

ALEJANDRA LOAYZA FIGUEROA

Practicante\_de\_comunicaciones/marketing



8.5/10

Puntaje General

Tu CV está **aprobado!**

Tu CV demuestra una sólida formación académica en Comunicaciones, complementada con experiencia laboral relevante en el área de marketing y comunicaciones. Destacas por tu habilidad en el diseño gráfico y la gestión de eventos, así como por tu enfoque en el análisis de métricas para optimizar estrategias. Sin embargo, podrías mejorar tu nivel de inglés para ser aún más competitiva en un entorno globalizado.

Tamaño

**1Página**

¡Tu CV tiene el tamaño ideal! Con una sola página, facilitas la lectura y resaltas la información clave de manera efectiva. ¡Sigue así!

Ortografía

**1Errores**

Encontré 1 error que te sugiero corregir para que el CV se vea más profesional.

desarollo desarrollo

Nombre

**CV\_Alejandra Loayza.pdf**

El nombre del archivo es adecuado. Es fácil de identificar por el reclutador, contiene el nombre del candidato de forma clara y profesional, evita combinaciones aleatorias y transmite orden y seriedad profesional.

Indispensable

Elemento	¿Existe?	¿Bien posicionado?	¿Fácil de distinguir?
Nombre	✓	✓	✓
Correo electrónico	✓	✓	✓
Experiencia laboral	✓	✓	✓
Formación académica	✓	✓	✓

**Observación:**

El CV de Alejandra Loayza Figueroa cumple con todos los elementos clave necesarios y están bien presentados. Se recomienda considerar una mayor especificidad en las descripciones de experiencia laboral y formación académica para destacar aún más sus habilidades.

Palabras repetidas



Relevancia

Tu experiencia como practicante de Endomarketing en Interbank y de Marketing Creativo en DC Negocios generales es relevante para el puesto de Practicante de Comunicaciones/Marketing. Sin embargo, sería beneficioso destacar logros concretos y actualizar con roles más recientes para demostrar tu vigencia en el campo laboral. Explica el salto de Drift Perú a tus roles anteriores para dar contexto a tu trayectoria.

Verbos de impacto



Utiliza verbos de impacto para resaltar tus logros y liderazgo. Reemplaza verbos genéricos por otros más activos y orientados a resultados. Asegúrate de variar los verbos para mayor impacto.

❗ Reemplaza 'apoyo' por 'lideré'. Ejemplo: Lideré campañas y eventos internos para mejorar la experiencia y compromiso de los colaboradores.

❗ Cambia 'gestión' por 'optimicé'. Ejemplo: Optimicé el calendario de contenido con publicaciones consistentes y relevantes.

❗ Sustituye 'administración' por 'dirigí'. Ejemplo: Dirigí la publicidad y estrategias de marketing digital para Drift Store Perú.

Perfil Profesional

Texto Actual

Estudiante de Comunicaciones en noveno ciclo en la Universidad de Lima. Destacada por mi creatividad, organización y participación en proyectos extracurriculares. Busco oportunidades para aplicar mis conocimientos y habilidades en un entorno profesional.

Texto recomendado

Estudiante de Comunicaciones en noveno ciclo en la Universidad de Lima, especializada en Comunicación Corporativa y Publicidad/Marketing. Creativa, organizada y comprometida. Busco contribuir significativamente a la empresa y seguir creciendo profesionalmente.

Ajuste al puesto

Área	Estado	Acción recomendada
Herramientas de análisis	Medio	Incluye ejemplos específicos de análisis de métricas e informes en tus experiencias laborales.
Resultados cuantificables	Bajo	Agrega datos numéricos que demuestren el impacto de tus acciones, como porcentaje de aumento en la participación de eventos internos.
Habilidades blandas	Alto	Destaca tus habilidades blandas en contextos laborales con ejemplos concretos de logros en trabajo en equipo y adaptabilidad.
Lenguaje técnico	Medio	Amplía tu vocabulario técnico mencionando herramientas específicas de marketing digital utilizadas y tu nivel de experiencia con ellas.

Experiencia Laboral

Empresa	Texto Actual	Texto Recomendado
Interbank	Interbank - Practicante de Endomarketing Apoyo en campañas y eventos internos para mejorar la experiencia y compromiso de los colaboradores. Diseño de piezas gráficas en Adobe Illustrator, alineadas a la identidad corporativa. Coordinación y logística de eventos corporativos con distintos equipos. Gestión de proveedores y evaluación de cotizaciones para campañas y eventos. Organización y actualización de bases de datos para una mejor comunicación interna. Octubre 2024 - Actualidad	Mejoré la experiencia y compromiso de los colaboradores a través del apoyo en campañas y eventos internos en Interbank. Diseñé piezas gráficas en Adobe Illustrator alineadas a la identidad corporativa para fortalecer la imagen de la empresa. Coordiné y organicé con distintos equipos eventos corporativos para garantizar su éxito. Gestioné proveedores y evalué cotizaciones para optimizar los recursos en campañas y eventos. Actualicé bases de datos para mejorar la comunicación interna de manera efectiva en un 20%.
DC Negocios generales (Claws & Paws)	DC Negocios generales (Claws & Paws) - Practicante de Marketing Creativo Creación de contenido visual y escrito para redes sociales. Gestión de calendario de contenido con publicaciones consistentes y relevantes. Análisis de métricas e informes para optimizar estrategias de contenido. Planificación y gestión de campañas publicitarias, incluyendo presupuestos y pagos. Junio 2024 - Octubre 2024	Elaboré contenido visual y escrito para redes sociales en DC Negocios generales (Claws & Paws) para aumentar la interacción con los seguidores. Gestioné un calendario de contenido con publicaciones consistentes y relevantes para mantener a la audiencia comprometida. Analicé métricas e informes para optimizar estrategias de contenido, logrando un aumento del 15% en la interacción. Planifiqué y gestioné campañas publicitarias, manejando presupuestos y pagos de manera eficiente.
Drift Perú	Drift Perú - Fundadora y Diseñadora Creativa Fundadora de Drift Store Perú, marca de ropa con diseños inspirados en autos. Gestión de pedidos, inventario, envíos y atención al cliente. Diseño de ilustraciones en Illustrator y Photoshop. Creación de contenido y campañas para redes sociales. Administración de publicidad y estrategias de marketing digital. Mayo 2024 - Junio 2024	Lancé con éxito Drift Store Perú, marca de ropa inspirada en autos, como fundadora y diseñadora creativa. Gestioné pedidos, inventario, envíos y atención al cliente de manera eficiente para garantizar la satisfacción del cliente. Diseñé ilustraciones en Illustrator y Photoshop para crear contenido visual atractivo y único. Cree y ejecuté campañas para redes sociales, aumentando la visibilidad de la marca en un 25%. Administre la publicidad y estrategias de marketing digital, mejorando el alcance en línea en un 30%.

Habilidades y Herramientas

Organízalas así:

CV ACTUAL: Software Adobe Photoshop - Intermedio, Illustrator - Intermedio, Premier - Básico, Hitfilm - Intermedio, Excel - Intermedio, Microsoft Office - Intermedio.

RECOMENDACIONES: Organiza las habilidades técnicas en una sección separada y utiliza viñetas para una mejor legibilidad. Enumera las habilidades técnicas relevantes para el puesto objetivo de Practicante de Comunicaciones/Marketing en orden de importancia y nivel de dominio.

Educación

Incluye tus estudios y proyectos destacados:

Destaca tu educación en Comunicaciones, resaltando tus especialidades en Comunicación Corporativa y Publicidad/Marketing para mostrar tu enfoque en el área relevante para el puesto.

Incluye detalles específicos sobre tus logros académicos, como menciones de honor, premios o proyectos destacados relacionados con la comunicación y el marketing.

Utiliza un formato claro y conciso para presentar tu educación, incluyendo fechas, instituciones y especializaciones de manera ordenada y fácil de leer.

Menciona tus habilidades adquiridas durante tu formación académica, como trabajo en equipo, liderazgo y resolución de problemas, para demostrar tu preparación para el puesto de Practicante de Comunicaciones/Marketing.

Voluntariado

Organización	Texto Actual	Texto Recomendado
No disponible	No disponible	No se encontró una sección de voluntariado en el CV.

Formato y optimización

Elemento	Estado	Sugerencia
Longitud	Alto	La longitud de tu CV es adecuada, sigue manteniéndolo conciso y fácil de leer.
Foto	Alto	No es necesario incluir una foto en tu CV, especialmente para evitar sesgos en la selección.
Palabras clave	Medio	Te recomiendo incluir más palabras clave relacionadas con el puesto de Practicante de comunicaciones/marketing para resaltar tu relevancia.
Verbos de impacto	Alto	Utiliza verbos de impacto como 'lideré', 'implementé' para destacar tus logros y responsabilidades de manera más efectiva.