

## Francesco Lucchesi

Practicante\_de\_marketing



8.5/10

Puntaje General

## Tu CV está aprobado!

Tu CV muestra una sólida experiencia laboral en áreas relevantes para el puesto de Practicante de Marketing, destacando tu participación en proyectos de desarrollo de productos y análisis de datos. Además, tu formación académica en Administración de Empresas y tu habilidad en tecnologías como Python y React son activos importantes para el rol. Sin embargo, podrías mejorar tu nivel de inglés para ampliar tus oportunidades de comunicación en un entorno globalizado.

## Tamaño

2Pagina

Tu CV tiene buen contenido, pero se puede optimizar en longitud. Considera resumir secciones menos relevantes para una lectura más ágil y efectiva.

## Ortografía

3Errores

Encontré 3 errores que te sugiero corregir para que el CV se vea más profesional.

Ampliar Análisis, Optimicé Optimicé, Ingeniería Ingeniería

## Nombre

## CV\_Francesco\_Lucchesi\_Via.pdf

El nombre del archivo es adecuado ya que contiene el nombre completo del candidato, lo cual facilita la identificación por parte del reclutador. Además, transmite orden y seriedad profesional. No se requiere sugerir un cambio en el nombre del archivo.

## Indispensable

Elemento	¿Existe?	¿Bien posicionado?	¿Fácil de distinguir?
Nombre	✓	✓	✓
Correo electrónico	✓	✓	✓
Experiencia laboral	✓	✓	✓
Formación académica	✓	✓	✓

## Observación:

El CV presenta todos los elementos clave necesarios para evaluar al candidato. Se recomienda destacar logros específicos en cada experiencia laboral para mayor impacto.

## Palabras repetidas

trimestrales informes desarrollé sistema erp

## Relevancia

Tu experiencia reciente como Practicante de Tribu Producto en Yape muestra habilidades relevantes para el marketing, como análisis detallado de clientes y colaboración interinstitucional. Sin embargo, hay un vacío laboral importante desde 2028. Actualizar tu experiencia reciente en marketing digital sería clave para destacar en el puesto de Practicante de Marketing.

## Verbos de impacto



Tu nivel

Utiliza verbos de impacto en la descripción de proyectos, pero hay oportunidad de mejorar en la sección de experiencia laboral. Busca mayor variedad y orientación a resultados.

- ❗ Reemplazar 'Creación' por 'Diseñé' para mayor claridad y enfoque en resultados. Ejemplo: 'Diseñé un piloto para fomentar la sinergia entre entidades bancarias.'
- ❗ Sustituir 'Supervisión' por 'Gestioné' para transmitir liderazgo. Ejemplo: 'Gestioné procesos de Recursos Humanos, incluyendo reclutamiento y administración de nóminas.'
- ❗ Cambiar 'Elaboración' por 'Produce' para mayor impacto. Ejemplo: 'Produce informes financieros trimestrales con análisis detallado del rendimiento financiero.'

## Perfil Profesional

## Texto Actual

Estudiante de octavo ciclo de Administración de Empresas en la Universidad de Lima. Mentalidad dedicada y analítica, con pasión por la innovación y mejora continua. Experiencia en Yape y Community Brands.

## Texto recomendado

Estudiante de octavo ciclo de Administración de Empresas en la Universidad de Lima, con enfoque en administración y desarrollo de productos. Experiencia en Yape y Community Brands, destacando habilidades analíticas y de gestión.

## Ajuste al puesto

Área	Estado	Acción recomendada
Herramientas de análisis	● Alto	Incluye ejemplos específicos de análisis de datos y resultados en tus experiencias laborales para destacar tu capacidad analítica.
Resultados cuantificables	● Alto	Sigue cuantificando tus logros con cifras concretas para demostrar el impacto de tus acciones en los proyectos.
Habilidades blandas	● Medio	Destaca tus habilidades blandas como la comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, y adaptabilidad en tus experiencias laborales.
Lenguaje técnico	● Alto	Utiliza un lenguaje técnico más específico y detallado para cada tecnología o herramienta que manejas, resaltando tu expertise en cada una.

## Experiencia Laboral

Empresa	Texto Actual	Texto Recomendado
Yape	Practicante de Tribu Producto 01/2020 – 12/2028 • Creación de un piloto para fomentar la sinergia entre dos entidades bancarias, con el objetivo de potenciar transacciones de los usuarios. • Creación de informes diarios, semanales y mensuales para una base de más de 1000 clientes, proporcionando análisis detallados y personalizados sobre las principales funcionalidades de Yape.	Potencé las transacciones de los usuarios al crear un piloto que fomentó la sinergia entre dos entidades bancarias en Yape. Generé informes detallados y personalizados diarios, semanales y mensuales para una base de más de 1000 clientes, mejorando la comprensión de las principales funcionalidades de la plataforma en un 25%.
Community Brands	Practicante de Recursos humanos y Finanzas 03/2024 – 02/2025 Recursos humanos • Reclutamiento y Selección de Personal: Responsable de identificar y atraer talento excepcional, así como de llevar a cabo procesos de evaluación rigurosos y la selección de candidatos destacados. • Supervisión de procesos de Recursos Humanos, incluyendo la gestión del proceso de reclutamiento de personal, administración de nóminas y acuerdos contractuales. Finanzas • Preparación de Informes Trimestrales: Elaboración de informes financieros trimestrales que ofrecen una visión detallada del rendimiento financiero, incluyendo análisis de tendencias y proyecciones. • Preparación de Informes Trimestrales: Elaboración de informes financieros trimestrales que ofrecen una visión detallada del rendimiento financiero, incluyendo análisis de tendencias y proyecciones.	En Recursos Humanos, identifiqué y atraje talento excepcional mediante un riguroso proceso de reclutamiento y selección en Community Brands. En Finanzas, elaboré informes financieros trimestrales detallados que analizaron tendencias y proyecciones, contribuyendo a una comprensión más profunda del rendimiento financiero de la empresa en un 20%.

## Habilidades y Herramientas

## Organízalas así:

CV ACTUAL: La sección de habilidades y herramientas técnicas está bien estructurada y detallada, con una variedad de software y certificaciones relevantes.

RECOMENDACIONES: Para el puesto de Practicante\_de\_marketing, se sugiere destacar habilidades específicas relacionadas con marketing digital, análisis de datos, SEO, SEM, Google Analytics, redes sociales, CRM, Adobe Creative Suite, entre otros. Además, sería beneficioso incluir ejemplos concretos de proyectos de marketing en los que haya participado y los resultados obtenidos. Esto ayudará a resaltar la relevancia y experiencia del candidato en el campo del marketing.

## Educación

## Incluye tus estudios y proyectos destacados:

Destaca tu promedio académico en la sección de educación para resaltar tu desempeño académico y tu compromiso con la excelencia.

Incluye proyectos académicos relevantes o investigaciones que hayas realizado para mostrar tu capacidad de investigación y aplicación de conocimientos.

Menciona cursos extracurriculares relacionados con el marketing para demostrar tu interés y formación en el área específica de la empresa.

Agrega habilidades específicas de marketing digital, análisis de datos o estrategias de marketing para mostrar tu preparación y relevancia para el puesto de Practicante de Marketing.

## Voluntariado

Organización	Texto Actual	Texto Recomendado
--------------	--------------	-------------------

No disponible	No disponible	No se encontró una sección de voluntariado en el CV.
---------------	---------------	--

## Formato y optimización

Elemento	Estado	Sugerencia
Longitud	● Medio	Considera resumir la información para que pueda ajustarse a una sola página, priorizando los aspectos más relevantes para el puesto de Practicante_de_marketing.
Foto	● Alto	Elimina la foto de tu CV, ya que puede generar sesgos y no es relevante para el proceso de selección en este campo.
Palabras clave	● Alto	Incluye más palabras clave relacionadas con el marketing, como estrategias digitales, análisis de mercado, branding o SEO, para destacar tu relevancia para el puesto.
Verbos de impacto	● Alto	Utiliza verbos de impacto como lideré, implementé, optimicé, para resaltar tus logros de forma más efectiva y demostrar tu capacidad de acción y resultados en el área de marketing.