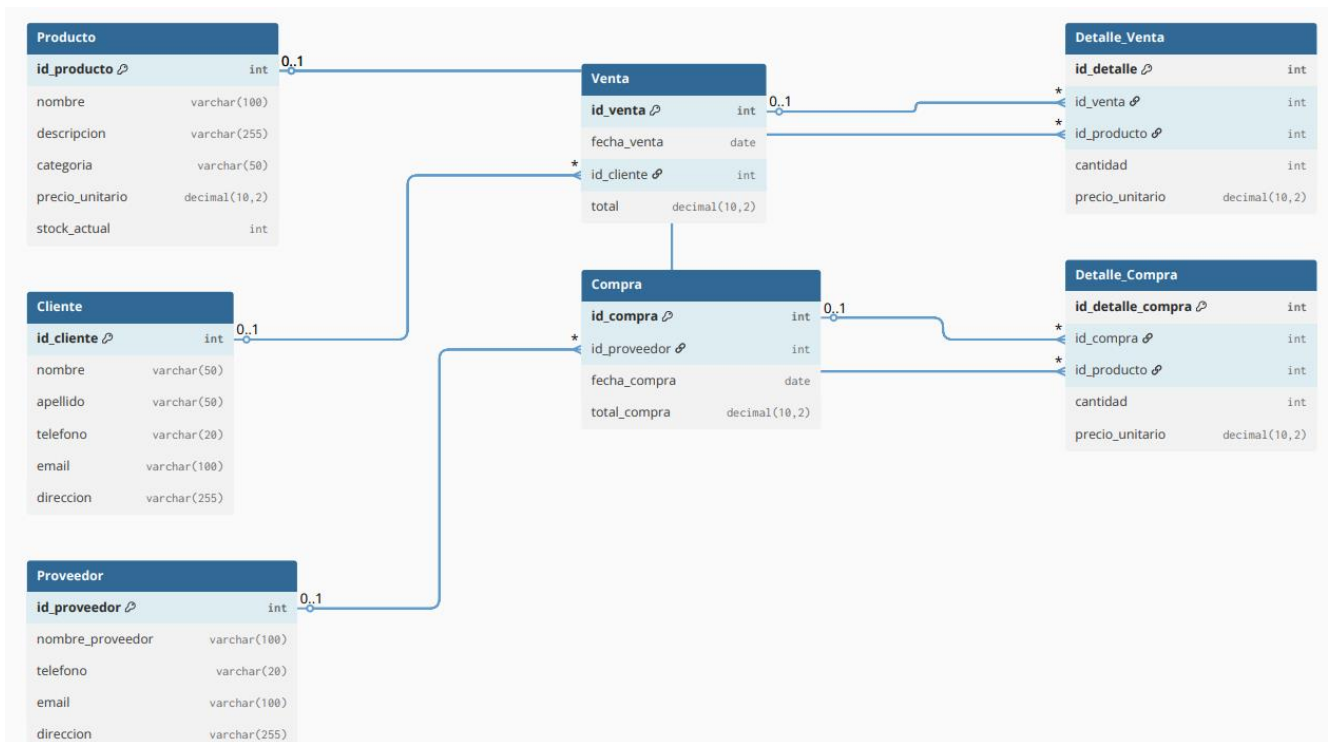
El foco principal está en manejar el inventario de manera eficiente y brindar una buena atención a los clientes, ofreciendo una amplia variedad de productos con precios competitivos. Por eso, la base de datos deberá registrar información clave como las categorías de productos, precios, stock disponible, datos de los clientes y los movimientos de venta.

El Diagrama Entidad-Relación (DER) representa la estructura de la base de datos diseñada para mi proyecto. En él se visualizan todas las entidades involucradas, como Producto, Cliente, Proveedor, Venta y Compra, junto con sus relaciones y cardinalidades, que reflejan cómo interactúan entre sí dentro del sistema.

## 4. Diagramas de Entidad Relación:



Otra manera:



[LINK A MI GITHUB EN REPOSITORIO PUBLICO.](#)