



- Datos financieros
- Suscriptores
- Suscriptores potenciales
- Ingresos por publicidad
- datos de entrega
- Tiempo restante de un cliente
- prospectos

- Centralizar información
- Almacenamiento en nube.
- Consolidar los datos
- Establecer reglas
- Establecer responsabilidades
- Relacionar datos.
- Educar a los usuarios sobre el valor de centralizar datos.
- SAP-HANA ONE

- Fuente de datos para análisis.
- Consultas
- informes
- Ahorro de tiempo.
- facilitar la localización de datos.

Resendiz Isidro Jennifer

Montes Gonzalez Juan Carlos

Ramírez Olvera Ian Abishai