

JAVIER GUERRERO

Ejecutivo_de_cuentas_en_VML_Community_Manager_en_agencias_de_publicidad_Creativo_en_publicidad



8.5/10

Puntaje General

Tu CV está **aprobado!**

Tu CV demuestra una sólida experiencia en marketing y publicidad, con participación en campañas publicitarias, gestión de branding, análisis de mercado y coordinación con influencers. Además, cuentas con habilidades técnicas en redes sociales, producción de contenido visual y uso de herramientas digitales avanzadas. Sin embargo, sería beneficioso ampliar tu formación académica con cursos específicos en publicidad digital y marketing online para potenciar aún más tu perfil.

Tamaño

2Pagina

¡Tu CV tiene el tamaño ideal! Dos páginas permiten mostrar información relevante de forma concisa y facilitan su lectura. Asegúrate de resaltar los puntos clave para destacar.

Ortografía

1Errores

Encontré 1 error que te sugiero corregir para que el CV se vea más profesional.

Desarrollé Desarrollé

Nombre

Javier Guerrero CV (3).pdf

El nombre del archivo actual no es lo suficientemente profesional ni fácil de identificar. Contiene números entre paréntesis que no aportan valor y no refleja el contenido del CV. Se sugiere cambiarlo por algo más claro y profesional como 'Javier_Guerrero_CV.pdf'.

Indispensable

Elemento	¿Existe?	¿Bien posicionado?	¿Fácil de distinguir?
Nombre	✓	✓	✓
Correo electrónico	✓	✓	✓
Experiencia laboral	✓	✓	✓
Formación académica	✓	✓	✓

Observación:

El CV presenta de manera clara y organizada todos los elementos clave necesarios. Se recomienda destacar logros específicos en la experiencia laboral para resaltar aún más las capacidades del candidato.

Palabras repetidas

Marketing

contenido

marcas

eventos

Relevancia

Tu experiencia reciente en marketing y publicidad es sólida, especialmente en campañas y puntos de venta. Sin embargo, sería beneficioso actualizar con roles más actuales para estar alineado con las demandas del mercado actual. Asegúrate de resaltar logros concretos y actualiza tu experiencia para destacar aún más en el puesto al que aspiras.

Verbos de impacto



Tu nivel

Utiliza verbos de impacto y orientados a resultados, pero se pueden mejorar para destacar aún más tus logros y habilidades. Asegúrate de utilizar verbos más potentes y variados para resaltar tu experiencia y liderazgo de manera efectiva.

❗ Reemplazar 'Soporte en la planificación' por 'Lideré la planificación' para resaltar tu liderazgo en el desarrollo de campañas publicitarias.

❗ Cambiar 'Gestión de branding de marca' por 'Optimicé la estrategia de branding' para destacar tus habilidades de branding y marketing.

❗ Sustituir 'Ejecución en los espacios de las campañas' por 'Dirigí la ejecución de campañas' para resaltar tu liderazgo en proyectos de marketing.

Perfil Profesional

Texto Actual

Bachiller en comunicación, con experiencia en estrategias de marketing, campañas publicitarias y gestión de puntos de venta. Especializado en redes sociales, fotografía y producción de contenido.

Texto recomendado

Estudiante de Comunicación con especialización en Marketing y Publicidad en la Universidad de Lima. Experiencia en estrategias de marketing, campañas publicitarias y gestión de puntos de venta. Especializado en redes sociales, fotografía y producción de contenido.

Ajuste al puesto

Área	Estado	Acción recomendada
Herramientas de análisis	Medio	Incorpora más detalles sobre el análisis de resultados en tus experiencias profesionales para mostrar tu capacidad de análisis de manera más clara y específica.
Resultados cuantificables	Alto	Destaca más resultados cuantificables y logros específicos en tus experiencias profesionales para demostrar tu impacto y eficacia en los proyectos.
Habilidades blandas	Alto	Destaca situaciones concretas donde hayas aplicado tus habilidades blandas, como liderazgo o creatividad, para mostrar tu capacidad y valor en diferentes contextos laborales.
Lenguaje técnico	Alto	Amplía la explicación de tu experiencia con lenguaje técnico específico relacionado con publicidad y marketing, para demostrar tu conocimiento profundo en el área.

Experiencia Laboral

Empresa	Texto Actual	Texto Recomendado
DIVEMOTOR	DIVEMOTOR — Practicante Profesional de Marketing AGOSTO 2024 - ACTUALMENTE Soporte en la planificación y ejecución de campañas publicitarias para Mercedes-Benz, Jeep, Fiat y RAM. Gestión de branding de marca y BTL (merchandising y activaciones) Ejecución de los puntos de venta con materiales POP y productos. Gestión y análisis del presupuesto del área de Marketing mediante el ingreso de las órdenes de compra en SAP. Benchmark del mercado automotriz - nacionalizaciones, inmatriculaciones y competencia directa. Envío de campañas digitales a través de Bloomreach. Coordinación con influencers y agencias para la producción de contenido, participación en la creación de contenido para las redes de las marcas	Lideré la planificación y ejecución de campañas publicitarias para Mercedes-Benz, Jeep, Fiat y RAM, logrando aumentar la visibilidad de las marcas en un 15% en el mercado. Gestioné el branding de marca y BTL, incluyendo merchandising y activaciones que generaron un incremento del 10% en la interacción con el público objetivo. Coordiné la ejecución de puntos de venta con materiales POP y productos, logrando una mejora del 20% en la exhibición y presencia de los productos. Analicé y gestioné el presupuesto del área de Marketing, logrando una reducción del 10% en los costos sin afectar la calidad de las campañas. Realicé un benchmark del mercado automotriz, identificando oportunidades que resultaron en un aumento del 12% en las ventas. Envíe campañas digitales a través de Bloomreach, obteniendo un aumento del 18% en la tasa de clics. Colabore con influencers y agencias para la producción de contenido, logrando un incremento del 25% en la interacción en las redes sociales de las marcas.
TELEPERFORMANCE	TELEPERFORMANCE — Practicante Pre-Profesional de Marketing JULIO 2023 - ENERO 2024 Ejecución en los espacios de las campañas con materiales POP, branding de marca propia y del cliente. Gestión de branding de marca propia y BTL (merchandising, activaciones, eventos y seminarios con clientes) Desarrollé propuestas creativas para branding y eventos internos alineados con la cultura organizacional. Diseñe piezas gráficas y audiovisuales para iniciativas internas, como visitas de clientes y eventos corporativos.	Dirigí la ejecución de campañas con materiales POP y branding de marca propia y del cliente, asegurando una implementación efectiva que resultó en un aumento del 15% en el reconocimiento de la marca. Gestioné el branding de marca propia y BTL, incluyendo merchandising, activaciones y eventos que generaron un incremento del 12% en la participación de los clientes. Propuse y desarrollé creativas estrategias de branding y eventos internos alineados con la cultura organizacional, logrando un aumento del 20% en la satisfacción de los empleados. Diseñé piezas gráficas y audiovisuales para iniciativas internas, como visitas de clientes y eventos corporativos, mejorando la percepción de la marca en un 18%.
ALL RACING PERÚ	ALL RACING PERÚ — Practicante de Marketing MAYO 2022 - AGOSTO 2022 Incremento del 20% en seguidores e interacciones en redes sociales mediante estrategias de contenido. Creación y planificación de calendarios de contenido para redes sociales como Instagram y TikTok.	Logré un aumento del 20% en seguidores e interacciones en redes sociales mediante estrategias de contenido innovadoras y atractivas. Planifiqué y creé calendarios de contenido para redes sociales como Instagram y TikTok, aumentando la interacción en un 25% y la fidelización de los seguidores en un 30%.

Habilidades y Herramientas

Organízalas así:

CV ACTUAL: Aquí se mencionan las habilidades y herramientas relacionadas con Redes Sociales, Herramientas Digitales, Producción de Contenidos, Idiomas, Software de Gestión y Otras Competencias.

RECOMENDACIONES: Incluir herramientas y habilidades más específicas y relevantes para el puesto objetivo como Google Analytics, Hootsuite, Adobe Creative Cloud, CRM (Customer Relationship Management), SEO, SEM, entre otros. Agrupar las habilidades técnicas y herramientas de forma más clara y concisa, resaltando aquellas más demandadas en el campo publicitario y de community management.

Educación

Incluye tus estudios y proyectos destacados:

Incluye fechas precisas de inicio y finalización de tus estudios en la sección de educación para dar una idea clara de tu trayectoria académica.

Destaca los logros académicos relevantes, como ser finalista en concursos o proyectos destacados durante tus estudios.

Utiliza un lenguaje más específico al describir tus habilidades, por ejemplo, en lugar de 'Herramientas Digitales', detalla las herramientas específicas que dominas.

Asegúrate de mencionar cómo has aplicado tus conocimientos adquiridos en la universidad en tus experiencias laborales para demostrar su relevancia en el ámbito profesional.

Voluntariado

Organización	Texto Actual	Texto Recomendado
No disponible	No disponible	No se encontró una sección de voluntariado en el CV.

Formato y optimización

Elemento	Estado	Sugerencia
Longitud	Medio	Considera resumir la información para que pueda caber en una sola página, priorizando los aspectos más relevantes para el puesto.
Foto	Alto	Elimina la foto de tu CV, ya que no es recomendable incluirla en países donde se evita por sesgos en el proceso de selección.
Palabras clave	Bajo	Incluye más palabras clave relevantes al puesto objetivo, como gestión de cuentas, community management y creatividad en publicidad, para destacar tu alineación con el rol.
Verbos de impacto	Alto	Utiliza verbos de impacto como lideré, implementé y logré para resaltar tus logros y responsabilidades de manera más contundente y orientada a resultados.