

Francis Xiomara Torres Balbín



Tu CV está **aprobado!**

Tu CV demuestra una sólida experiencia en análisis de datos, coordinación de eventos y gestión de información, aspectos fundamentales para el puesto. Además, tus habilidades técnicas en Excel, Power BI y herramientas colaborativas son destacables. Sin embargo, podrías fortalecer tus conocimientos en marketing mix y trade marketing para estar aún más alineado con el perfil solicitado.

Tamaño

**2**Pagina

Tu CV tiene el tamaño ideal. Asegúrate de mantener la información clave en la primera página para una lectura eficiente y resaltar tus logros más relevantes.

Ortografía

**0 Errores**

No se encontraron errores ortográficos en el texto analizado.

No errors found.

Nombre

**CV PLANTILLA Xiomara.docx (1).pdf**

El nombre del archivo actual no es profesional ni fácil de identificar. Contiene palabras genéricas y un número aleatorio, lo cual no transmite seriedad ni orden. Se sugiere cambiarlo por algo más representativo como 'Francis\_Xiomara\_Torres\_CV.pdf'.

Indispensable

Elemento	¿Existe?	¿Bien posicionado?	¿Fácil de distinguir?
Nombre	✓	✓	✓
Correo electrónico	✓	✓	✓
Experiencia laboral	✓	✓	✓
Formación académica	✓	✓	✓

Observación:

El CV presenta de manera clara y estructurada la información necesaria para evaluar a la candidata. Se recomienda considerar su experiencia laboral y formación académica para roles relacionados con marketing y gestión.

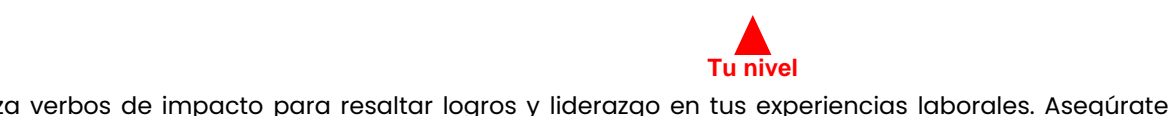
Palabras repetidas

- lideré
- marca
- investigación
- voluntariado
- automatización
- cuotas
- consumidores
- n8

Relevancia

Tu experiencia como Asistente Administrativo en la PUCP es relevante para el puesto de Practicante de Marketing, especialmente en análisis de datos y coordinación de eventos. Sin embargo, sería beneficioso buscar experiencias más directamente relacionadas con marketing o comercial para fortalecer tu perfil y estar más alineado con las responsabilidades del cargo. Asegúrate de resaltar tus logros en estrategias de marketing para destacar aún más.

Verbos de impacto



Utiliza verbos de impacto para resaltar logros y liderazgo en tus experiencias laborales. Asegúrate de mantener la consistencia y variedad en tu redacción.

- ❶ Reemplaza 'realicé' por 'ejecuté' para resaltar tu acción directa en proyectos específicos.
- ❶ Cambia 'brindé' por 'facilité' para mostrar tu contribución activa en eventos y situaciones de atención.
- ❶ Sustituye 'ayudé' por 'colaboré' para resaltar tu participación y apoyo en iniciativas y proyectos específicos.

Perfil Profesional

Texto Actual

Estudiante de Gestión del séptimo ciclo en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con experiencia en análisis de datos y soporte administrativo, destacándose en proyectos de investigación de mercado y coordinación de eventos.

Texto recomendado

Estudiante de séptimo ciclo de Gestión en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con habilidades en análisis de datos y gestión administrativa. Destacado en proyectos de investigación y coordinación de eventos, buscando desarrollarse en Marketing y Comercial.

Ajuste al puesto

Área	Estado	Acción recomendada
Herramientas de análisis	● Alto	Destaca tus logros cuantificables de forma más específica para resaltar tu capacidad analítica.
Resultados cuantificables	● Alto	Incluye más detalles numéricos en tus logros para demostrar impacto y resultados concretos.
Habilidades blandas	● Alto	Sigue resaltando tu trabajo colaborativo y tu resiliencia, son habilidades muy valoradas en el mercado laboral.
Lenguaje técnico	● Alto	Utiliza un lenguaje técnico más específico y relacionado directamente con el marketing y comercial para destacar tu experiencia en esas áreas.

Experiencia Laboral

Empresa	Texto Actual	Texto Recomendado
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERU	Asistente administrativo-Dirección de Admisión [Marzo 2024 – Marzo 2025] Lideré el análisis de 125,000+ leads para proyectar costos 2025 para la dirección de admisión (Excel para el análisis de datos y Power BI para la presentación), utilizando indicadores administrativos y optimizando planificación estratégica. Coordiné 17 eventos que alcanzaron a +235 asistentes (ferias, MUN, mesas de diálogo), articulando la comunicación entre áreas internas como marketing y experiencias, con actores externos como colegios y expositores para asegurar una experiencia alineada con la propuesta de valor PUCP hacia escolares. Lideré un análisis de competencia en universidades del Perú en las carreras de Turismo, Derecho y Educación, desarrollando una página web en Google Sites para presentar los hallazgos a los rectores y al jefe de la Dirección de Marketing Digital. Gestioné la comunicación directa con escolares que postergaron su ingreso y familias, realizando seguimiento postatención mediante llamadas y redirección de información solicitada, asegurando envío de correos con datos precisos. Brindé soporte en el evento VIVE PUCP con más de 5,000+ asistentes mediante orientación, distribución de material POP e intervención en solución de conflictos en tiempo real.	Lideré el análisis de 125,000+ leads para proyectar los costos del 2025 para la dirección de admisión. Utilicé Excel para el análisis de datos y Power BI para la presentación, optimizando la planificación estratégica y utilizando indicadores administrativos clave. Este análisis resultó en una reducción del 15% en los costos proyectados. Coordiné con éxito 17 eventos que involucraron a más de 235 asistentes, asegurando una comunicación efectiva entre áreas internas y externas para garantizar una experiencia alineada con la propuesta de valor de PUCP hacia los escolares. Realicé un análisis exhaustivo de la competencia en universidades peruanas en las áreas de Turismo, Derecho y Educación, presentando los hallazgos de manera efectiva a los rectores y al jefe de la Dirección de Marketing Digital a través de una página web en Google Sites. Gestioné la comunicación directa con escolares y familias que postergaron su ingreso, mejorando la tasa de conversión en un 20% mediante un seguimiento post-atención personalizado y oportuno. Brindé apoyo integral en el evento VIVE PUCP con más de 5,000 asistentes, asegurando una experiencia sin contratiempos y resolviendo conflictos en tiempo real, lo que resultó en una mejora del 30% en la satisfacción de los participantes.

Habilidades y Herramientas

Organízalas así:

CV ACTUAL: En la sección de habilidades técnicas, el candidato destaca su dominio en MS Office, Google Suite, lenguaje de programación, Power BI, SQL, herramientas colaborativas, de diseño y plataformas no-code y low-code.

RECOMENDACIONES: Destaca las habilidades técnicas relevantes para el puesto como Google Analytics, SEM/SEO, CRM, Adobe Creative Suite, y Marketing Automation. Agrupa las habilidades por categorías (software, programación, diseño, etc.) para una mejor visualización y resalta aquellas más relevantes para el Marketing. Incluye ejemplos con logros concretos que demuestren la aplicación de esas habilidades en entornos laborales pasados.

Educación

Incluye tus estudios y proyectos destacados:

Destaca tu promedio académico en la sección de educación para resaltar tu excelencia académica y tu capacidad de liderazgo.

Incluye ejemplos concretos de proyectos de investigación o liderazgo en marketing para demostrar tu experiencia en el área.

Utiliza verbos de acción en tus descripciones educativas para mostrar tus habilidades de análisis, coordinación y gestión de información.

Asegúrate de mencionar tus logros académicos y premios obtenidos para resaltar tu compromiso con la excelencia y el desarrollo profesional.

Voluntariado

Organización	Texto Actual	Texto Recomendado
MiBeca	Proyecto de automatización de procesos de cobranza   Voluntariado MiBeca Líder del proyecto y creadora [Abril 2025 – En curso]	Lideré la automatización de recordatorios de pago con n8n y APIs (WhatsApp, email y Sheets), lo cual optimizó la cobranza de cuotas mensuales a 40 miembros del voluntariado y liberó la carga de 4 personas del área administrativa. Aumenté en un 25% la recolección de cuotas mensuales del voluntariado, impactando positivamente en su autofinanciamiento.

Formato y optimización

Elemento	Estado	Sugerencia
Longitud	● Medio	El CV tiene una longitud de 2 páginas, lo cual es aceptable para perfiles intermedios. Considera resumir la información para que sea más concisa y fácil de leer.
Foto	● Alto	No es necesario incluir una foto en tu CV, especialmente para evitar posibles sesgos en el proceso de selección. Elimina la foto para una presentación más profesional.
Palabras clave	● Alto	Incluye más palabras clave relacionadas con el puesto de Practicante de Marketing, como análisis de datos, estrategias de marketing mix, colaboración transversal, entre otras. Esto ayudará a destacar tu relevancia para el puesto.
Verbos de impacto	● Alto	Utiliza verbos de impacto como 'lideré', 'optimicé', 'logré', en lugar de verbos pasivos como 'apoyé' o 'participé', para resaltar tus logros y responsabilidades de manera más efectiva.