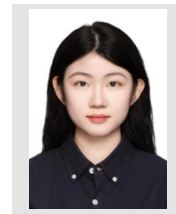


张硕

年龄: 24 岁 | 联系电话: +86 13939300958 |

Sophiazhang101016@163.com | 所在城市: 中国香港



教育背景

香港中文大学 (在读)

市场营销理学硕士 (大数据方向 Big Data Track), GPA: 3.7/4.0

香港, 中国

2024.08 – 2025.11

香港中文大学 (Summer School)

主修课程: Digital Marketing, GPA: 4.0/4.0

香港, 中国

2023.06 – 2023.08

华东理工大学, 商学院

经济学学士, GPA: 3.54/4.0 (Top15%)

上海, 中国

2019.09 – 2023.07

- 主修课程: 中国经济(91)、截面与面板数据分析(92)、金融学(91)、会计学原理(90)、管理学原理(90)
- 荣誉奖励: 本科优秀奖学金三等奖 (2020-2021学年、2021-2022学年); 本科优秀奖学金二等奖 (2022-2023学年); 校优秀毕业论文; 大学生创新创业计划校级立项; 国家级、省级竞赛奖项若干。

实习经历

德勤管理咨询 (上海) 有限公司

咨询实习生 Digital Consulting / C&M DC

上海, 中国

2023.12 – 2024.06

- 客户公司/业务: 为某豪华汽车品牌以及某光伏设备公司建立CRM系统, 完成数字化转型。
- 项目规划: 协助完成6个项目建议书, 总计450页, 包括汽车行业数字营销和转换能力的关键指标和绩效指标。
- 功能设计: 了解客户需求并根据系统标准化功能进行调整。使用 Visio和PPT 协助制作近 40 个业务流程图, 梳理并优化了从客户留存到交付新车的8个核心流程和3个管控视角的业务流程, 帮助线索机会转化率提升了20%。
- 系统测试: 协助系统集成和测试, 撰写测试用例, 编写5个用户操作手册 (共100页), 促进系统迭代。
- 数据分析: 功能上线后, 利用CRM关键绩效指标制作每周报告并构建数据看板, 对关键绩效指标的 trends 和差异提供相关见解, 从数据分析的角度推动营销决策。报告帮助团队推动了市场活动的实施, 使大订数量平均增加了 30%。

益普索 (中国) 咨询有限公司上海分公司

定量研究实习生 Market Understanding & Innovation Depart.

上海, 中国

2023.03 – 2023.05

- 客户公司/业务: 通过市场研究为某个护品牌以及某啤酒品牌进行咨询服务
- 数据分析: 整理行业数据并用Excel分析整理输出结论, 分析品牌的市场定位及营销策略、目标客户群等。
- 市场调研: 搭建项目前期框架, 制作PPT并分析其数据趋势走向的市场深层原因并输出结论, 提供品牌营销策略。
- 后期跟进: 整理产品市场调研结果数据并进行核查, 整理会议记录, 针对品牌方所提出的反馈进行PPT修改。

中国石油化工销售股份有限公司河南中原石油分公司

战略市场实习生

河南, 中国

2021.12 – 2022.05

- 行业研究: 分析非油品优惠政策, 量化便利店盈利模式, 研究中石化旗下便利店的消费者行为和偏好。
- 数据复盘: 复盘2021年度品牌优惠活动, 对比分析其他便利店的相关政策以及全年销售额及其销售表现。
- 市场测算: 基于公司指标及全年季度销售额, 结合2021年促销活动, 规划了2022年度的促销活动2场。

活动&竞赛经历

Nano Detect 新污染物单分子检测 —— 国产环境监测装备开拓者

成员

上海, 中国

2021.05 – 2022.09

- 市场调研: 进行PEST分析、SWOT分析, 分析设备市场的上下游市场趋势, 预估市场份额与市场竞争情况。
- 数据处理: 负责数据收集、清洗工作, 利用SQL和Excel进行数据整合与筛选, 完成数据分析, 撰写商业计划书。
- 项目成果: 研发出便携式全氟检测设备, 完善其硬件结构与软件模块, 并帮助项目组与企业达成合作投放使用。
- 竞赛奖项: 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区金奖、全国铜奖; 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级特等奖、上海市银奖; 第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划大赛上海赛区银奖;

华东理工大学金融学社

学术部副部长

上海, 中国

2020.09 – 2022.07

- 社团运营: 管理 3000 人微信公众号, 负责内容创作及文章审核。
- 项目组织: 策划并举办 8 场金融沙龙和 2 场职业讲坛, 包括嘉宾沟通、通知发布、报名管理及会前准备。
- 竞赛承办: 协助组织第十一届“中银杯”模拟交易大赛, 涵盖宣传、规则讲解、活动组织及颁奖典礼。

个人评价及技能

语言能力: 普通话 (母语), 英语 (IELTS:6.5/6.0 GRE:322)

技能: MS Office (Excel, Powerpoint), Python, R programming, STATA, C Programming

自我评价: 具备快速学习能力和自驱性, 具备快速了解研究行业的能力; 具备较强的问题解决能力; 具备高度责任心, 逻辑思维能力强; 具备多年社团和活动组织经验, 善于组织和协调, 具备优秀的团队合作沟通能力。