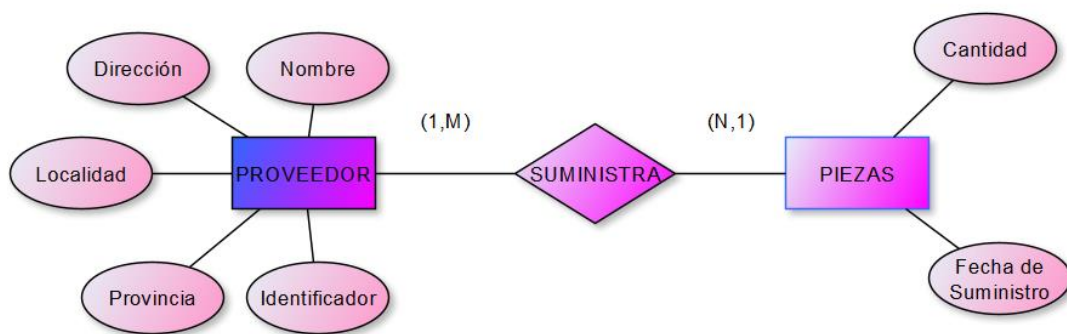


ENUNCIADO 1:

Proveedores

Tenemos que diseñar el MER sobre proveedores y disponemos de la siguiente información: • De cada **proveedor** conocemos su **nombre, dirección, localidad, provincia y un identificador de proveedor** que será único para cada uno de ellos.

Nos interesa llevar un control de las **piezas** que nos **suministra** cada **proveedor**. Es importante conocer la **cantidad de las diferentes piezas** que nos **suministra** y en qué **fecha** lo hace. Tenga en cuenta que **un mismo proveedor nos puede suministrar una pieza con el mismo identificador en diferentes fechas**.



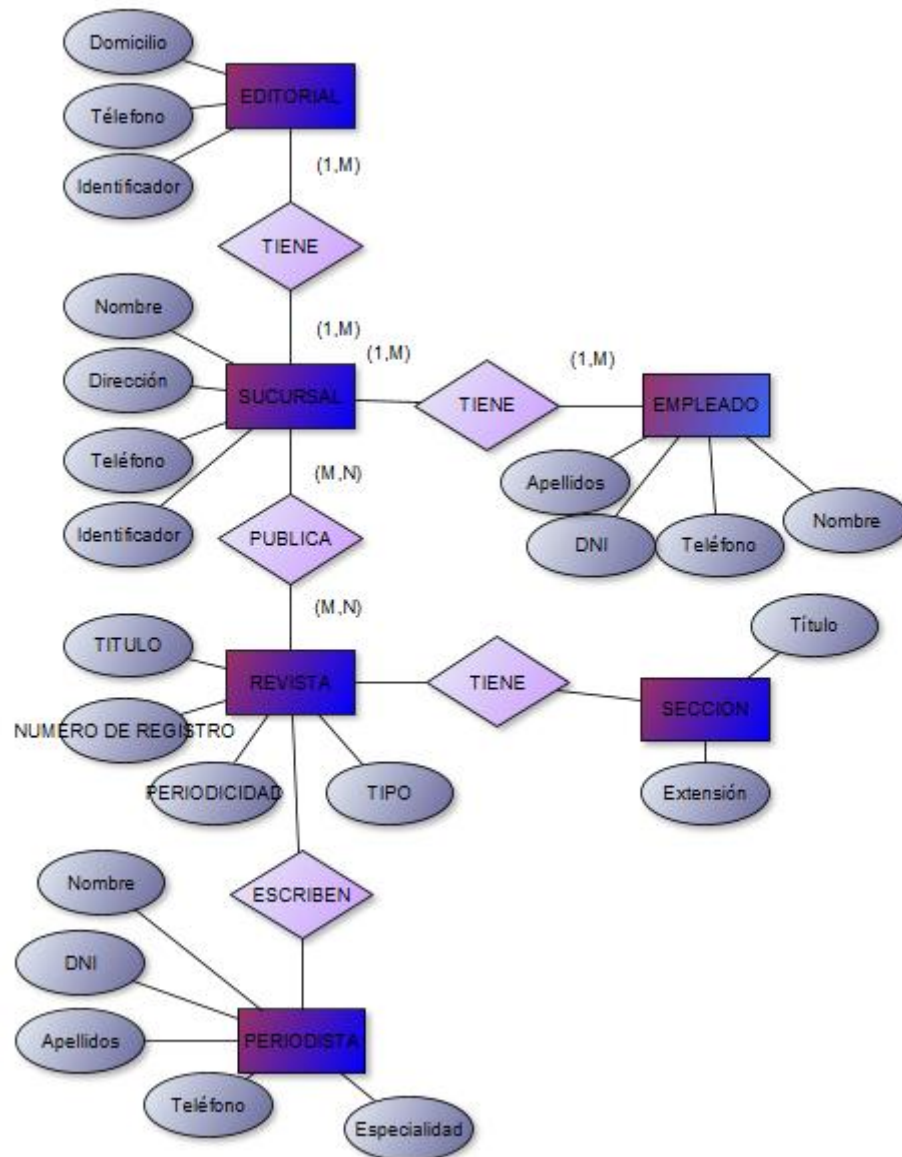
ENUNCIADO 2

La **editorial** tiene **varias sucursales**, con su **domicilio, teléfono y un identificador** de sucursal.

- Cada sucursal **tiene varios empleados**, de los cuales tendremos su **nombre, apellidos, DNI y teléfono**. **Un empleado trabaja en una única sucursal**.
- **En cada sucursal se publican varias revistas**, de las que almacenaremos su **título, número de registro, periodicidad y tipo**.
- **Una revista puede ser publicada por varias sucursales**.

La editorial tiene **periodistas** (que no trabajan en las sucursales) **que pueden escribir artículos para varias revistas**. Almacenaremos los **mismos datos que para los empleados**, añadiendo su **especialidad**.

- También es necesario guardar las **secciones fijas que tiene cada revista**, que constan de un **título y una extensión**.
- Para cada revista, almacenaremos información de cada ejemplar, que incluirá la **fecha, número de páginas y el número de ejemplares vendidos**.



ENUNCIADO 3:

EMPRESA INFORMÁTICA

Tenemos que diseñar una base de datos para una empresa de material informático, de la que tenemos esta información:

Un **equipo consta de varios componentes**. Pueden ser necesarios **varios componentes del mismo tipo para montar un equipo**, por lo que será necesario almacenar la cantidad de componentes que se necesitan en cada caso

- Un **cliente puede comprar equipos completos o componentes sueltos**. Habrá que almacenar la cantidad de equipos o la cantidad de componentes de cada tipo que compra cada cliente. También habrá que guardar la fecha de la compra

Tenga en cuenta que **un mismo cliente puede comprar el mismo equipo o el mismo componente en diferentes fechas**. El diseño de la base de datos debe permitir almacenar un histórico con todas las fechas y las cantidades de equipos o componentes que ha comprado.

Cada equipo está etiquetado con un **identificador de equipo, una descripción, un precio y el stock disponible.**

- Cada **componente** está etiquetado con **un identificador de componente, una descripción, un precio y el stock disponible.**
- Los datos que almacenamos los clientes son **el DNI, nombre, apellidos, domicilio, localidad, provincia y teléfono.**

