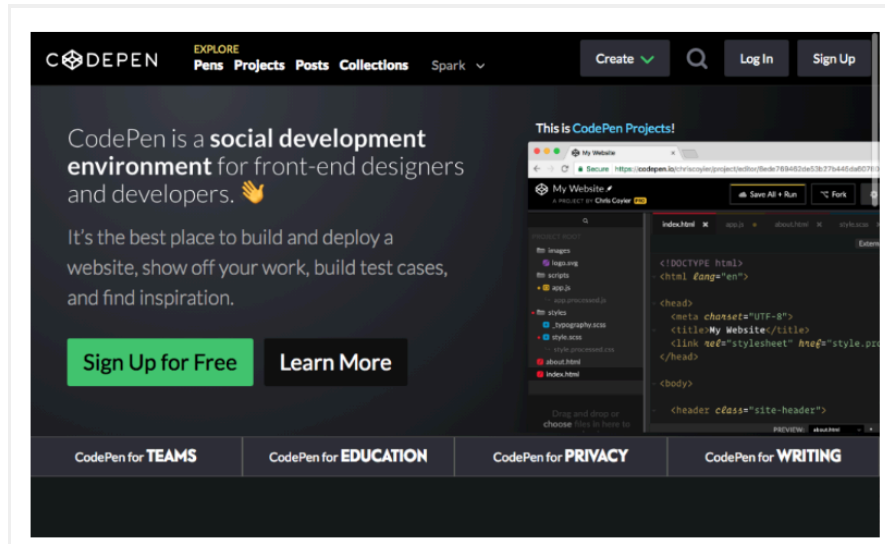
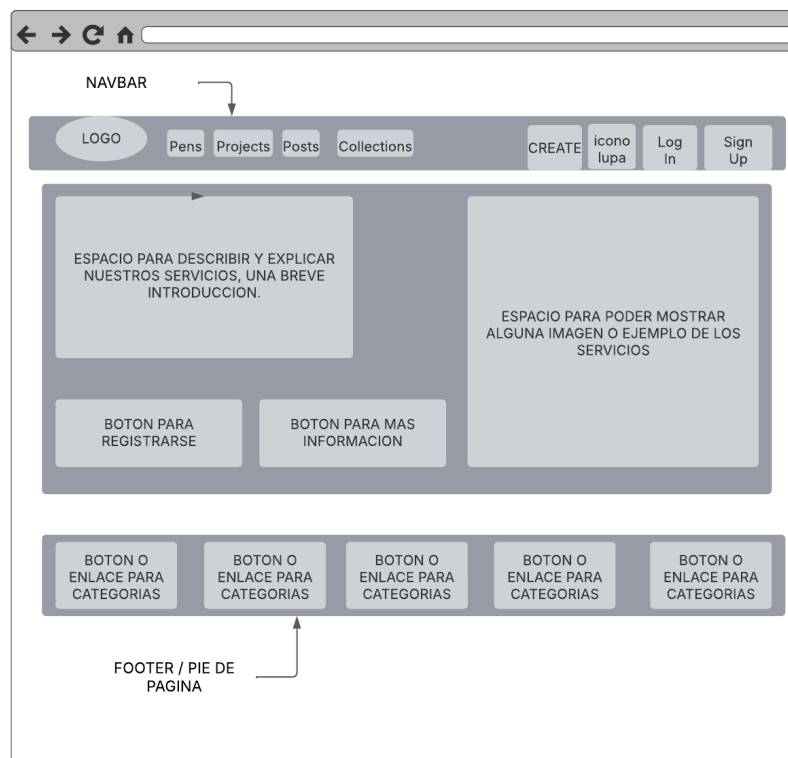


M1C2 UI/UX Assignment

Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.



Los objetivos de los wireframes es tratar de tener un esquema que nos ayude a visualizar todo lo fundamental que necesitamos para luego desarrollarlo.



Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

En este caso, he escogido la página: <https://timmyomahony.com/>

Los colores que he sacado corresponden, por un lado, al fondo usado para la página, como un beige, el cual ha nombrado : `rgb(240 240 232/var(--tw-bg-opacity))`

El siguiente color es: `rgb(114 100 92/var(--tw-text-opacity))` y corresponde al texto: LATEST WORK

Task Three: Create a user story by referencing one of these websites.

Si tomamos como ejemplo un usuario de YouTube, donde el usuario en cuestión quiere crear un apartado donde poder organizar sus videos favoritos y acceder a ellos directamente cuando quiera.

A la hora de crear la historia, una vez tenemos el objetivo, lo que tendríamos que plantearnos serían una serie de cuestiones, como pueden ser:

- La persona debe tener su propio perfil como usuario de YouTube.
- El usuario puede guardar vídeos de gente a la que no sigue o debe seguirles.
- La lista de reproducción tiene que estar creada previamente antes de guardar los videos.
- Una vez creada la lista de reproducción, el usuario puede editarla.
- El usuario va a poder seleccionar si dicha lista de reproducción va a ser pública o privada.
- El usuario va a tener la opción de ordenar los videos de manera personalizada.
- La lista tendrá opción de compartirse vía wasap, email u otra manera.

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube

A continuación identifico lo que considero el objetivo principal de las plataformas indicadas en el enunciado:

1. **Facebook** considero que tiene como **objetivo principal** hacer que las personas estén conectadas y puedan formar comunidad con gente en todo el mundo. Facilitar que puedan compartir contenido y buscar experiencias e inspiración tanto a nivel personal como de ocio y social.
2. **Twitter** tiene el **objetivo principal** de proporcionar una forma de comunicarse diferente a otras redes sociales a través de mensajes breves conocidos como "**tweets**". Más que buscar inspiración y tener una comunidad de amigos, como Facebook, diría que Twitter se centra más en que la gente pueda compartir ideas y opiniones sobre temas de actualidad.
3. **Google** tiene como **objetivo principal** ser una fuente de información global, accesible y útil, el sitio al cual la gente puede acudir para buscar cualquier tipo de información. Google tiene también otros servicios de almacenamiento de imágenes, archivos, correos.
4. Por último, el **objetivo principal** de **YouTube**, al igual que google hace con la información, youtube permite a la gente tener acceso a contenido en formato video. Ya sea musical, de noticias, de educación, de entretenimiento. También permite que la gente pueda interactuar, dejando comentarios, suscribiéndose a canales, siguiendo a la gente.