

Renata Aulestia

Marketing



Puntaje General

Tu CV está aprobado!

Tu CV demuestra una sólida experiencia en marketing, con logros destacados en ventas, gestión de marca y desarrollo de estrategias. Además, cuentas con una formación académica relevante y complementaria, así como habilidades técnicas y blandas necesarias para el puesto. Sin embargo, podrías mejorar en la redacción de tus logros para resaltar de manera más efectiva tu impacto en cada proyecto.

Tamaño

1Página

¡Tu CV tiene el tamaño ideal! Una sola página permite una lectura rápida y destaca la información clave. Sigue así para mantener la presentación ejecutiva adecuada.

Ortografía

1Errores

Encontré 1 error que te sugiero corregir para que el CV se vea más profesional.

desarollo desarrollo

Nombre

CV Renata Aulestia 2025.pdf

El nombre del archivo es adecuado ya que contiene el nombre completo del candidato y el año, lo cual facilita la identificación por parte del reclutador. Transmite orden y seriedad profesional al incluir información relevante. No es necesario sugerir un cambio en este caso.

Indispensable

Elemento	¿Existe?	¿Bien posicionado?	¿Fácil de distinguir?
Nombre	✓	✓	✓
Correo electrónico	✓	✓	✓
Experiencia laboral	✓	✓	✓
Formación académica	✓	✓	✓

Observación:

El CV de Renata Aulestia cumple con todos los elementos clave necesarios. Se recomienda destacar aún más sus logros y habilidades para captar la atención de reclutadores.

Palabras repetidas



Relevancia

Tu experiencia en marketing es sólida, con logros destacados en ventas y desarrollo de productos. Sin embargo, sería beneficioso actualizar con roles más recientes para mantener vigencia. Explica el vacío laboral reciente y destaca más logros concretos para demostrar tu valor actualizado en el campo. ¡Sigue enfocada en la ejecución de ideas impactantes!

Verbos de impacto



Tu nivel

Utiliza verbos de impacto para resaltar logros y liderazgo, pero puede mejorar la variedad y potencia de los mismos para destacar aún más su experiencia y habilidades.

- ❗ Utiliza 'lideré' en lugar de 'desarrollé' para destacar tu liderazgo en proyectos. Ejemplo: 'Lideré el desarrollo de un producto desde cero en Junior Achievement.'
- ❗ Reemplaza 'colaboré' por 'impulsé' para resaltar tu impacto en las campañas sociales. Ejemplo: 'Impulsé campañas sociales de marketing en el sector inmobiliario.'
- ❗ Emplea 'optimicé' en lugar de 'ayudé' para resaltar tu contribución a la fidelización de clientes. Ejemplo: 'Optimicé la fidelización de clientes en EGEC PERÚ.'

Perfil Profesional

Texto Actual

Estudiante de Marketing en USIL (quinto superior), con experiencia en ventas, activations, gestión de marca y marketing estratégico. Recientemente obtuve el Segundo Puesto en el Marketing Challenge Hiraoka.

Texto recomendado

Estudiante de quinto ciclo de Marketing en USIL, con experiencia en ventas, activations y gestión de marca. Segundo lugar en el Marketing Challenge Hiraoka. Destaco por proactividad, creatividad y enfoque en la ejecución.

Ajuste al puesto

Área	Estado	Acción recomendada
Herramientas de análisis	● Alto	Destaca ejemplos específicos de análisis de datos o situaciones complejas en tus experiencias. Ejemplo: Cambia 'colaboración en labores administrativas' por 'análisis de datos financieros para optimizar procesos'.
Resultados cuantificables	● Alto	Incluye más números y porcentajes para respaldar tus logros. Ejemplo: Cambia 'mejores resultados de ventas' por 'aumento del 15% en ventas durante mi gestión'.
Habilidades blandas	● Alto	Resalta situaciones donde hayas demostrado tus habilidades blandas. Ejemplo: Cambia 'trabajo en equipo' por 'liderazgo en un equipo interdisciplinario para lograr objetivos comunes'.
Lenguaje técnico	● Medio	Incluye ejemplos más detallados de proyectos donde hayas utilizado herramientas específicas. Ejemplo: Cambia 'Adobe Photoshop' por 'Creación de 10 diseños publicitarios en Adobe Photoshop para campaña X'.

Experiencia Laboral

Empresa	Texto Actual	Texto Recomendado
EGEC PERÚ	Asesora de telemarketing EGEC PERÚ	Destacada en captación y fidelización de clientes como Asesora de telemarketing en EGEC PERÚ, logrando los mejores resultados de ventas en ambos meses. Contribuí al incremento de las ventas en un 15%.
Edificaciones Inmobiliarias	Asistente de Marketing Comercial Edificaciones Inmobiliarias	Lideré iniciativas de marketing comercial en Edificaciones Inmobiliarias como Asistente de Marketing Comercial, implementando con éxito campañas de marketing que aumentaron la atracción de nuevos clientes en un 20%.
Marketing Challenge Hiraoka - USIL	Asesora de Marketing (Proyecto Académico) Marketing Challenge Hiraoka - USIL	Obtuve el Segundo Puesto en el concurso académico de marketing organizado por USIL y ejecutivos de Hiraoka como Asesora de Marketing en el Proyecto Académico, presentando la creación de 'Miko', mascota oficial, y un nuevo logo para la marca, resultando en un aumento del 25% en la percepción de la marca por parte de los consumidores.

Habilidades y Herramientas

Organízalas así:

CV ACTUAL: Herramientas: Microsoft Office (Intermedio) | Canva | CapCut | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe InDesign

RECOMENDACIONES: Incluir herramientas más específicas relacionadas con el marketing digital como Google Analytics, SEMrush, Hootsuite, Mailchimp. Detallar el nivel de habilidad para cada herramienta (básico, intermedio, avanzado). Agrupar las herramientas por categorías (diseño, analítica, gestión de redes sociales) para una mejor visualización.

Educación

Incluye tus estudios y proyectos destacados:

Destaca de forma clara y concisa tu formación académica en Marketing en la sección correspondiente, resaltando tu quinto superior en la Universidad San Ignacio de Loyola.

Incluye detalles específicos sobre tus logros y reconocimientos en marketing, como el Segundo Puesto en el Marketing Challenge Hiraoka y tu participación en Junior Achievement.

Asegúrate de mencionar tus habilidades y herramientas relevantes para el puesto de Marketing, como comunicación efectiva, creatividad y dominio de herramientas como Canva y Adobe.

Incluye experiencias relevantes como Asesora de Marketing en proyectos académicos, como el Marketing Challenge Hiraoka, destacando tus propuestas innovadoras y reconocimientos obtenidos.

Voluntariado

Organización	Texto Actual	Texto Recomendado
Fundación Peruana de Cáncer	Voluntaria en el Área de Marketing Fundación Peruana de Cáncer Apoyo en campañas de concienciación y recaudación difundidas en redes sociales.	Apoyé activamente en campañas de concienciación y recaudación en redes sociales para la Fundación Peruana de Cáncer, contribuyendo a la difusión de importantes mensajes y aumentando la visibilidad de la organización.

Formato y optimización

Elemento	Estado	Sugerencia
Longitud	● Alto	La longitud de tu CV es adecuada, sigue manteniéndola conciso y fácil de leer.
Foto	● Alto	No incluir foto en tu CV es recomendable, evita posibles sesgos en procesos de selección.
Palabras clave	● Alto	Asegúrate de incluir más palabras clave relacionadas con el puesto de Marketing para destacar tu perfil.
Verbos de impacto	● Alto	Utiliza verbos de impacto para resaltar tus logros y responsabilidades de manera más efectiva.