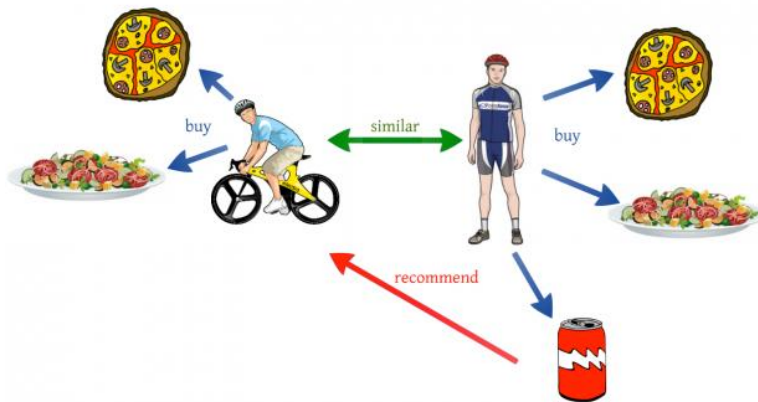


Proceso de investigación

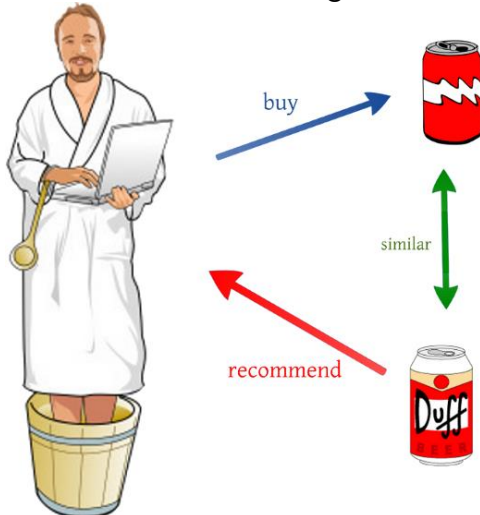
Algoritmos de recomendación existentes

- Collaborative Filtering



(Dataconomy, 2015)

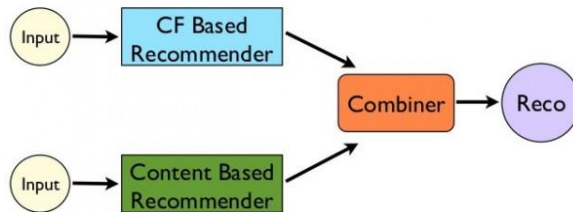
- Content-Based Filtering



(Dataconomy, 2015)

- Hybrid Recommendation Systems

Hybrid Recommendations

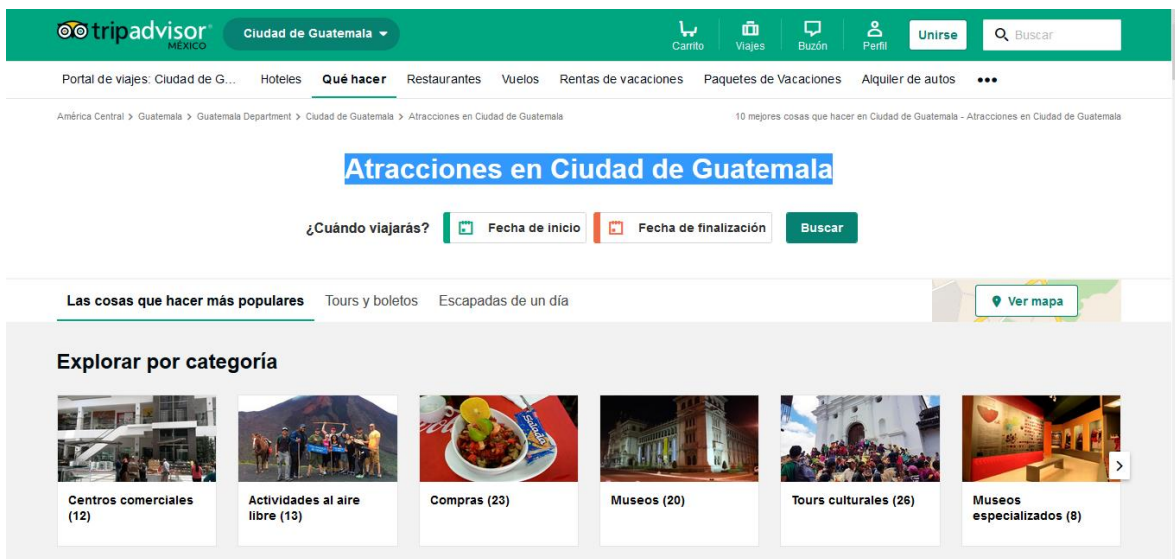


(Dataconomy, 2015)

Paginas existentes que resuelven el problema a tratar

Tripadvisor:

Esta página es útil para conocer destinos internacionalmente, tiene la opción de búsqueda de hoteles, restaurantes, actividades, vuelos, fechas, paquetes de vacaciones y alquileres de autos. Sin embargo, no cuenta con un sistema de recomendaciones al usuario que permita ofrecerle lugares para visitar y además cuenta únicamente con los lugares más populares, dejando de lado muchos otros lugares que son muy interesantes para visitar.

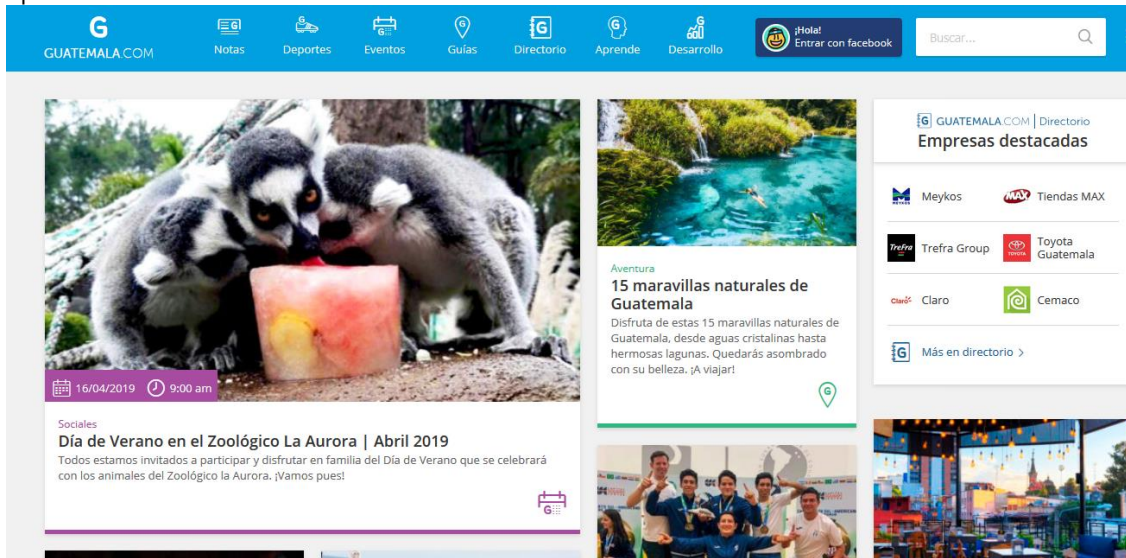


(Tripadvisor, 2019).

Guatemala.com:

Es un sitio muy útil que cuenta con una gran variedad de lugares para visitar, actividades para realizar o restaurantes. Tiene notas muy interesantes y para todo tipo de gustos, sin embargo, no cuenta con un sistema de recomendaciones que permita al usuario obtener alguna recomendación que se adecue mejor a sus

intereses y en ocasiones puede resultar tedioso darse a la tarea de buscar un lugar que le interese al usuario.



(Guatemala.com, 2019).

Get your guide:

Página de recomendaciones de lugares para visitar en Guatemala. Uno de los principales inconvenientes de esta página es que está enfocada únicamente a personas extranjeras, dado que el problema que se desea resolver está principalmente centrado en habitantes de Guatemala y además no cuenta con los suficientes lugares de recomendación. Tampoco cuenta con un algoritmo de recomendación personalizada.



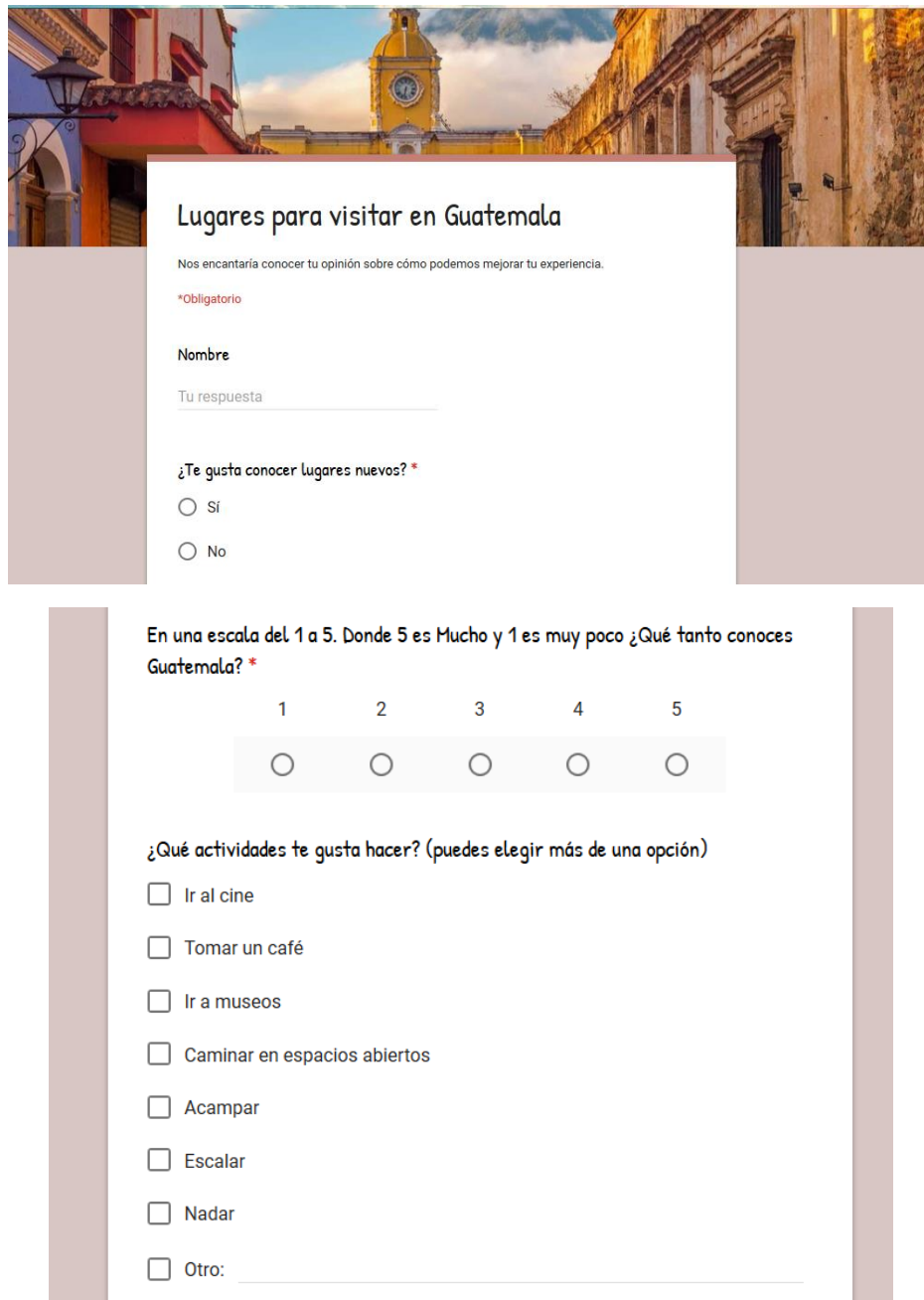
Lugares que no te puedes perder en Guatemala

Design thinking

Fase 1: Empatizar

La idea principal del proyecto fue realizar un sistema de recomendaciones que se basara en lugares de Guatemala para visitar. En esta fase se trató de conocer las necesidades de las personas con respecto a este tema. Para esto se realizaron una serie de encuestas a diversas personas sin ningún tipo de especificación, es decir, de cualquier rango de edad, sexo, etc. Esto es porque consideramos que el único factor importante en la recolección de datos es que los participantes sean de nacionalidad guatemalteca, pues el problema principal está enfocado en ellos.

Formato de la entrevista



Lugares para visitar en Guatemala

Nos encantaría conocer tu opinión sobre cómo podemos mejorar tu experiencia.

***Obligatorio**

Nombre

Tu respuesta _____

¿Te gusta conocer lugares nuevos? *

☐ Sí

☐ No

En una escala del 1 a 5. Donde 5 es Mucho y 1 es muy poco ¿Qué tanto conoces Guatemala? *

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

¿Qué actividades te gusta hacer? (puedes elegir más de una opción)

☐ Ir al cine

☐ Tomar un café

☐ Ir a museos

☐ Caminar en espacios abiertos

☐ Acampar

☐ Escalar

☐ Nadar

☐ Otro: _____

¿Cómo eliges un lugar para viajar, pasear o comer? (puedes elegir más de una opción) *

- ☐ Facebook
- ☐ Recomendación de un amigo, familiar o conocido
- ☐ Es un lugar que visitas frecuentemente
- ☐ Recomendaciones de páginas o blogs
- ☐ Otro: _____

¿Consideras que sería útil un sistema que recomiende lugares para visitar en Guatemala basandose en tus preferencias?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿En base a qué preferencias considerarías utiles que el sistema realice recomendaciones? (puedes elegir más de una opción)

- ☐ Tipo de paseo
- ☐ Lugares visitados frecuentemente
- ☐ Duración de paseo
- ☐ Pasatiempos
- ☐ Precios
- ☐ Ubicación
- ☐ Otro: _____

ENVIAR

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Fase 2: Definir

Problema:

Hay muchos lugares en Guatemala que se pueden visitar y existen páginas en donde se puede encontrar información acerca de estos lugares, el problema principal es la búsqueda. Las páginas que existen permiten la búsqueda de múltiples lugares en Guatemala y brindan sus especificaciones, sin embargo, el problema que logramos definir es que las personas no saben cómo realizar su búsqueda o simplemente no conocen el nombre de los lugares donde se pueden realizar las actividades de su preferencia.

Fase 3: Idear

Fase 4: Prototipar

Fase 5: Test

Repositorio GitHub

<https://github.com/JenhsiS/Proyecto-2>

Referencias

Dataconomy. (13 de Marzo de 2015). *An Introduction to Recommendation Engines*.
Obtenido de <https://dataconomy.com/2015/03/an-introduction-to-recommendation-engines/>

Guatemala.com. (11 de Abril de 2019). Obtenido de <https://www.guatemala.com/>

Tripadvisor. (10 de Abril de 2019). Obtenido de
https://www.tripadvisor.com.mx/Attractions-g292006-Activities-Guatemala_City_Guatemala_Department.html