

## Reflectieopdracht – Seminars

### Inleiding

Voor het vak werkplekleren hebben we drie gastsprekers gezien Made, Wieni en Make it fly. De gastsprekers hebben ons vertelt over de bedrijven waar zij in werken. Dit ging over van alles zoals hun afdelingen/teams, hoe deze teams zijn opgebouwd (posities in de teams), hoe zij projecten aanpakken, hoe hun agenda er uit ziet op een week, enkele projecten waar de bedrijven hebben aan gewerkt, hoe er mensen worden aangenomen en dan nog enkele van hun teambuilding activiteiten.

### Made

Mad is een digital design bureau. Zij hebben allerlei soorten projecten aangepakt zoals Alpro, Pizza Hut, Ecover, en nog vele meer. Hier ging hij dan dieper op in en legde hij uit hoe zij zo een project aanpakken. Zo vertelde hij bijvoorbeeld over de double diamond en hoe er dan gestart wordt aan het project. Bij Made noemde ze dit de 'crew lifecycle' hier wordt in beslist welke crew er aan dat specifieke project gaat werken. Dan beginnen ze aan de eerste sprint, deze loopt ongeveer twee weken. Dit vindt Made erg belangrijk zo proberen ze minstens één keer per twee weken samen te zitten met de klant. Hierdoor kunnen ze validatie van de klant krijgen of hun project nog aan passen waar nodig.

Zoals eerder al vermeld heeft Made heel wat uitlopende projecten. Hier vertelde de gastspreker meer over hoe zij hun research doen. Bijvoorbeeld voor Alpro gingen ze niet-vegans interviewen en hebben zo dit project tot een goed einde kunnen brengen. Aan de andere kant gingen ze voor Pizza Hut dan eerder samen zitten met de mensen die in Pizza Hut werkte om zo een customer journey te kunnen samenstellen. Het project van Pizza Hut is jammer genoeg uiteindelijk niet doorgegaan vanwege Covid-19.

### Wieni

De gastspreker die Wieini kwam voorstellen was één van de twee oprichter van Wieni. Eerst vertelde hij over zichzelf en zijn passie zoals web en muziek. Dan vertelde hij en wanneer het bedrijf is opgestart. Zo vertelde hij over hoe ze begonnen in 1994 met twee in een klein kamertje met twee computers. Zo hebben ze verder gebouwd naar waar ze nu zijn.

Wieni's team is een beetje verspreid over heel de wereld. Ook vindt Wieni het belangrijk dat als zij een project voorstel krijgen, dat ze dit op zo een manier bouwen dat dit over tien jaar nog gebruikt kan worden of toch in ieder geval dat hun basis kan verder gebruikt worden. Zo liet hij ons weten dat als de product owner hier niet mee akkoord is dat ze het project liever niet aan nemen. Eén van hun project was zo bijvoorbeeld om één scherm te maken voor de 'Wie is de mol' app. Dit scherm moest robuust zijn zodat het duizenden mensen in één keer aan kon. Dit heeft hun acht weken gekost om te maken voor elf minuten live te zijn. Wel hebben ze hier een robuust en goed grondplan gelegd.

De wienis zijn vrij familiaal zij werken bijvoorbeeld wel vaker bij elkaar thuis. Ze doen ook vaker teambuildings en hebben ook per maand een dag waar zij een laptop vrije dag hebben.

## Make it fly

Make it fly is in een digital agency group. Zij ontwikkelen digitale platformen, make it fly bestaat uit vijf verschillende bedrijven Duo, Nascom, Corecrew, Mediasoft, Entity. Hun expertise bestaat uit wdb, mobile, enterprise, creative en marketing. Make it fly probeert om toch nauwe banden te vormen met hun klanten om zo in de toekomst nogmaals te kunnen werken.

Wanneer make it fly mensen aanwerft proberen ze mensen te vinden die in hun culture thuis horen. Dit omdat zij samenwerking heel belangrijk vinden.

Wanneer zij beginnen aan een project gaan ze een stappenplan af dit begint met de 'Discover fase' dit is waarom ze dit project doen, dan hun strategie en ten slotte de meerwaarde die het project zal brengen aan de maatschappij. De volgende stap is de 'Create fase' dit begint door het project te definiëren, dan gaan ze een design opstellen en voorleggen aan de klant zoals wireframes zo gaan ze verder en maken ze een prototype en onderzoeken ze de markt en ten slotte gaan ze kijken hoe ze dit gaan maintainen.

Make it fly focust zich er vooral op dat hun personeel over de juiste tools beschikt om het project tot een goed eind te kunnen brengen. Hierdoor gaan zij graag uitdagende en lange termijn projecten aan. Ze kijken bij hun klanten naar hoe 'matuur' de klant is, zo hebben ze een catchphrase 'Samen met de klant in bad'.

## Slot

Op voorhand had ik enkele vragen voorbereid vooral over hun aanwerving proces. Op deze vragen heb ik zeer duidelijke antwoorden gekregen tijdens de presentatie. Zo vindt Wini het belangrijk dat al hun personeel uniek is, iedereen kan zeggen wat die op dat moment denkt en goed kan samenwerken en in hun visie geloof maar, toch kan lachen. Make it fly gelooft dan eerder in een 'culture fit'.

Mij sprak Wini het meest aan. Zij zien er in mijn ogen vrij losjes uit, maar als er gewerkt moet worden moet het wel af zijn. Ook vind ik hun werkcultuur zeer aansprekend. Nadat de drie gastsprekers klaar waren heb ik toch wel een lichtelijk ander beeld gekregen van de sector waar ik wil in gaan werken. Zo heb ik ondervonden dat er toch heel veel samenwerking is maar, dat ze toch ook vrij regelmatig op dingen zoals teambuilding gaan.